2026年6月26日 星期五
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/胡培成

宁波日报 NINGBO DAILY

坚守正道方能创造更多“梅好时刻”

罗浩声

初夏时节，紫红的杨梅，缀满江南枝头。一颗颗时令鲜果，承载着一方百姓的共富期盼。据6月23日《宁波日报》报道，慈溪、余姚两地的一些果农，通过深耕技术、延伸业态，用罗幔护果、农旅融合拉长产业周期，稳稳守住杨梅的口碑与收益。这对于当下传统农业的转型升级不无启示：增收致富的路径，从来不是投机取巧，唯有守品质、走正道，因地制宜拓展产业链条，方能创造、留住更为长久的“梅好时刻”。

杨梅皮薄多汁、鲜果期短，自古便是娇贵果品。梅雨连绵之下，露天杨梅落果、风味衰减是所有产区共同的难题。慈溪梅农利用先进技术，用一顶白色罗幔，既守住了杨梅自然本味，又延长采摘周期——杜岙村裕盛合作社自2020年引进罗幔栽培技术，六年间用可循环网布隔绝雨水与果蝇，依托山间湖风调节温湿度，硬生生将杨梅采摘期拉长八九天。五百元一套的罗幔搭配耐用镀锌钢管，一次投入多年受益，不靠化学药剂催熟保鲜，仅凭物理设施优化生长环境，让杨梅自然成熟、风味纯正。这项绿色种植技术，错开了集中上市的低价内卷，靠天然品质赢得市场认可，是传统种植向生态农业转型的鲜活范本。

如果说慈溪梅农的罗幔技术是从种植端夯实产业根基，余姚的一些经营户，则以产业链融合方式，打开农业增值新空间，为传统果业转型写下多元答卷。“梅二代”苏瑾磊，盘活70亩闲置土地，打造小梅好农场，把清晨现摘杨梅做成冰椰拿铁、杨梅酥、杨梅酒，并配套露营休闲、冷链寄递一站式服务，今年单月销售额同比翻番。不止小型农场，牟山湖农庄借杨梅采摘带火民宿，阳明温泉山庄推出杨梅创意菜肴、杨梅主题市集，上海、杭州等地的游客，循着果香奔赴而来，采摘、餐饮、住宿、文创串联起多层次消费场景。余姚杨梅主产区今年接待游客超15万人次，同比增长15.8%。深挖鲜果背后的文旅价值，把短期时令流量转化为产业红利，这种立足果品本色做延伸的路子，实现了产业价值的稳步提升。

与余慈两地守正拓新形成鲜明对比的，是今年五月曝光的福建某地“泡药杨梅”事件。作为拥有七百年种植史的老牌杨梅产区，当地早熟杨梅先天酸度高、储运损耗大，部分收购商户为此动起了歪心思，将新鲜杨梅倒入添加违禁防腐剂、“三无”甜味剂的药桶浸泡，以提亮果色、掩盖酸涩、延长保质期。工人自知药水有害，经手鲜果一口不食，商户备好干净样品应付抽检，导致问题杨梅大批量销往外地市场。事件曝光后，涉事商户被刑拘，二十余名监管干部被问责，百年产区积攒的市场信任受损。这种“短视逐利”行为，以果品安全为赌注赚取快钱，换来的是产地口碑崩塌、市场渠道封锁和整个行业遭殃。

正反实例的对照，道出传统农业转型的核心逻辑：农业转型的核心竞争力，永远根植于品质底线。传统产业的增值空间，来源于产业链的深耕，而非突破规则的投机取巧。在乡村振兴大背景下，如今特色林果产业迎来发展机遇，不少果农想借时令鲜果增收，但路径的选择和带来的结局天壤之别。慈溪果农舍得花六年时间深耕罗幔技术，看重设施长期性价比；余姚从业者跳出“只卖鲜果”思维，耐心培育农旅融合业态。很显然，这两地走的都是正道。反观有些地方的商户，眼睛只盯着短期利润，无视食品安全法规与长远声誉，看似省时省力，实则动摇了整个产业的生存根基。

杨梅年年红，守正路自宽。一颗杨梅的产业启示，适用于所有传统特色农业。我们搞产业转型，绝不能走捷径、钻空子，为了眼前之利动歪脑子，而是要向内打磨生产技术，向外拓宽产业边界。一方面，瞄准现代科技要生产力，以绿色种植技术固本强体，提升竞争力，并从源头上守住品质和安全底线；另一方面，跳出单一售卖鲜果的局限，挖掘农旅、深加工、冷链物流等多元价值，拉长产业链条，提升产品附加值。

总之，唯有摒弃急功近利的浮躁心态，恪守正道，以技术赋能种植，以融合拓展价值，才能创造更多的“梅好时刻”，年年岁岁，岁岁年年。

明州论坛 ——中国新闻名专栏——

莫让“人在心不在”消解政务服务温度

清风闲评

万代红

6月23日，广西大化瑶族自治县社会治安综合治理中心发布情况通报：近日，有网友发布视频反映我县综治中心一名工作人员违反工作纪律，存在上班唱歌刷视频情况。经核实，该视频反映的情况属实。目前，已将该同志调离并同步将该问题线索移送纪检监察部门调查处理（6月24日深圳新闻网）。

人在岗、心缺位，是基层作风建设中隐蔽性极强的“微腐败”。不同于吃拿卡要、推诿扯皮等显性问题，上班刷视频、闲散“摸鱼”等行为看似无伤大雅，没有直接损害群众利益、违反法律法规，本质上却是尸位素餐、怠政懒政的典型表现。综治中心承载着化解纠纷、安抚民心的重要职能。群众登门求助，期盼的是高效处置、暖心回应，结果看见的是工作人员沉浸娱乐、无心履职的懈怠场景，难免心生落差、难掩失望之情。这种“摸鱼”行为，看似个人小节松懈，实则岗位责任的失守，一点一滴消解着群众对政务服务的信任。

深究“人在心不在”现象的根源，在于思想滑坡、管理松弛、监督缺位三重病灶叠加。从个人层面看，少数公职人员宗旨意识淡薄，滋生“躺平懈怠”心态，片面认为只要不违规违纪、不贪不腐，上班松散随意无关紧要，忘却了“在岗必尽责、履职必担当”的基本准则，把公职岗位当成安逸度日的“舒适区”。从单位层面看，部分基层单位日常管理宽松软，制度规范挂在墙上、落在纸上，却没有抓在日常、严在经常，对干部在岗状态、履职细节缺乏常态化督查，小问题不提醒、小瑕疵不纠正，导致作风漏洞越放越大。从监督层面看，内部监督多流于形式，外部群众监督渠道运用不充分，部分隐蔽性、常态化的懈怠行为难以被及时发现和纠正，让“摸鱼式履职”有了生存空间。

作风建设无小事，小节不严则大节易失。整治“人在心不在”的慵懒作风，不能止于个案处置、临时整改，必须标本兼治、常态长效，筑牢基层作风建设防线。

常态化开展作风警示教育，用身边案例敲响警钟，引导广大基层干部摒弃小节无害的侥幸心理、佛系躺平的消极心态，深刻认清岗位的公共属性、履职的责任使命，树立“时时放心不下”的责任感，做到在岗在位、尽心尽责。

从严治吏，扎紧制度“铁笼子”。细化基层岗位履职规范、日常考勤、服务标准，明确履职红线、纪律底线，杜绝制度空转、管理虚化，让日常履职有章可循、有据可依。

强化常态监督，擦亮执纪“探照灯”。整合内部巡查、群众监督、舆论监督等多元力量，畅通投诉举报渠道，对慵懒懈怠、履职不力的行为零容忍、严问责，形成震慑效应。同时健全正向激励机制，让实干者出彩、懈怠者失位，营造干事创业、担当作为的浓厚氛围。

缴费频跳转 便民码怎成套路码

新华时评

余贤红

停车缴费，扫码出来满屏是“优惠券”，层层跳转植入诱导性广告；给电动车扫码充电，强制要求先关注公众号，点击“进入查看”，跳出的竟是视频会员充值页面……许多本该省时省力的扫码缴费、移动支付，如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵，重则导致个人信息泄露、诱发诈骗，群众诟病已久，各类投诉不断。从根本上说，扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理，损害了行业生态，更触碰了消费者权益保护的法律红线，亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及，扫码缴费已成为日常生活的高频场景，也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”，在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。因制作门槛低、隐蔽性强，一些二维码已成为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。

终止扫码缴费乱象，不能只靠消费者“火眼金睛”，需要监管部门主动亮剑。一方面，要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范，明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为；另一方面，对于利用扫码非法收集个人信息，以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形，应加大查处力度，提高违法成本。

技术应为人服务，而不是给人添堵，更不能给不法分子可乘之机。当前，一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措，缴费全程无广告、无强制关注，取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广，多方合力堵住“问题二维码”，让数字技术服务于人，惠及万家。

近日，河南财经政法大学发布的该校2026年新生录取通知书及入学手册印制服务项目成交公告显示，项目金额为63800元，仅为2025年的三分之一。这种“节约”并非没有原因。就在本月初，教育部发文要求，推动高校录取通知书回归“一页纸”，坚决纠治奢华录取通知书、新生礼盒等不良风气（6月24日澎湃新闻）。

漫画角 回 归 沈海涛 绘

六毛钱的假合格证 威胁的是消防安全

童方萍

电商平台上，多个店铺公开销售灭火器维修合格证，单价多在两元至十几元，成本仅六毛钱。商品页面展示的合格证均印有红色公章，部分店铺单品销量已达数千件。店铺客服说：“章印好的，时间可以定制。”（6月25日《新京报》）

一张成本仅六毛钱的灭火器维修合格证，不仅能随意定制日期、冒用正规维保公司资质，甚至能复刻溯源二维码，让消防检查时的扫码核验形同虚设。当关乎生命安全的消防设备沦为“纸面维保”的道具，我们不得不追问：是谁在纵容这张假证畅通无阻？又是谁在为这场安全闹剧买单？

假证泛滥的根源，在于监管链条的多重失守。首先，电商平台审核形同虚设。尽管《电子商务法》明确规定平台需对经营者资质进行审核，但多家店铺公然销售假证，商品页面甚至展示印有红色公章的样品，平台却未采取下架、封店等措施。

其次，消防检查流于形式。一线消防员透露，日常检查多以“外观核查”为主，仅查看合格证、压力表等表面信息，极少开展实质性检测。这种“走过场”式的监管，让制假者有机可乘。正如专家所言：“只要贴上合格证，就能通过检查。”更讽刺的是，部分假证上的二维码竟跳转至个人微信号，平台方却解释“二维码仅作标识，无需扫码核对”，这种自欺欺人的说辞，暴露了监管标准的模糊与执行的不力。

最后，违法成本过低助长了制假者嚣张气焰。有制假者坦言：一个月找我要5000张假证的客户大有人在。但即便被查处，目前法律对伪造、销售假证行为的处罚力度，远不足以形成有效震慑，现实中，此类案件往往“罚款了事”，难以触及根本。

治理假证乱象，需“堵漏洞”与“建机制”双管齐下。一方面，必须严打线上售假行为，对“灭火器合格证定制”等违规商品进行实时监测、下架处理，并对屡次违规店铺永久封禁。同时，对制假窝点实施“全链条打击”，从印刷、销售到使用环节逐一追责。另一方面，推动消防监管“技术升级”。可启用“溯源标签+防拆封签”技术，为每张合格证赋予唯一编码，扫码即可追溯维修全流程，并搭建全国统一监管平台，打通各地器材信息，实现“一证通查”。

治理假证乱象，不能仅靠媒体曝光与网友声讨，更需监管部门“亮剑”、平台“尽责”、企业“自律”。唯有以“零容忍”态度斩断黑色产业链，才能让灭火器真正成为“保命器”，而非“夺命符”。因为，安全从来不是“纸面文章”，而是需要用责任与行动书写的生命答卷。

企业17年“免费带娃”令人肃然起敬

王军荣

“今年暑假班又要开始招生了，家里小孩没人看管的职工，带上儿童保健手册、预防接种相关证明可以送来托管，7月正式开始上课。”6月18日，宁波兄弟服饰有限公司的职工微信群里发出一则招生消息。这已经是该公司第17年开办职工子女免费爱心托管班。不仅如此，公司还持续推进职工托育常态化运营，开设周末班、暑期班，并制定和执行管理人员岗位职责、安全管理、学生接送管理等规章制度，实现职工幸福感、归属感和公司稳岗就业、安全高效生产的多赢（6月24日《工人日报》）。

一家企业持续17年“免费带娃”，这份坚守实属难能可贵，企业看见职工带娃存在难处，换位思考体谅共情职工的困难，用实打实的帮助化解职工带娃困难，不说别的，仅凭这暖心之举，就足以彰显其独有魅力。

企业究竟依靠什么留住员工、凝聚人心？我们很容易想到的就是丰厚的薪资报酬、完善的福利、舒适整洁的工作环境等，当然，这些因素均很重要，但同样重要的是以员工为本，站在职工角度替职工着想。说实在话，面对职工带娃困难，一些企业是视而不见的，因为解决起来，不仅麻烦，还要投入不少资金、人力与场地资源，还要承担相应的安全管理风险。即便一些企业想要解决职工带娃困难，也多针对寒暑假开设短期托管班，往往浅尝辄止。可兄弟服饰公司，不仅精准捕捉到一线职工的育儿痛点，更坚持长期投入、全域覆盖，真心实意为员工排忧解难。

17年免费带娃，这份坚持令人肃然起敬。短时期帮助职工免费带娃，不少企业能够做到，但这么长时间，年年如此，并不容易。更为难得的是，面对困难，企业没有选择关停或是敷衍了事，而是一次次优化方案，不断补齐软硬件短板，持续投入资金、人力与志愿服务力量，把免费托管这件“小事”，做细、做实、做长久。

人心是肉长的，善意终会获得回报。企业用心守护职工的小家，解除职工的后顾之忧，职工也不会辜负企业的厚待。得益于暖心托育服务落地见效，兄弟服饰公司产能稳步攀升，成功跻身重点培育企业。员工满意度高达99%，企业职工流动率稳定控制在7%。面对外界高薪挖角，大批职工选择坚守岗位，与企业同心同行。亮眼的经营数据与稳定的用工队伍，正是企业温情关怀最好的证明。

宁波银行专栏

深耕金融获浙商认可

宁波银行入选浙商最信赖金融机构

近日，2026第23届浙商（投融资）合作周在浙江杭州启幕。大会主报告会上，官方重磅发布“2026（第十七届）浙商最信赖金融机构”样本，宁波银行成功入选。

本届浙商（投融资）合作周由浙江日报报业集团、《浙商》杂志、潮新闻等联合主办。大会立足“十五五”开局时代背景，紧扣智能技术产业化风口，搭建资本、产业、科创对接平台，同步揭晓2026浙商新领军者、2026浙商AI智能体领军者、2026浙商最佳投资目的地等遴选结果，其中“浙商最信赖金融机构”榜单依托浙商企业实地调研、多维度经营数据综合评定，是浙江民营市场衡量金融服务实力的重要风向标。

自1997年成立以来，宁波银行扎根浙江民营经济沃土，秉持“真心对客户好”服务理念与“大银行做不好、小银行做不了”差异化发展战略，紧跟浙商产业发展节奏，深耕科技金融、普惠小微、跨境金融等重点领域，精准匹配中小微民企、科创企业全生命周期融资需求，破解民营企业融资慢、融资贵痛点，持续以金融活水赋能浙商转型升级、产业扩容。

在服务实体经济的具体实践中，宁波银行打造了一系列标杆案例。在温州，豪中豪健康科技有限公司产品远销全球百余个国家和地区，海外业务占比高，差旅管理、线下收款、内部管控等环节压力突出。宁波银行温州分行结合企业经营特点，整合多款数字化产品打造综合服务方案——借助“财资大管家”实现集团跨行资金统一管理，依托数字人力完成差旅、报销流程线上化，通过“易收宝”保障线下专柜资金快速归集；在湖州，一家成立于2021年的光电企业是光伏产业上的“技术派”，但由于规模偏小、研发投入高、缺少有效抵押物，发展初期四处碰壁。宁波银行湖州分行客户经理多次上门走访，深入研判技术前景，打破“重抵押、轻技术”的传统信贷思维，为企业发放500万元科创贷纯信用贷款。

这些鲜活的案例正是宁波银行深耕实体经济、精准滴灌浙商的生动缩影。凭借长期扎实的实体服务落地成效，宁波银行此前已多次获评浙江“民企最满意银行”“浙商最信赖金融机构”等重磅荣誉，稳居全球百强银行，是江浙区域民营经济成长路上的核心金融合作伙伴。

下一步，宁波银行将紧抓AI时代产业发展机遇，持续优化金融产品与服务模式，深化与浙商全产业链对接协作，围绕新质生产力培育方向加大信贷投放力度，以专业化、精细化金融服务，助力广大浙商抢抓AI产业红利，在产融双向赋能中助力浙江民营经济高质量发展。

宁波银行

清凉驿站送关怀，金融宣教伴骑行

兴业银行宁波分行“兴公益”惠民驿站关爱骑手在行动

盛夏酷暑，外卖骑手穿梭城市街巷，奔波于配送一线，是保障城市日常运转的重要力量。近日，兴业银行宁波分行走进美团外卖骑手之家，开展“清凉驿站送关怀，金融宣教伴骑行”主题公益活动，把贴心金融服务送到城市新就业群体身边。

冰丝防晒袖套、专业骑行手套、消暑饮品、便携毛巾、茶水点心，一件件实用的消暑物资都是专为骑手们量身准备的，让他们在高温作业中多一份清凉。在送上夏日关怀的同时，金融宣教同步开讲。针对骑手线上收付频繁、资金流动量大的群体特点，工作人员以情景问答、有奖竞猜的生动形式，细致拆解刷单返利、虚假客服退款、冒充亲友借贷等高发骗局，普及银行卡规范使用、涉赌涉诈账户管控、个人账户风险自查等实用知识。现场骑手们踊跃互动、主动咨询，在轻松愉快的氛围中明晰诈骗套路，筑牢自身资金安全防护墙。

此次活动是兴业银行宁波分行创新“兴公益”惠民驿站服务场景的一次有力实践，将暖心服务阵地主动向外延伸，实现惠民服务从线下网点下沉至骑手站点，充分彰显服务大众、回馈社会的使命初心。下一步，分行将持续依托“兴公益”惠民驿站服务阵地，持续优化服务细节、拓展服务边界，让每一座驿站，都成为群众身边的“暖心小站”；让每一次服务，传递兴业的社会责任与金融温度。

鄞州银行助力外贸企业高质量出海

立足宁波外贸产业优势，针对外贸企业融资难、成本高、汇率险、效率低等核心痛点，鄞州银行全面升级跨境金融服务，多措并举助力本地外贸企业稳健发展、拓市出海。

深化政银企对接联动。精准摸排企业金融需求，创新推出“关贷通”“物流宝”专属融资产品，有效破解企业资金难题，截至5月末，累计为92家本地企业提供外汇融资支持，投放金额近3亿美元。

加快数字化转型赋能。打通线上业务办理通道，实现跨境结算、融资申办等业务全流程线上办结，其中“物流宝”业务办理时效由原先1个工作日压缩至10分钟以内，大幅提升业务运转效率。

持续落实减费让利政策。通过减免各类跨境外汇手续费、给予结售汇汇率优惠、下调外贸专项融资利率等方式持续让利实体经济。2025年累计为241家外贸企业提供手续费减免、结售汇优惠共计2268万元。

聚焦重点外贸主体扶持。围绕专精特新外贸中小企业等重点客群提供专项综合授信额度，搭建涵盖跨境融资、跨境结算、汇率避险、外汇交易的全链条一站式金融服务方案，护航外贸产业高质量发展。（徐珏）