

时隔六年，进博路演为何重返宁波？

■ 深一度 浙江新闻名专栏

记者 单玉紫枫

昨天下午，中国国际进口博览会招商路演在宁波举办。距第九届进博会开幕还有100多天，距上一次进博路演在宁波举办，则过去了整整六年。

现场高朋满座，开云集团、邓白氏、UPS联合包裹等20多家世界500强及行业龙头展商到场，超200家浙江及宁波本地采购商和商会代表参会。

时隔六年，进博路演为何重返宁波？

这既是一个关于选择的问题，也是一个关于成长的故事。

—

中国国际进口博览局负责人答得干脆：“浙江省和宁波市始终是进博会的‘铁杆’支持者。宁波在全国计划单列市中成绩名列前茅，多项关键指标稳居首位。”

数据为证。过去八届进博会，宁波交易团意向成交额排名始终稳居全国前列。第八届进博会，约2000家企业、7200余名采购商赴沪，意向采购额同比增长5.18%。宁波的“购物车”持续扩容。

采购数字只是表象。“返场”更深的逻辑写在另一组数据里：2025年，宁波舟山港货物吞吐量突破14亿吨，连续17年居全球第一；集装箱吞吐量超4300万标箱，稳居全球第三。宁波舟山国际航运中心排名已跃居全球第六位。上半年，宁波预计实际利用

外资同比增长超50%。

商务部外贸司相关负责人看得更远。上半年我国进口额首次在半年度突破10万亿元大关，宁波作为拥有“国家进口贸易促进创新示范区”的城市的意义被重新审视——不只是“买全球”，更是在进口政策改革创新上先行先试。

二

历史从不吝于埋下伏笔。

在2018年首届进博会上，捷克国家馆的水晶鞋被观众当场“买断”，工作人员甚至来不及解释“这是展品，不能卖”，手上已多了几张纸币。捷克方连夜从宁波进口商品中心中东欧常年馆调运展品“救急”。

一段沪甬联动的美谈，就此定格。

宁波进口商品中心负责人段小红说，中心已连续参加八届进博会，是名副其实的“全勤生”。她还点出一个关键的时间逻辑：中东欧博览会每两年举办一次，在5月或6月；进博会每年11月举行。“时间上正好形成接力，连展品都能实现季节错位。”

波兰投资贸易局代表尤德良说得更形象：“上半场在宁波，下半场在上海。”

首届进博会上的那场“救急”，为后来更大的故事埋下了伏笔。

2019年11月，第二届进博会开幕首日，时任市委主要领导在上海会见毕马威等10家企业的负

责人，开门见山地说：“宁波的基础很好、市场很大、发展很快。”彼时，毕马威在中国长三角的布局已停滞近十年。短短4个月后，毕马威以“云签约”在宁波成立分公司，成为当年毕马威中国在全国首家开业的分支机构。2020年7月，第三届进博会路演在宁波举行，毕马威中国区负责人站上讲台现身说法。

从水晶鞋到毕马威，从商品到资本，进博会给宁波带来的，早已不只是“买全球”。

三

时隔六年，昨天的路演现场，两名发言者给出了当下的回答。

“一路走来，我们既是进博会的亲历者、见证者，更是实打实的受益者。”宁波保税区正正电子商务股份有限公司董事长姚正正代表采购商发言。这家宁波本土跨境电商企业，在去年进博会上与意大利深海鱼油品牌OMEGOR（金凯撒）签下3000万美元年度意向订单，成为当届宁波交易团“首单”。她说：“截至今年6月，实际采购额已达3785万美元，远超预期。”目前，全国每4单跨境电商网购保税进口订单就有1单从宁波发货。

邓白氏中国区业务副总裁作为参展商代表发言。这家成立于1841年的全球商业信息服务机构，从2020年起已连续六年参展。他在发言中透露，2020年进博会上首发的全球数据模块产品，“到今天已成为中国市场的主力产品之一”。邓白氏与宁波均胜、华翔、拓普等汽车零部件企

业建立了长达多年的合作关系，帮助它们融入全球头部汽车厂商的产业链。“在AI时代，可信数据本身就是一项关键基础设施。”

两个故事，一个印证了宁波“买全球”的采购力，一个折射出宁波“链全球”的产业深度。进博会之于宁波，已升级为链接全球资源、嵌入全球产业链的战略接口。

四

“返场”背后，还有一个更大的趋势。

宁波已被纳入上海大都市圈“同城功能圈”。2026年初，沪甬两地明确表示要“深化优势互补”“携手打造世界级产业集群”；沪甬跨海通道正在加速推进——这条全长约70公里、投资达1000亿元的公铁合建通道，建成后 will 把沪甬通行时间缩短至40分钟左右……进博会在上海举办，但它的辐射半径早已跨越杭州湾。

省商务厅相关负责人表示，浙江将重点做好三件事：以最精准的对接促进成交、以最丰富的场景激发活力、以最贴心的举措深化投资合作。中国国际进口博览局负责人则向全球展商发出邀请：“希望参展商代表们在浙江、在宁波多走一走、看一看。”

路演结束，自由交流持续了一个多小时。

六年前埋下的种子，长出了一片森林。如今，新的种子正在埋下。11月5日，第九届进博会将在上海开幕——届时，宁波交易团的“购物车”里会装进什么，今天的路演或许已经埋下了伏笔。

《宁波市家庭农场促进条例(草案)》提交审议

本报讯（记者何丫）昨天，《宁波市家庭农场促进条例（草案）》（以下简称《草案》）提交市十六届人大常委会第三十五次会议审议。

市农业农村局负责人受市政府委托，就《草案》作了说明。家庭农场是指以家庭为基本经营单元，从事农业适度规模经营，以农业生产经营为主要收入来源的新型农业经营主体。宁波是浙江省家庭农场培育先行地、全国五大发展范本之一。但调研发现，我市家庭农场发展仍面临产业融合不足、服务体系不健全等问题。在市十六届人大四次会议上，朱升海等19位市人大代表联合提出议案，呼吁以地方立法系统破解发展痛点。

市人大常委会高度重视，农业农村工委、市农业农村局、市司法局等成立议案办理小组、立法调研小组、《条例》起草小组，广泛征求各方意见建议，梳理国家、省、市各级家庭农场扶持政策、规章制度，为科

学立法提供充足实践支撑和政策依据。

目前，省内尚无专门规范家庭农场发展的地方性法规，宁波先行立法，既是制度创新，也是实践探索。《草案》共二十三条，不分章节，立足宁波实际，聚焦家庭农场培育、发展、保障等内容作了规定，推动家庭农场与现代农业深度衔接，助力农民稳定增收、共同富裕。《草案》提出对家庭农场开展名录管理，实现政府监管、政策精准推送、市场对接等服务的数字化闭环，大幅提升对家庭农场的精细化服务效率。同时在土地流转管理上进一步细化了流转期限规则，强调加强对青年家庭农场经营者的培养和创业支持等。

在常委会会议分组审议中，市人大常委会委员们还对《草案》提出了一些优化完善意见，如建议政府部门出台相关配套政策，将法规条文转化为可执行、可核查、能见效的举措等，让经营者有实实在在的获得感。

《宁波市不动产登记服务规定(草案)》提交审议

本报讯（记者何丫）昨天，《宁波市不动产登记服务规定（草案）》（以下简称《草案》）提交市十六届人大常委会第三十五次会议审议。

市自然资源和规划局负责人受市政府委托，就《草案》作了说明。不动产登记是优化营商环境的关键环节，宁波作为经济大市和制造业强市，不动产登记服务直接关系到企业投资信心和群众获得感，制定《草案》是推进治理能力现代化的现实需要。

《草案》共三十七条，不分章节，内容涵盖总则、登记程序、特殊情形登记、便民服务、监督保障等方面。为规范流程、提升效率、保障权益，《草案》明确本市推行不动产登记线上线下一体化服务，逐步拓展跨省、跨地域地登记申请服务范围。不动产登记机构能够通过政务数据实时共享获取的材料，不得要求申请人重复提供。不动产登记机构应当自受理不动产登记申请之日起

四个工作日内办结不动产登记手续；登记事项涉及实地查看、调查及非公证继承、受遗赠等情形的，办结时限可以延长至三十个工作日。

为回应不动产登记实践中的多样化、复杂化需求，《草案》明确地下工程建设用地使用权的权属范围，依照土地权属来源材料载明的范围确定。创新型产业用地集中配套用房的建设用地使用权及房屋所有权登记，应当依据权属来源材料登记限制条件，符合分割、转移登记条件的，凭分割、转让核准文件办理登记。

关于新型权利登记与服务创新，《草案》明确已设抵押权的不动产申请转移登记，抵押人与抵押权人就抵押财产转让、抵押权处置达成约定的，不动产登记机构应当根据当事人申请进行合并办理。不动产登记机构应当依托不动产单元代码，推行土地交付、工程竣工验收、房屋交付与不动产权证书同步核发等便民服务举措。

宁波新增一个国家级广告产业园区片区

本报讯（记者赵煜 通讯员姜珂身）前天，记者从宁波市市场监管局了解到，国家市场监管总局正式复函浙江省政府，同意将宁波民和省级数字广告产业园升格为宁波国家广告产业园（民和片区）。这标志着继南商片区之后，宁波拥有了第二个国家级广告产业园区片区。

民和广告产业园坐落于宁波高新区，总建筑面积超15万平方米，先后获国家文化产业示范基地、工信部科技型企业孵化器、浙江省直播电商基地等多项荣誉。此次升格后，园区将增强对头部广告企业和数字营销机构的吸引力，有效承接一线城市产业外溢资源，防止本土优质企业外流。

近年来，园区紧紧围绕国家广告产业发展战略，深化数字广

告等主导产业布局，积极构建五大“广告+”融合矩阵，持续推动广告产业跨界协同、链条延伸、价值升级。截至6月底，已引进优质广告及配套企业35家。

目前，园区实体入驻企业百余家。园区实行“一企一策”精准服务，并拥有自有金融工具，为园区企业及相关行业企业提供投融资服务。

“我们还创新打造了‘知心姐姐’服务品牌，精准对接青年团队的切实需求，设身处地解决其衣食住行、子女就学等后顾之忧。”园区总经理朱文文介绍，园区每年还拿出“真金白银”进行房租减免、补贴，对技术创新型企业发放奖励。

2025年，民和广告产业园营收达48.8亿元，增速达72.3%。

清凉家电产销旺



昨天，一年中气温高、湿度大的三伏天登场，清凉家电市场持续升温。图为在余姚一家智能科技公司生产车间，工人加紧组装移动空调、除湿机等设备，赶制海内外订单，全力保障市场供应。

（唐严 高嘉鸣 摄）



花海引客至 美景促共富

近日，镇海区永旺村的向日葵次第绽放，连片金黄的花田铺展在乡野之间，吸引不少市民前来观光打卡。依托四季花海景观，当地盘活450亩闲置农田发展农业产业，年均接待游客40万人次。村集体经营性收入从2020年的297万元增至2025年的746万元，周边文创、餐饮业态不断集聚，不仅为村民提供了家门口的就业岗位，更让美丽风景持续转化为富民经济，走出了一条农旅融合的乡村振兴之路。

（王鹏 摄）

6平方米的温度！一个“邻里宝盒”的进化

■ 镇街新视野

记者 沈孙晖
通讯员 张超梁 潘志杰 陈铭

“我想给老伴借个助行器。”前天下午，镇海骆驼街道南一社区70岁居民翁友娣走进“邻里宝盒”借“宝贝”。原来，她老伴中风后走路不便，助行器便成了他最需要的帮手。

“阿姨，您登记一下就行，小心重！”从工作人员手里接过助行器，翁友娣笑了。这个“邻里宝盒”里，小物藏大爱，随手可共享。

“邻里宝盒”面积不大，仅6平方米，但“宝贝”不少。

走进“宝盒”，一侧是微笑有礼工具角，放满扳手、锤子、螺丝刀、钳子、卷尺等工具；另一侧是微笑共享日用站，小到雨伞、拐杖，大到轮椅、圆桌，日常物品丰

富。

“原先这里是一间闲置多年的小屋，我们想利用起来，存放居民能用到的物品，帮助他们解决日常生活中的急难愁盼。”南一社区党委书记叶赞说。

“宝盒”里的“宝贝”，来自热心居民、社区党员及爱心商户、爱心单位的捐赠。如今，“邻里宝盒”里已有20种共54件物品。

闲置物品走进“宝盒”，温暖互助飞出“宝盒”。

80岁居民宋彩娣已搬出社区居住。近段时间，她身体有所好转，很想出去走走。“我听说社区‘邻里宝盒’有轮椅，便让儿子打电话问问，没想到人没住社区也能借到，这真是一份触手可及的便利与温情。”宋彩娣激动地说。

社区网格员嵇东说，他们根据物资借用的频次，结合居民日常建议，梳理“宝贝”共性需求。“目前，轮椅、拐杖、助行器三种助老物品的借用次数最多，我们正和爱心单位、商户沟通，希望能增加这些物品。”

如今，“邻里宝盒”已从借物进化为借技能。社区排摸有一技之长的居民，纳入“能人台账”，并公示在“邻里宝盒”的专属技能墙上。居民若有需要，通过网格员就能预约“能人”上门服务。

48岁居民黄昌彪就是“能人”之一。他在社区开了多年的家电维修店，不仅手艺过硬，还是出了名的热心肠。

前阵子，81岁居民乐维根家的液晶电视突然黑屏。“黄师傅不但义务帮我修好了，还送上门来。”乐维根透露了一个细节：当时，他老伴抱怨厨房有燃气味，黄昌彪主动排查原因，发现

燃气管道接口松动，立即拧紧加固。

“目前，‘邻里宝盒’上墙的‘能人’已有4位。”嵇东说，这些“能人”上门服务，仅酌情收点材料费用。

“宝盒”虽小，运转起来却井井有条。它有“微管家”，由物业公司派专人负责日常管理、物品借还登记与维护；它有“文明小使者”，社区里的中小学生会定期清洁维护“宝盒”及周边环境；它还有“共享合伙人”，由爱心单位在物资改善等方面持续助力。

“‘邻里宝盒’不仅改变了物理空间功能，更提升了社区治理理念与服务效能。我们会在更多有条件、有需求的社区，推广开设‘邻里宝盒’，使其从‘一处盆景’变成‘满目风景’，惠及更多居民。”骆驼街道相关负责人表示。