

# 以“站城融合”重塑国土空间发展活力

龚嘉慧 林雄斌 徐佳怡

在新型城镇化和交通强国战略的引领下，推动综合客运枢纽与周边区域的统一规划、综合开发、功能协同，实现“站城融合”，成为适应新时代国土空间开发保护格局优化与新型城镇化建设要求的战略举措。中央城市工作会议提出建设舒适便利的宜居城市，坚持人口、产业、城镇、交通一体规划，完善通勤、换乘交通设施系统，形成现代化综合交通运输体系，推动城市高质量发展。“十五五”规划纲要进一步提出，坚持“适度超前、不过度超前”的原则，构建现代化基础设施体系，完善现代化综合交通运输体系。加快建设现代化的基础设施体系是落实完善现代化综合交通运输体系的重点任务之一，而统筹推进综合交通枢纽建设，增强综合交通枢纽城市的集聚辐射功能，是现代化基础设施体系建设的核心要点。综合客运枢纽（如高铁站、城市轨道交通站点等）周边的土地开发，不仅是基础设施建设的重要组成部分，更是落实交通引导土地开发、交通促进城市高质量发展的战略路径。当前，综合客运枢纽发展正从“以站带城、以城促站”的外延扩张阶段，迈向“站城共生、功能复合、活力激发”的内涵提升阶段，尤其通过城市



今年五一假期，一周遇南站，共富茶集一集市在铁路宁波站南广场举行吸引了众多市民、旅客前来“赶集”。

更新、功能融合与体制机制等创新发展演进，“交通场站—交通枢纽—站城融合—多元融合”的演进以及“节点—场所”功能的交织路径，正在不断重塑综合客运枢纽周边的空间价值与发展逻辑，推动综合客运枢纽开发从综合交通体系的核心节点向城市高质量发展引擎的深刻转型。

## A 以“分类施策”开发推动空间价值重塑与活力释放

在综合客运枢纽“站城融合”实践中，需根据站点空间区位及特征，采取“分类引导、因站制宜、功能协同”的开发逻辑，不断优化枢纽的“节点—场所”功能的均衡，并推动其从传统节点、场所功能向节点、场所、产业、人流、活力等综合功能的多维演进，促进综合客运枢纽周边的土地开发、空间活力增长与价值共创。

一是位于城市核心区的站点，开发重心从“增量扩张”转向“存量提质”。今年5月，国务院印发的《城市更新“十五五”规划》提出，“实施老旧交通枢纽与周边街区一体化更新改造”“推动轨道交通场站及周边一体化改造”。根据枢纽的交通节点与城市场所等多重属性，强化该类站点的“场所”功能，通过高强度土地利用与功能互补，推动站场、周边旧城地块与城市公共空间的交互结合。同时，强化地上地下空间一体化开发与步行高强度设计，将交通流量转化为高价值的商业流与创新流，实现综合客运枢纽导向的城市更新及空间价值再提升。二是位于城市拓展轴线或城市边缘的站点，结合增量空间的潜在优势，坚持以大容量公共交通导向的开发（TOD）模

式，通过适度的基础设施配套与新质产业植入，吸引高端要素集聚，加强空间活力的培育。通过塑造高品质的公共空间与生活配套，避免单纯的房地产化，推动站区向职住平衡、功能复合的活力新城转型。三是位于城市郊区或卫星城的站点，积极打破“空间孤岛”状态，加强与主城区的连接。例如，构建以轨道交通、市域铁路、公交巴士和快速路网为核心的多维度接驳体系，缩短与中心城区的时空距离。同时，顺应一体化融合、绿色化转型等趋势，强化站点与本地特色产业、生态板块等功能耦合，使其成为带动城乡融合、衔接城市要素向边缘溢出的中转站。

## B 以“圈层梯度”开发强化节约集约利用与活力提升

在“站城融合”的政策与开发实践中，“圈层梯度”开发模式以综合客运枢纽为核心，依据站点等级、区位条件和城市发展战略，科学划定核心开发圈层、次级圈层与外围圈层，实现开发强度、功能密度从中心向外围梯度递减。

当前，在城市更新和以人为本的新型城镇化战略指引下，圈层梯度开发需进一步与存量优化融合。例如，容积率是衡量土地集约利用的核心指标之一，以铁路宁波站为例，基于现状建筑数据测算，800米核心圈层容积率约1.95，向外1500米、3000米圈层分别递减至约1.83和1.32，呈现较明显的空间梯度特征。在实践中，这一梯度开发模式应坚持“留改拆”并举，以保留利用提升为主，对核心区老旧厂区、城中村和低效用地等实施有序更新，在不搞“大拆大建”的前提下，适度提升开发强度，优化公共空

间与绿色低碳设计，实现存量盘活与品质提升相统一。在“站城融合”空间规划指引下，浙江省积极推进综合客运枢纽周边的圈层梯度开发，如杭州西站以TOD理念为指引，通过上盖立体开发与周边功能复合，形成集约利用的高强度核心圈层，不断强化空间活力培育。

## C 以“产业协同”开发深化空间功能复合与活力黏性

综合客运枢纽不仅是交通中转中心，更是区域创新与交流的空间载体，通过产业融合实现人流、物流、信息流、创新流等交融，是“站城”融合高质量发展的关键路径。

通过现代化交通枢纽强化资源要素高效集聚，推进交通枢纽、产业发展和城市功能有机融合。在圈层梯度开发中，不断加强产业培育与产业体系协同，增强空间功能复合与活力黏性。例如，第一圈层为商务核心区，重点发展商务办公、商贸服务、酒店旅馆、会展博览等高附加值现代服务业，打造站城一体的中央商务活力核；第二圈层为枢纽商务区，适度布局科研办公、商业服务、商住混合、文化旅游以及高品质居住等复合功能，成为承接核心辐射、培育空间活力的过渡带；第三圈层为商务拓展区，以产业园区、生活居住和其他城市配套功能为主，形成站区外围的活力延伸区。通过“交通+产业+特色”有机融合发展，促进文商旅体等多元业态叠加，优化慢行系统与公共空间网络，增强空间互动与社会交往，打造多层次公共活动空间。

（作者单位：宁波大学“陆海国土空间利用与治理”浙江省协同创新中心）

## 学有所思

# 红色音乐赋能高校思政教育

金科合

党的二十届四中全会强调，加强和改进思想政治工作，推进校园文化建设，用好红色资源，加强青少年理想信念教育。红色音乐作为红色资源的“有声载体”，既承载着革命先辈的理想信念，又蕴含直击心灵的艺术力量，具有独特的思想政治教育优势。依托红色音乐资源助力高校思政教育创新，既是高校践行“五育并举”育人方针的关键举措，也是深化思政教学改革、让红色文化“声”入人心的有效探索，必将成为青年学子的成长之路注入持久的精神动力。

## 红色音乐赋能高校思政教育的时代价值

厚植爱国主义情怀，强化责任担当。爱国主义是中华民族精神的核心，更是高校思政教育的重要内核。红色音乐始终与时代同频共振、与民族命运紧密相连，以丰富鲜活的艺术形式，镌刻下国家建设的铿锵足迹与民族奋进的壮阔征程。革命年代的救亡之歌，传递“天下兴亡，匹夫有责”的家国担当；建设时期的奋进之曲，彰显“艰苦奋斗，自力更生”的执着追求；新时代的强国之声，饱含“强国有我，勇毅前行”的青春豪情。这些浸润爱国情怀、凝聚集体主义精神的红色作品，能让大学生在艺术熏陶中深刻体悟国家发展的艰辛与辉煌，厚植民族自豪感与历史使命感，自觉将个人担当融入时代洪流，以青春之力扛起重任时代青年的责任担当。

塑造高尚道德情操，涵养文明风尚。道德修养是高校思政教育的重要落脚点，红色音乐以激昂雄壮的旋律、真挚质朴的语言、鲜明坚定的价值导向，生动再现革命先烈不畏艰险的英雄壮举，深刻诠释为理想信念矢志奋斗的精神意志。作为跨越时空的精神纽带，红色音乐始终传递向上向善的正能量，引导大学生涵养豁达胸襟、锤炼坚毅品格，将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。其中蕴含的艰苦奋斗、无私奉献、爱岗敬业等精神特质，能帮助大学生抵御不良社会风气侵蚀，树立正确的道德观、价值观和人生观，以个体品德提升汇聚校园文明建设合力，推动形成崇德向善、见贤思齐的校园风尚。

聚焦心理素质提升，促进全面发展。高校思政教育与心理健康教育存在内在契合点，红色音乐在赋能思政教育的同时，能为大学生心理健康提供有益支撑。当前，部分大学生面临就业竞争与社会环境带来的压力，心理韧性不足。红色音乐的正能量感染力，能帮助大学生疏解焦虑、消解消极情绪，逐步摆脱心理困境，为身心健康筑牢“防护墙”，实现思想道德素质与心理素质的协同提升。

## 红色音乐赋能高校思政教育的实践路径

打破学科壁垒，整合红色育人资源。高校可牵头组织马克思主义理论、艺术学、教育

等多学科专家团队，结合红色音乐的情感基调、精神内涵与历史背景，紧扣理想信念、爱国主义、道德修养等思政教育核心主题，对红色音乐进行科学分类与专业解读，让经典作品成为可落地的思政素材。在思政公共必修课中增设“红色音乐中的初心使命”等专题模块，实现艺术熏陶与思想引领有机结合；鼓励开设“红色音乐鉴赏与思政教育”校选修课程，拓宽教育覆盖面；引导各专业教师挖掘学科发展与红色精神契合的案例，关联红色音乐资源，充分释放跨学科育人效能。

创新教学模式，搭建多元教育体系。其一，精选经典素材，深化赏析感悟。筛选《黄河大合唱》《歌唱祖国》等兼具时代特征与精神内涵的红色曲目，教学中聚焦作品蕴含的民族精神、革命气节与时代价值，通过解析旋律起伏、歌词意境，引导学生沉浸式体会情感表达，从曲调中感悟先辈崇高品格，在艺术熏陶中培育正确价值观。其二，鼓励互动表达，凸显主体地位。引导学生围绕红色音乐的历史背景、精神内涵展开个性化思考与交流讨论，尊重独到见解，在开放性互动中强化红色精神感召，实现思想境界与综合素养同步提升。其三，融入现代技术，丰富教学形式。借助新媒体和AI，创新红色音乐虚拟演示、场景再现、线上合唱等模式，通过线上线下融合教学，增强思政教育的吸引力与感染力。

厚植校园文化，丰富红色育人载体。以校园文化建设为抓手，搭建多元化课外实践平台，让红色音乐融入学生日常生活。一方面，打造浸润式校园环境。将红色文化元素与校园景观建设相结合，在校园广播、公共空间常态化播放经典红色音乐，在教学楼、文化长廊设置红色音乐主题展示区，通过图文介绍、扫码听曲等形式，让学生随时感受红色音乐魅力。另一方面，丰富实践活动形式。常态化开展校园红歌赛、合唱比赛、情景剧展演等特色活动，增强情感共鸣与团队凝聚力；引导学生以现代编曲、短视频创作等青年喜闻乐见的方式诠释经典，鼓励结合时代主题创作红色音乐新作，推动红色音乐创造性转化与创新性发展，让学生在实践中深化红色精神认同，实现知识学习与思想淬炼的有机统一。

建强师资队伍，夯实育人保障基础。教师是思政教育的关键力量，实现红色音乐与思政教育深度融合，需强化教师队伍建设。一是加强专题培训，组织思政教师、专业课程教师参加红色音乐文化专题培训，提升教师对红色音乐精神内涵的把握能力和教学转化能力。二是组建教研团队，吸纳马克思主义理论学者、音乐专业教师、思政骨干教师成立专项教研团队，开展教学研究与案例开发，以研究促教学。三是拓展师资来源，邀请红色文化研究专家、资深音乐工作者等加入教学团队，通过专题讲座、现场指导等形式，丰富教学视角，提升教育质量。

（作者单位：宁波幼儿师范高等专科学校）

## 社科动态

# 《阳明回响》在央广网正式上线

最近，由宁波市社科联（社科院）策划、出品的人文纪录片《阳明回响——五百年后的微光纪实》在央广网正式上线。全片分为《躬行商道》《心耕家传》《心安吾乡》《知行传习》四集，单集时长15至20分钟。纪录片扎根宁波城市沃土，深度挖掘阳明心学的千年文脉积淀，聚焦寻常百姓的烟火日常与奋斗百态，生动演绎阳明智慧代代传承、生生不息的历史脉络。

场景创新是新型文化业态发展的落地载体，要立足宁波都市空间和文旅资源，打造多元化、沉浸式、互动式的文化消费场景，激活内需市场。象山影视城通过打造沉浸式剧组探班体验，开放服装、道具、体验等环节供游客参与，2025年相关收入近亿元；海曙区推出的“跟着课本游宁波”主题研学，包含天一阁、它山堰等9处文化遗产，全年累计接待学生48万人次。这些创新探索以文化价值重塑产业逻辑，使文旅经济成为宁波经济增长的重要引擎。为此，宁波应深耕沉浸式文化业态培育，加快VR/AR、无人机集群等技术在本土文化场景的落地应用，推动传统文化内容向沉浸式体验形态转化升级。促进沉浸式业态与慈城古县城、石浦渔港古镇等城市公共空间和特色小镇深度融合，全面提升旅游演艺与线下娱乐的数字化体验水平。此外，还要顺应商业变革和消费升级趋势，满足新兴消费需求。注重新技术对文化体验的改变，打造更多元的文化消费场景，拓展新型文化业态的消费空间，推动线上线下消费融合，提高文化消费的便捷性，进一步激活文化消费潜力。

（作者单位：宁波开放大学）

# 创新驱动新型文化业态高质量发展

崔宇馨 屠琦琼

新一代数智技术迅猛发展，不仅改变了人们的生产生活方式，而且深刻重塑了文化建设的文化形态。党的二十届四中全会提出：“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”宁波“十五五”规划纲要明确要求，“培育发展数字文创、影视创作、时尚潮流、沉浸式娱乐等新业态”。区别于传统文化业态，新型文化业态是基于数智技术对传统文化形式进行拓展改造而形成的一种新的文化表达方式，通过文化与科技的深度融合，对文化产品的创作、生产、传播、消费方式的内在逻辑进行重构，其内容范式革新、技术驱动性、产业融合性与模式重塑以及体验新奇性等特征，决定了文化产业的系统性变革趋势。宁波探索新型文化业态的高质量发展，需要立足本土资源禀赋，推动内容、技术、模式、场景等多维创新。

## 推动内容创新，打造宁波辨识度内容IP

盘活本土文化家底、孵化文化新内容，是培育新型文化业态的核心内核。新型文化业态的可持续发展，离不开对本土文化内核的深度挖掘。这就要求我们立足于宁波本土文化，提炼打造兼具辨识度与传播力的地方文化标识，实现传统文脉的当代表达，为新业态发展筑牢坚实的内容根基。以近八千年未曾中断的海洋文明为主线，宁波积淀形成了兼

具历史纵深与内涵多样性的核心文化禀赋，汇集了史前海洋农耕文明根脉、唐宋海上贸易与手工业文明、浙东学派思想谱系、近代甬商与口岸商业文明、当代港口与数字都市文化等丰富多样的文化种类，亟待挖掘并对其进行创造性转化。为此，可依托2024年宁波成立的文化建设专家委员会，以“文化研究工程”深度解码城市文化基因，提炼海丝文化、天一阁文化、河姆渡文化、阳明文化等具有宁波特色的核心文化标识，打造宁波文化IP库，构建分层分类的本土IP开发体系，重点打造宁波的超级文化IP，形成核心IP、特色IP、潜力IP梯次发展格局，为讲好中国故事提供更具甬城气韵的文化表达。

## 推动技术创新，强化文化和科技融合

数字技术是新型文化业态发展的核心驱动力，从内容生产、传播消费，再到产业生态的迭代升级都离不开数字技术的赋能。科技与文化正在深度融合，以甬江科创区短剧创制基地为代表的新型文化产业，正在探索从内容生产到产品输出的一体化数字化路径；随着宁波美术馆数字化展厅、河姆渡考古遗址公园数字化体验馆等相继推出，传统文化资源借助技术手段有了新的呈现；宁波首创的“文物平安新基建”数字化监管，实现全市520处市级以上文保单位的物联感知与多场景智能预警全覆盖，为宁波文化数字产业生态培育了丰富的应用场景。当下，强化新型文化业态核心驱动力，要持续加强文化和

科技融合。一方面，要聚焦文化领域的关键技术攻关，依托研究所、高校等高能级平台，加快布局AIGC文化大模型、空间计算应用、文化数字孪生平台等前沿基础设施，同时发挥宁波制造业优势，强化数字文化的装备技术创新。另一方面，要深化技术应用文化场景落地，支持文化场馆、景区景点、街区园区开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展，让数字赋能公共文化服务。

## 推动模式创新，促进“科技+文化+N”跨界融合

模式创新是新型文化业态的关键支撑。2023年全省首个数字文化产业扶持政策《宁波市加快数字文化产业发展实施意见》出台，为大力培育数字文化新业态新模式提供了宏观指导。宁波作为全球最大文具制造基地，2025年文化制造业规模继续领跑全省，得力、广博等龙头企业通过与国博、迪士尼等知名IP跨界联名，以“文化+制造”模式大幅提升产品附加值。宁波正致力于打造打破文化产业边界，把港口、制造、外贸、海洋经济等核心优势，转化为新型文化业态的差异化发展底盘。下一步，需要持续推进“科技+文化+N”跨界融合，通过深化“科技+文化+制造”融合，推动文化IP与家电、文具、服装、汽车等本土产业联动，培育文创智造新业态；深化“科技+文化+旅游”融合，设计宁波特色城市文化漫游路线，开发沉浸式研学、非遗体验、数字文博等特色文旅产品；深化“科