

盛夏

亲水经济的「热」效应



游客行走在龙观乡龙王溪汀步上。(王博 黄扬 摄)

昨天入伏，宁波开启高温模式。骄阳似火、暑气蒸腾，亲水活动成为市民游客的“清凉标配”。

在宁波，亲水经济形式逐渐多元，各大水上乐园引入新IP，以桨板为代表的水上运动备受追捧，山野溯溪漂流热度居高不下，景区嬉水场景频频“上新”……

一场关于水的产业探索再度开启，在满足市民游客消暑需求的同时，也为夏日消费市场注入“清凉”活力。

记者 俞家嘉

依山傍海乐享清凉

“水花溅起的瞬间，夏天的燥热全没了！”

入夏以来，位于海曙区横街镇的虎跳崖漂流热了起来，色彩鲜艳的皮划艇在水道中跌宕，时而轻盈越过急流，时而勇猛扎进浪间。游客们紧紧抓住皮划艇的抓手，随着水势的起伏发出阵阵惊呼。

漂流的魅力，不仅源于惊险刺激，更在于其所处的独特自然景观。

“水道蜿蜒穿梭在万亩竹海和奇石峡谷之间，山水风光尽收眼底。”专程从上海驱车前来体验的游客黄洁难掩兴奋。结束漂流后，他们还打卡了园区今年新增的热带丛林景观。

眼下，海曙青云峡、东钱湖亭溪、奉化双溪、余姚黑龙潭等全市20余个漂流点已全部开放，为游客带来刺激清凉的玩水体验。

“我们项目起漂点在鄞州横溪镇吴徐村，终点在东钱湖镇城杨

村，可以‘一漂跨两镇’。”东钱湖亭溪漂流营销部负责人楼功辉介绍，目前该漂流项目周末日均客流量稳定在2000余人次，随着气温升高，后续客流量还将持续攀升。“目前，市外游客占比在50%左右，以绍兴、舟山、苏州等地游客为主，他们大多会选择在东钱湖附近住一到两晚。”楼功辉说。

如果说峡谷漂流带来的是与浪共舞的刺激，那么滨海亲水则主打踏浪而歌的惬意。今年暑期，宁波整合滨海、溪谷、湖泊等优质生态资源，联动热门景区，打造“逐浪狂欢季”核心活动，书写全域清凉嬉水版图。

“每年夏天，都要到象山清凉一下！”在象山影视城体验完一场酣畅淋漓的泼水大战后，宁波市民刘晓艳一家又“转场”中国渔村景区，参加“篝火浪潮·渔人派对”，感受

不一样的渔家风情。

“我们联合旅行社推出了‘象山纯玩3日游’暑期直通车，将激情漂流、玻璃桥、松兰山海滨等日间体验，与中国渔村非遗打铁花、夜游石浦古城等核心夜间项目‘一网打尽’，为游客提供省心、舒心的出游体验。”象山旅游集团相关负责人说。

此外，松兰山、东钱湖、梅山湾等地以帆船帆板、水上摩托等水上运动为核心，为游客带来热血沸腾的水上竞技体验。

宁波方特·罗蒙环球乐园、海皮岛水世界等主题乐园则通过延长开放时间，打造泼水狂欢、水上音乐节、水上灯光秀等特色夜间水上活动，将音乐、灯光、水景、表演融合，营造出与白天截然不同、更具魅力的夜间氛围，让夜间经济成为消费新引擎。

“玩水+” 解锁无限可能

作为亲水娱乐的传统载体，水上乐园凭借其“避暑+游乐”的双重属性，是夏季广受欢迎的休闲目的地之一。

“孩子放暑假了，特意带他来象山‘阿拉的海’。这里游乐项目丰富，水质好，配套设施也齐全，玩得尽兴也更放心。”来自台州的游客郑琳开心地说。

自6月18日开园迎客以来，象山“阿拉的海”水上乐园人气持续走高，周末日均客流量超4000人次。

“一直以来，水上乐园以传统的滑道、造浪池等元素为核心。但现在不一样了，游客的需求日益升级，行业正在向‘水乐园+’的复合型业态转型。”象山“阿拉的海”水上乐园负责人“小胖总”李健表示，通过引入独特的主题IP、策划互动性强的演出等，打造具有强故事性和沉浸式体验的主题水上乐

园，是当下的热门选择。

今年，“阿拉的海”联手艺术IP“荒野之国”，开启“浪花奇遇嘉年华”巡展。错落有致的奇幻小屋、10米高复刻“哈尔移动城堡”的巨型邮差车、十余辆脑洞大开的创意巡游怪车……氛围感十足的布景为水上乐园增添了几分童话色彩，吸引了不少长三角地区的游客前来打卡。

位于前湾新区的熊出没欢乐港湾水上乐园也迎来了客流高峰，6月18日开园以来，园区接待游客量单日最高超1200人次。

“我们乐园的核心客群是亲子家庭，占比超60%。”熊出没欢乐港湾水上乐园相关负责人表示，聚焦“合家欢”亲子市场，乐园将“熊出没”的故事背景、角色元素和场景叙事贯穿项目设计、氛围营造和互动活动之中，打造沉浸式亲子玩水

场景。

比如，深受儿童喜爱的“熊出没主题水寨”，设置了水枪对战区、水上浮桥、喷淋区等多种戏水区域，场景布置童趣满满。

今年暑期，乐园还全新推出了“星光歌友会”“水中狂欢赛”两大互动节目，为游客提供“玩水+音乐+社交”的复合游玩体验。

不难发现，如今的水上乐园，正在从单一的水上景点向“吃、住、玩、购、娱”一体化综合度假目的地升级。

“业态的融合并非简单的‘做加法’，而是要打造让游客沉浸其中、反复体验的叙事化场景，推动水上乐园与主题乐园、度假酒店、商业街区等深度共生，形成客流互补、消费联动的文旅集群。”宁波市全域旅游发展研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏说。

“水美”与“民富”同频共振

位于海曙区鄞江镇的晴江岸，是藏在四明山麓里的“绿野仙踪”，这里以连绵的百年枫杨古树群与樟溪水系闻名，是不少宁波市民夏日溯溪、露营的网红打卡地。

游客的纷至沓来，却给村庄带来了不少管理难题：游客随意丢弃垃圾、破坏植被，水体与沿岸生态持续受损，临水无防护、野炊用火等安全隐患频现。

“发展亲水经济，不仅要吸引游客，更要实现‘水美’与‘民富’的同频共振。”宁波市星游文旅有限公司总经理任朝辉坦言。

在当地政府的支持下，星游文旅对晴江岸古树林区域进行了保护性开发，维持基础风貌的同时，打造茶咖空间、帐篷天幕等新场景，开设生态保护亲子研学课程，引入皮划艇、桨板等水上运动项目，同时在外围区域配套了停车场。“我们计划于7月18日起试营业。”任朝辉说。

城杨村的亭溪漂流则是绿水生“金”的生动注脚。

亭溪小流域以丘陵地貌为主，在强降雨条件下，流域一带曾频发自然灾害，水土流失严重。去年，

经过鄞州区水利局、东钱湖镇政府等单位的积极探索，引进漂流项目，带来了人气，也促进了村落餐饮、住宿等相关消费的增长。

“比如，我们漂流场地对面的东园轩农家乐，漂流季每天中午都有大量食客涌入，生意火爆。村子里还有不少咖啡馆、面包店，来打卡的年轻人也很多。”楼功辉说。

除了市郊的山野溪畔，家门口的滨水公园也是市民亲水消暑的好去处。在西大河公园，晨跑者迎着朝阳、伴着清风，沿滨水绿道畅快奔跑；日湖公园的黄金沙滩上，放眼望去尽是游玩的人群……

“生态基底夯实，不仅让亲水项目有了‘干净底色’，让游客的体验有了安心保障，也让每一次嬉水都成为人与自然的良性互动。”浙江省城乡规划设计研究院、城市更新运营中心主任吴洵说。

他还提到，可持续性亲水经济发展的核心命题，要做好“水文章”，不浪费、不污染，让每一滴水都发挥最大效益。

“乐园在规划设计之初，就充分考虑用水需求与节水责任的平

衡。我们专项建设了一整套高效水循环处理系统，乐园开放期间，系统24小时运行，并辅以专业吸污作业，确保水体品质始终在线。”熊出没欢乐港湾水上乐园相关负责人说。

“阿拉的海”水上乐园同样采用节能环保技术，配备了6套循环水处理设备，全力保障水质稳定达标，自觉减少水资源损耗。

“宁波‘拥江揽湖滨海’，发展亲水经济具有优越的资源禀赋、巨大的市场潜力和较好的产业基础。”李华敏表示，要将地域文化、自然景观、运动体验有机结合，通过主题化、情景化设计，创造独特的水上文旅产品，突破季节性经营限制，以创意与科技创新体验，引领全季水上游乐。

从晴江岸的保护性开发，到亭溪漂流的生态反哺，再到各大水上乐园的节水实践，宁波正在探索一条“水生态”与“水经济”双向奔赴的可持续发展之路。当每一处水域都承载着欢乐，也守护着自然，亲水经济方能细水长流，生生不息。



戏水的游客。(王博 张昊桦 摄)



日湖公园黄金沙滩戏水区欢乐多。(陈结生 摄)

余姚黑龙潭漂流。(陈结生 摄)