



《习近平关于基层工作方法论述摘编》出版发行

新华社北京7月5日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层工作方法论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

基层是党的执政之基、力量之源，是一切工作的落脚点。无论是在地方工作期间还是到中央工作以后，习近平同志始终重视基层、关心基层、深入基层、支持基层，坚持把抓基层打基础作为

长远之计和固本之策，探索形成了一系列富有理论意义和实践价值的基层工作方法。习近平同志围绕基层工作方法发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，科学回答了什么是基层、如何深入基层、如何服务基层等重大理论和实践问题，深化了对基层工作的规律性认识，对于树立大抓基层的鲜明导向，树立和践行正确政绩观，走好

新时代党的群众路线，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，使中国式现代化拥有最可靠、最深厚、最持久的力量源泉，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题，共计287段论述，摘自习近平同志1983年4月至2026年4月期间的报告、讲话、文章、指示、批示等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

打出“担保+贴息”组合拳 宁波专项担保破解民企融资难

经济大市挑大梁 实干争先开新局

本报讯(记者张正伟)宁波德普隆汽车系统有限公司近期急需资金进行设备更新和渠道拓展，却受困于缺乏足额抵押物。宁波市融资担保有限公司获悉后，联合甬城农商银行以政府专项担保增信，帮助企业成功获得2000万元中长期流动资金贷款。企业负责人算了一笔账：“不仅贷到了款，还享受了减担保费和市财政贴息政策，综合融资成本仅2.4%，远低于市场同类贷款。”

德普隆公司的案例是宁波精准

施策、助企纾困的一个缩影。记者昨日从市财政局获悉，截至2026年5月底，宁波市民间投资专项担保计划审核业务已达700笔，涉及金额42.78亿元；完成国家融资担保基金备案216笔、金额14.71亿元，备案规模位列计划单列市第一、全国第八。通过“降担保费+财政贴息”的双重减负效应，专项担保计划项下企业平均融资成本降至3%以内，有效破解了中小微企业中长期“融资难、融资贵”痛点。

中小微企业尤其是初创型科技企业，往往因轻资产、抵押物少，在扩大再生产时面临信贷障碍。今年以来，宁波积极响应财政部等四部门实施的民间投资专项担保计划，打出差异化贴息“组合拳”。一方面，对纳入专项支持范围、未享受中央财政贴息的中小微企业中长期贷款给予地方差异化贴息；另一方面，精准控制担保费率，规定直保业务担保费率不高于0.3%，再担保费减半收取。

针对中小微企业贷款周期不匹配、专属金融产品偏少等普遍痛点，宁波融担公司创新推出直保类“甬投保”“甬新保”与再担保类

“甬投保”等中长期贷款特色产品，单户专项产品担保上限达2000万元，叠加“微担保”业务后最高可达3000万元，重点支持设备采购、技术革新等领域。

为确保政策红利精准直达，宁波依托“国家一市一县”三级政府性融资担保体系，打通政策落地“最后一公里”。目前，全市10个区(县、市)已全部落地民间投资专项担保再担保业务，初步形成市级直保与基层再担保并行推进的格局。全市专项计划签约银行达22家，合作授信额度超过200亿元，引导金融资源精准滴灌科技创新、中小微企业等重点领域。

沈铭权在镇海调研时强调 办好优质教育做强龙头产业凝聚“宁波帮”智慧力量 为现代化滨海大都市建设贡献更大力量

本报讯(记者成良田)7月4日，市委副书记、代市长沈铭权在镇海区调研。他强调，镇海产业实力雄厚、科教资源丰富、人文底蕴深厚，是宁波高质量发展的重要板块。要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，按照市委工作要求，知重负重、勇挑大梁，持续办好优质教育、做强龙头产业、凝聚“宁波帮”智慧力量，不断激活区域发展动能，为现代化滨海大都市建设贡献更大力量。

镇海中学上承千年学宫文脉，坐拥丰富红色历史文化资源。近年来，学校通过党建引领、教师队伍建设和管理方式创新等方式提升办学质量，实现从区域名校到全国名校的跨越，被誉为“浙江省基础教育的一面旗帜”。沈铭权参观学校大成殿、梓荫山、校史馆等地，察看校园环境，了解办学历史、教育教学等情况。他说，镇海中学底蕴绵长、文脉厚重，红色基因与家国情怀交相浸润，领导班子团结奋进，德智体美劳五育并举，多年来为宁波、为国家输送大批栋梁之材，向你们表示深深的敬意。希望学校持续秉持“教育自觉”等理念，总结传承成功育人经验模式，进一步擦亮基础教育金字招牌，充分发挥溢出效应、示范辐射作用，以高质量基础教育赋能人才强市建设。

中国石化镇海炼化有限公司是我国最大的石油炼制及石油化工产品制造企业之一。习近平总书记记

浙江和中央工作期间，曾多次视察镇海炼化并作出重要批示，提出“世界级、高科技、一体化”的殷切期望。沈铭权参观厂区，在镇海基地一期项目中控室听取企业聚力打造世界一流绿色石化基地等相关情况介绍，希望镇海炼化锚定“4433”目标任务，坚定不移走高端化、智能化、绿色化、一体化发展之路，尽最大努力、拿最实举措，把这个“浙江宝贝”建设好发展好，不辜负习近平总书记殷殷嘱托。宁波将做好服务保障，全力支持企业扩能提质、创新突破。

宁波帮博物馆是展示“宁波帮”在各个时期的发展史诗，弘扬“宁波帮”爱国爱乡的财智文化、桑梓情怀的人文专题博物馆，已成为全世界“宁波帮”的情感地标、精神家园”。沈铭权参观“宁波帮”历史展陈，了解“宁波帮”发展脉络、精神传承等情况。他说，“宁波帮”勇闯天下、心怀家国，成就了非凡功业，在国家建设中发挥了重要作用，也为现代化滨海大都市建设注入不竭精神动力。要贯彻落实好习近平总书记给祖籍宁波的香港企业家的重要回信精神，发挥好连接海内外“宁波帮”的桥梁与纽带作用，传承发扬爱国爱乡的优良传统，凝聚海内外“宁波帮”智慧和力量，更好赋能现代化滨海大都市建设。

胡海达参加。

保税仓里飘出咖啡香 体验式消费激活老牌市场“一池春水”

老市场 新故事
记者 金鹭 孙佳骏

“在餐厅点一份阿根廷进口T骨牛排，搭配一杯意大利红酒。吃得满意后，还能直接从仓库自提整块原切牛肉或是整箱红酒，价格比市面零售价至少便宜三成。”昨天，家住鄞州区的刘阳，专程驱车30余公里前往宁波保税区进口商品市场“尝鲜”。

近期，随着宁波保税区进口商品市场跨境自提中心二期正式投入使用，意式餐吧、咖啡文化展示中心等配套业态同步亮相，“前店后仓”的消费体验，吸引了大批市民前来。

在这里，市民既能选购高性价比牛排、闻一闻咖啡豆香，一站式解锁多样乐趣。

在这家意式餐吧后厨，门店单份切片牛排重量约250克，而原装进口进口牛排重量达10公斤。

“大包装货品价格虽更实惠，但多数消费者此前没有体验过，下单时难免心存顾虑。”意式餐吧店长王羽阳告诉记者。

此前，店主作为进口商主营牛肉、红酒等，虽开设了线下门店，但消费者始终不敢轻易入手，线上销量也迟迟难以突破。随着体验式牛排馆落地，整箱红酒、整块原切牛肉的销量显著增长。

这样的体验业态，在市内并非独一份。

一旁的咖啡文化体验馆内，埃塞俄比亚、肯尼亚、巴西、印尼等八大产区的精品生豆整齐摆放。

市民可按喜好，选择深烘、浅烘等不同烘焙度的咖啡豆。待咖啡师现场烘焙完成，馥郁的香气扑面而来，再经研磨、萃取，一杯亲手定制咖啡便可品尝。若是格外喜爱，还能直接采购同款货品。

“体验式消费，让线下市场人气越来越旺。”咖啡文化体验馆店长郭洋洋说。

全新开业的跨境自提中心二期

葡萄酒主题馆，也是本次业态升级的一大亮点。场馆打造专业酒窖，汇集法国、意大利、澳大利亚等全球知名产区的葡萄酒，还专门设置展区，集中展出中东欧14国特色酒品。

业态转型的背后，是这家专业市场长久以来的深思与布局。

宁波保税区进口商品市场是国内领先的跨境电商集散地，依托宁波舟山港强大的物流运力，配套建有80万平方米专业跨境及食品仓库。

进口货品到港后直接入库存，门店与仓库无缝衔接，省去多层分销环节，既保障货物高效流转，也从源头降低了运营成本。2025年，市场跨境进口额达260亿元。

长久以来，市场主打大宗批发与B端(企业端)供货，供应链基础扎实，但受地理位置限制，线下零售人气偏弱。

紧盯消费升级浪潮，市场立足保税区独有优势，跳出单一货物集散的旧模式，朝着“展示交易+体验消费+文化传播”多元方向转型，全力开拓C端(消费者端)零售市场，让老牌进口专业市场焕发全新活力。

“过去我们深耕B端供应链，如今补齐零售短板，用体验业态聚拢人气，以线下消费反哺线上贸易和大宗批发。”北仑区商贸物流投资集团有限公司相关负责人王建明介绍。

市场常态化举办葡萄酒品鉴会、咖啡分享会，并发放消费券引流；同时组织商户参与糖酒会、城市巡展等线下展会，线上线下双向拓展客源。

眼下，意大利餐饮培训、外贸优品选品中心等新项目正在稳步推进。市场正逐步向“产品输出+标准输出”迈进，全力打造完整产业生态闭环。

亮眼数据便是最好佐证：现场大屏上，数字实时跳动，短短半日，保税仓跨境贸易额已突破3600万元。

昨天是全市 中小学暑假首日

石榴籽 暑托班 开课啦

昨天，当苗族居民侯蓉蓉身着绚丽盛装，携女儿踏歌而来，银饰叮当、童谣清脆，欢快的气氛瞬间“点燃”鄞州和丰社区暑托班开班现场。

当天是全市中小学暑假首日。据了解，第五年举办公益托管班的该社区今年以“石榴籽”为主题，推出民族宣讲、手作、科创、红色课堂等沉浸式课程，让孩子们在动手动脑“玩”出相知相融的情谊。

(许天长 杜院芳 摄)



赴一场甬城盛夏之约 百余项特色文旅活动亮相

本报讯(记者俞家嘉 通讯员文雅君)昨日，“四明千里——来宁波·嗨一夏”2026暑期文旅系列活动在秀水街正式启幕。宁波整合全域文旅资源，推出百余项特色主题活动，并发放诚意满满的惠民大礼包，迎接八方来客。

赏秀潮玩周、拂风微醺周、逐浪派对周、追风山海周、NPC(非玩家角色)团建周、开渔尝鲜周、国风新潮周……活动期间，12个不同主题的年轻态周末轮番上新，活动将持续至9月底，贯穿整个盛夏。

其中，首个主题周——赏秀潮玩周将在下周登场，秀水街国风巡游、复古演出等特色快闪演出精彩上演，宁波精品消费地图全新上线，循图索迹打卡一城醇香。

聚焦夏夜消费场景，宁波创新推出多元夜游业态，营造夏夜文旅消费氛围。

7月底，全新“泛舟罗城·甬水谣”游船航线将正式上线，南塘河水上微剧场带来沉浸式水上演艺体验。九峰山景区23年来首次开放暑期夜场，游客可沉浸式感受萤火虫之夜，寻找童年记忆。

宁波博物院、野生动物园、方特旅游区、植物园及象山渔港古城等各大景区场馆全面开放暑期夜场，极大丰富夜间出游选择。

城隍庙、慈城古镇、集盒广场、阳明古镇、明月湖等网红夜市全面开市，集聚美食、文创、潮流、现场演艺等多元业态。iPN渔轮厂、同福客栈、宴外宴等新型空间创新“餐饮+演艺”模式，持续升级都市夜间休闲

体验，激活夏夜烟火经济。依托“逐浪狂欢季”核心活动，宁波还整合了滨海、溪谷、湖泊优质生态资源，联动十大热门景区，铺开全域清凉嬉水版图。

象山且等滨海区域开放踏浪赶海、渔船出海体验。全市各大峡谷漂流全线开放，海曙青云峡、横街虎跳崖、奉化双溪、余姚黑龙潭等20余家漂流点位，带来刺激清凉的玩水体验。

松兰山、东钱湖、梅山湾等地

可体验帆船帆板、水上摩托等运动。镇海九龙源首创山地感乘筏，构建全龄段亲水度假场景。宁波方特、象山影视城等景区也推出泼水节等季节性限定活动。

值得期待的是，宁波还将发放“嗨一夏·省一笔”惠民福利大礼包。全市将依托各大OTA平台(在线旅游代理商)发放文旅消费券，覆盖酒店住宿、景区门票、演艺剧目等全业态。

“有票就GO了”城市营销更是

全新升级，将中高准考证、毕业证纳入优惠凭证体系，只要在“有票就GO了”平台上注册，就可享24家热门景区门票五折、上百家酒店住宿七折、70余家“村咖”首杯免费等专属福利。

此外，抖音同步上线“心动宁波·嗨一夏”专项活动，围绕七月观赛、八月夜经济、九月开渔三大核心节点，联动啤酒节、夜宵地图等潮流业态，打造线上文旅嘉年华。



正值暑假，宁波各大景区迎来暑期旅游旺季。据统计，从7月1日至7月5日，宁波海洋世界接待游客1.52万人次，客流量同比增长25%。(张子琪 范健恺 叶斌 摄)