

# 这个“百宝箱”收起是行李箱，打开是展厅 让中国非遗说走就走“环游世界”

记者 沈孙晖 通讯员 陈燕玲

前日，在斯里兰卡科伦坡，一场“中国宁波对话斯里兰卡科伦坡”的“遇·鉴”文明交流互鉴活动举行。宁波镇海研发的“Hi Craft非遗百宝箱”格外亮眼。

这个非遗“百宝箱”收起后高0.78米、长0.44米、宽0.36米，开箱后能变成一展面积达2.5平方米的纯木艺古风展厅，40多件非遗展品错落有致。

瀚浦农民画上渔家女载歌载舞，大漆器皿透着温润内敛的光泽，团扇上的工笔花鸟仿佛还沾着江南的露水……“小箱子、大创意，这种展示形式极具创新性。”现场，一名外籍嘉宾参观后竖起大拇指点赞。

“Hi Craft非遗百宝箱”其实是一个非遗主题的“一米空间”文化驿站，由镇海一架文化传媒公司独立设计研发制作。

“传统非遗展览占地大，搭建烦琐。针对这些痛点，我们用一体化、模块化、轻量化设计，把整个展陈空间装进一个便携式箱体，单人操作仅需10分钟便能组装完成。”在设计研发团队负责人冯雷看来，非遗“百宝箱”没有专



外国嘉宾参观“Hi Craft非遗百宝箱”。

(受访者供图)

业团队安装的门槛，摆脱了固定场地的束缚，可随身携带、登机托运，让中国非遗能够在世界各地“轻松展”，拥有了说走就走的自由。

此次科伦坡之行，是“Hi Craft非遗百宝箱”的海外首秀。同时，它正式落户宁波企业在科伦

坡的机构，向更多国际友人讲述宁波匠人的巧思，展现中国非遗的智慧。

近年来，镇海区持续深耕非遗传承，打造了“Hi Craft”非遗文创展品牌。今年以来，“Hi Craft”非遗文创展已先后亮相“与巴塞罗那共庆新春佳节”、佛罗伦萨国际

手工艺博览会等海外活动，反响热烈。

“随着非遗‘百宝箱’等展陈产品的迭代，下一步，‘Hi Craft’非遗文创展将以更具年轻化、伴随式的方式，在全球推广、展示中国传统非遗的独特魅力。”镇海区委宣传部相关负责人说。



## 踏桨戏水

夏日升温，桨板健身活动持续走红，成为市民消暑休闲新方式。在东部新城附近水域，不少市民挥桨破浪，自在穿行于碧水之间。图为在明湖公园体验桨板的市民。(徐诚 冯一行 摄)

# 卸下包袱逆转石家庄功夫队 中甲联赛宁波FC三连胜

记者 龚旭琪



比赛现场。

(徐诚 摄)

射门，足球打在客队禁区内后卫的手臂上，主裁判第一时间判罚点球。莱昂纳多一脚劲射打向中路，对手门将扑救方向，宁波FC将比分扳至1:1平。

扳平比分后，宁波FC气势如虹，继续向对手球门展开围攻。第80分钟，宁波FC从右路起高球传到禁区内，莱昂纳多头球蹭给队友门阳，后者倚住对手送出横传，不过柏佳骏接球后的

射门被对手门将挡出。主队进攻的火力不减，现场球迷的欢呼也一浪高过一浪。第85分钟，柏佳骏左路传中，对方门将单拳将球击出，足球弹到刘洋身侧，他直接凌空射门，帮助宁波FC将比分改写为2:1，主队终于完成反超。至此宁波FC将不败纪录提升到9场，球队在联赛的排名也暂时提升到第6名。

主裁判哨响，比赛结束。《沧海一声笑》的旋律在慈溪体育中心体育场上空飘荡，球迷们高唱“沧海一声笑，滔滔两岸潮”欢庆。赛后，宁波FC助理教练牛力出席新闻发布会。

“相信大家和球队一样激动。”牛力说，面对实力不俗的石家庄功夫队，宁波FC在上半场先失一球的不利局面下，没有因为比分落后而失去信心，而是始终朝着主场全取三分的目标努力。

牛力认为，“想赢怕输”的情绪，让大家在上半场显得有些拘谨，不敢主动承担责任，在进攻端也缺少应有的积极性和压迫感，导致球队始终没有踢出赛前部署的战术，场面一度比较被动。

中场休息时，教练组及时进行了调整。牛力透露，主教练李玮锋在更衣室对全队进行了严厉批评，同时针对对手特点重新进行了战术安排。

比赛胜利固然重要，更重要的是球队能够从比赛中发现问题、解决问题。这是一场足以提升球队信心的胜利，是一场全队用拼搏和坚持换来的逆转，是一场帮助球队调整、提升的实战课。

# 浙BA预选赛北仑主场险胜镇海



“甬”战巅峰 全城燃动

记者 冯姝涵 龚旭琪  
通讯员 彭雅丽

海队展开激烈鏖战，最终北仑队以76:71险胜镇海队。

首节开战，北仑队丁余超以三分开场，全队配合流畅，首节23:20领先。

次节镇海队全力反扑，几度将比分追平。北仑队内线强攻受

阻，多次篮下出手偏出。半场结束，北仑队以34:33的微弱优势领先镇海队。

易边再战，镇海队连续得分打出攻势，一波得分高潮后将分差拉开至10分。北仑队则出现体能瓶颈，内线突破屡屡受阻。三节战罢，镇海队以57:52的比分成功逆转局势。

末节决战，北仑队王承承以三分命中率先打开局面，随后将分差缩小

至1分，丁余超篮下得分完成反超，此后北仑队牢牢掌握领先优势，最终斩获本场胜利。

作为A组两支实力强劲的队伍，北仑队与镇海队的交锋从一开始就充满了火药味。镇海队带着“雄镇四方、海纳百川”的口号客场出击，试图给主队施压。面对镇海队核心球员的猛烈攻势，北仑队凭借主场球迷的大力支持与出色的团队合作，顶住反扑，成功拿下这场硬仗。

## “两优一先”风采录

# 江丰电子党委： 红“芯”向党 为中国制造增添光荣

记者 黄合 通讯员 刘婷婷

【名片】

宁波江丰电子材料股份有限公司党委，下设20个党组织，党员172名；刚刚获评全国先进基层党组织。

走进江丰电子，很难想象一家由海归人才创办的民营企业，会将党建工作置于如此重要的位置。

每年春天，公司组织创业团队、党员骨干赴嘉兴南湖、井冈山等地追寻红色足迹，带领新发展党员赴横坎头村开展“循迹溯源”现场学习；每年“七一”前后，公司持续举办文艺活动，《歌唱祖国》是保留曲目。

公司高层、核心科研团队中，党员占比分别超过70%和90%；由党员领衔的技术攻坚团队有100多个，主要生产线设置20多个“党员奋斗岗”；在挂满专利证书的“自主创新墙”上，科研战线每名党员都有专利……

“我们始终将党建工作贯穿公司发展的全过程，聚焦集成电路产业领域超高纯金属材料领域的‘卡脖子’难题，将伟大建党精神、长征精神、延安精神作为科研攻坚的精神信仰，用新时代党的创新理论锚定方向、凝聚矢志奋斗的力量。”公司党委书记王学泽说。

长期以来，芯片制造用的一种特殊型号铜靶材被海外厂商独家垄断。2011年，江丰电子建立了以党员骨干为团队成员的攻

坚团队，开启长达十年的国产化技术攻坚，连续突破成型、焊接、机加工、抛光、检测等一系列技术堵点。2021年，研发成功的产品顺利通过客户上机验证并实现量产，当年新增营收上千万元，目标市场规模破亿元。

项目攻坚战场在哪里，党组织就建到哪里，党员先锋就战斗到哪里。江丰电子始终以“为中国制造增添光荣”为奋斗目标，一步一个脚印扎实迈进。

上市后，面对产能爬坡、管理升级等考验，公司党委带领全体党员赴金寨学习“将军县”精神，现场感悟有志青年的历史责任感和使命感，让公司以崭新姿态顺利度过扩张阵痛期，进入发展新阶段。“我们始终清醒：核心技术是要不来、买不来、讨不来的，务必要牢牢握在自己的手中！”王学泽说。

如今，江丰电子已成为溅射靶材领域出货量全球第一的领军企业，建立了拥有完整自主知识产权的生产体系；2025年实现营业收入46.04亿元，同比增长27.72%。

与此同时，公司党委牵头开展集成电路产业链党建联建，建成阳明工业技术研究院，将链上企业、科研院所等39家单位党组织纳入联建机制，引入产业链项目17个；与“浙东红村”横坎头村开展党建联建，联手打造省级共富工坊“红芯”植物工厂等共富项目。

“当前，产业革命方兴未艾。我们需要不断攻克新材料、新技术，不断研发制造新装备，不断培养优秀人才，锻造生产能力和质量体系，更好地为国家高水平科技自立自强作出贡献。”王学泽说。

## 镇街新视野

# 崇寿浙麦冬 凭啥入选国家级名单？

记者 沈天舟  
通讯员 吴芷逍 郑丽莎

近日，国家中药材标准化与质量评估创新联盟发布2026年道地药材“一县一品”评定名单，前湾新区崇寿镇的浙麦冬成功入选，成为全市唯一获此殊荣的中药材单品。

记者前往现场，探访崇寿镇浙麦冬入选国家级荣誉背后的秘诀。

连日来，在崇寿镇相公殿片区浙麦冬核心种植区，农户忙着翻土、布苗，抢种浙麦冬。崇寿镇是浙麦冬的核心产地之一，已有百余年种植历史。目前，全镇种植面积1000余亩，年均产量超50吨，年均产值1300万元。

“我们从源头抓起，严格把控种苗质量，筛选优质高产、道地性纯正的品种。”浙麦冬特色产业园负责人胡晶金介绍。

目前，该产业园拥有100余亩种植区、10亩连栋大棚、2亩高标准种植资源圃及600余平方米玻璃温室。除了日常种植，这里还承担着种质资源保护、科普、观光、采摘、休闲等功能，成为当地浙麦冬产业的“种业芯片”和展示窗口。

种源是产业的根基，科技是突破的关键。近年来，搭载神舟十六号载人飞船归来的“太空种

子”在这里落地繁育，浙江省首届浙麦冬传承创新发展推进会也在此召开，一批育种、栽培、加工领域的权威专家把崇寿当作技术攻关的试验田。眼下，通过标准化种植，当地药材优质率可达95%，亩均产量提升约15%，相关成果正在加速转化落地。

种得好，更要卖得俏。崇寿镇创新推行“公司+基地+农户”发展模式，成立宁波冬臻麦冬农业科技有限公司和宁波振冬农业科技有限公司，在技术指导、收购销售、品牌运营等方面建立统一标准，通过利益联结机制带动农户稳步增收。

种植有了保障，浙麦冬的价值还在不断“开花”。当地扎实开展浙麦冬道地药材的系统性保护工作，一方面建成540平方米的浙麦冬传承保护馆，申报“三闷三晒”古法工艺非遗，做好技艺传承；另一方面融合麦冬本草文化与越窑青瓷文化，开发跨界文创产品，推出麦冬茶饮、药酒等康养产品，打造“门冬冬”IP吸引年轻人。通过非遗、农耕、文旅联动，延伸麦冬产业链，将文化价值转化为经济收益。

“未来，我们将聚力把浙麦冬从传统道地药材打造成大健康产业，持续开展品种改良与提纯复壮，建立标准化种质资源圃，培育优质新品种，让这味中药材更好地助力农户致富增收。”崇寿镇相关负责人说。



浙麦冬相关文创产品。

(通讯员供图)