

他们在农村“种”下一座共富小院

乡村行

记者 陈章升
通讯员 裴庚益 张哲华

“这幅是我学生画的水彩画，描绘的是一个孩子将玩具‘装’进自己的衣兜，构图巧妙、色彩鲜明，富有童趣。”12日中午，在奉化区尚田街道许家村“桑果小院”，主理人毛张娜见记者前来“寻宝”，热情地介绍刚陈列的学生画作。小院里添“新景”，让她喜上眉梢。

“桑果小院”面积约80平方米，是“90后”奉化青创客毛张娜与丈夫汪浩杰在今年打造的乡村美学空间，集艺术交流、农产品展示、餐饮等功能于一体，对外开放以来累计客流量超1万人次。

“‘桑果小院’环境优雅，既是许家村的‘会客厅’，也是村民展销农副产品的‘共富小院’。”该村妇联主席林玲儿说，一到节假日，小院人气特别旺，家长和孩子可以在院内品尝特色饮品、乡村美食，也可以在院外画画。

毛张娜是奉化尚田人，从事美术教学。打造这个乡村美学空间，源于三年前她和汪浩杰在许家村的一次旅游经历。“当时，我和浩杰来这里写生，被许家村美景吸引，萌生了将画室从城区‘搬’到乡村的想法。”毛张娜介绍，去年下半年以来，他们将村里的一间闲置农房改造成“桑果小院”。



毛张娜（左）与汪浩杰正在整理农副产品展示台。（陈章升 摄）

许家村盛产桑葚、西瓜等水果，其中桑葚种植面积约500亩。“村庄地处横山水库库区，得天独厚的自然条件孕育出果实饱满、香甜多汁的桑葚。小院以桑果为名，承载着大家对美好生活的希冀。”汪浩杰说。

经过大半年装修，“桑果小院”于今年“五一”假期开门迎客。“屋外是景观区和拍照打卡点。屋里有饮品和甜点制作区，那里也是客人欣赏画作、交流绘画技巧的地方。”汪浩杰告诉记者，他和毛张娜以许家村水果为原料，

在“桑果小院”推出桑果咖啡、冷萃蜜桃等十余种特色饮品。

在“桑果小院”主厅“C位”，有一个许家村农副产品展示台，上面摆放着柑橘、水蜜桃、西瓜等时令水果。“今年夏天，我们已从村里采购加工了600公斤桑葚。”毛张娜介绍，他们依托“桑果小院”，帮助村民吸引客流，助力许家村山货“出山”。

毛张娜是这样说，也是这样做的。三个多月来，她和汪浩杰不仅为村民免费提供农副产品展销平台，还设计推出一批带着乡土气息

的伴手礼。“我们将学生在许家村画的画印在杯子上，让游客边喝咖啡边欣赏作品。”毛张娜拿起身边一个马克杯向记者推介。

在许家村，毛张娜和汪浩杰的梦想正照进现实。据了解，他们计划在许家村继续盘活闲置农房，搭建一个乡村非遗展示平台。

“将许家村的果蔬融入传统米塑，提高农副产品附加值。同时，挖掘展示石砌等艺术，让游客了解许家村的‘前世今生’，打造尚田文旅新名片。”汪浩杰憧憬道。



寰映影城阪急店观影的市民。（廖惠兰 摄）

十部影片“跑路”？暑期档为何迎来撤档潮

民生关注

记者 廖惠兰

今年的电影暑期档，正经历一场罕见的电影撤档潮。截至记者发稿时，已有《三国第一部：争洛阳》《群星闪耀时》《大圣崛起》等10部影片先后宣布撤档或调整上映计划，成为近五年撤档数量最多的一届暑期档。

一边是头部影片持续火爆、大盘票房突破90亿元，一边是中小影片密集退场，冰火两重天的电影市场，也引发业内热议。记者走访宁波影都、寰映影城、万达影城等多家影院，对话行业专家、业内人士，探究这场撤档潮背后原因。

10部影片接连“跑路”

7月下旬起，多部影片相继宣布撤档。7月25日，由《长安三万里》原班团队打造的《三国第一部：争洛阳》在上映16天之后宣布撤档；7月26日，科幻片《群星闪耀时》在紧急提档后又迅速撤档；7月28日，动画电影《悟空大圣》宣布撤档；紧随其后，《杀死比尔：血色全传》也宣布撤档……

票房不好，就撤档，寄希望于“重开一局”，成为这个暑期档不少片方的操作，对于院线从业者而言，这种状况令人苦不堪言。

“暑期档是必争的热门档期，影院早就做好了海报、立牌、周边等物料准备，频繁的撤档消息，打得我们措手不及。”万达影城宁波万达广场IMAX店店长钱志伟说，“这耗费了大量人力成本，增加了工作量，让影院运营、观众预期双双陷入被动。”

对于接连而至的撤档通知，宁波影都亚细亚IMAX店店长沈琴琴也表示无奈，“今年暑期档，头部影片市场虹吸效应格外突出，其他影片首日上座率一旦表现不好，次日排片就大幅下跌，低迷的票房不断压缩排片空间，形成恶性循环。”

8月11日，沈琴琴主演的影片《欢迎来龙餐馆》正式登陆院线，上映首日便强势拿下34.1%的超高排片占比，稳居当日所有在映影片首位。叠加《蜘蛛侠：崭新之日》《八仙！》等原有爆款，档期内三部头部影片合计排片占比超70%，垄断了绝大多数黄金观影场次。这也意味着，市场留给数十部中小、新人市影片的排片空间不足30%。

“排片并非由影院随意增减，遵循上座率优先原则，影院根据市场情况进行相应调整。”钱志伟介绍，从影院的角度，在排片资源有限的情况下，影片好，肯定会加大排片；影片不好，一定会减场的。

“投资较高的影片，撤档还有资本层面的考量。”宁波一业内人士透露，“撤档意味着电影还没有被市场正式结算，可以避免将影片亏损计入财报。对于有实力的公司，后续还

有机会再融资、版权开发、重新剪辑等，为重映争取空间。”

重映很难“起死回生”

面对激烈的档期竞争，撤档成为众多片方的“救命稻草”，但复盘行业数据不难发现，撤档重新上映，几乎很难实现票房翻盘。

刘德华主演的《红毯先生》撤出2024年春节档后，重映票房不到1000万元；肖央主演的《出入平安》改档重映后，两轮放映才收获2200万元票房；《黄貔：天降财神猫》《没有一顿火锅解决不了的事》等多部撤档影片至今未上映。由此可见，影片撤档、更换档期，很难“起死回生”。

宁波电影集团相关负责人透露，如今电影宣发成本高昂，路演及线下宣发费用动辄达到制作成本的60%甚至更高。“一般票房达到制作成本的3倍才能回本，所以在票房不及预期情况下，撤档也是一种及时止损行为。”

“每年片方都扎堆挤暑期、春节两大热门档期，认为热门档期自带流量红利，却忽视自身题材、体量的适配度。”在钱志伟看来，片方盲目扎堆黄金档期，也是引发撤档档潮的诱因之一，“不适配档期的题材，硬刚头部商业大片，票房效果必然打折扣”。

破局之道：回归创作本心

尽管影片扎堆撤档，给市场带

来冲击，但今年暑期档市场依旧表现亮眼。据灯塔专业版数据，截至12日，暑期档总票房已经突破90亿元。三部头部影片《功夫女足》《八仙！》《蜘蛛侠：崭新之日》合计票房超51亿元，占档期总票房的近六成。

“这足以说明不是蛋糕不够大，而是分蛋糕的问题，如何拿到更多的蛋糕？这提醒行业，决策要深度结合档期属性、大众观影需求。”宁波市电影家协会相关负责人认为，撤档潮的背后，是排片机制、影片定位与市场虹吸效应等多重因素叠加的结果。

在他看来，频繁的撤档，看似是片方及时止损，实则也损害了整条产业链。影院要承担退票、反复调整排片的运营成本；一次次撤档，也在消耗观众的信任，形成“撤档=质量不行”的刻板印象。

“与其反复调整档期，不如沉下心打磨作品。”宁波知名文化专家陈民宪认为，回头看那些被观众选择的电影，它们也面对市场压力、经历低谷，最终支撑它们走得更远的，不是上映档期的选择，而是作品本身的质量。正如《给阿嬷的情书》，这部投资2000万元的影片，初始排片仅3.6%，却凭借真挚的情感表达、不落俗套的故事，逆袭斩获近20亿元票房，成为年度最强黑马。



雨要下到何时？“白海豚”残祸还在“加戏”

本报讯（记者孙肖）台风“白海豚”虽已停止编号，但它的“戏份”还未杀青。昨日12时至15时，受台风残涡环流影响，我市局部出现短时强降水，单站累计雨量最大为余姚市曹一站，高达89.4毫米。

这还不是终点。15日，“白海豚”的残余涡旋环流还将联合西风槽，合并东移靠近华东一带，继续在浙江上空“加戏”，给我市带来一次更明显的降水过程。好在，这次过程之后，“白海豚”的后遗症基本结束，16日以后，天气格局总算迎来转变——除了偶尔有局部雷阵雨出没，基本以多云天气为主。

市气象台发布的十天预报显示：今天到明天多云到阴有阵雨

或雷雨，雷雨时可伴有短时强降水、强雷电等强对流天气；16日到18日仍多阵雨或雷雨；19日起多云到晴。最高气温16日29℃，22日至23日35℃，其余32℃~34℃，最低气温25℃~26℃。

昨日宁波最高气温余姚站达33.7℃，由于湿度较大，体感颇为闷热。雨水压制下，高温难有起色，未来几天全市仍将被闷热感笼罩，请市民注意身心调节，多补水、多通风。

气象部门同时提醒，由于前期降雨累积雨量较大，未来三天浙北和沿海地区仍有明显降雨，需重点关注强降雨区与前期重叠可能引发的小流域山洪、地质灾害、城乡积涝等次生灾害，请市民及时关注最新预警信息，注意出行安全。

第四届“全民美育”青少年美术成果展在甬启幕

本报讯（记者廖惠兰 实习生张琦玥）8月11日，由文化和旅游部全国公共文化发展中心主办的第四届“全民美育”青少年艺术普及美术成果展示活动，在宁波市公共文化中心启幕。

本次展览以美术创作搭建全国青少年文化交流平台，融合线下实体展览、全民集体共创、线上直播导览等多元场景，共展出来自全国30家单位推荐的142个作品。展期将持续至9月10日。

本次参展作品题材丰富多元，涵盖面广，涵盖家乡风貌、民族风情、自然生态、创意幻想等内容，展现了当代青少年独特的审美视角与蓬勃的艺术创造力。

开幕式现场，彩虹签到通道童趣十足，画笔造型人偶穿行其间，赠出缤纷气球，氛围感拉满。

本次现场展览兼具仪式感、

公益性与时代特色。大型美育礼盒启幕装置《来了就欢喜》惊喜亮相，礼盒中有一个由全国各地艺术爱好者共同创作的“拥抱人”，这一装置既蕴含了全国青少年的艺术创想，也象征着宁波这座城市开放、包容的态度。

甬疆文化协作成果成为现场一大亮点。来自新疆库车阳明小学的维吾尔族学生尼尕热·卡地尔，在宁波市援疆指挥部的帮助和推荐下，与5名同学一同跨越千里来到宁波参展，带着体现西域风光与民族特色的作品《库车石榴红》站上全国美育舞台。

除展览外，本次活动还搭配了丰富的美育实践内容。

12日至13日同步开展特色研学线路，青少年走进华茂艺术教育博物馆品读经典，前往北仑小港街道合兴村荷美营地手绘油纸伞、制作荷叶鸡，体验美育与劳育相融合的沉浸式活动。



“生育友好”不看文件看是否“接住”

周 琼

怎样的城市才算对生育“友好”？答案不在文件里的“支持”二字，而在一个普通家庭最具体的难处有没有被接住。宁波爱心托班办了近20年，今年写进人大票决的民生实事项目——这个暑假，739个班接住了1.88万个孩子（8月12日《宁波日报》）。

这件“小事”丈量出一座城对“生育友好”的撑腰。

对一个双职工或外来务工家庭，暑假两个月往往最让人担心——孩子往哪放、安全谁管、费用谁扛。这道“暑假坎”看着不大，却是压在生育意愿上最现实的一根稻草。接住它，是雪中送炭：让“想生”有了“敢养”的底气。正如代表委员所言，先解了“有人带”，人口政策才接得住地气。

更值得说开的是，宁波没把暑托班当一阵风工程。从2009年公信腾出一间仓库、2013年公牛办起“候鸟之家”，到2018年市总工会把散落各处的好做法

汇编办法，再到2026年经人大票决列入民生实事——它把企业自发的“良心”，一寸寸垒成城市制度的“承诺”。这启示我们：“生育友好”不是靠发补贴“催”出来的，而是靠把民生小事一件件接住、做实、固化，长成的系统能力。

当然，暑托班是“生育友好”的一块拼图，却不是全部。压在生育意愿上的，是从0~3岁托育一位难求、“三点半难题”到职场缺乏弹性的成本链。宁波的特殊之处，在于用人大票决把优先级“锁定”，让“愿意接”从企业自觉变成刚性承诺。拼图填实了，普惠托育、弹性工作、课后衔接也该提速，“生育友好”才不只是暑假里响亮的口号。

一件民生实事的分量，不只在于它做了什么，更在于它让人看见：一座城愿意为别人的孩子，认真腾出一间仓库、请来一位老师。这种“愿意”，恰是“生育友好”最稀缺的底色。当更多城市肯接“愿意”变成可量化、可考核的硬任务，“生育友好”才会从远景落成日常。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）

燃气行业技能竞赛，宁波获佳绩



近日，第四届中国长三角地区燃气行业职工劳动技能“燃气管道调压”创新立功竞赛在江苏南京落幕。宁波城投集团控股子

公司华润兴光燃气选手江昊，从沪苏浙皖三省一市48名行业精英中突围，荣获个人一等奖（金奖）。（戴雨雯 吴烽琪 摄）