

机器人能成功一定是从应用场景里找

易其洋

这个观点,是敏实集团创始人秦荣华接受《解放日报》记者专访时说的。他说:“现在很多机器人在跳舞、表演,但真正能成功的,一定是从应用场景里找。”在宁波创业起步、总部位于北仑的敏实集团,如今已是全球汽车零部件百强企业,海外业务占比七成,在15个国家布局几十家工厂。

看着人形机器人在央视春晚的舞台上跳秧歌、翻跟头,目睹一个个个人形机器人在北京亦庄参加马拉松比赛,许多人不光会认同秦荣华的观点,也早已发出过疑问:为啥不让机器人去参加救火救灾等高风险工作,而只是跑跑跳跳?秦荣华的这句话,说出了机器人行业面临的最大现实问题。那就是,在像展台舞台、城市道路那样单一的场景中,一些机器人确实能够像“人”一样尽情表演,但要让它们适应复杂多样的高危环境,还有很长的路要走。

应用场景,不只是指舞台、道路、厂房、家庭、病房这些具体环境,更是指在这些环境里存在的人、发生的事、要解决的问题等。每个场景稍不一样,机器人适应起来就会复杂百倍。拿让机器人进家庭照顾生病的老人来说,就是一件极其复杂

的事情。老人的病情各不相同,就是每天按时按量吃一大堆药,要机器人安排妥当不出事,就需要不断操练才可能实现。让机器人适应不同场景,及时调整工作方式,所依据的是数据和算力,而数据和算力,必须是事先输入给它们的。就是说,没有海量的场景数据,没有一次次磕碰磨炼,机器人就无法适应各式各样的生活和工作场景。就像人一样,如果不跳进水里,一次次扑腾,是不可能学会游泳的。

为机器人进化提供应用场景,宁波显然有极大优势。宁波是制造业重镇,制造企业之多可用“铺天盖地”来形容,汽车零部件、家电、纺织、模具等产业集群庞大,单项冠军企业数量和覆盖面位居全国前列。可以说,一家家企业,就是一个个场景,从来不缺“让机器人干活”的真实需求,工业制造、物流运输、医疗康养、公共服务等领域都是天然的机器人试验场。宁波还拥有宁波舟山港这样的超级大港,每天数万集装箱流转,作业环境复杂多样,本身就是天然的优势场景。

一台人形机器人,产业链涉及伺服电机、控制器、传感器等关键部件,以及本体制造、系统集成等环节,往往不是一家企业就能完成的,而是要有产业配套和分工协同。宁

波制造业体系门类齐全、配套完善,上下游“链条咬合”,产学研“相互补位”,正好能为“AI+制造”提供基础、降低成本。现在,一些知名的制造企业,像华翔、均胜、吉利、双林、拓普还有宁波舟山港集团等,已经在机器人场景化运作上布局发力。这不仅是企业的转型升级,就像浙江省人民政府参事阮斌贤所说,“制造业是非常具体、非常现实的应用场景,如果人工智能在制造业中跑通了模式,效果是可以被验证的,对其他行业具有很强的示范和引领作用”,它所形成的产业生态圈,必将吸引更多企业“躬身入局”,形成产业大潮。

正如专家所言,宁波培育机器人的最大优势,不是技术也不是资本,而是“这里有买单方”——海量的真实场景需求。操练机器人的是企业,使用机器人的同样是企业。机器人一旦在场景中得到过锻炼,能够应对相对应的工作场景,那么,企业自然会“招用”机器人。像敏实集团与智元机器人结成“Tier 0.5”伙伴,用自己的工厂训练机器人,让其在真实作业中学会“自主判断、柔性完成任务”;像宇树科技的四足机器人在宁波舟山港应用后,重箱查验时间从80分钟压缩到20分钟,箱号识别准确率超99%。

2026年,被业内普遍视为具身智能与人形机器人量产“元年”。在数字经济狂飙突进时,宁波错失了

不少发展机遇。现在,机器人产业在发力,宁波有场景和资源优势,理当先行一步,确立先发优势。新兴产业,往往意味着高风险、高投入、长周期,正如市经信局相关负责人所说:“宁波缺的不是场景,是把场景‘拼’成产业的耐心和打法。”制造业本身就是“耐心产业”,宁波企业一向有稳扎稳打的传统,更应该在机器人赛道上,摒弃急功近利、虚浮炒作的心态,一步步走出一条“以场景定研发、以应用促产业”的独特路径。

政府层面,要立足优势、用好优势,围绕机器人产业发展的难点、痛点和堵点,把完善政策、搭建平台、创新场景、优化服务、用好数据、引育人才、营造生态等工作做实,让机器人真正从“好看”变成“好用”,由“点状突破”走向“面状升级”,让宁波的机器人产业竞争力跻身全国第一梯队,让“机器人,宁波造”早日成为响亮品牌。



莫做“台上讲廉、台下越线”的两面人



徐根凯

中央纪委国家监委网站8月7日发布通报,福建省泉州市委书记张毅恭涉嫌严重违纪违法,接受福建省纪委监委纪律审查和监察调查。就在被查一个多月前,他还主持全市警示教育大会,登台授课、以案释纪,叮嘱参会干部严守廉洁底线;直至8月4日,他仍在一线督导安全

生产工作。台上宣讲纪法要求,自身却接受纪律审查和监察调查,暴露出少数干部存在言行脱节的问题。

这类言行不一的“两面干部”,在过往查处案例中并不鲜见。比如,山东省委原常委、济南市委原书记王敏,长期在各类场合强调纪律规矩,背地里却大肆敛财、腐败堕落;江西省宜春市人大常委会原副主任胡江泽,刻意塑造清正务实形象,在重大决策部署上阳奉阴违、滥权妄为。组织多年悉心培养,领导干部才有了干事履职的平台,本当珍惜机会、为民尽责,可少数人在贪欲裹挟下失守底线,“一把好牌打得稀巴

烂”,令人扼腕。

梳理同类案件,不少人的堕落轨迹是典型的“温水煮青蛙”式沉沦。岗位权责集中、重大项目与资源调配话语权大,容易成为利益群体围猎重点;若民主集中制落实不严、监督机制虚化,极易出现上级监督远、同级监督软、下级监督难的短板。少数领导干部在人情应酬、利益勾兑的持续侵蚀下,一点点模糊公私边界,越陷越深,从小节失守滑向严重违法违纪。

腐败是危害党的生命力和战斗力的最大“毒瘤”,直接侵蚀政府公信力。党中央反复强调“打铁必须自身硬”,权力越是集中,越要常怀敬

畏之心,主动接受组织监督、群众监督,更要坚持自重自省自警自励,在小事小节上守住关口。党员干部必须牢牢守住纪法红线,绝不能随意逾越底线;警示教育从来不是用来教育别人的“台词”,而是约束自身的硬标尺。廉洁承诺不能只停留在会场宣讲,纪律标尺不会因干部过往履职表现有所松动。

张毅恭案深刻警示广大领导干部:廉洁自律贵在表里如一,切勿做“台上讲廉、台下越线”的两面人。唯有时刻知畏知止、规范手中权力,真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋,方能守住初心,不负组织托付、不负群众期待。

严查驾校垄断,守护民生刚需

江南羽

市场监管总局近日披露,2022年以来,全国十余省份累计查处、办理驾培垄断案件12件,涉及上百家驾校,县域市场乱象高发。一些地方驾校抱团串通涨价,更有超三成案件由行业协会牵头,通过定公约、建联盟、划片区等方式操控价格、瓜分市场,推高群众学车成本。经过专项集中整治,各地驾培收费已大幅下降(8月11日工人日报客户端)。

看似普通的行业涨价背后,是典型的市场垄断乱象。学车考证是群众刚需,关乎日常出行和就业,本应是充分竞争、透明规范的市场。但在很多县域,驾校数量少、市场范围封闭,极易形成固定利益圈子。本该比拼教学质量、服务口碑的良性竞争,因此彻底变味,变成抱团锁价、划地经营的利益同盟。

不用提升服务、不用优化教学,仅凭行业默契就能稳定涨价获利。最终,所有额外成本都由普通学员承担,消费者没有选择

权、议价权,只能被动接受高价培训,民生负担悄然加重。

尤为离谱的是,部分行业协会角色错位。行业协会的职责本是规范经营、自律发展、维护市场公平。可在一些地方,协会反而成为垄断涨价的“组织者”,假借行业自律名义,公开牵头串通定价、分割市场。这种越位失范行为,严重扰乱市场秩序,破坏营商环境,也透支行业信誉。

此次全国性整治,有效遏制了驾培行业垄断乱象,切实为群众减了负。但短期整治只能治标,长效机制才能治本。

根治驾培行业顽疾,监管必须久久为功。应持续紧盯县域薄弱市场,常态化排查、严厉打击驾校串通涨价、区域割据等违法行为,严肃整治行业协会越位干预市场问题。同时,打破地方隐性壁垒,放宽行业准入,引入更多经营主体,用充分竞争瓦解固化的利益圈层。

市场的核心活力在于公平竞争。坚决向驾培垄断行为亮剑,铲除行业潜规则,才能倒逼市场回归理性、行业回归服务本源,让民生刚需消费更透明、更公道,切实守护群众的切身利益。



“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观:
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

浙江有礼·宁波示范

言谈有礼貌
出行讲秩序

扫码关注
文明宁波公众号

宁波市文明办