

“中欧北极快航” 8个常态化周班航次排定 均从宁波舟山港出发

本报讯（记者金鹭）6月29日，记者从全球首条中欧北极集装箱快航航线运营公司——海杰航运获悉，今年“中欧北极快航”常态化运营方案已经发布。根据方案，今年8月至10月，该航线计划实行周班运营，共排定8个固定航次。

据悉，该航线采用“多港集货、宁波始发”的模式，货物将先从大连、太仓、青岛、福州、上海、南沙等国内港口汇聚至宁波舟山港，随后穿越北极圈，直达英国弗利克斯托港，并运至欧洲十余个核心港口。

今年首航计划于8月15日从宁波舟山港启航，历经约20天航程，将于9月5日抵达英国弗利克斯托港，随后择一欧洲目的港直达。

相比去年试运营的首航，今年“中欧北极快航”在运力、港口覆盖及物流网络等方面实现全方位升级。运力方面，在去年首艘货轮——“伊斯坦布尔桥”轮的基础上，新增6艘船舶，共计7艘船舶轮换执航，运力大幅提升。

航线在欧洲的覆盖版图也持续拓宽，新增多个北欧、东欧节点港口，物流辐射范围进一步扩大。船舶

抵达英国弗利克斯托港中，货物可运至法国、德国、比利时、荷兰、波兰、瑞典、拉脱维亚、丹麦、爱沙尼亚等欧洲国家。与此同时，国内揽货港口扩充至大连、太仓、青岛、福州、上海、南沙六大港口，货源辐射能力显著增强。

“目前我们正全力推进市场推广工作，上周已与多家新能源外贸企业开展对接。”海杰航运负责人方锐说。

据了解，今年的航线保持了宁波至英国20天直达时效。相比中欧班列约25天的运输时长，以及

苏伊士运河航线30天至40天、好望角航线40天至50天的传统海运时长，该航线时效优势突出，且能有效规避传统航线的拥堵风险及地缘政治波动带来的不确定性。

WIFFA国际货代信用合作平台海外战略专家许晓蓉认为，“中欧北极快航”实现常态化、规模化运营，将进一步夯实宁波舟山港作为全国重要中欧远洋物流枢纽的战略地位，为全国外贸企业开辟一条稳时效、低成本、绿色化的“北极丝路”新通道，持续助力区域外贸稳规模、优结构。

一条零碳走廊的诞生

“宁远电鹏”轮入列，全国首条海河联运零碳航线开通

记者 单玉紫枫
通讯员 胡飞鸿 顾佳辰 赵梦溪

6月30日，嘉兴港独山港区。“宁远电鹏”轮满载集装箱，缓缓驶离码头，开往宁波舟山港金塘港区。没有黑烟，没有轰鸣声。127.8米长的船身切开海面，万吨级电动海船静入海。

这不是一次普通的首航。从这一刻起，全国首条海河联运零碳航线正式开通。货物从浙江长兴的工厂出发，经纯电内河船与纯电海船接力运输，全程零燃油消耗、零尾气排放——一条从内河到海洋的零碳走廊，就此贯通。

吉利长兴基地的汽车成套散件是此航线的首批“零碳乘客”。

汽车成套散件从基地运到湖州港长兴港区。在那里，“浙港内河060”轮等6艘64标准箱纯电内河船已等候多时。货物换船，经长湖申线、湖嘉申线、东宗线、杭平申线等内河航道，抵达嘉兴港。最后一程，交给首航的万吨级纯电海船“宁远电鹏”轮，驶向宁波舟山港。

两段航程，两类船舶，一个共同点：纯电驱动，全程零碳。

海事部门相关负责人介绍，此前，浙北内河货物经乍浦中转出海，跑的一直是燃油船——内河段再“绿色”，到了海上烧一烧油，前面的努力就打了折扣。如今“宁远电鹏”轮入列，与4月首航的“宁远电鲲”轮并肩运营，为这条零碳



“宁远电鹏”轮首航。（通讯员供图）

航线的常态化运行提供了坚实保障。

“宁远电鲲”轮已经用实打实的数据证明了这条路走得通。4月15日投入运营以来，首月即节约燃油67吨，减少二氧化碳排放168吨，全年预计可节约燃油800吨、减少二氧化碳排放超2000吨。

更关键的是，单航次综合运营成本已低于同尺度燃油船舶。

如今“宁远电鹏”轮入列，两艘万吨级纯电海船在这条航线上规模化运营。据测算，整条零碳航线每年可减少二氧化碳排放近4800吨、节约物流成本740万元。绿色转型不仅带来了环保效益，更交出

了一份可观的经济账。

宁波到嘉兴，单程70海里——这是“宁远电鲲”轮和“宁远电鹏”轮的固定航线。

嘉兴港是浙北内河航道的核心门户，宁波舟山港则是全球货物吞吐量第一大港。两港之间的航线，本质上是内河运输与远洋海运的“连接器”。

宁波远洋董事长陈晓峰这样解释航线选择：航程适中、班期稳定，适合纯电船规律化运营；港口基础条件成熟，便于配套补能设施；示范意义强，便于后续推广。

省交通运输厅今年5月发布的文件明确提出，要“建成长兴—乍浦—宁波舟山港全国首条海河联运全程绿色航运通道”。嘉兴市也出台了《嘉兴市集装箱海河联运高质量发展扶持办法》，对通过浙北内河航道直达嘉兴外海码头的海河联运业务给予每标准箱130元的扶持。

浙江海事局坚持“海河联运+绿色低碳”双轮驱动，深度参与国际航运减排、自主航行船舶规则制定，系统推进新能源船舶推广与船舶碳强度管控。先后出台新能源船舶保障方案、智能船舶试验管理办法，编制动力电池船舶检验与监督工作指南，组织研究制定相关应急保障方案，填补省内监管制度空白。

鲲鹏合体，零碳入海。全国首条海河联运零碳航线，由此启航。

宁波制造抢滩欧洲“清凉经济”

前5个月对欧出口清凉家电超27亿元

本报讯（记者俞家嘉 孙佳丽 顾佳诚 沈孙晖 何晴）近期，欧洲多地遭遇极端高温，对电扇、制冰机等消暑电器的需求激增。面对这一“热”情，宁波企业抢抓清凉家电出口旺季，让“避暑神器”在欧洲掀起一股热卖风潮。

昨天，记者走进位于余姚泗门镇的宁波富达智能科技有限公司，看见一台外观精致的一体式移动空调在完成装配、检测、包装等工序后，即将发往欧洲市场。

富达智能研发的一体式移动空调，能在3分钟内将出风口周围温度降至16℃。欧洲市场特有的环境，更让其从“可选项”变为“优选项”。

当地人工安装费用高昂，许多老建筑外立面严禁加装空调外机。富达智能生产的这款移动空调将压缩机、风机、电控系统、蒸发器、冷凝器等核心装置集成一体，无需专业安装，开箱即用。余姚海关介绍，今年以来，富达智能出口移动空调等清凉产品总额达3.17亿元，同比增长23%。

宁波制造的各种风扇，同样成为欧洲市场的“香饽饽”。在宁波和乐科斯国际贸易有限公司，工作人员正忙着处理跨境电商平台的订单。一款配备智能显示屏的塔扇近期热销。

“这款塔扇配备了64厘米超长垂直出风口，出风面积达500平方厘米，搭配80°广角摇头，可实现全屋均衡送风。”该企业负责人胡本纯说，今年前5个月，该企业风扇出口量同比增长约60%。

位于慈溪的宁波卡帝亚电器有限公司，重点布局便携式手持风扇的细分市场。“这款手持风扇仅重百余克，放在包里几乎没有负担，续航能



宁波惠康工业科技股份有限公司生产车间内，生产线满负荷运转。（沈孙晖 徐能 虞昌胜 摄）

力也很强，特别适合户外、宿舍、办公室等场景。”该企业市场负责人彭经理说，今年1月至5月，卡帝亚电器的电扇出口额同比增长24.8%，其中，手持风扇成为出口增长主力。

在欧洲热浪席卷下，当地民众不只争相购买空调、风扇，“舌尖上的凉爽”需求同样暴增。这也为甬企此类产品出海带来了大商机。

昨天，在位于镇海的宁波惠康工业科技股份有限公司生产车间内，技术人员正专注调试新款冰块净饮机的核心性能指标。“这是我们与海外客户深度共创的新品，凭借集成制冰、精准控温等核心功能，精准破解海外用户在饮品制冷等方面的痛

点，目前欧洲订单持续涌入。”瀚钻科技品牌总监陈德欢说。

该企业今年推出的新品沙冰机，更是受欧洲市场欢迎。只需倒入可乐、果汁、牛奶等原料，这款沙冰机20多分钟就能制作出美味沙冰。它还搭载了一键自清洁功能。陈德欢说，今年以来，瀚钻科技出口欧洲的沙冰机、冰块净饮机等清凉家电销售额，同比增长11%。

位于前湾新区的宁波惠康工业科技股份有限公司，同样火力全开，生产线满负荷运转。作为全球民用制冰机核心制造企业，惠康科技深耕制冷领域25年，市场份额稳居行业前列。据统计，欧洲市场上每售出3台民用制冰机，就有1

台产自惠康科技。

“依托线上自有品牌‘HICON惠康’的快速扩张，企业跨境电商出口规模稳步扩大。今年前5个月，企业制冰机出口额超6亿元，同比增长28.6%。”惠康科技国际贸易总监郑莉表示，在宁波海关助力下，企业打通了“国内生产—跨境电商出海—海外终端配送”的完整链路，让自主研发生产的制冰机直达全球消费者。

宁波海关的统计数据也显示，今年1月至5月，宁波市对欧洲出口电扇、冰箱、空调、制冰机等清凉家电27.3亿元。其中，电扇出口9.5亿元，同比增长29.3%；制冰机出口2.9亿元，同比增长36.8%。

铭记光辉历史 传承英烈精神 百场英烈精神宣讲 “三进”活动启动

本报讯（记者徐丽敏 通讯员任宁）昨天上午，“铭记光辉历史·传承英烈精神”百场英烈精神宣讲“三进”活动启动仪式暨首场宣讲在宁波樟村四明山革命烈士陵园宁波革命烈士纪念馆举行，现役军人、学生、党员代表等80余人沉浸式品读红色故事，汲取先烈奋进力量。

活动由市退役军人事务局、市委宣传部、市委社会工作部、市委党史研究室、市教育局、宁波军分区政治工作处联合主办，紧扣庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年、传承红色基因、赓续红色血脉。

启动仪式上，短剧《旗·承》拉开了活动帷幕。屏幕中，72岁的军休干部尹必胜将一面叠好的五星红旗，郑重交到14岁的学生袁睿冉手中。红旗交接，精神永续。百场英烈精神宣讲“三进”活动自此启航。

随后，首场宣讲开启，从大

革命时期到和平年代，串联起一条跨越百年的精神谱系。“小红缨”宣讲员蒋潇伟讲述了陈良义烈士在狱中写下绝笔、从容赴死的抉择；毛晨旭还原了朱凡烈士面对酷刑不吐一字的坚贞；刘慧慧、翁娟娟、崔绩男三人以三件革命文物为引，分别讲述了李敏烈士、周飞同志、朱敏烈士的故事；浙江工商职业技术学院学生张雪颖将抗美援朝战场上的英烈群像搬上台；鲁弯弯则回顾了宁波籍战斗英雄徐开通用361秒击落美军无人驾驶高空侦察机的传奇一幕。

袁古怀烈士侄孙袁裘是作为英烈后人代表到场，以亲属视角讲述了袁古怀投身革命后家人用一辈子兑现那句“不要忘记”的故事。袁裘还与现场学生进行了互动交流，就如何讲好英烈故事展开对话。

在诗歌朗诵《信仰的力量》的声声回响中，首场宣讲落下帷幕。接下来，百场英烈精神宣讲将持续走进学校、社区和部队，让红色基因在更多角落生根发芽。

奉化“红色店掌柜” 助老街区上演“变形记”



“红色店掌柜”施鹏飞（右）为居民免费鉴定饰品。（陈章升 葛梦园 摄）

记者 陈章升
通讯员 王聪娜 景士杰

“张姨，这个镯子颜色分布自然，有色根，敲击时发出的声音清脆悦耳，是天然A货翡翠镯子。”近日，在奉化广平路商业街区（光明片区）的一家珠宝店内，店主施鹏飞正在为当地居民免费鉴定饰品。

前来鉴宝的张女士说，有了施鹏飞这名“红色店掌柜”的鉴定，她心中的大石头总算落了地。

广平路商业街区（光明片区）位于锦屏街道光明社区。自从2019年该街区“党员商户”加入社区志愿服务大家庭以来，当地居民都亲切地称他们为“红色店掌柜”。施鹏飞说，在“党员商户”的示范带动下，大家积极参与公益活动，成为街区治理的“合伙人”。

据了解，该街区现有商铺和营业网点约350个，是“全国社区商业示范社区”，形成至今已有50年。随着奉化城区发展，那里也曾面临基础设施老化、商业活力减弱等困境。“近年来，我们在做好基础设施规划建设的同时，动员‘红色店掌柜’参与街区治理，探索出一条共建共治共享的街区焕新之路。”光明社区党委书记林佳告诉记者。

广平路商业街区（光明片区）现有37名“红色店掌柜”。他们在街区带头组建信息网络，将日常

经营中发现的邻里纠纷、设施损坏、安全风险等，通过“一拨就通”热线及时上报。

针对街区商铺招牌质量参差不齐等问题，光明社区推出了改造项目。其间，经“红色店掌柜”牵线，社区干部、商户、居民等群策群力，使商铺门面焕然一新。“红色店掌柜”宋光明说，改造期间，街区没有发生一起投诉。

“红色店掌柜”不仅是民情的“前哨员”，更是服务的“供给者”。近年来，他们与其他商户每月都会开展“红掌柜公益服务日”活动。

为了帮助商户扎根街区开拓市场，光明社区党委搭建服务交流平台，联动当地金融机构为他们提供低息贷款、便捷结算等金融支持，围绕节庆营销等主题开展沙龙活动。“社区还请来市场监管、应急管理等部门的工作人员，帮助我们查漏补缺。”施鹏飞说，现在大家经营底气更足了。

在“红色店掌柜”的助力下，光明社区加快拓展新业态、引进新项目，建立“居企联动”共商机制，围绕商业街区环境提升、节日活动策划等议题，形成“征集—议事—公示—执行—评议”闭环流程。此外，该社区还推出“红色合伙人”信用积分制度，商户参与志愿服务可获得积分奖励。

据统计，今年以来，当地“红色店掌柜”已开展各类志愿服务活动160多次，为街区发展提出建议30多条。

亮身份践承诺 红色服务迎“七一”



昨天，388路公交车厢悄然换上“红装”。宁波公交集团镇海公司开展“创一流服务，为党旗增辉”党员亮牌行动，内容包括设置承诺服务墙、主动帮扶有需要的乘客、倡导文明乘车、礼让斑马线等，让党员亮身份、亮承诺、亮服务，用一件件贴心小事，把优质服务落实到市民出行的每一处细节里。（徐能 董美巧 摄）