

从“向新向优”读懂中国经济韧性活力

新华时评

王悦阳

“我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势”“推动经济持续向新向优向好发展”，7月30日中共中央政治局会议作出的重要论述，集中概括今年以来中国经济运行的鲜明特点，也深刻指明了中国经济在复杂局面下增强韧性活力、持续稳健前行的关键所在。

新动能成长壮大，日益挑起中国经济的大梁。上半年，规模以上高技术制造业增加值增长13.3%，数字产品制造业增加值增长12.3%，集成电路日均产量超15亿块……这些数据背后，是各地各部门按照中央决策部署锚定高质量发展协同发力，以科技创新引领产业创新，因地制宜发展新质生产力，促进新旧动能加快转换，新动能对经济增长的贡献率不断提高。这充分表明，创新是引领发展的第一动力，抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来。

推动经济结构优化升级，是提升发展质效的必有之义。上半年，我国制造业增加值占GDP比重为26.2%，实体经济根基

更加坚实；服务业对经济增长贡献率达66.1%，信息传输软件和信息技术服务业增加值增速超10%，先进制造业与现代服务业深度融合、互促共进；单位GDP能耗同比下降1.9%，煤电发电量占总发电量比重首次低于50%，绿色低碳转型步伐加快……升降之间，彰显“质的有效提升”和“量的合理增长”相统一，产业结构、能源结构不断优化，高质量发展的成色更足、底色更亮。

成绩令人振奋，经验启示未来。做好下半年经济工作，关系全年发展目标实现，关系“十五五”良好开局。当前我国经济运行仍面临一些困难挑战，越是关键时刻，越要坚定信心，把思想和行动统一到党中央关于经济形势的分析判断和对经济工作的决策部署上来，围绕“向新”“向优”下足功夫、做好文章，进一步增强中国经济砥砺前行向前的底气。

坚持向新而行，才能让经济长期向好 的支撑更加坚实。实现高质量发展，必须加快高水平科技自立自强，积极发展新质生产力，在推动科技创新、加快培育新动能等方面取得实质性、突破性进展。展望全年和“十五五”时期，我国产业发展潜力广阔、增长空间充足。中共中央政治局会议作出“加强对基础研究的长期稳定支持”

“发展智能经济新形态”“积极推动前沿技术突破和未来产业发展，着力打造新兴支柱产业，持续推动传统产业改造升级”等重要部署，以更加清晰的方向和路径，指引加快完善国家创新体系，激发各类创新主体活力，塑造引领未来发展的新优势。

坚持向优而进，才能不断提高发展的质量和效益。当前和未来一段时期，我国经济在保持适当增长速度的同时，还要完成结构调整、发展转型等一系列重要任务，解决好发展不平衡、不充分的问题。必须紧盯经济循环中的薄弱环节，打通生产、分配、流通、消费全链条的卡点，把中央政治局会议中“适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力”“扎实推进“六张网”规划建设”“营造公平有序的市场竞争环境”“继续综合整治“内卷式”竞争”等一系列部署落落实落细落到位，更好实现发展质量的提升与量的增长相互依存、相互促进。

推动经济持续向新向优向好发展，既要只争朝夕，也需久久为功。聚焦高质量发展这一首要任务，保持战略定力，坚持改革创新，充分挖掘潜能，用好各种机遇和优势，中国经济必将迸发更强大动力、更大活力，在行稳致远中不断筑牢中国式现代化的物质技术基础。

把低俗当创意的锅 AI 不背

丁慎毅

最近，“中国锅王”苏泊尔因为AI生成的“女生洗澡、大叔搓背”广告翻了车。8月5日，苏泊尔官方回应称，在授权店铺内容管理和发布审核机制上仍有疏漏，已于当天将涉事视频全部下架，并对视频物料审核流程进行了全面复核（8月6日上观新闻）。

轻飘飘的回应，连个像样的道歉都没有。这操作，还是熟悉的配方、熟悉的味道。现在的品牌营销，仿佛陷入了一种诡异的循环：出事、甩锅给AI、删视频、假装无事发生。这套连环拳打得行云流水，核心逻辑就一个——“黑红也是红”。只要流量到手，脸面可以不要。

为什么敢这么干？因为账算得太精了。在流量越来越贵的今天，正经做内容

又慢又贵，哪有搞点擦边球、制造点性别冲突来得快？AI技术的普及带来的成本降低，更是刺激了这种投机心理。对于品牌方来说，这简直是完美的“流量”生产线，批量生产、海量投放，哪个火了算哪个。万一翻车了？一句“AI生成的，我们也没想到”，就能把责任推得干干净净。

我们不反对使用AI来降本增效，但问题是，AI只是工具，本身没有价值观，使用技术的人有。苏泊尔这出低配版“浴室惊魂”背后，输入低俗指令的，是运营人员；审核通过并发布视频的，是品牌方。把低俗当创意，把冒犯当卖点，这锅，AI不背。

重庆已查处首例AI虚假广告案，某企业用AI生成排队买车假象被明确认定违法，但案件仍在调查中；AI艺人“方桃子”代言美颜产品，被监管部门认定虚构使用体验，涉事企业被责令下架广告。技

术无罪，但滥用技术者必须担责。“AI生成”不仅不是免死金牌，如果没按规定做标识，反而罪加一等。所以，光靠道德谴责和品牌自律，已经拦不住这场“比烂”大赛了。打破“黑红也是红”的魔咒，就得让“黑”的成本高到让他们肉疼。

品牌得把“外包”出去的责任收回来。别一出事就说是代运营干的，授权店铺也是你的门面，出了事你就是第一责任人。平台得“以AI治AI”。现在的算法能推荐好内容，也得能识别坏心思。对于那些批量发布、完播率异常的视频，平台的风控模型得长点心眼，别等舆论炸了才去删帖。

监管得让“信用”变得值钱。罚款几十万元对大企业来说不痛不痒，但如果把违规记录纳入企业信用档案，跟融资、招标投标挂钩，甚至让代运营公司进入行业黑名单，那才可能打到七寸。

对就业性别歧视必须“零容忍”

郭敬波

北京朝阳区一家信息技术公司招用11名女员工，将妊娠测试作为入职体检项目，要求提供3天内孕检证明。当地人力资源社会保障部门依法对该公司作出罚款22000元的行政处罚，并责令立即改正（8月4日《新京报》）。

如此明目张胆地违法，自然一查一个准。事实上，一些公司有更隐蔽的筛选手段，像入职面试会问“你结婚了吗”“打算什么时候要孩子”“家里老人能帮忙带孩子吗”，等等，美其名曰“了解你的职业规划”。

这些问题不提妊娠，但每一个问题都在筛查“会不会在我公司工作期间生孩子”。你还抓不到直接证据，因为它藏在面试官的打分表里，藏在HR的心里，藏在“综合测评不匹配”这句万能的回复里。

更值得注意的是，这家公司被处罚，不是因为有人举报，而是专项行动“查”出来的。11名女员工，没有一个站出来举报，为什么？因为求职者不敢——你还没入职就跟公司讲平等就业权，还想入职吗？

问题从来不是“有没有规定”，而是“规定能不能落地”。《妇女权益保障法》写得明明白白，对就业性别歧视“零容忍”。但现实是，女性求职者在简历上隐去婚育状况、面试时小心翼翼、入职后不敢怀孕，已经成了某种心照不宣的潜规则。一纸罚单能打掉一家公司的孕检项目，却打不掉整个职场的妊娠焦虑。

职场的违法行为要打，隐性性别歧视更值得关注，因为浮在水面的违法并不多，而潜在水下的隐性歧视不少。什么时候女性不用再为“生孩子”这件事在求职时反复自证，什么时候企业的违法成本高到它不敢碰这条红线，才是真的守护了女性劳动者的合法权益。



暑期，峡谷漂流、海边戏水、水上乐园等涉水项目火热出圈。与此同时，近期多地发生涉水项目安全事故，敲响安全警钟。清凉的涉水项目虽能消解酷暑、放松身心，但游玩全程必须将安全放在首位，切勿一味追求刺激（8月6日《人民日报》）。

漫画角

勿蹈险地

罗琪 绘



记者 仇龙杰 钟海雄

日前，象山县高塘岛乡的诺帝克水产养殖基地迎来一批特殊的客人。由甬派策划、诺帝克水产（宁波）有限公司与宁波海洋发展集团有限公司联合推出的““蓝色粮仓”开课啦——三文鱼特辑”活动在此举行。从全城招募而来的10位“试吃官”走进这座亚洲最大的陆基循环水大西洋鲑养殖基地（大西洋鲑是三文鱼的一种），近距离探访从挪威移居至宁波的三文鱼，见证从鱼卵到餐桌的全过程。

这并非一次简单的参观，而是一场让舌尖来打分的“现场考核”——当“北欧品质”遇上“宁波制造”，本地“吃货”给出了怎样的评价？

一场跨纬度的“移居”：挪威三文鱼在象山有了家

这里不仅传承了北欧养殖精髓，更是宁波开发投资集团深耕现代海洋渔业、打造“蓝色粮仓”的一个生动缩影。该基地是亚洲首个实现规模化商业运营的大西洋鲑陆基循环水（RAS）养殖项目。同时，它也是挪威在华投资规模最大的水产项目。2025年12月，诺帝克水产完成中外合资改组，由宁波开投集团下属的宁波海洋发展集团与象山海峡经济技术合作有限公司共同出资3亿元人民币，合计持有公司20%的股权，外方资 Nordic Aqua Partners AS 持有剩余80%股权。

“自项目落户第一天起，我们就深切感受到宁波速度和宁波温度。”诺帝克水产（宁波）有限公司总经理、挪威人童安睿告诉记者，正是这种营商环境，让挪威技术得以在象山迅速落地生根，也让“甬产大西洋鲑”从蓝图变为现实。

童安睿向“试吃官”介绍，鱼卵自冰岛空运而来，全部为最高品质；养殖全程

精准控制温度、水质等关键指标；饲料由股东荷兰泰高集团提供，珠海子公司定制配方，主料为磷虾和动物蛋白。“好鱼离不开好饲料。我们依照挪威几十年的养鱼经验和配方，在国内选用达标的高品质饲料。”

解密“无抗”密码：99%水循环利用背后的硬核科技

走进诺帝克水产养殖基地的现代化厂房，数万尾银鳞闪动的大西洋鲑正欢快游弋。依托全球领先的RAS循环水养殖系统，基地实现了养殖用水全天候自动循环，水资源重复利用率在99%以上。系统24小时不间断运行，可同时完成水体脱碳、除氨氮、生物过滤，以及臭氧与紫外杀菌。

“挪威本土三文鱼养殖以开放式海上网箱为主，易受海水病原体及寄生虫侵扰，需使用药物防控。而我们封闭式的陆基循环水养殖环境可控，生物安全等级更高。”童安睿说。

正是这种可控的环境，让诺帝克的三文鱼实现了全程无抗、无寄生虫——密闭的循环水隔绝了外源病原，鱼苗良种抗病性强，养殖全程无需使用抗生素。尽管国内已取消无抗产品认证，但企业可提供全程检测报告佐证品质。

一组数据足以说明问题：诺帝克三文鱼死亡率低于5%，优级率达96%——这在传统网箱养殖中几乎不可能实现。从2022年第一批鱼卵入境至今，已进口700多万粒鱼卵，在象山厂区完成全程孵化培育，孵化率高达99%。

舌尖上的“现场考核”：5小时从鱼池到餐桌

“我们最大的优势就是新鲜度。”童安睿说，“大西洋鲑无论从哪个国家进口，起码要几天才能到达中国市场。而我们今天

出鱼，明天就能到消费者手中。”长三角“5小时交通圈”覆盖1亿消费人口，本地直供比进口三文鱼新鲜度领先约5天。

市民陈岭波平时就爱吃三文鱼。“今天第一次亲眼看到活的三文鱼。刺身口感很不錯，肉质鲜嫩。现在家门口就有本地产的，餐桌上多了一道美味。”

市民徐骅此前对陆基养殖规模没有概念。“没想到本土化三文鱼养殖规模这么大，100多亩，还有二期、三期。”

带着“不用抗生素是怎么做到的”疑问前来的熊颂凯，在参观后找到了答案。“养殖方式从源头隔绝寄生虫，没有抗生素的困扰。直接拿一条鱼现场宰杀，鱼腹颜色粉嫩，很漂亮。以后有卖的话，我很期待。”

从4000吨到2万吨：全球最大基地正在加速成形

诺帝克水产的陆基大西洋鲑养殖项目按三期规划推进。目前，一期已完工投产，占地100亩，净产能4000吨；二期主体基本建成，今年上半年投产，产能同样为4000吨。童安睿透露，明年出鱼目标为8000吨。三期正在规划中，预计明年动工，整体计划于2030年投运，总产能可达2万吨。“三期建成后，我们将成为全球最大的陆基循环水养殖基地。”

在市场渠道方面，目前销售以大宗批发为主。今年9月至10月计划启动香港出口业务，同步拓展国内超市零售终端。“我们希望推动品牌建设，让消费者记住‘甬产大西洋鲑’。作为挪威企业，带着挪威的技术，现在与宁波国企合作，我们相信这种模式能做出非常好的产品。”童安睿说。

不止三文鱼：宁波“蓝色粮仓”的更大棋局

诺帝克水产项目是宁波开投集团布局“蓝色粮仓”的标志性成果之一。近年来，

开投集团聚焦蓝色智造、蓝色粮仓等方向，逐步打造形成层次分明、互相协同的“海洋蓝”产业集群。

在深远海养殖领域，宁波开投集团还依托旗下宁波海洋发展集团有限公司运营着浙江省首个深远海半潜式智能化养殖平台“东海1号”，专注本地特色岱衢族大黄鱼养殖，预计每年可为市场提供优质大黄鱼400吨。今年5月，该公司参股的海发渔业与诺帝克水产双双获评2026年宁波市农业龙头企业。

宁波海洋发展集团有限公司副总经理徐臣说：“这正是海洋发展坚持科技赋能、产业引领、打造‘蓝色粮仓’的重要成果。下一步，我们将依托该项目持续深化与诺帝克水产的合

作，稳扎稳打推进现有产能的释放与运营优化，保障高品质三文鱼的稳定供应。同时以此为契机，持续发挥宁波开投集团的资源与优势，不断做大做强海洋产业，为宁波海洋经济的高质量发展贡献更多力量。”

从冰岛的鱼卵到象山的鱼池，从挪威的技术到宁波的制造，宁波开投集团正以资本协同、资源整合和产业联动，书写着一个关于“蓝色粮仓”的中国故事。而这一故事，如今正鲜活地摆在宁波市民的餐桌上——三文鱼不再只是进口超市冷柜里的“舶来品”，而是宁波家门口的“特产”，让本地“吃货”真切感受到“甬产”二字的含金量。

“蓝色粮仓”开课啦！甬产大西洋鲑微综艺上线

