

编者按：

习近平总书记指出：“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。”当前，世界进入新的动荡变革期，深化区域合作、推动文化融通，成为构建人类命运共同体的必然选择。文明交流互鉴已成为破解全球治理困境的重要路径，需要我们以文化为桥，破除隔阂、凝聚共识。宁波作为“书藏古今、港通天下”的历史文化名城，既承载着七千年河姆渡文明的深厚底蕴，又肩负着新时代海上丝绸之路重要枢纽的使命担当，在文明对话与文化传播领域具有独特的资源禀赋与实践优势。本期刊发的3篇文章，立足宁波、观照全球，分别从文化融通的范式创新、浙东与东南亚文明互鉴的实践路径、浙商文化的全球传播与时代价值等维度展开深入研讨，为宁波在高水平对外开放中讲好中国故事、续写海丝新篇章汇智献策。

以文化融通搭建联结世界的桥梁

郑洪波

在世界进入新的动荡变革期、人类文明面临多重挑战的当下，如何破除隔阂、凝聚共识，成为时代给出的必答题。以文化融通搭建联结世界的桥梁，不仅是跨越地理鸿沟、消除心理隔阂的必然选择，更是推动构建人类命运共同体的题中应有之义，体现了对人类文明进步逻辑的深刻洞察。

文化基因溯源与话语生成

文化基因是一个民族生存与发展的遗传密码，也是文明对话的底层协议。只有系统梳理自身的文化基因，才能在嘈杂的国际舆论中找准自我方位，在跨文化互动中挺起精神脊梁。以宁波文化为例，从七千年河姆渡文化的稻作基因，到天一阁藏书文化所承载的“书藏古今”知识基因，宁波的发展史即是一部活性的文明基因图谱。宁波具有“向海而生”的开放基因、“知行合一”的实践基因、“诚信义利”的商贸基因等。这些基因不仅是历史的存项，更是当代中国参与全球治理的精神原力。这些文化基因本质是通过食物、知识、海洋等人类共同的“地理隐喻”，实现了跨越国界的价值共情。应当认识到，梳理基因不是为了守旧，而是为了在“旧邦新命”中寻找文明演进的新动能，让深藏于史册的智慧转化为解决当代全球困境的药方。

实现地域文化的全球话语转

向。文化融通的关键，在于转化地方性为世界性。长期以来，地域文化往往被视作“乡土性”或“非遗式”的展示，这种视角局限了文明的辐射力。实现地域文化的全球话语转向，意味着要打破奇观化的展示，转向基于共同价值的深度对话。地方文化不应是孤芳自赏的盆景，而应是全球文明叙事的生动章节。以宁波为例，其“书藏古今”不再仅仅是家族的守望，而是人类知识传承与信息共享的共同财富，这种“藏与开放”的辩证法在当今数据隐私与信息共享的博弈中具有极高的普遍价值；其“港通天下”不再仅仅是商贸的往来，而是海洋文明开放基因的全球表达。作为梁祝故事的故乡，宁波推动梁祝和罗密欧与朱丽叶的跨时空对话，通过戏剧合作与文化交流，将东方化蝶的浪漫与西方悲剧的永恒交织，是基于“人类共有情感坐标”的表达。这种转向，让地方文化在世界舞台上获得普遍的生命力与共鸣感，实现了从“地方志”到“全球史”的跨越，让“地方语言”转化为“世界逻辑”，这种融通体现为人类共同情感的破壁。

文化融通的范式与技术驱动

融通不是简单的叠加，而是文明模式的深度交融与演进。在生产力结构发生深刻变革的今天，文化已不再是发展的软装，而是引领变革的引擎。今天，文化融通正从物理层面的物质交换转向认知范式的深度重构。宁波

作为“东亚文化之都”，连续多年举办中日韩文化交流活动。这种基于相近文化基因的区域性互鉴，本质上是东亚文明范式的共同演化。这种演化正在时间坐标的演进中，为全球老龄化治理、生态文明转型、低碳城市建设等共同难题提供“亚洲智慧”。这种基于相似历史背景的协同创新，为世界提供了除单一模式之外的另一种现代化路径选择。

在数字技术与人工智能时代，要通过科技手段让古老文明基因焕发新生。文化与科技的深度融合，正在创造一种全新的数字文明范式。当以《黑神话：悟空》为代表的文化产品在海外掀起热潮，其成功的核心正是中华文化基因在现代数字坐标上的成功着陆。它证明了，只要找准精神坐标，硬核文化同样可以成为全球性的流行语。同样，宁波舟山港在展示吞吐量等硬核数据时，也在通过数字化手段传播开放、合作、共赢的海洋文化基因。

文化融通的纽带与载体

文化融通最终要落实到“人”这一本质载体上。唯有在“人”的维度实现真诚连接，文明的桥梁才具有不可撼动的根基。人是文化融通最活跃、最本质的载体。文明的对话，归根结底是人的对话。人是文化基因的携带者，也是精神坐标的实践者。每一位在海外求学的学子、每一名在非洲参与建设的工程师、每一位在宁波舟山港工作的国际海员，都是文明的活载体。

海外员工的日常工作生活，实现文化交流的“双向奔赴”。

深化文明互鉴的实践路径

面向未来，浙东文化与东南亚的文明互鉴需在已有实践基础上，进一步探索向短期活动向长效机制、从单向输出向双向对话、从文化符号向精神共鸣的深化路径。

第一，构建多层次传播主体协同机制。立足“政府引导、企业主体、民间促进”的立体化交往格局，整合政府部门、高校研究机构、文化企业、华侨华人团体等力量，形成“政—产—学—研—用”一体化的传播合力。绍兴“非遗国际传播基地”的三方合作模式值得推广，融合非遗保护协会的资源优势、高校的传播学科优势和国际网络优势，实现资源整合、平台共建。宁波在柬埔寨、摩洛哥等国海外工厂设立的“一米空间”微型文化展台，为激活社会力量参与提供了可复制的经验。如同泽物流在摩洛哥工厂举办的摄影展，让中外员工用镜头记录彼此的工作日常，有时候，一张照片比十句话更能拉近距离，文化认同了，团队凝聚力自然就强了。

第二，推进数字化传播体系建设。面向东盟国家青年群体的媒介使用习惯，拓展短视频、社交媒体、虚拟展馆等数字渠道。围绕越窑青瓷、港口故事、海丝文化遗址等内容，制作叙事生动的短视频，通过 TikTok、instagram 等平台精准触达东南亚青年；将数字传播与跨境电商深度结合，在推广特色产品时同步嵌入文化故事，构建“消费+文化”的传播场景。同时，建立数据驱

在甬高校青年留学生在社交媒体上分享的“宁波初体验”，成为最真实、最具感染力的中国叙事。多年来，大批来自宁波的志愿者奔赴澳大利亚、冰岛、格林纳达等国家，他们不仅教授语言，更将甬剧、剪纸等地域文化带入南半球的课堂与北极圈的社区，让“海外宁波”形象从宏大叙事走向温情细节。人这一“本质载体”的活跃度，直接决定了文化融通的广度与深度。应当鼓励更多“草根”层面的互动，支持智库、NGO、艺术团体的民间往来，让民间外交成为文明交流的第二场域。

教育是文化交流融通最深沉、最持久的力量。教育不仅是知识的传递，更是文明基因的播种与重组。作为跨文化交流的基石，教育具有改变思维底色的力量，能够跨越代际，在潜移默化中塑造人类的未来认知。从孔子学院到遍布全球的鲁班工坊，教育正以一种润物无声的方式，构建起跨文明理解的知识体系。宁波诺丁汉大学等中外合作办学实践，不仅是优质教育资源的引进，更是一个文明实验室，让不同文化背景的师生在同一语境下解决科学难题、探讨人文价值。这种力量比短期经贸往来更具韧性，是全球文明对话中最为稳固的压舱石，也是培养具有“全球视野、中国情怀”的新一代接班人的必经之路。【本文系宁波市重点文化研究基地课题（ZDXS202503）成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院海丝东盟国别研究中心）

动的传播效果评估机制，精准把握不同群体的文化兴趣点，优化传播策略。

第三，促进学术研究与大众传播深度融合。当前浙东文化在东南亚的传播存在“两头弱”现象：高水平学术成果多局限于专业圈层，未能有效转化为大众传播资源；从单向输出向双向对话、从文化符号向精神共鸣的深化路径。破解这一困境，需要推动学术资源的通俗化转化。组织专业团队将高水平研究成果转化为通俗读物、纪录片脚本、数字课程；打造“学术+传播”复合型团队，组建由学术专家、传播人才、语言服务人员构成的传播力量；开发分层分类的传播内容，针对学术群体推动经典著作的东南亚语言译本出版，针对教育群体开发教材和教学资源，针对大众群体制作通俗易懂的普及读物。

第四，建立双向文化交流的常态化机制。推动从“单向传播”向“双向对话”的范式转变，关键在机制化建设。在制度层面，积极推动与东盟主要港口城市建立长期稳定的文化交流机制，定期举办“海丝文化节”“青年文创营”等活动。在产业层面，支持共创型文化产品的开发，鼓励双方设计师共同创作，使传统文化在当代语境中获得新的生命力。在人员层面，加强双向留学与青年交流，利用2026年“中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年主题年”等机制，扩大双向留学规模，为持续对话培育新生力量。【本文系宁波市重点文化研究基地课题（ZDXS202503）成果】

（作者单位：宁波大学科学技术学院区域国别研究院）

浙商文化的全球传播与时代价值

智永敏 曹 辉

当前，经济全球化持续深入，文化与经济深度交融、互促共进，成为时代发展的鲜明趋势。浙商作为中国民营经济的标志性力量，历经数百年商路积淀，形成了独具魅力的文化品格，既是浙江经济走向世界的精神支撑，也是中华文化对外传播的鲜活载体。做好浙商文化国际传播，不仅能够丰富全球商业文明的内涵，更能为提升国家文化软实力、助力构建人类命运共同体，注入源源不断的浙江动能。

浙商文化的鲜明特质与精神内核

浙商文化在长期创业兴业、闯荡海内外的实践中不断淬炼升华，形成了辨识度高、生命力强的精神特质，为走向全球、赢得认同奠定了坚实基础。

坚守并升华“四千精神”是浙商不变的奋斗底色。“走遍千山万水、想尽千方百计、说尽千言万语、吃尽千辛万苦”，这朴素的四十字，是浙商从肩挑背扛的行商坐贾成长为布局全球的现代企业的精神密码。不畏艰难、敢闯敢试的内核一脉相承，进入新时代，这份精神更转化为开拓创新、追求卓越、勇立潮头的行动自觉。义乌商人将小商品销往世界190多个国家和地区，跨境电商浙商在东南亚布局120多个海外仓，用实干实绩印证了浙商精神在全球化时代的强大生命力。

义利并举、诚信担当是浙商始终坚守的价值追求。浙商始终秉持以义取利、义利共济的商业信条，坚持经济效益与社会效益并重，在谋求发展的同时主动扛起社会责任。在非洲，浙商累计捐建20余所希望小学，助力当地教育事业进步；新冠疫情期间，浙商迅速行动，向30多个国家和地区捐赠防疫物资，以实际行动诠释守望相助的情怀。这种重信守诺、兼济天下的品格，打破了外界对商人群体的片面认知，让诚信与担当成为浙商最鲜明的国际形象。

抱团协作、守望相助是浙商独有的群体优势。浙商依托地缘、血缘、业缘联结成紧密的商业共同体，形成互助共生、协同发展的强大合力。目前，全球已有近700个浙商商会组织，覆盖130多个国家和地区，宁波商会、温州商会等海外社团，既是经贸合作的重要纽带，也是文化交流的连心桥。这张覆盖广泛、联动高效的协作网络，实现资源共享、信息互通、风险共担，为中外企业合作搭建了稳定平台，也为跨文化商业合作提供了可借鉴、可推广的实践样本。

浙商文化对全球商业文明的独特贡献

浙商文化以务实包容的东方智慧，为全球商业发展提供新路径，推动世界商业文明走向多元共生、合作共赢。

在企业家精神层面，浙商务实创新、开放包容的品格丰富了全球企业家精神的内涵。西方商业文化长期偏重竞争与效率，而浙商倡导抱团发展和、和气生财，以共赢协作的理念为全球企业经营提供了多元选择，让合作共赢逐渐成为国际商业的普遍共识。在全球化实践层面，浙商构

建的跨境商业网络，有效打通了信息壁垒、优化了全球资源配置，为破解中小企业全球化参与门槛高、信息不对称等难题提供了可行方案，助力中小经营主体顺畅融入全球产业链，共享全球化发展的机遇。

在商业伦理层面，浙商“义利并举”的理念推动了跨文化商业伦理的深度对话。海外浙商始终守法经营、尊重当地习俗、积极参与公益事业，在融入本土发展与坚守商业初心间找到平衡，为化解跨文化合作矛盾、构建包容互信的全球商业伦理提供了宝贵的实践参考。

推动浙商文化国际传播的务实路径

让浙商文化更好地走向世界，需要立足实际、精准施策，以务实举措提升传播质效，让蕴含东方商业智慧的浙商文化直抵海外受众。

融入“走出去”战略，强化理论提炼与多语种传播。将浙商文化传播纳入国家对外传播整体布局，系统梳理其历史根脉与时代价值，构建兼具中国特色、浙江辨识度、国际通用性的话语体系；针对不同地区的文化特点，做好多语种转化与本土化阐释，让传播内容更贴合当地语境，提升传播的适配度与说服力。

立足共通的商业智慧，推进本土化、年轻化传播。借助TikTok、YouTube等海外主流平台，打造“浙商创业在全球”短纪录片、海外创业故事等轻量化内容，贴合海外受众的信息接收习惯；发挥浙商代表与青年创业者的示范作用，用海外受众易于接受的形式讲好浙商故事，推动浙商文化在地化落地。

引导海外浙商从经济融入向社会共建深度转型。支持浙商深度参与共建“一带一路”高质量发展，在拓展国际市场、实现商业价值的同时，主动为当地创造就业岗位、推动技术交流、改善民生福祉；鼓励浙商投身当地教育、扶贫、环保等社会事业，以实际行动展现浙商的责任与温度，夯实中外民心相通的社会基础。

搭建青年商界交流平台，实现代际传承与长效传播。依托世界浙商大会青年专场、中国—中东欧国家经贸论坛等成熟载体，举办青年创业大赛、经贸交流沙龙、文化体验活动，为中外青年企业家搭建互学互鉴、合作共赢的桥梁；推动年轻一代接续传承浙商文化核心内涵，并结合时代特点创新表达形式，让浙商文化的国际传播有后劲、可持续、不间断。

浙商文化是中华优秀传统文化与现代商业实践融合的成果，其全球传播过程，就是东西方商业文明互鉴、民心相通的过程。浙商文化的“四千精神”、义利并举、开放包容等特质，为破解全球商业发展难题提供东方智慧。推进浙商文化国际传播，既是浙商迈向全球价值链高端的内在要求，也是浙江服务文化强国战略、提升国家软实力的重要举措。随着传播体系不断完善、传播方式持续创新，浙商文化必将赢得更广泛国际认同，为促进全球商业文明多元共生、推动构建人类命运共同体贡献更大力量。

（作者单位：宁波大学科学技术学院基础学院）

2025年10月，「稻作的神话：观念、信仰与记忆」线下特展在曼谷中国文化中心举行



浙东与东南亚文明互鉴的路径探索

何 杨

浙东地区自古以来与东南亚构筑了一部生动的文明交往史。立足历史根基，如何在区域交往中推动文明互鉴走深走实，实现共生发展，是值得深入探讨的重要课题。

浙东—东南亚的文明交往历史

浙东与东南亚的交往源远流长，千百年间，往来不绝。器物层面，浙东地区出土的汉晋时期胡人形象埴塑罐，反映了早期通过南海航线与东南亚建立的海上联系；至唐宋五代，以上林湖越窑为代表的瓷器大规模外销，覆盖范围远达东南亚诸国，形成了影响深远的“海上陶瓷之路”。

文献层面，唐代温州已有与东南亚往来的记载，南宋绍兴元年（1131年）温州设立市舶务，与爪哇等地商船往来频繁；元代周达观所著《真腊风土记》，以浙东学者“经世致用”的务实笔触系统记录柬埔寨历史地理，成为研究吴哥王朝的重要文献；唐代义乌双林寺僧人无言通赴越南创立无言通禅派，成为越南禅宗主要派别。思想层面，明清时期，王阳明、黄宗羲等浙东学术代表人物的思想经由海上商路和华人移民传播至东南亚，在华人社群中生根发芽，与当地文化传统相互融合，形成了具有东南亚特色的儒学实践形态。

浙东—东南亚文明交往的当代实践

文明需要交流互鉴、融合创