



“夏夜书语·晚风市集”现场。(冯姝涵 摄)

市井烟火处 升起缕缕书香

昨天，第34届全国图书交易博览会启幕。宁波分会场紧扣“共读、共创、共享”核心理念，跳出传统展会的空间桎梏，以“我陪孩子读经典”为主题，创新打造“1+1+11+N”全域书香矩阵，联动宁波书香文化园、天一阁、市县两级图书馆及少儿图书馆、百家特色书店，织就一张覆盖全城、无边界、沉浸式的阅读网络。

当阅读走出展馆，落于三江口的晚风里、商圈街角的共享书房中、穿梭不息的地铁中，宁波正在重新定义阅读的模样——不必端坐案前，不必囿于一室，而是在城市最寻常的烟火日常中，自然而然地发生。

记者 冯姝涵

1 阅读无界，书卷气与烟火气交织

傍晚的甬江畔，滨江文化长廊亮起暖黄色的灯光，70多个特色摊位沿江铺陈，涵盖特色书店、IP文创、非遗手作、品牌美食四大业态。

这是本届书博会宁波分会场推出的“夏夜书语·晚风市集”，也是宁波新华书店集团全新IP“三江口市集”的首场活动。在这里，阅读不再是静态的文化体验，而是融入夜市、音乐、美食、电影等多元场景，成为一种新的生活方式。

此次市集突破传统模式，以“漫读游园会”为核心构建立体化阅读矩阵。集章打卡、互动闯关等游戏化设计，让阅读变得轻松有趣。“离线挑战赛”则邀请市民放下手机，沉浸阅读30分钟，为快节奏生活留出一段安静时光。

由FM102.9打造的全民阅读主题电台，成为现场的人气打卡点。“融媒直播车+互动区”不仅邀请知名作家分享创作心得，还向市民开放诵读体验空间。孩子在家长的陪伴下，对着话筒诵读经典。这些音视频素材也将成为“我陪孩子读经典”全民阅读品牌的重要内容，持续传递阅读力量。

深耕甬城12年的城市萤火虫换书活动，以“夏Yeah书趣”亮相市集。从最初的图书循环到如今以书为媒重构社交场景，这场用书开启的文化实验不断迭代出新的可能。“这些年，我们总共举办了14场活动，粉丝从最初的2000多人增加到现在的3万多人。”城市萤火虫换书活动相关负责人表示，从交换一本书到认识一个人，从自己读到大家一起读，希望通过城市萤火虫换书大会，让阅读成为一种新的生活方式，让书香真正融入年轻人的日常。

宁波三味书店、甬上枫林晚、普文明书局等本土书店也纷纷“搬”到了市集，让逛书店成为甬城夏夜的新潮流。

“很多人原本只是过来散步，最后却因为一本书停下脚步。”宁波三味书店相关负责人告诉记者，相比把读者“请进”书店，把书带到市民身边，更容易让阅读走进生活。

这句话也道出了今年宁波分会场最大的特点——不是把更多图书搬进展馆，而是把阅读搬进城市。当阅读不再只是图书馆里的安静时光，而成为一次散步途中的驻足、一场亲子出游中的体验、一段朋友相聚时的分享，它便真正从一项文化活动变成融入日常烟火的生活方式。



城市萤火虫换书活动。(冯姝涵 摄)

2

书香润城，阅读融入城市日常

宁波享有“书藏古今”的美誉，是浙江首个以立法形式推动全民阅读的城市，也是全国唯一实现市县两级少儿图书馆全覆盖的城市。

如果说书博会是一场全民阅读成果的集中展示，那么宁波真正值得称道的，是把阅读热度沉淀成365天的生活日常。书香并非因盛会而来，而是在持续不断的公共文化建设中，一点点融入城市肌理，最终成为这座城市最自然的生活底色。

如今，全市4500余个阅读空间遍布城乡，“阅读+”与“+阅读”不断拓展边界，商圈楼宇、社区小店、地铁车厢、乡村礼堂……书香转角可遇，阅读触手可及。

在地铁站，“漂流书盲盒”公益活动一经启动便广受追捧。首发当日，100份装有畅销书的“漂流书袋”在短短一小时内便全部找到了主人。“书籍在传递过程中，也把光亮传递给了更多人。”市民徐女士感慨，书籍的传递，不仅是文字的流转，更是温暖与

力量的接力。

漫步商圈角落，闲置商铺焕发新生，变身温馨的共享书房。海曙龙湖南天街小龙人共享书房创新推出“以书换蔬”活动，几本童书换一把青菜，知识流转之间留下的是邻里善意。

走进城市社区，东柳街道园丁社区以街区商铺、口袋公园为载体，打造个性化漂流书屋，在街区咖啡店、理发店等便民场所植入共享阅读空间，让书香融入市井业态，实现阅读场景全方位渗透、全覆盖融合。

在乡野田间，慈溪稻读公社深耕乡村阅读多年，自2022年以来，以“全季阅读、全景走读、全网领读、全域耕读”为理念，走遍慈溪18个乡镇（街道），持续开展农家书屋、文化礼堂共读活动，让书香深耕乡村沃土，助力乡村文化建设。

宁波老牌阅读组织天行书友会，常年以“读书+行走”的创新模式，在人文古迹、工业遗址、自然山水间开展阅读分享。参与活动的市民王女士深有感触：“站在老旧钢架旁品读文字，才真切体会到《咱们工人有力量》的厚重与热血，文字有了实景加持，变得更有温度。”

这些阅读空间看似分散，却共同勾勒出宁波全民阅读最真实的模样。

从一个书博会延伸到一座城市的阅读生态，宁波展示的不只是丰富多元的阅读场景，更是一种将文化融入日常生活的城市实践。这里的阅读，不局限于图书馆、书店，也不只属于某个节日、某一场活动，而是走进街头巷尾、商圈社区、乡村田野，与咖啡香、烟火气、人情味交织相融，成为寻常日子里的一部分。

当缕缕书香融入市井烟火，当阅读成为一种自然而然的生活方式，这座城市滋养的，不仅是全民阅读的浓厚氛围，更是一座现代化滨海大都市持久深厚的文化气质。



日前，“在地铁，遇见阅读的你”征集活动在钱湖北路地铁站举行。(林微微 周星宇 摄)

让每个孩子爱上阅读 宁波“我陪孩子读经典”品牌亮相全国书博会

记者 张蕊蕊

昨天，第34届全国图书交易博览会在杭州开幕。由韬奋基金会主办的“书香暖神州”图书捐赠仪式在主场举行。活动联合全国出版集团，以及多家行业协会、公益组织和爱心企业，向基层图书馆、中小学校、社区书房、农家书屋等阅读空间捐赠近50万本图书，助力全民阅读资源更加广泛地惠及基层。

在这场以书为媒、传递阅读温暖的活动中，宁波“我陪孩子读经典”阅读品牌亮相。

一本本图书的传递，解决的是“读什么”的问题。让孩子爱上阅读，则需要更多陪伴和引导。

活动现场，儿童文学作家、湖南省作家协会主席汤素兰围绕儿童文学创作和阅读推广分享体会。她说，阅读习惯的养成与家庭环境密切相关，家长的陪伴和家庭阅读氛围的营造，能帮助孩子逐渐发现阅读的乐趣，让读书成为一种生活方式。后续她将赴宁波分会场开展阅读活动，与更多小读者面对面分享书香故事。

这份从家庭陪伴中生长出来的阅读理念，与宁波“我陪孩子读经典”阅读品牌探索的方向不谋而合。

“2024年以来，宁波依托

‘书藏古今’的文化底蕴，创新打造‘我陪孩子读经典’全民阅读品牌，以‘陪孩子’为切入点，推动家庭、学校、社会共同参与，让经典阅读从书本走向生活。”现场，“我陪孩子读经典”阅读品牌推广人蓝文田分享了宁波推动儿童阅读、家庭阅读的探索。

在宁波，阅读不只是个人习惯，更成为连接家庭、学校和社会的文化纽带。围绕经典阅读推广，越来越多家庭参与其中，亲子共读、校园阅读、社会阅读空间相互联动，共同构建城市阅读生态。

目前，全市已建成各类阅读空间4500余个，开展阅读活动3.5万余场，惠及群众超3500万人次。“我陪孩子读经典”品牌实践成果连续两年登上全民阅读大会进行分享。

书香传递，也在本届书博会上得到新的延续。

值得一提的是，“我陪孩子读经典”阅读推广活动今天在全国书博会主会场杭州国际博览中心举行。该活动通过主题分享、嘉宾对话、情景朗诵等形式，呈现宁波推动经典阅读、亲子共读的实践探索。来自儿童文学创作、阅读推广、文化传承等领域的嘉宾将共同探讨青少年经典阅读推广路径。

此次“我陪孩子读经典”这一源自宁波的全民阅读品牌亮相全国书博会，不仅是宁波全民阅读实践的一次展示，更是“书香宁波”建设与世界阅读力量的一次交流互鉴。

走进书博会，这里有座天一阁

记者 张蕊蕊

昨天，作为本届书博会主会场“九大展览”之一，“芸阁流芳——江南藏书楼专题展”亮相。展览以江南藏书文化发展为脉络，集中呈现千年藏书楼的历史传承、建筑智慧与文化价值。

其中，宁波天一阁作为亚洲现存历史最悠久的私家藏书楼，成为展览的重要展示内容，展现了宁波深厚的藏书文化底蕴。

“选择天一阁作为重点展示内容，是因为它在中国藏书楼发展史上具有非常重要的代表性。”展览策展人、浙江图书馆副研究馆员陈谊介绍，近500年来，天一阁不仅保存了大量珍贵典籍，还形成了独特的藏书文化传统，更对江南的藏书文化有着深远的影响。

展览现场，一组天一阁建筑模型吸引不少观众驻足。模型通

过剖面方式展示楼阁结构，让观众直观地看到藏书楼在防火、防潮、采光等方面的设计智慧。

模型重点呈现了天一阁作为中国传统藏书楼的功能布局：从建筑结构来看，楼层之间设置夹层空间，底部架空并设有台阶，既利于通风防潮，也减少湿气对藏书的影响；建筑采用砖瓦结构、木材包裹等方式，降低火灾风险。

同时，天一池等水系设置也体现了“以水防火”的营造理念，使藏书楼在防火、防潮、防虫、防霉等方面形成了一套完整的保护体系。

除了展示建筑特色，展览还呈现了天一阁文化传承发展的历程。“我们希望观众通过这个展览认识到藏书楼并不是静态存在的历史建筑，而是一种持续发展的文化力量。”展览相关负责人表示，在新时代背景下，天一阁等藏书楼正通过古籍保护、公共阅读、文化交流等方式，让传统文化更好融入当代生活。



天一阁的建筑模型。(张蕊蕊 摄)

以书为媒 百企千匠共赴万家书香之约

本报讯（记者郭婷茜 通讯员郁诗怡 实习生高佳如）昨天，作为本届书博会宁波分会场的重要活动之一，“百企千匠万家·我陪孩子读经典”主题行动暨“思政妙旅·金色书香线”进企业活动在宁波精华电子科技有限公司启动，全民阅读的热力从展馆延伸至企业一线。

现场，2026年“同读一本书”年度书单正式发布，为职工家庭提供高质量的共读指引，让书香飘进车间与家庭，浸润职工文化生活。

“百企千匠万家·我陪孩子读经典”是市总工会面向广大职工家庭发出的“悦”读邀请，通过百家企业联动千名劳模工匠，带动数万户职工家庭参与亲子共读，以“小家”带动“大家”，

用“小读本”撬动“大文明”。

分享环节，劳模工匠、职工阅读达人与志愿者通过领读经典、分享成长故事、互动对话等形式，开展沉浸式亲子阅读交流，组织职工亲子家庭走进企业职工书屋，共赴一场研学分享之旅。

现场还特别设置了图书漂流区，长桌上摆满了各类青少年读物，学生可以携带自己读过的书前来交换心仪的“新书”。

下一步，市总工会将持续深化“甬工悦读”品牌建设，邀请劳模工匠走进职工书屋领读、赠书，在开展线上打卡与阅读分享的同时，结合市级职工书屋创建，通过“书屋点单、工会赋能、管理输出”的服务模式，推动阅读推广进企业、进家庭，让书香思政在基层扎根、生长，积极助力“书香宁波”建设。