

卖出设备更要“锻造能力”

景 新

据央视《经济半小时》报道，前段时间，热浪席卷欧洲，多国气温接连突破历史极值，降温设备需求激增，源源不断的海外订单涌向家电制造重镇宁波慈溪。订单激增的同时，价格也节节攀升，一台移动空调涨价200多美元，依旧卖断货。社交媒体上，“这个夏天，命是中国空调给的”，道出众多海外用户的心声，从中也能看出中国制造在欧洲的受欢迎程度。

据国际能源署数据，欧盟地区家庭空调普及率约20%。普及率低的原因不在于消费能力，而是当地严苛的建筑法规与高昂的安装成本。欧洲多数老式公寓禁止外墙打孔，传统的分体机空调安装费直逼2000欧元，建筑条件限制、审批流程繁琐，导致许多家庭望而却步。

慈溪家电企业推出的移动空调，免打孔、免安装，消费者可自行快速装配，内外机摆放不受建筑结构约束，以极低的安装门槛、亲民的销售价格，精准解决了欧洲普通消费者“想装不能装、想买买不

起”的难题，在当地成为抢购“爆款”实属必然。

从2022年俄乌冲突引发欧洲能源危机，慈溪电热毯在欧洲爆单，到今夏欧洲极端高温，慈溪移动空调卖断货，一波波“泼天富贵”，看似偶然因素所致，实则蕴含着必然逻辑：宁波制造所擅长的，从来不只是追逐风口，更是在全球市场出现结构性缺口时，用灵活的供应链、快速的产品迭代，以及对用户痛点的精准洞察，迅速填补空白。

其间道理明白不过：“卖出设备”只是表象，“锻造能力”才是内核。宁波制造不是光卖一台空调、一条毯子，而是在向客户输出解决问题的方案中，锻造出能够让普通家庭“用得上、用得起、用得爽”的综合能力。宁波好物在欧洲卖到溢价还断货，靠的就是“你要什么我就做什么、你愁什么我就解决什么”的能力支撑。

未来，制造业的全球竞争，拼的不仅是谁的成本更低，更是谁能真正读懂当地人的生活，将制造优势转化为解决现实问题的功能价值。过去，小家电等宁波制造一度

处于全球价值链的低端，创新能力偏弱，只能做代工，利润薄如刀片。彼时的国外市场看中我们的，不过是低成本、低价格、低附加值，企业只能用“三低”换订单，用规模换生存。但制造业单纯依靠低价走量，只会陷入行业内卷，最后堵死了别人的路，自己也无路可走。摆脱低价标签，就必须因地制宜、灵活变通，不断向价值链上游攀升，凭实打实的创新能力、制造能力、响应能力，把制造品打磨成场景适配、性价比高的刚需品。当企业真能帮别人解决问题，别人就愿意为企业的产品掏出真金白银；当企业输出的解决方案无可替代，企业就有了市场话语权。

“锻造能力”贵在精准，前提是读懂用户需求，把海外消费者的生活习惯、居住条件、消费痛点摸透吃透，这样才能做出真正适配的产品。今夏，宁波和乐科斯国际贸易公司的一款风扇成了欧洲市场的“香饽饽”，小巧的底盘适配当地公寓、小户型等紧凑居住场景，其出口量同比增长约60%。该公司没有止步于此，而是把产品研发中心和跨境电商部门搬到一起办公，让线

上用户的真实反馈和产品痛点，能够第一时间同步给研发部门。用户的每一次吐槽、每一个需求，都成了下一代产品的升级方向。真正的“锻造能力”，不是把现有的产品硬塞给市场，而是把市场的声音变成产品的基因，让每一次迭代都离用户需求更近一步。

“锻造能力”需入乡随俗、量体裁衣，这是宁波制造出海闯荡必须学会的生存法则。企业不仅要研究国外消费者的生活习惯，还要去钻研当地的法规限制，不能硬碰硬地去对抗规则。慈溪企业面向欧洲市场的空调产品在满足民众需求的同时，还做到了噪音控制、能效等级、制冷剂含量等完全符合欧盟标准。读懂规则、用好规则、在规则内创新，把规矩吃透，把产品做巧，合法合规地把便利送到国外消费者手中，这样，宁波制造必定能在海外走得稳、走得远、走得久。



严查“阴阳蛙” 食品安全不容双标

新华时评

吴剑锋

近日，某些地方牛蛙产品被检出抗生素超标或存在禁用兽药成分引发关注。一些涉事企业甚至还搞起“阴阳蛙”分级，以“是否过检”为标准，“达标蛙”充当门面、应付抽检，“超标蛙”进入市场，流向消费者餐桌。

食品安全没有“抽检版”与“流通版”之分，消费者健康不容“双标”糊弄。任何用“达标样品”掩盖“超标产品”的套路，最终都会透支行业信任、侵蚀产业发展，威胁消费者健康。

事件曝光后，多地市场监管部门迅速介入，电商平台及时下架相关商品。期待监管部门一查

平价雪糕居“C位” 是真正的“冷”静消费

木须虫

盛夏来临，雪糕迎来传统销售旺季。记者走访多家社区便民超市、冷饮批发店发现，线下雪糕市场呈现明显分化：平价雪糕稳居“C位”，网红爆款热度难以持续（8月5日《消费日报》）。

曾几何时，雪糕市场被“雪糕刺客”和各类网红爆款搅得天翻地覆。高昂的定价、华丽的包装、新奇的口味，一度成为吸引年轻消费者的噱头。然而，当新鲜感褪去，当钱包在一次次“被刺”后感到疼痛，消费者开始反思：一根雪糕，究竟值不值得花上几十元？答案显而易见。今年的市场分化，正是这种反思带来的结果。平价雪糕稳居“C位”，并非因为它们突然变得更好吃，而是因为消费者重新看重其功能属性——消暑解渴、带来简单快乐。在消费选择日益丰富的今天，消费者不再轻易为过度的品牌溢价和营销泡沫买单。

这种“冷”静消费的背后，是消费观念的成熟与务实。过去几年，消费市场经历了从追求“有没有”到“好不好”，再到如

到底，以“零容忍”的刚性执法斩断“样品合格、产品超标”的链条，让每一份流向餐桌的食品都健康安全健康。

“阴阳蛙”现象反映出水产品全链条监管存在盲区。牛蛙产业链主体分散，数量庞大。养殖、市场流通监管分属不同部门，产销两端闭环监管存在堵点。与此同时，传统定点抽检模式存在一定局限性，难以防范违规企业“阴阳货”“打游击”等行为，“上有政策、下有对策”钻空子行为时有发生。

当以此为契机，升级监管方式，加大系统治理力度。同时，也要加强绿色养殖技术指导，帮助养殖户摆脱“唯抗生素”的路径依赖。从业者更应看清短期投机的代价，坚决摒弃弄虚作假套路，推动企业回归诚信经营本源，让消费者“舌尖上的安全”得到有力守护。



“一个不漏、一个不凑”彰显法治精神

舒明秋

最高人民检察院在动员部署全国检察机关开展深化扫黑除恶专项行动时强调，要始终保持对黑恶犯罪的高压态势，突出打击重点，开展要案攻坚，彻底打财断血，形成有力震慑，坚持是黑恶一个不漏、不是黑恶一个不凑，确保办的每一起案件都经得起法律、历史和人民的检验（8月4日新华社）。

“是黑恶一个不漏、不是黑恶一个不凑”。这十五个字，既是冲锋号，也是法治戒尺：打击黑恶势力，既要除恶务尽的力度，更要有不枉不纵的精度。

“一个不漏”，彰显的是扫黑除恶雷霆力度。黑恶势力是社会肌体的毒瘤，必须保持高压态势，露头就打。然而，随着时代发展，黑

恶犯罪也在隐秘变形。它们从“网下”潜入“网上”，从“硬暴力”演变为“软暴力”，甚至披上合法外衣，利用网络平台实施非法放贷、恶意催收、舆情敲诈等犯罪。这些新型黑恶犯罪隐蔽性强、取证难度大，如同藏在暗处的“软刀子”，对群众的侵害更为深远。因此，“一个不漏”要求司法机关必须具备精准识别的能力，对传统黑恶与新型黑恶一视同仁、重拳出击，同时深挖彻查其背后的“保护伞”和“关系网”，打财断血，不给黑恶势力留下任何喘息和死灰复燃的空间。

“一个不凑”，体现的是法治思维的精准刻度。扫黑除恶是严肃的法治实践，绝不能沦为追求政绩的“数字游戏”。过去，个别地方曾出现将普通民事纠纷、一般治安案件拔高定性为涉黑涉恶案件的“凑

数式”执法。这种做法看似战果累累，实则损害司法公信力。最高检重申“一个不凑”，正是对这种倾向的及时纠偏，要求办案人员必须摒弃“唯指标论”，严格遵循罪刑法定、疑罪从无、证据裁判等原则，把好事关实、证据关、程序关和法律适用关。是黑恶的，依法严惩；不是黑恶的，依法厘清。唯有如此，才能确保每一起案件都办成经得起法律、历史和人民检验的铁案。

力度与精度，看似矛盾，实则相辅相成。没有力度，扫黑除恶就会沦为纸上谈兵，无法震慑犯罪；没有精度，扫黑除恶就可能偏离法治轨道，伤及无辜。真正“打得狠”，必须建立在“打得准”和“打得稳”的基础之上。这要求司法机关在办案中，既要敢于亮剑，又要善于用剑。一方面，精准锁定

打击重点，对群众反映强烈的涉网黑恶、“软暴力”犯罪等发起凌厉攻势；另一方面，严格依法认定，准确区分犯罪与民间矛盾、黑恶犯罪与违法行为的界限，防止“眉毛胡子一把抓”。

扫黑除恶，民安为本。无论是“一个不漏”的力度，还是“一个不凑”的精度，最终目的都是为了守护人民群众的安全感。当公平正义的刻度精准无误，当法治的阳光照亮每一个角落，“隐秘的角落”，老百姓才能真正吃下“定心丸”、睡上“安稳觉”。深化扫黑除恶斗争，不仅是一场惩治犯罪的攻坚战，更是一次提升社会治理法治化水平的深刻实践。唯有将力度与精度有机结合，才能让扫黑除恶的成果更加扎实、更可持续，为更高水平的平安中国建设筑牢坚实根基。

“4岁男童露宿街头” 本不该出现

丰 收

近日，广东高州新垌镇一名男童独宿路边引发关注。有画面显示，小孩深夜在村中独自转悠，困了就直接躺在空地上睡觉，衣服上满是污渍，手腕处还有一处烫伤，身边始终无人看护。另一段视频显示，7月28日凌晨4点39分，这名男童仍孤身一人在村路上游荡。8月3日，有志愿者上门了解到，孩子父母都是20多岁的年轻人，爸爸沉迷游戏不工作，妈妈生下孩子就走了，一直照料孩子的爷爷已80岁高龄，近期身体不适（8月3日九派新闻）。

在同龄孩子进入梦乡时，这名男童却露宿街头，其休息权益、安全权益都令人揪心。不难看出，该男童深夜露宿街头，完全是家庭责任缺失所致。虽然名义上有监护人，但仅仅停留在名义上——男孩父亲沉迷于游戏而忽视孩子的抚养责任、监护责任，让人很难理解更无法接受，却是事实。

家庭是未成年人的第一港湾。《未成年人保护法》将“家庭保护”置于其他保护之前，其中规定，父母或者其他监护人应当为未成年人提供生活、健康、安全等方面的保障。这表明，在未成年人保护体系中，家庭是最重要的堡垒。遗憾的是，法律之光未能照进这个男童家里，未促进男童父亲真正扛起监护之责。

在家庭保护缺失的情况下，社会保护应该及时补位。上述法律规定，居民委员会、村民委员会应当设置专人专岗负责未成年

人保护工作，协助政府有关部门宣传未成年人保护方面的法律法规，指导、帮助和监督未成年人的父母或者其他监护人依法履行监护职责。志愿者称，志愿者和村委、镇政府都曾上门，送过几次物资。但显然，物资救助只能解决男童家庭的吃穿用问题，无法将男童父亲从游戏中拽出来，让其切实履行监护人的责任。

坦率地说，如果社会保护到位，这个男童不至于露宿街头。所谓“到位”有两层意思：一是，如果社会保护、社会干预能早一步介入，男童或许不会露宿街头；二是，如果不是简单物资帮助，而是根据其情况提供具体可行的务实帮助，也应该能避免这一糟糕情况出现。也就是说，社会保护既慢了一步，力度上也不够。

目前，男童由镇政府暂时接走安置，当地计划给孩子父亲找工作，让其挣钱养家，并与民政部门沟通解决安置。这相比之前更务实、给力。但还是过于简单，作用有限。首先，应解决男童父亲的思想问题，让其真正认清责任、扛起责任。其次，既要为其找工作更要培训其技能。第三，应对其后续履责情况加强监督。

如果男童父亲未来仍无法履行监护责任，可否依法撤销其监护权，由社会、政府部门履行监护人责任，值得思考。总之，不能再让这名4岁男童露宿街头，否则其会面临更多风险，这既是社会失职，也是政府部门失职。无论是《未成年人保护法》还是《社会救助法》等，都不允许这名小小男童在深夜露宿街头。

何勇海

近日，教育部印发《义务教育阶段科学教育“做中学”领航行动指南》。今年9月秋季开学起，全国的小学、初中都将开展科学教育“做中学”领航行动。该行动聚焦加强科学探究实践，推动科学教育育人方式变革，激发青少年好奇心、想象力、探求欲，回答好科学教育加法“加什么、怎么加”的问题（8月5日《中国青年报》）。

长期以来，我们的科学教育多是“纸上谈兵”，学生能背出光合作用的方程式，却没亲手种过一盆绿豆观察发芽；能说出火箭的原理，却连一次完整的试飞调试都没做过。不少人回忆自己上学时的科学课，大多是背公式、记概念以应

付考试。这种把科学简化成知识点记忆的模式，慢慢磨掉了学生天生的好奇心，也让更多人觉得“科学是书本里遥不可及的东西”。而“做中学”的核心，是把动手实践还给课堂。

之所以要强调“做中学”，道理其实并不复杂。青少年的好奇心、想象力，不是靠听课听出来的，而是在动手操作、观察变化、不断试错的过程中被激发出来的。书本可以直接告诉学生一个科学结论，但很难还原探索的过程。同样一个物理或生物现象，看课本图片是一回事，亲手做实验、观察现象、发现问题又是另一回事。在动手实践中，学生会遇到预想之外的结果，会产生各种各样的疑问，这份疑惑恰恰是科学思维的起点。“做中学”不

只是锻炼动手能力，更在培养探究欲，教会孩子学会观察、学会质疑。

推进科学教育“做中学”，并非多上几节实验课、多搞几次校外参观、多张罗几场科技节就算完成任务。打通课堂内外科学教育内容，校园的花草、生活里的工具、身边的自然现象、全社会的科技进步，都可以成为科学教育素材，就是要让“做中学”科学教育扎根于真实生活。

除了阵地与内容，“做中学”还需转变两个观念：一是只能对不能错。要给学生试错空间，让其体会试错过程。不必要求学生每次实验都必须得出教科书上的标准答案，允许实验失败，引导学生分析为何会出错，从失败中找原因，在试错中逼近真相。二是老师为

主、学生为辅。老师应转变教学思路，从单向灌输知识，变成引导提问、启发思考，多留给学生自主思考讨论的时间，少一些标准化指令，这样才会从知识传授走向实践探索。

当然，如果评价方式不跟着调整，实践教学很容易再次沦为摆设。过去评价科学教育成效，大多看纸笔考试分数。但“做中学”看重的是探究过程，单纯依靠一张试卷，很难完整衡量学生的好奇心、动手能力和科学思维。“做中学”科学教育评价，应更加看重过程性表现，可以观察学生提出问题的角度、动手探究的投入程度、面对失败的思考，把课堂实操、探究报告、小组协作表现纳入评价参考，重点要看孩子有没有真正投入思考。