



风力发电机组、锂电池、汽车整车、船舶…… 国产优势装备成出口增长主力军

新华社北京7月20日电（记者唐诗凝 周圆）工业和信息化部总工程师王卫明20日说，2026年上半年，我国优势装备扬帆出海，成为出口增长主力军。装备工业出口交货值同比增长18.2%，对工业出口增长的贡献率近50%。

王卫明在当天举行的国新办新闻发布会上介绍，上半年，风

力发电机组、锂电池出口同比分别增长35.6%和37.6%；汽车整车出口509.6万辆，同比增长65.3%；出口船舶在全国造船完工量、新接订单量、手持订单量中的占比均超九成以上，国际竞争力稳步提升。

“2026年上半年以来，我国装备工业运行整体呈现‘根基稳、

亮点多、外需旺’的特点。”王卫明说，装备工业增加值同比增长6.4%，占规模以上工业比重为20%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达23.5%，有力支撑工业经济平稳运行；新质生产力加快培育壮大，工业机器人、服务机器人产量同比分别增长28%和11.9%。

深耕水下清洁，我是“实力派”

■新场景 新员工

记者 金鹭 孙佳璇

我，是一名“泳池保洁员”。不过，和人类不同，我能全天候潜于水底，24小时不间断工作。

我的家人们——宁波市万丞智能科技有限公司的研发人员总说：“要少追逐花哨噱头，扎根水下实景解决痛点。”

所以，我的努力方向很单纯——在吸力、密封、防线缆缠绕、爬坡力、清洁速度等实用的领域钻研，拥有独创的水底清洁、自动抽水、水面过滤、水景娱乐等“多合一”集成设计，从而逐步开拓市场。

今年上半年，我的销量已经超过去年全年，来自国内外的订单应接不暇。

你可能不知道，在以前，泳池清洁机器人多数由海外品牌高价垄断。

研发人员发现，市面上现有的机器人在设计上有很多可改进的部分——比如零件的密封性不够好，容易出现机身渗水。

“为什么我们不自开发性价比更高的泳池清洁机器人呢？”大家开始考虑开发国产机器人，打破海外垄断。

研发人员马上着手研发。

不过，过程远比想象的困难。他们前后耗费三四年，砸了超过1000万元自有资金，把结构、材料、密封、功能不断改进升级，才有了如今的我。

仓库里至今堆满几十批报废原料、前代样机，每一件残件，都是研发团队日夜打磨的印记。

比如，最早的“大哥”虽然能在瓷砖壁上攀爬，却无法在玻璃壁上行动自如。

他的前后轮，是一模一样的滚片，一贴近垂直玻璃面，就会失衡，无法贴合立面。



泳池清洁机器人正在工作。

（企业供图）

那段时间，团队每天一早就守在露天测试池，一遍遍调整整机配重、水流推力，推翻十几套行走结构方案，最终敲定“前后轮差异化”模式——

机身前侧装配硬质防滑滚片，负责扫除污渍、清洁表面；后侧搭配加厚高摩擦力滚刷，提供向上爬升的动力，前后分工配合。

更换材料后，研发人员重新测算浮力、自重、水流的平衡关系后再设计机身。

水下耐久测试不间断连跑三年，改良后的橡胶部件依旧完好，实现了在水泥、亚克力、玻璃90度的立面上“飞檐走壁”。

团队又瞄准线缆易缠绕的痛点，耗时三年打磨我身上独家360度水下防缠绕活动关节，这也是碾压国内外竞品的核心结构。

研发团队的攻坚难点卡在“旋转灵活性”与“全防水密封”难以兼顾上：接头要360度自由转动，必然存在缝隙。

工程师反复优化密封圈材质、精密轴体公差，上万小时水下承压浸泡测试层层校验，微调模具每一处贴合同隙，终于攻克行业共性难题。

就在这几天，整个团队都沉浸在振奋的氛围里，远道而来的美国大客户专程赴厂考察，全程观摩我水下完整清洁实操，查看耐腐蚀定制材料、防缠绕密封核心结构，对我高度认可。

此番深度洽谈一旦落地，有望拿下长期大批量海外订单。

你可能觉得这是一个小众赛道，其实，这是一个规模超百亿元的蓝海市场，且年均增长率在17%。根据权威数据，全球约有3000万个游泳池，其中美国就有1000万个——我的前途充满光明！

测试池池水随风微微晃动，我缓缓潜入水底，自主穿梭，清扫每一处死角。

无数次材料试错、结构迭代，使得我这个在职场闯荡不久的水下

“新员工”，能在全球市场里逐步闯出属于中国制造的全新天地。

记者手记

在智能机器人赛道蓬勃发展的当下，各类创新成果层出不穷。在宁波，以万丞智能科技为代表的一批中小科创企业选择向下扎根，深耕细分赛道，从不起眼的基础材料做起，默默补齐行业底层短板，走出了扎实的技术创新之路。

走进这家企业，我看见这样一条研发路径——企业从一个橡胶滚刷、一套密封接头做起，将滚轮结构重新设计，十余次橡胶原料迭代，三年打磨密封防缠绕核心结构，每一处优化都扎根于真实的泳池场景。

无数次水下测试，一台又一台报废样机，藏着中国制造突破海外垄断的底气——产业变革，只能面向真实的需求，只能诞生在脚踏实地的反复试错之中。

招商干部队伍专业素养，加大市场化招商模式探索力度；聚焦签约、落地、开工、投产各个环节，靠前服务、主动作为，确保项目落得下、落得快。要优环境，放眼长远抓招商。树立和践行正确政绩观，深化建设一流创新生态、打造一流营商环境，不断厚植近悦远来的营商沃土；坚持增量存量同步培育，主动摸排本土企业发展需求，推动“招大引强、引新培优、向内挖潜”取得新突破；坚持招商安商一体推进，做优企业全生命周期服务，规范涉企执法和监管，持续营造公平透明、稳定可预期的市场环境。市人大常委会将坚持寓支持于监督之中，引导广大代表发挥自身优势，为全市招商引资献计出力，共同推动宁波招商引资工作再上新台阶。

造业、现代服务业、未来产业项目招引力度，推动构建宁波特色现代化产业体系；坚持以企引企、以商引商、基金引商，吸引更多企业来宁波投资兴业；重视招商引资质效，不断提升招商引资的精准度和含金量。要强支撑，凝聚合力抓招商。树牢“一盘棋”理念，强化市、县、镇、村四级统筹调度，优化配置土地、能耗、金融、资本等要素资源，落实首谈首报、有序流转等机制，避免同质化竞争；建强招商力量，提升

势。今年以来，新增落地亿元以上产业项目数和实际利用外资数，同比大幅提升。

傅祖民指出，招商引资事关发展全局，要进一步铆足拼劲、统筹全域、创新打法，着力推动招商引资工作扩面提质增效，为全市高质量发展注入更强劲动力。要盯重点，立足优势抓招商。依托绿色石化、汽车及零部件等规模庞大的产业集群优势，用好产业链招商“七个一”工作推进机制，加大先进制

傅祖民在市人大常委会主任会议听取专项工作汇报时强调 推动招商引资工作扩面提质增效 为全市高质量发展注入更强劲动力

本报讯（记者何丫）昨日上午，市人大常委会主任会议听取了市投资促进局作的关于我市招商引资工作情况的汇报，以及市人大财经委相关调研情况汇报。市人大常委会主任傅祖民主持会议并讲话，华伟、许亚南、傅建林、傅贵荣及陈国军参加。

去年下半年以来，我市进一步优化重塑招商引资体制机制，一体推进招商引资和项目建设，形成了全市大抓招商、大抓项目的良好态



菜市场里的暑期课堂

象山丹西街道丹桂社区把暑期课堂搬进城南菜市场，首期15天的厨艺营圆满结束，二期已吸引13名孩子报名。孩子们认食材、分工采购、亲手烹制美食，在烟火劳作中体悟粮食珍贵，习得厨艺与耐心。（王佳 李春晔 摄）

实现进出口总额7712.6亿元，同比增长6.9% 上半年宁波外贸走势稳健

本报讯（记者孙佳丽 通讯员孙迎萍 王灵柯）昨日，宁波海关发布数据显示，今年上半年，宁波实现进出口总额7712.6亿元，比去年同期增长6.9%，外贸走势稳健。其中，出口额为5284.2亿元，同比增长7.8%，进口额为2428.4亿元，同比增长5%。尤其6月份，宁波进出口额达1428亿元，同比增长14.4%，较上月回升12.5个百分点。

“这份半年报不仅印证宁波外贸在复杂外部环境中的强劲韧性，也释放出结构优化、动能转换的积极信号。”宁波海关相关负责人说。

一方面，多元市场持续巩固，新兴市场成外贸增长新引擎。欧盟持续保持我市第一大贸易伙伴地位，上半年，宁波对欧盟进出口1351.7亿元，同比增长5.8%，与东盟经贸合作不断加深，进出口1172.8亿元，同比增长12.5%。

值得关注的是，对非洲贸易中，零关税红利赋能民营企业提升成本优势，在构建国内国际双循环新发展格局中抢占先机。今年上半年，宁波对非洲进出口506.3亿元，同比增长17.7%。

近日，宁波涌金林业股份有限公司进口的27.5吨赞比亚可乐豆板材顺利通关，被运往家具厂后续加工。上半年，该企业已从非洲进口9批同类木材原料。“赞比亚出产

的可乐豆板材质量稳定，在国内实木家具、地板等领域广受青睐。”涌金林业负责人沈先生说。

另一方面，作为外贸“主力军”，民营企业延续稳定增长态势。上半年，宁波民营企业进出口额6046.6亿元，同比增长8.1%，拉动我市进出口增长6.3个百分点，占我市进出口总值的比重提升至78.4%，贡献了逾九成的外贸增量。

记湃（浙江）科技有限公司主营宠物美容升降桌、宠物吹干箱等专业洗护设备，并依托差异化优势开拓海外市场。“站在海外宠物精细化养护的市场风口，我们上半年海外销售规模取得显著突破，同比增长超55%。”总经理靳明表示。

此外，宁波出口商品精准适配全球市场，为全球经贸合作注入更多确定性。上半年，宁波出口机电产品3054.6亿元，同比增长6.9%，占我市出口整体比重近六成。同期，“新三样”产品出口额349.1亿元，同比增长134.5%。

宁波部分资源、原料类产品和高技术产品进口保持良好增长态势。上半年，金属矿及矿砂、未锻轧铝及铜材进口额同比分别增长14.8%、20.4%。同期，电子信息、高端装备进口额同比分别增长39.6%、47.8%，精准支撑新兴产业发展。

“技贸通”平台 护航宁海文具出海

■区(县、市)头条■

本报讯（记者孙吉晶 通讯员曹维燕 田明超 吴帅）每周一清晨，宁海远强文具有限公司品管员徐师傅第一件事，便是登录“技贸通”平台查看全球文具行业技贸新规、召回通报。“平台24小时同步各国官方风险信息，相当于企业专属合规管家，提前规避海外处罚、产品召回损失。”宁海县文教体育用品协会负责人牟国平表示。

我国每三支出口中性笔，就有一支产自宁海。坐拥近800家文具企业、完整上下游产业链的宁海文具产业，是宁波外贸特色优势产业。面对全球各国日趋严苛的消费品技术法规、召回预警风险，当地搭建“技贸通”一站式服务平台，以预警、体检、评议全链条服务破解中小出海企业合规难题，推动产业从被动应对贸易壁垒转向主动参与国际规则制定。今年上半年，宁海文具出口货值达13.9亿元，其中笔类书写工具出口2.9亿元，同比增长8.38%。

过去，海外技术标准更新快、法规条文繁杂，中小文具企业缺乏专业合规团队，跟踪解读国际规则、整改产品工艺都要承担高额人力、检测成本，海外市场风险居高不下。依托中国（宁海）文具产品技术性贸易措施研究评议基地，宁

海打造本土化“技贸通”平台，打通外贸企业应对技术性贸易壁垒全流程服务通道。

平台实时对接国际权威预警渠道，紧盯欧盟非食品消费品快速预警系统、美国消费品安全委员会等机构动态，海外文具新规、有毒有害物质管控、产品召回通告一经发布，即刻定向推送辖区企业。

针对企业产品安全短板，平台联动国家文教用品检测中心、宁波海关技术中心两大专业检测机构，组建专家团队下沉企业开展免费合规“体检”，围绕生产质控体系、产品化学物理安全指标出具诊断报告，点对点指导企业完成工艺升级。得力集团在平台专家帮扶下自建标准化企业实验室，实现原材料入库到成品出厂全批次检测，筑牢出口产品安全底线。

不止被动避险，平台更推动企业主动发声、参与全球贸易规则制定。宁海海关在平台开设“我要评议”专属版块，鼓励本地文具企业针对海外新规提交专业修改意见。

从风险预警、合规诊断到参与国际规则评议，“技贸通”持续迭代升级全链条服务，为宁海上千家文具企业出海保驾护航。眼下，依托完备产业基础与精准技贸服务，宁海笔类、本册、美术用品等文具持续拓宽全球市场，外贸增长动能稳步释放。

从流动摊贩到街区“当家人” “围裙大姐”为工业社区治理提供了一份样本

今日推荐

第2版

展台之外是产业大考

“宁波造”人形机器人 何时从“展品”变“商品”？

第3版



第34届全国图书交易博览会宁波分会场
THE 34th NATIONAL BOOK EXPO NINGBO SUB-VENUE

距离活动启幕还有3天

2026.7.24-7.27