

贵在真抓实干

■ 树立和践行正确政绩观

余善仁

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，宁波市坚持办实事、求实效的政绩观导向，一以贯之深化常态长效服务企业措施，打造一流营商环境，切实把学习成效转化为推动宁波高质量发展的强大动力（据《经济日报》报道）。

为政贵在行，以实则治。真抓实干，是将科学决策转化为实际成效的正确路径。坚持真抓实干，办实事、求实效，是党的优良传统和作风，是树立和践行正确政绩观的题中应有之义。

新时代以来，习近平总书记多次阐释“说”与“做”、“知”与“行”的辩证关系，树立起“业绩都是干出来的，真干才能出业绩、出真业绩”的鲜明导向。

“基本实现现代化要靠实干，实现中华民族伟大复兴要靠实干”“干部干事创业要树立正确政绩观，有功成不必在我的境界、功成必定有我的历史担当，发扬钉钉子精神，脚踏实地干”。习近平总书记的重要论述，深刻揭示真抓实干

是最质朴最有效的方法论。

真抓实干，其核心要义在于一个“实”字。回应百姓期待，创造一流业绩，需要实打实的努力，来不得半点虚功。现实中，有的党员干部说得多、做得少，承诺多、兑现少，夸夸其谈、光说不练；有的违背新发展理念的要求，心浮气躁、好大喜功，盲目乱干、一味蛮干；有的习惯于做表面文章，搞“包装式”“标签式”落实，工作抓而不紧、抓而不实，甚至为了所谓的政绩而不惜弄虚作假……如此作为，不可能真出业绩、出真业绩。

开展树立和践行正确政绩观学习教育，就是要求党员干部坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。为此，我们应切实做到谋事要实、创业要实、做人要实，把为民、务实、清廉的价值追求深深根植于思想和行动中。只有力戒形式主义、官僚主义，少些私心杂念，多些为民情怀，少些投机取巧，多些脚踏实地，求真务实，真抓实干，才能创造出更多经得起实践、人民、历史检验的实实在在的业绩。

真抓实干，重在创造性抓好落实。抓落实是树立和践行正确政绩观的“试金石”。不想抓落实、敢不敢抓落实、会不会抓落实，既体现境界和作风，更关乎方法和手段，检验我们的行动、考验我们的能力。

抓落实的过程，就是把党中央决策部署与各地具体实际相结合、解决实际问题的过程。各地资源禀赋各异，情况千差万别，在执行中央决策部署过程中，既要态度坚决、不折不扣，又要实事求是、因地制宜，切不可照搬照抄，上下一般粗，更不可自行其是、另搞一套。义乌市20年来坚持因地制宜发展县域经济，小商品闯出大市场，做成大产业，形成“义乌发展经验”，值得我们认真学习借鉴。

从宁波的情况看，近些年经济社会快速发展，取得了令人瞩目的成就，靠的正是立足实际、真抓实干。当前，宁波发展正处于关键时期。市委提出，通过五年的不懈努力，确保基本建成具有全球竞争力、共同富裕先行的现代化滨海大都市取得决定性进展，打造率先基本实现社会主义现代化生动图景的标杆示范。让宏伟蓝图变成现实，

唯有继续实事求是、真抓实干，以抓铁有痕、踏石留印的过硬作风，抓好各项既定目标任务的落实。

政绩观不是抽象的，而是具体的、实践的。我们要以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机，大力弘扬“六干”作风，以实干促政绩，把政绩体现在推动高质量发展的成效上，体现在缩小“三大差距”的成色上，体现在人民群众的幸福感、满意度上。在具体工作中，坚持统筹兼顾，在持续推动经济稳进向好、持续增进民生福祉、加快建设更高水平平安宁波、全面加强党的建设等方面交出满意答卷。在持续改善营商环境、促进经济高质量发展的同时，尤其要注重民生改善，聚焦教育、医疗、养老、就业等民生热点、难点，把老百姓的急难愁盼作为工作的重要内容，以“时时放心不下”的责任感狠抓落实，确保各项民生举措落地生根，让人民群众有更多获得感。



真正的消费公平应“标得清楚”更要“收得合理”

董方萍

“来烧烤店吃饭，炭火还要我额外付费？”程先生看着结账小票一脸不解，上面清清楚楚列着20元炭火费。店家解释称，炭火成本已包含在菜品价格中，但因近期炭价上涨，故额外收取（7月29日《北京日报》）。

此事看似微小，却折射当前消费市场中一个深刻的命题：真正的消费公平，不仅在于“标得清楚”，更在于“收得合理”。

“标得清楚”，是消费透明的底线，是《消费者权益保护法》赋予消费者的知情权。商家明码标价，消费者知情选择，这是市场交易的基本前提。然而，现实中许多“明码标价”往往流于形式。比如，一些餐厅将“服务费”“茶位费”“餐具费”等附加费用以小字标注在菜单角落，或在结账时才口头告知。这种“标而不清”“标而不明”的做法，虽未完全违法，却已背离了公平交易的初衷。消费者在信息不对称的劣势下，往往只能被动接受，“自愿消费”名存实亡。

但比“标得清楚”更重要的，是“收得合理”。收费是否合理，不仅关乎价格本身，更关乎其背后的逻辑与公平性。以“炭火费”为例，若炭火是烧烤不可或缺的生产

资料，其成本本应计入菜品定价，而非事后追加。将经营成本转嫁给消费者，尤其是以“突发涨价”为由临时加收，本质上是一种成本转嫁行为，有违契约精神。消费者选择烧烤，是基于对整体价格的预期，而非为每一道工序“单独买单”。若每样食材都拆分为“原料费”“加工费”“燃料费”，那消费过程将沦为繁琐的“计费游戏”。

更值得警惕的是，此类“合理收费”正逐渐变为一种消费套路。从“最低消费”到“包间费”，从“开瓶费”到如今的“炭火费”，名目繁多的附加收费不断试探消费者的底线。商家虽有“行业惯例”“成本压力”的理由，本质仍是在模糊价格边界，侵蚀消费者的公平交易权。长此以往，不仅损害个体权益，更会破坏整个市场的诚信生态。

真正的消费公平，应建立在“合理预期”与“对等交易”的基础上。消费者有权知道“我付的钱买了什么”，也有权质疑“为何要付这笔钱”。监管部门在推动明码标价的同时，还应加强对收费合理性的审查。对于明显违背常理、缺乏依据的附加费用，应依法予以规范甚至禁止。同时，消费者也应增强维权意识，对不合理收费敢于说“不”。

食玩产品跨多少界也不能丢掉安全底线

丰 收

当前，以迷你真煮厨房、迷你棉花糖机、DIY手工食玩为代表的儿童食玩产品正在未成年人群中风靡。它们以卡通玩具外观吸引未成年人员，以“培养动手能力”为卖点吸引家长，却在产品定性上故意模糊——既像玩具，又像小家电，还涉及食品接触器具。这种产品通过“玩具外壳、家电内核、教具标签”的套路，靠“标签游戏”规避安全底线，将触电、烫伤、化学物质污染食物等风险转嫁给未成年人

（7月28日《法治日报》）。

食玩产品是一种兼具食品与玩具功能的跨界产品，早已冇之，已有百亿市场规模。与早期将玩具塞进食品袋不同的是，如今某些食玩产品的功能、卖点更多。以上述三类食玩产品为例，其卖点对儿童和家长均有吸引力，市场销量不低。然而，这三类产品均存在不少安全隐患，销量越大，对未成年人安全威胁越大。这需要引起儿童家长、生产厂商、电商平台、监管部门高度重视，合力守好未成年人保护底线。

网上热销的迷你真煮厨房，无完善的过热、漏电保护装置；锅具、刀具存在锐利边角；一些产品包装上无完整厂名厂址……其他两类食玩产品也不同程度存在各种问题，每个问题都是在给未成年人员使用“埋雷”，或给后续维权带来麻烦。可以说，相关厂商无视未成年人员安全。

食玩产品可以跨界，甚至还可以在玩具、家电、教具之外继续延伸，但无论怎么跨界、跨多少领域，都不应该丢掉安全底线。未成年人员使用这类产品一旦发生轻则受

伤重则死亡的安全事件，不仅消费者难以承受，销售的电商平台、生产厂商也无法逃避责任。所以商家不能靠套路赚钱，更不能靠“标签游戏”规避安全底线。

针对玩具、家电、食品接触器具，我国有相应的强制国标。跨越这“三界”的食玩产品，只要不符合其中任何一项国标，都会威胁未成年人员使用安全，属于不合格产品。这也意味着商家“标签游戏”纯属徒劳，因为“标签游戏”无法消除安全隐患。相反，这种“标签游戏”容易误导消费者放松警惕，有可能让消费者面临更大危险。因此，应公开戳穿这种“标签游戏”让问题暴露，也要下架违反国标的产品并严禁生产。

就厂商来说，应以相关国标为“红线”生产食玩产品，少玩各种套路和游戏。就电商平台而言，应对上架的食玩产品加强审核，按照国标要求核实检验报告，无检验报告或检验结果不符合国标要求，禁止上架或坚决下架。从监管来说，由于食玩产品关乎未成年人员安全，应对这类产品进行重点抽检，对于不合格食玩产品依法予以严肃处理。既然食玩产品喜欢跨界，那么相关职能部门都应该参与到对食玩产品相关乱象的治理体系中。

作为未成年人员安全的第一责任人，家长既要购买符合国标要求的美食玩产品，也要教育孩子提升安全意识，前者能避免问题产品“伤娃”，后者能培养孩子安全消费观。

“无效工单”下基层确实该改改了

黄齐超

近期，云南保山市龙陵县、浙江宁波、福建厦门等地，通过强化政务热线诉求甄别、设立容错条款等举措，杜绝诉求“一转了之”，从源头上为基层减负（7月28日澎湃新闻）。

“有困难打热线”，早已成为群众寻求帮助的首选。各级政府对于12345政务热线确立了“有求必应、接诉即办、单单必回、限时办结”的工作原则，有效畅通了民意渠道、解决了大量民生难题，获得了群众广泛认可。

但在现实中，热线平台的接线员并不甄别工单，而是一刀切地将其下沉到基层或对口部门，其中，就包含了很多无效工单：比如应走司法途径的诉讼、不符合法律法规、违背公序良俗、恶意占用公共资源、反复拨打的重复性诉求等。基层干部没有解决这些诉求的权责，只能陷入内耗，加重他们的负担。

面对无权处置、无力解决的无效工单，基层为了完成限时办结、群众满意率等刚性考核指标，只能采取电话安抚、上门疏导等方式化解解事主情绪，却无法破解核心矛盾。不少基层单位套用固定模板撰写答复材料，内容空洞、脱离实际，甚至出现虚假

办结、伪造记录、虚报满意度等违规行为。此类形式主义、数据造假问题，已被多地纪委通报曝光，损害政务服务公信力。

问题的根源，不在热线平台，而是治理模式存在短板。地方热线平台仅充当简单的诉求“中转器”，缺乏前置甄别、分级研判机制，只能不加区分将诉求下沉至乡镇、村社。对此，云南保山龙陵、浙江宁波、福建厦门等地率先启动热线改革，建立诉求甄别分级机制，对无效诉求做好释法引导、不再下派工单；针对疑难复杂诉求，组建专项研判小组，精准厘清部门权责，杜绝工单“一转了之”，从源头为基层松绑减负。

粗放的派单和考核机制是形式主义滋生的土壤，唯有摒弃“唯办结率、唯满意率”的单一考核导向，区分权责边界、细化考核标准，对非基层权责、客观难以化解的诉求予以容错免责，才能彻底打消基层造假应付的被动状态。

政务热线改革，减的是无谓负担，守的是为民初心。搭建前端甄别、精准派单、容错考核的规范化体系，让热线回归解决群众急难愁盼的本源，才能实现群众诉求有效解决、基层干部轻装上阵的双向共赢。

泳池要让人游得安全放心

郑建钢

盛夏时节，游泳成了不少市民消暑健身的首选。近日，江北区疾病预防控制中心对辖区内内各类游泳场所启动水质监督抽检工作。江北区疾病预防控制中心副主任马恩春介绍，健康安全泳池各项水质指标均需符合《公共场所卫生指标及限值要求》GB37488-2019标准，其中游离性余氯、pH值、尿素是评判泳池水质的重要因素，了解它们就能对泳池水质状况作出基本判断（7月29日《宁波晚报》）。

游泳除了能消暑降温，还能锻炼肌肉、心肺和关节，相比同等强度的陆地运动消耗更多，是一项高效有氧运动，也是市民夏日休闲健身的首选。

公共游泳池卫生状况如何，水质是否符合《公共场所卫生指标及限值要求》，是关系市民身心健康的大事。泳池内人头攒动，如果公共卫生工作没有做到位，万一游泳者不幸中招，健身、消暑的目的没有达到，反而因此染上了皮肤病、红眼病、中耳炎等，就得不偿失了。

疾控中心开展的游泳场所水质抽检工作，是对游泳池做的一个全面“体检”，目的是排查隐患，消除监管盲区，补上短板，堵塞管理漏洞，将隐患消灭在萌芽状态，进一步推进泳池卫生的规范化、标准化管理，既为游泳者提供安全保障，又规范游泳场所的经营行为，很有必要，为游泳场所的卫生安全筑起了一道制

度防线。

泳池经营者是水质卫生的第一责任人，构筑泳池长效治理体系，首先是压实经营主体责任，筑牢行业安全根基。经营者不能为了减少成本支出而漠视消费者健康，随意降低消毒标准，减少换水次数。在每天泳池开放前，应提前做好余氯、pH值、尿素等指标的自行检测，并张榜公布，让游泳者知晓，接受公众监督；同时，按规定定时投放药剂、定期换水。

对游泳者来说，其行为的文明程度也直接影响泳池水质的优劣。应自觉做到入池前全身淋浴，冲掉体表汗水与灰尘，并做好浸脚消毒，减少将污染物带入泳池；同时，严禁在泳池中小便、吐痰等不文明行为，让游泳体验更舒适，健康更有保障。

严守泳池水质安全底线，需要监管部门、经营者、游泳者一起努力。监管部门要强化监管刚性原则，加强检查力度，对水质卫生不合格的泳池，予以罚款、停业整顿、列入经营黑名单等处罚，以形成震慑效应。经营者须严格遵守相关法律法规，压实自身责任，强化行业自律，自觉接受监管部门和社会公众的监督，不断提高公共卫生意识和管理水平，让游泳池成为卫生池、放心池。游泳者需自觉遵守游泳场所的规定，不断提高自身的安全意识，随时关注泳池的水质抽检结果，避免去不合格泳池游泳，提高自我保护意识，保障自身和他人的身心健康。

期盼一个“更大”的军事主题公园

毛 予

走进镇海招宝山下的国防博览园，绿树环绕、芳草如茵，赏心悦目。在露天展示区，大型航空武器和防空装备巍然陈列，有歼击机、轰炸机、直升机，还有各种航弹、高炮、雷达等，让人目不暇接。在入防坑道内，还有装备展陈与模拟驾驶体验，坐上仿佛自己是一名军人，正在战斗。

宁波的国防教育有许多亮点，一些军事主题公园也颇具特色。退役的南京号导弹驱逐舰，落户在象山半边山鹤头沙滩，成为青少年研学及众多军迷的“打卡地”。地处梅山湾的宁波潜艇展示园，其核心展品为退役的“长城189号”潜艇，展现了我国海军从近岸走向远洋的强军历程。在海曙区芝士公园附近，也有一所国防教育主题公园，含教育展厅、人防知识科普及休闲设施，在全省国防教育系统中占有一席之地。此外，在市内一些景区里，也陈列飞机、坦克、大炮等退役装备，它们相互呼应形成网点，提醒人们要居安思危，重视国防。

不过，有了不等于全了；好

拍卖公告

受委托，定于2026年8月18日上午9时30分起(延时除外)在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)举行拍卖会。

一、拍卖标的：
位于北仑区霞浦街道甌江路111号的原宁波宝井钢材加工配送有限公司房屋、构筑物及花木的拆除权。房屋结构为钢混、钢结构，建筑面积约16616.04㎡。另有棚约913㎡，室外水泥地坪约10050.92㎡，铁方管围墙约1048.57米，设备基础约3778㎡，独立基础约402.08㎡(上述数据仅作参考，具体以现场为准)。
起拍价：1350485元，保证金：25万元。
★施工要求及注意事项如下：
1、拍卖标的范围仅限于厂区内的房屋、构筑物及花木。不包括所属的土地使用权、公共设施、附属物、设备等。
2、所有房屋的承台及基础梁或带形基础和地坪(包括室内和室外)必须打碎、钢筋及钢筋网全部拆除，同时做到场地平整。场地平整后的地面平整高度正负误差不得超过0.3米。
3、拆除施工作业必须严格按照委托人要求进行，所需施工、拆除费用均由买受人承担。拆除后的钢材、门窗等物资归买受人所有。

4、所有建筑垃圾、水泥块全部外运，水泥块以下渣土、塘渣等一律不得外运。
5、花木、树木必须按照规定移植，不得自行砍伐处置。
6、买受人的拆除施工周期为30日，自进场之日起开始计算。
二、竞买人资格条件：在宁波市注册成立、有效存续，且具有一级以上(含)建筑工程施工总承包资质的企业法人(以上资质必须同时具备，不接受联合体形式参与竞买)，被“信用中国”网站列入失信被执行人名单单位不得参加。
三、标的展示看样：竞买人在资格审查后，由拍卖公司统一安排预约看样。
四、竞买登记：竞买人请携带公章、营业执照副本、公司资质证明材料、法定代表人身份证、项目经理(建筑工程贰级及以上注册建造师执业资格)及专职安全员(具有安全生产考核合格证)的相关资质证书及身份证【上述材料均需提供原件及复印件】到我司办理竞买登记手续。必须先经拍卖公司进行资格审查，符合条件的在中拍平台上注册、完成实名认证后联系拍卖公司进行线下缴纳保证金；报名、缴纳保证金等手续必须于2026年8月16日下午4时前完成。
五、咨询电话：0574-55001907
六、公司地址：宁波市高新区冬青路528号A栋712室

浙江民和拍卖有限公司