

把展会开进波兰

——中东欧博览会“间隔年”，宁波海外自办展再落一子

记者 单玉紫枫
通讯员 张阳松 陆鸣鸣

波兰华沙当地时间6月25日下午，PTAK 展览中心。

第十六届中国（波兰）出口品牌联展暨中国（宁波）国际消费品博览会波兰展进入最后一天。会场入口处，“甬贸全球 宁波智造”的海报格外醒目，“宁波优品 世界优享”的字样提醒着每一位走进来的客商——这里有来自中国制造重镇的品质之选。

展馆里，各个展位里的交谈声依然此起彼伏。

中国—中东欧国家博览会每两年举办一届，今年恰逢“间隔年”。宁波以主办方之一的身份，将自办展开进波兰。国内20个城市的200余家企业参展。其中，宁波企业32家，展览面积超300平方米，规模在全国参展城市中居首位。

波兰是中东欧经济体量最大的国家。去年，宁波与波兰的双边贸易额达247亿元，在宁波与中东欧贸易伙伴中排名第一。从宁波舟山港出发的船舶，载着家电、日用品、五金工具，源源不断地驶向格但斯克港。

三天展期，订单在谈，客户在聚。

在慈溪市健辉电器科技有限公司的展位上，外贸总经理罗涛刚送走一位波兰采购商。健辉电器制造的空气循环扇在欧洲算新兴品类。波兰对健辉电器而言亦是全新的市场，为了这次亮相，团队提前数月做了大量准备——研究当地渠道特点，设计产品外



中东欧客商收到了主办方送上的宁波好礼。（受访者供图）

观，通过线上平台定向邀约买家，反复调试样品。

开展首日，罗涛就接待了40多家客户，其中一半是有真实需求的买家。展会结束前，他已经约好5家客户准备上门拜访。波兰近日气温攀升，风扇类产品成了热门。“空气循环扇在中东欧市场处于产品上升期，年轻人接受度高。”罗涛说，“这个市场可以做。”

三天下来，32家宁波企业各有收获。

在慈溪市三五电器有限公司的展位上，插线板、转换器、小家电摆得满满当当。一位波兰采购商拿起一台小家电翻来覆去地看设计和做工，又翻到底部查看欧盟认证标识。老板潘静燕在一旁解释技术参数，采购商问得很细。

浙江英驰进出口有限公司做保温杯和餐盒。一位匈牙利采购商看完样品，当场询问产能和交货周期。

据主办方统计，本届波兰展预订注册专业买家突破2万人，比去年同期增长16%，买家覆盖波兰及德国、捷克、斯洛伐克、匈牙利等国家。

负责组展的浙江米奥兰特商务会展股份有限公司对外合作中心经理徐怡然观察到一个规律：欧洲市场的获客逻辑与北美截然不同。“北美客户习惯线上直接沟通，一封邮件就能开启合作。欧洲客户不一样——客户一定要看到实物，上手摸一摸、试一试，才会进入实质性谈判。展会依然是中国企业在欧洲市场最重要的获客渠道。”

她说，组展方正针对这一特点，优化展前邀约和现场匹配，让“展前认知、展中见面、展后跟进”的链路更顺畅。

宁波市商务局相关负责人表示，本届波兰展是“甬贸全球”拓市场行动在中东欧区域的关键落子。今年，宁波共布局6个海外自办展。除已举办的澳大利亚展、即将落幕的波兰展之外，7月墨西哥展、8月哈萨克斯坦展与贝宁展，以及11月阿联酋展将陆续登场。其中，已有60多家甬企确定参加哈萨克斯坦展。

这些自办展正在编织一个更密的海外网络。明年，第五届中东欧博览会将在长沙召开。这些自办展正在编织一个更密的海外网络。明年，第五届中东欧博览会将在长沙召开。这些自办展正在编织一个更密的海外网络。明年，第五届中东欧博览会将在长沙召开。

全国书博会宁波分会场 7月24日重磅来袭

本报讯（记者周晓思）距离第34届全国图书交易博览会开幕仅剩不到一个月，记者昨天从市委宣传部获悉，宁波分会场各项筹备工作已全面进入冲刺阶段。

本届全国书博会将于7月24日至27日举办。宁波分会场以“我陪孩子读经典”为主题，创新构建“1+1+11+N”全域书香矩阵。宁波书香文化园、天一阁、11家市县两级少年儿童图书馆及多家特色实体书店将开展系列活动，打造全城联动、全民参与、共读共创共享的立体化书香盛宴，全力展现“书香宁波”城市文化魅力。

为预热全国书博会氛围，7月3日，宁波将重磅开启全国金牌伴读人宁波分享系列活动，特邀长征沿线重要节点城市的金牌红色宣讲员、阅读推广人齐聚甬城，深入全市各区（县、市）中小学，通过长征故事宣讲、城市红色文化解读、经典共读分享、校园长征共读角共

建等形式，打造沉浸式校园红色阅读课堂，让红色经典阅读扎根青少年校园生活。

活动期间，韬奋基金会将携阅读名家走进宁波，开展公益赠书、主题讲座等惠民活动；长征经典共读活动特邀《红星照耀中国》作者斯诺后人、重走长征路的伴读人黄振贵等嘉宾，开展跨区域红色阅读交流，以红色经典共读厚植青少年家国情怀。

本次盛会重磅打造全城阅读矩阵与新大众文艺创作单元，沈石溪、马伯庸、坦克叔叔等深受青少年喜爱的作家将齐聚甬城，开展50余场领读分享、签售讲座等活动。

值得关注的是，宁波还将亮相杭州主会场，举办两场特色品牌活动，通过主题分享、名家对谈、情景朗诵等展现宁波亲子阅读成果，并发布新大众文艺公益出版计划，专项扶持基层创作者。

宁波博物馆“回归倒计时” 两大新展即将开启

本报讯（记者冯姝涵 实习生张琦玥 通讯员项颖颖）记者昨天获悉，从6月30日起，宁波博物馆（宁波博物馆南区）将恢复对外开放。时隔三个多月，这座承载着宁波城市记忆的文化地标，将以焕然一新的面貌重新迎接市民游客。

带来自“升级版”的公共文化服务。开馆当天，“简牍中国——甘肃出土汉简精品展”将同步亮相，以中国汉代简牍为主，系统梳理汉简文脉，深度解读丝路文明。7月5日，“仰望星空——天文主题系列特展”也将登场，带领观众感受茫茫星海的震撼与浪漫。目前，两大新展正在有序布展中。

“简牍中国——甘肃出土汉简精品展”展出近250件展品，其中大部分为汉代木简，生动勾勒出两千多年前西北地区的社会运作与生活图景。

展览分为“简牍时代”“简牍丝路”“边塞生活”“简牍墨韵”四大板块，展品涵盖官私文书、艺文典籍等内容。

“仰望星空——天文主题系列特展”汇集文物、模型、互动装置及艺术品等70余件展品。特别设置的“甬耀苍穹”宁波篇，挖掘展示宁波本土天文及人文知识，让宏大的宇宙叙事拥有充满熟悉感的城市文化支点。

鄞州区妇联一案例 入选全国优秀

本报讯（记者何丫 郭婷茜 通讯员刘依依）前天，由全国妇联组织部、中国妇女报社（全国妇联网络信息传播中心）联合主办的2025年度新兴领域妇女工作改革创新案例交流会在长沙召开。会议表彰了2025年度新兴领域妇女工作改革创新十佳案例和优秀案例，鄞州区妇联《聚合团体会员力量赋能区域高质量发展》成功入选优秀创新案例，系全市唯一。

近年来，鄞州区妇联紧扣“建机制、促融合、强赋能”工作主线，创新推动区女企业家协会与区女科技工作者协会深度融合、协同发展，为区域经济社会高质量发展注入强劲巾帼动能。

据了解，鄞州区妇联这一工作主要在机制、平台、路径三方面实现了创新。以“双协联动”为核心，鄞州区妇联在工作机制上打破协会壁垒，通过联席会议、活动联办、人才共育等模式，实现了跨领域资源整合，形成开放协同工作新格局。此外，还搭建了“政产学研用”一站式服务平台，通过项目路演、技术对接会等常态化活动精准对接企业技术需求与科研人才资源，有效破解成果转化“最后一公里”难题。在工作路径创新上，鄞州区妇联主要探索了“市场对接+技能培训+就业扶持+资金支持”全链条巾帼共富路径，引导新兴领域女性及企业反哺社会，实现了从“服务会员”到“服务社会”的价值升华。



小火车就当婚车。（高明镜 王佳辉 摄）

古村里响起汽笛声 “共富专列”发车了

镇街新视野

记者 王佳辉
通讯员 金贤芳 卓璇

“呜——”

上周六，江北区慈城镇半浦村，一列小火车缓缓穿行在绿油油的稻田与青砖黛瓦的古建筑之间。

这列小火车的司机是半浦村的文艺村长陈先权。他已经记不清当天跑了几趟——从上午9点半到下午四点半，这列能坐18人的小火车几乎没停下来过。

这列小火车是陈先权今年上半年购入的。

“这几年半浦村文旅发展很快，但村里的景点和业态分布较散，游客常常没逛完就离开了。”陈先权告诉记者，这正是他引进小火车的原因。

小火车的线路，串联起了村内的主要业态，始发点设在半浦美术馆和古渡口两处。“如果你从美术馆上车，可以在古渡口下车，坐坐渡船，喝杯咖啡，再买个面包，等一趟小

火车把你送回美术馆。”陈先权这样解释小火车的运营逻辑。

别看它在村里跑一圈只要30分钟，运营两个多月来，从客流量就能看出其带来的可观效益——每逢周末或节假日，小火车每天能运送一两百人，仅车票收入就超过2000元，甚至比陈先权自己的茶咖啡店销售额还要高。

这列小火车，也在悄然改变村里的商业格局。

“董味”小吃店的老板告诉记者：“我们的生意明显变好了，节假日的客流量比以前增长了20%。”就连姚江上连接半浦村与海曙高桥的渡船的客流量也明显上升。

在陈先权看来，他们不是单纯地做生意，而是在给全村做广告。小火车的车身上贴满了各家店铺的信息，堪称一辆移动的“导游车”。

“它的价值不仅在于代步，更在于把游客真正‘送’到各家店里。”他说。

目前，小火车的司机只有陈先权一人。身兼数职的他，这些天累得够呛，可他心里是开心的：“大家都知道这列小火车为村里带来了不少人气，那么接下来换谁当司机，村民都能欣然接受。”

村民的支持，给了陈先权源源不断的动力。每当游客多的时候，他总是忙得没空吃午饭。“我只要一走到门口，村民就给我拿玉米、番薯、包子。”他笑着说，“半浦村民坐火车是免费的，我总说要让大家成为最幸福的村民。”

这列小火车，如今也成了半浦村的一块“金字招牌”。

前不久，来自上海的新人房先生和胡小姐回老家半浦村办婚礼。他们找到陈先权，包下了整列小火车当作婚车。婚礼当天，亲戚朋友坐着小火车在村里逛。这列“婚庆专列”成了婚礼上最特别的风景，也把半浦村的温情带给了远道而来的客人。

小火车跑起来了，陈先权的脚步却没停下。

美术设计专业出身的他，最近设计了一套文旅套票——“半浦共富号”消费券，即将开售。它包含观光车票、浦潮咖啡、江畔面包、义渡甜品和古渡渡船五项内容，售价不到100元，为游客提供“一票打包式”的文旅体验。

此外，他还订购了一辆中式马车，预计7月底就能运到半浦村。他计划将结合古装写真，将马车纳入村里的游览体系，让游客更多地感受半浦村的魅力。

半浦村党支部书记陈卡男告诉记者，全村去年接待游客27万人次，带动文旅收入达529万元；今年以来，已经接待游客超15万人次，带动文旅收入达352万元。

陈先权来到半浦村开展乡村运营已有三年多。在他看来，当地文旅迅速发展，靠的是大家齐心协力。

说句间，又一群游客朝小火车走来。陈先权坐上驾驶室，按响了喇叭。这列“共富专列”，载着游客穿过稻田、老街，驶向更加热闹火热的明天。



前湾滨海大道 关键路段通车

近日，前湾新区滨海大道（兴慈五路—金源大道）通车。该路段全长4820米，路幅宽度44米至50米，设计时速50公里，是前湾东西向城市主干道，也是衔接智慧产业区与商务新城区的关键通道，串联金源大道、兴慈八路、兴慈七路、兴慈五路等主次干道。

据悉，该路段投用后，将有效补齐片区路网短板，妥善解决沿线开发地块车辆进出难题，进一步完善前湾道路交通骨架，助力开发建设提速增效。

（徐能 虞昌胜 周斌 摄）