

百家单位·百名记者 双百惠民行  
民生服务热线：81850000 第四期

# 半个月“配对”成功，还帮企业省下60万元 宁波这家“科技红娘”巧牵线

## 益企行

记者 沈莉  
通讯员 魏丽红 陈小武

“企业已和中国科学院宁波材料所组建了一个10余人的研发团队，这两天已有初步成果，预计今年年底完成技术研发。”昨天上午，谈起刚刚配成的“大单”，宁波科技大市场塑料行业专业市场负责人于卫星成就感满满，“整个过程就半个月”。

他对这场“攻坚战”印象深刻——

5月21日，接到企业求助电话；

5月22日，根据企业求助内容，找到“对口”的中国科学院宁波材料所；

6月5日，牵线双方签订研发合同。

“我们是一家军工企业，新订单要求我们研发一种新的热防护

技术。”这家企业负责人说，订单要得急，“我们找来找去，也没有找到能够满足所有要求的科研院所。”

在“找人”这方面，专业市场，毋庸置疑，更专业。

于卫星介绍，相较于普通的“科技红娘”，塑料行业专业市场对接的都是行业内最资深、最前沿的科研院所，且能通过专属的专家库，快速筛选适合的团队。

接到求助电话后，于卫星马上召集专家及团队人员，对企业需求进行评估。“企业对技术的要求很细，相应地对科研院所的研发能力要求就更严格。”于卫星说，比如拉伸强度、断裂伸长率、质量烧蚀率等，都有具体数值要求。

他同时对接了6家科研院所，最终只有中国科学院宁波材料所符合条件。在专业市场的撮合下，企业负责人与中国科学院宁波材料所高分子团队迅速接上

了头，一拍即合，签订技术开发合同。

“专业市场还帮我们砍价，省下了60万元。”该企业负责人笑着说，合同金额原来是300万元，最后变成了240万元，“省下的钱准备用于其他新技术开发”。

用于卫星的话来说，服务企业，就是要多站在企业角度考虑问题。

帮企业和科研院所成功“配对”，是塑料行业专业市场服务企业的一个切片。

2017年，经宁波市科技局认定，宁波市塑料协会成为首批宁波科技大市场专业市场，旨在促成产学研合作。近五年，累计发布技术需求500余项，发布科技成果200余项，促成技术合作180余项，总额超18亿元。

这两年，塑料行业专业市场还升级成了供需对接服务平台。拥有会员企业2580家，涵盖了塑料产业链全领域，包括家联科技、利时集团、中石化镇海炼

化、海天塑机等宁波塑料产业链龙头企业。

“打通产业上下游，为企业大大缩短了寻找合作伙伴的时间。”于卫星说。塑料行业专业市场通过举办产业链专场对接活动、“一对一”“点对点”对接等多种形式，搭建一站式的产业链供需对接服务平台，已促成企业间合作项目1200余项，实现经济效益超80亿元。

此外，该专业市场还负责组织协调会员企业开展国家标准、行业标准及团体标准的制修订；指导、帮助企业完成各类许可证申领、体系认证、品牌验厂、检验检测和企业管理咨询等，进一步帮助企业降本减负。

在宁波，像这样的行业专业市场还有7个，包括磁性材料、知识产权金融、数据要素与双碳科技、高新技术产业专业市场等，这些“科技红娘”持续在供需两端发力，为企业提供更优质的服务。

# 宁波暑期旅游火热开启



宁波松兰山滨海旅游度假区。

(景区供图)

记者 俞家嘉 通讯员 张家其

昨日暑运正式开启，旅游预订热潮的序幕也已拉开。马蜂窝大数据显示，7月4日将迎来暑期首个出行小高峰。

记者走访宁波旅游市场发现，今年暑期，以情绪价值、体验型消费为核心的旅行需求持续高涨，亲子游学、海滨海岛游等玩法受青睐，成为暑期旅游市场的新潮流。

## 亲子游学热度攀升

“近一周，咨询量持续上涨，较去年同期增长近50%。亲子家庭游、学生结伴游是暑期旅游的两大核心主力，出行订单合计占总订单量的70%。”浙江春秋国际旅行社有限公司销售经理戴美娜告诉记者。

暑期亲子游产品中，亲子夏令营、游学等产品预订热度增长更为明显，8岁至15岁年龄段青少年是核心参与群体，呈现出“走得更远、体验内容更深、玩法更多元”的趋势。

从亲子游热门目的地来看，北京、桂林、呼伦贝尔、珠海、贵阳等预订热度领先。

“贵州是今年暑期‘顶流’。”戴美娜说，浙江春秋国际旅行社为宁波亲子家庭专门打造了惠民文旅专线——贵州安顺直飞包机，单程飞行仅需2.5小时。

此外，记者还了解到，针对暑期亲子研学、游学市场，宁波不少景区、文博场馆也打造了一系列特色旅游产品。

比如，杭州湾国家湿地公园打造“鹭林归巢·夜探秘境”研学产品，亲子家庭可以划皮划艇观鸟、沿小径寻昆虫；宁波保国寺古建筑博物馆则推出了“小小国宝守护者”暑期研学营，设置学科小游记、自然奇趣、博物馆之夜等课程。

## 滨海海岛游人气高

今年暑期，滨海海岛游人气火爆，成为游客出行的热门之选。途牛数据显示，宁波成功跻身境内滨海海岛游热门目的地前十。

除宁波外，三亚、大连、青岛、厦门、北海、海口、威海、泉州、深圳等传统海滨城市同样热度不减。

“我们打造了多款暑期限定产品，比如三天两晚亲子玩海度假产品，游客可以逛石浦渔港古城，看鱼灯巡游；坐游艇出海，感受乘风破浪的自由；游檀头山岛，在滩涂上挖沙蛤；还可以沿北纬30°最美海岸线骑行。”象山旅游集团相关负责人介绍。

暑期也是全年出境游的旺季。

得益于密集的航线网络、签证便利化政策及丰富多样的旅游产品，今年暑运期间，宁波机场口岸出入境客流总量将保持高位，预计超16万人次。

马尔代夫、巴厘岛、马六甲、富国岛、亚庇、济州岛、普吉岛、仙本那、芽庄等滨海海岛相关出境目的地保持了较高的人气。

# 宁波机场今年暑运 预计运送旅客297万人次

记者 王嘉彬  
通讯员 蒋钦卿 张家其

昨天是暑运的第一天，记者看到，宁波机场2号航站楼内游人如织，和平常不同的是，客群大多为研学团队和以青少年为主的旅行团。

据预测，今年暑运期间，机场将运送旅客297万人次，日均客流达4.8万人次，单日峰值有望突破5.1万人次；计划保障客运航班约2万架次，日均315架次。今年，宁波机场加密多条热门航线，全力保障旅客高效顺畅出行。从客流走向看，广州、贵阳、昆明、成都、重庆、深圳、长沙等城市预计成为今年暑运的主要客流汇聚地。

国内方面，宁波机场航线网络基本覆盖全国省会城市和其他旅游城市，满足不同旅客的出游需求。

针对热门旅游目的地，新增恢复直飞吐鲁番、安顺、大同、柳州、惠州等航线，加密飞往北京、乌鲁木齐、大连、青岛、西

安、兰州、西宁、银川、贵阳等航班，其中至乌鲁木齐航线在今年暑期首次开通直飞航班，部分机型升级为宽体客机，更好满足旅客暑期出行需求，优化旅客乘机体验。

国际及地区方面，目前宁波机场客运直飞航点共有中国香港、中国澳门、中国台北、布达佩斯、新加坡、济州、曼谷、芽庄、美娜多等9个，暑运期间计划将新加坡航班加密至每日1班。7月4日，宁波将新开直飞高雄航线，进一步拓展区域航线网络。热门目的地预计仍集中在韩国、泰国、新加坡及我国的港澳台地区。同时，随着免签政策红利持续释放，入境外籍游客客流有望稳步增长，口岸客流结构更趋多元。

今年暑运，针对亲子游、家庭探亲客流大幅攀升的特点，宁波机场升级“翼伴童行”儿童家庭座位预约服务。本次升级后，服务覆盖范围从原有年龄段扩大至16周岁以下青少年，并将婴幼儿随家庭纳入专属体系。

# 一间乡村老屋的“拼布新生记”

## 乡村行

记者 孙肖

昨天，记者走进位于北仑区柴桥街道甘溪村的傅姐爱拼布美学手作传承空间。推开门，墙面上挂满了色彩斑斓的拼布装饰，几台缝纫机整齐排列。谁能想到，两个多月前，这里还是一间梁柱断裂、破旧失修的闲置老屋。

这个空间的主人叫傅春叶，今年58岁，深耕服装布艺三十余年，作品曾获全国拼布创意设计大赛铜奖，并被美国国际拼布博物馆永久收藏。而改变这间老屋命运的念头，始于她埋藏多年的心愿——拥有一间属于自己的布艺工作室。

傅春叶说，家里的小空间早已拥挤不堪，困住了她创作的脚步。今年春天，机缘巧合下，她在村里租下了这间离家仅百米的闲置老屋。

“当时想着租下来粉刷一下就可以了。”傅春叶回忆道，可签下合同后发现，这间房龄三十多年的老屋年久失修，原本只想简单翻新的计划，变成了一场脱胎换骨的改造。

改造的工程量远超预期，而更现实的问题是预算有限。傅春叶决定：凡事自己来。

整整一个多月，她把自己当成了一支施工队。空间设计师、建材采购员、涂装施工员、陈列



端午安康香囊手作体验课温馨开场。

(孙肖 林芳洁 摄)

策划师……所有角色一人包揽。亲自丈量尺寸、手绘设计草图；跟着木工挑选房梁木料；挥锄头开荒除草，弯腰捡拾废旧砖块，亲手垒起小院花坛；翻新室内地坪、给生锈钢窗刷漆；用小推车一次次搬运手作辅料和作品。改造过程中，家人也曾不解、质疑，但她从未动摇。

今年6月初，工坊的第一场线下活动如约而至，端午安康香

囊手作体验课温馨开场。大家在焕然一新的小工坊里亲手制作香囊，喝咖啡、品粽子，欢声笑语填满整个空间。

“闲置已久的缝纫机，终于有了安稳落脚的新家。”傅春叶说，如今总算给这些“老伙伴”安好了家。

这个空间最大的特点，是“活”的。它不只是傅春叶一个人的创作天地，更向所有热爱手作

的人敞开。周末会有小徒弟来学习，本地布艺爱好者可以预约一日或半日的手工游学体验，外地远道而来的粉丝还能参与多日深度游学，沉浸式体验非遗拼布、植物染、香囊手作、手推刺绣等项目。

“拼布是用针线编织的艺术品，这间工坊也是。”傅春叶说，她期待更多年轻人能走进这里，了解并喜欢上这门手艺。

# 强制性国标昨日施行，我市“提前交卷” 宁波快递包装“绿色账本”里的先行密码

## 民生关注

记者 金鹭  
通讯员 刘晓阳 周雷

7月1日起，我国首部专门规范快递过度包装的强制性国家标准——《限制快递过度包装要求》(GB 45186-2024)正式实施。

根据宁波统计公报，去年，全市邮政快递业务量20.3亿件，其中快递18.3亿件，按全市常住人口折算，人均一年寄发快递近190件。

庞大包裹体量之下，快递包装减量化、绿色转型有着极强现实必要性。

在这一过程中，宁波在快递包装减量中做出了哪些改变？

## 强制性国标使得监管有了硬性依据

快递量的攀升，使得快递包装废弃物产生量随之增长。快递过度包装，不仅造成资源浪费、加重固废处理压力，也推高了行业运营成本。

在中国计量大学碳中和与绿色发展研究中心主任虞伟看来，新国标的最大亮点，在于明确多项量化硬性指标，精准治理行业存在的一

些包装乱象。

首先，包装层数被严控。新国标明确，普通商品包装不超过2层，易碎品、精密商品最高不超过4层。

此外，箱体空隙率、胶带使用也有了量化规范。快递包装空隙率占比不得高于25%，统一推广45毫米及以下窄幅环保胶带，小型纸箱胶带总长不超过箱体长宽高的3倍。

强制性国标为何现在才实施？记者了解到，强制性国标早在2024年12月31日便已发布。之所以到今年7月1日正式实施，是因为其设置了18个月的过渡期。

“这为电商平台、快递企业留出了充足的整改和转型缓冲时间。”全国人大代表、浙江晨泰科技高级工程师胡东方便说。

## 快递端、电商端同步推进包装减量

从宁波实践看，绿色转型正在加速落地。

记者走进邮政大厦营业网点看到，宽幅普通胶带、一次性塑料编织袋已全部替换为合规可降解耗材，操作台按货品尺寸分放适配纸箱，网点专门设置纸箱回收专区。“小件只用一字封、普通商品

用十字封，只有生鲜瓷器才用井字封加固，胶带长度严格控制，耗材减少大半。”工作人员李磊说。

工作人员每日整理市民取件后的完好纸箱，去除隐私面单分类存放，免费供电商、个人二次使用，单个网点每月可减少上百个新纸箱采购量。

除了快递端，电商端的改变也在同步推进。

“我们通过智能算法系统，根据商品尺寸匹配对应规格纸箱，纸板用料平均节省15%。”中邮雅尔项目部经理徐斌介绍。成衣自带标准化环保包装，发货时不再额外叠加外箱，从源头控制包装层数。

市级层面则出台快递耗材专项补贴政策，企业采购合规可降解耗材可申领最高10万元补助，减轻小微电商、乡村驿站绿色改造成本。

在宁波市县两级的快递从业人员职业技能培训、竞赛中，已经连续8年将快递包装规范化要求作为必备内容。

目前，宁波各行业包装标准化已基本实现全覆盖。

## 强制性国标如何避免“反弹”？

“新国标的实施，标志着快递

包装治理从柔性劝导迈入法治化、标准化的新阶段，清晰的量化指标让监管方、企业执行都有了明确依据。”虞伟说。

不过，新国标落地推进过程中，仍存在行业包装乱象反弹的潜在风险。

虞伟认为，破解难题要依托科技创新、市场化方式协同推进。“政策刚性约束催生绿色包装新赛道，宁波企业大有可为。例如，甬企可以通过研发新型环保材料，让包装材料的性能更好、价格更低。同时，还可以运用AI、大数据等技术，搭建智能打包系统，替代传统的凭经验、凭手感的粗放打包模式。”

环保材料实现提质降价后，商家无需依靠多层堆叠保障运输安全，自然能从根源减少过度包装。

与此同时，政府需常态化监管、下沉服务指导，并向市民普及绿色寄递理念，引导大众主动选择简装。

市邮政管理局有关负责人表示，接下来，工作人员将开展快递包装规范的日常监督指导工作，会同相关部门对违反强制性国标行为进行综合整治，推动实现从源头减量到末端循环利用的全过程降碳。

减碳之路，宁波从未停步。

# 万亩桃园上“鲜”



进入7月，宁海县胡陈乡近万亩桃园陆续进入采收期。昨日上午，在大赖等村，桃农们忙着采摘、挑拣水蜜桃，处处呈现一派抢“鲜”上市的忙碌景象。目前水蜜桃亩产量约1000公斤，今年全乡水蜜桃产值预计近亿元。图为桃农在采摘桃子。(孙吉晶 何飞燕 王丹 摄)