



坚持以党的政治建设为统领

——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之五

据新华社北京6月20日电
记者 孙少龙

党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。深刻理解和把握习近平党建思想的内涵要义，必须深入领会“十四大坚持”，其中之一正是“坚持以党的政治建设为统领”。这是以习近平同志为核心的党中央立足新时代新使命，深刻总结历史经验和自身建设规律提出的重大课题，是

新时代党的建设的根本要求。深入学习贯彻习近平党建思想，必须坚持党的政治建设统领党的建设工作，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加坚定做到“两个维护”，把政治标

准和政治要求贯穿党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及制度建设、反腐败斗争始终，引领带动党的建设质量全面提高，不断巩固党的团结统一，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力。

- “把党的政治建设摆在首位”
- “涵养风清气正的政治生态”
- “紧扣民心这个最大的政治”



一颗桃的“裂变”

宁波用“精深加工”让土特产“改天换命”

记者 顾佳诚 通讯员 杨佳仪

昨天，记者走进位于奉化的宁波市圆蓝食品科技有限公司，一股清甜的桃香扑面而来。流水线上，一颗颗青翠的幼桃经过清洗、去核、灌装等工序，变身为一罐晶莹剔透的“翡翠幼桃”果冻。

“以前疏果环节中筛下来的小桃子，现在一年就带来近200万元的新增收益。”公司生产经理张勇告诉记者，通过开发幼桃果冻、NFC果汁、桃胶鲜露等十余种深加工产品，桃子的综合利用率提升到了95%以上。

一颗桃的“裂变”，折射出宁波土特产精深加工的蓬勃脉动。近年来，宁波把做大做强农产品加工摆在突出位置，深入实施“三头三尾”农产品精深加工，成功培育省级认定的10亿元及以上县域全产业链14条，全产业链总产值达423亿元。

把“土特产”变成“标准品”，精深加工打开了走向大市场的通道。土特产大多“娇气”，保鲜期短、季节性强，通过标准化加工和保鲜技术，土特产成功摆脱地域和时令的束缚。

在江北，国家地理标志产品慈城年糕依托全自动生产线和真空包装技术，成功摆脱了传统手工年糕保质期短的限制，产品畅销长三角地区及欧洲、北美等海外市场；在象山，小波科技（宁波）有限公司构建了“码头超低温速冻库+车载超低温冷藏设备+便携式超低温冷藏箱”冷链体系，由其开发运用的超低温极速锁鲜技术，能让冻品中心温度在短时间内直抵零下18摄氏度，海鲜汁液流失率降低90%，从源头上锁住海鲜的营养成分和原始风味。

数据显示，我市累计培育市级以上农业龙头企业382家，全年收购农产品及原料达497亿元，有效扩大了市场消费需求。

我市持续加大土特产精深加工投入力度，重点开发多元化、精细化深加工产品，提升产品附加值。

宁海“箸蚕三宝”共富工坊以当地特产白枇杷为原料，开发出枇杷酒、枇杷花茶、枇杷果酱等深加工产品，成功推动枇杷原果增值3倍以上，有效带动周边村民增收致富。余姚市联合科研机构开展深加工产品研发攻关，开发高附加值深加工产品，推动杨梅鲜果全量梯次利用。目前，该市已研发出杨梅酒、杨梅汁、杨梅冻干制品、杨梅酱等30余种深加工产品，年鲜果转化能力提升至4.5万吨，附加值提升4倍以上，让杨梅产业真正从“季节性产业”变成了“全年性产业”。

通过推进农产品全量化利用，精深加工正增强对农业生产的托底能力和全链效益，推动土特产从“原字号”向“制成品”“精品化”转变。目前，全市共有有效期内绿色食品369个、地理标志农产品20个、名特优新农产品12个、中绿华夏有机产品8个，土特产的市场辨识度和品牌附加值持续提升。

从“深加工”到“潮品牌”，样态叠加打开了价值重塑的新空间。镇海区以“镇蜜”品牌为引领，将传统番茄种植延伸至深加工和文化创意领域，开发出番茄汁、番茄伴手礼等系列产品，并通过举办主题集市、打造品牌形象，让一颗小番茄升级为有品牌辨识度的“潮品”；象山“红美人”柑橘则跳出鲜果销售模式，无火香蕉、车载香膏等衍生品不断延伸，从“论斤卖的鲜果”拓展为覆盖食品、日化、文创的立体产品矩阵。

新样态带来新机遇。据统计，宁波14条省级“土特产”全产业链去年共带动一产从业人员36.7万人，为集体经济增收2.3亿元。

眼下，宁波正加快提升现有省级“土特产”全产业链能级，跨县域谋划一批“土特产”全链发展，打造百企千亿“土特产”。预计到2030年，全市“土特产”全产业链10亿元级达到20条以上，其中百亿元级达到2条、50亿元级达到3条，总产值达到700亿元。

经济大市挑大梁 实干争先开新局

宁波升级“科创甬江2035”重点研发计划

最高支持5000万元
五大计划重构创新生态

记者 成良田 通讯员 宣科

对标国家战略，设立战略引领计划，最高支持额度5000万元；新增平台筑基计划，创新对科创平台的支持方式……新修订的《宁波市“科创甬江2035”重点研发计划管理办法》日前正式发布。

“科创甬江2035”重点研发计划是指聚焦市委市政府重大科技战略目标和任务，围绕我市经济社会发展发展的重点领域，以重大关键技术突破、重大创新产品研发和重大科技成果转化示范为重点组织实施的专项科技计划。

“十四五”期间，宁波通过该计划累计部署市级重点研发计划项目1252个，投入财政资金35.7亿元，累计带动研发投入170亿元，累计产生成果900余项，一批成果实现国际领跑、服务国家重大工程。

站在新起点，面对新形势新任务，宁波围绕打通创新链产业链资金链人才链，有效组织我市重点研发计划，制定出台新一轮《宁波市“科创甬江2035”重点研发计划管理办法》。

新管理办法提出战略引领计划、平台筑基计划、产业攻坚计划、场景示范计划和部（省）配套计划等五大体系。

“与老办法比，这次有不少新变化、新亮点，可以更有效组织我市重点研发计划，推进科技创新和产业创新深度融合。”市科技局资源配置与监督评估处负责人说。

变化之一，是优化了项目设置，强化财政资金的引导撬动作用。

其中，排在首位的战略引领计划，正是宁波对标国家战略优化而设立，以支持我市优势领域发展进一步把长板拉长，为实现高水平科技自立自强贡献宁波力量。

“比如磁性材料领域，宁波科研

和产业实力可以说代表国家级水平，我们要主动布局，通过战略引领计划帮助它更好参与国际竞争。”该负责人表示。

具体支持哪些优势领域？记者注意到，这些重点领域包括：新材料、人工智能与大数据、高端装备、新能源、生命健康、深海科技、商业航天等，考虑了国家战略需求和宁波重点产业发展、未来产业布局。

据上述负责人介绍，宁波将采用“主动布局、定向委托、成熟一个、启动一个”的原则推进，旨在推动重大标志性原创成果产出、引领发展新质生产力。

“每个项目周期最长可至5年，财政资金支持可达5000万元。”该负责人说。

新管理办法另一大变化是新增了平台筑基计划，创新对科创平台的支持方式。

据介绍，此前该计划对科创平台的支持，主要以平台建设、运营补助的方式实施，而新管理办法则通过定向设立科技攻关专项的方式支持建设。这也意味着，新的支持方式更注重支持科创平台的能力建设。

另一大亮点是加强多元投入。宁波将在保留传统市级财政经费直接资助支持方式的基础上，探索“先投后股”“拨改投”“拨投结合”等方式开展技术攻关。

同时，突出结果导向，对于部分关键核心技术攻关项目，探索“先立项、中期检查或验收通过后拨付经费”的后补助支持方式。

该负责人表示，“拨改投”的方式，既有政府一次性无偿补贴，也有换成带股权、可回收、能循环的资本投资，即以金融思维来推动科技创新。



少年砺剑“试”不可挡

三年磨剑，今朝逐梦。昨日，2026年浙江省初中学业水平考试正式开考。今年宁波中考报考人数首次突破8万名，达到8.01万名。全市设11个考区、117个标准化考点。（沈莉萍 宣佳合 摄）

相关报道
见第2版

云湖之畔，红了日子绿了青山

一片热土的红色接力与绿色嬗变

牢记初心使命奋进复兴征程

记者 黄合
通讯员 王玮 卓璇

端午假期，江北区慈城镇云湖之畔青山叠翠、果香氤氲。慕名而来的市民穿梭林间，慢下来享受这难得的休闲时光。

江北区党校教师汪瑞田带着我们来到金沙岙战斗纪念碑前，这里是宁波市党史教育基地、江北区爱国主义教育基地。抗战时期，新四军浙东游击纵队常在这个区域活动，留下了多处红色印记。

“1944年2月16日凌晨，新四军浙东游击纵队政训机关由余姚梁弄向三北地区战略转移，途经这一带时，遭到镇海、慈城两个方向日伪军的围追堵截。部队近千名指战

员经过十几个小时的浴血奋战，成功突围……”这段往事，汪瑞田曾一次次深情讲述。

四明大地是一片红色热土。曾经的“山里山、湾里湾”，是浴血奋战的战斗现场，也为后方的持续发展提供了有利的战略条件；如今，这里则成了风景秀美的假日休憩地，化身“以红带绿、以绿促红”的新农村。

2016年，慈城镇牵头建立环云湖党建联建机制，南联村、金沙村、公有村、五联村4个村组成“云湖片区”，打破行政村地域壁垒，推动四村党组织深度联建、一体联动。通过统一规划布局、统筹全域资源、协同推进项目，将散落的红色资源、生态禀赋、特色农业串点成线、连线成面。

“看，这里是宁波两新红领学院（初心讲堂），那边是开放式红色纪念馆，我们把这些点位串起来，一体开展党章学习、红色革命历史教育、红色战斗体验、乡村振兴讲习、绿色农特产品等众多项目，几个村子的发展步伐越走越稳健。”汪瑞田说。

党建联建，首先体现在“统”上。立足山地物产优势，片区推动杨梅、茶叶、笋干等农产品标准化种植、规范化管理，借助“云湖农特”共富工坊，实行统一收购、品牌包装、线上线下一体化销售，擦亮“云湖杨梅”“云湖姑娘”等本土农特产品招牌，有效破解农户产销难题。

不仅如此，2023年慈城引入专业运营团队全域操盘环云湖四村发展，实施“青创北乡”行动，积极吸引青年人返乡创业，深挖青瓷、

陶瓷、竹艺等本土传统文化，先后打造云湖窑文化艺术馆、竹韵馆、下溪湾文创一条街等共富新场景，持续激活乡村“美丽经济”。

截至目前，环云湖片区已盘活形成30余种业态，4个村的经营性收入均从不足40万元跃升至80万元以上，甩掉了“薄弱村”的帽子，一幅红韵悠长、生态秀美、民生富足的乡村振兴画卷正徐徐展开。

从革命岁月里不忘初心、浴血拼搏，到新时代党建引领、聚力共富，环云湖片区的蝶变，正是以高质量党建引领乡村高质量发展的鲜活样本。

江北区组织部有关负责人表示，下一步将持续深化党建引领乡村片区组团发展，持续做精特色农业、做优乡村业态、壮大集体经济，让革命先辈的美好夙愿在绿水青山间落地生根。

“梅”好时刻

田间快检“云”上溯源 鄞州杨梅的“透明”逆袭

记者 张子琪
通讯员 潘淑瑶 王琦雯

“每天七八车杨梅。单车少则三四百斤，多则一千四百斤。”鄞州区咸祥虹祥水果专业合作社种植基地内，连片的智能化大棚内，饱满紫红的东魁杨梅缀满枝头，果实圆润硕大、色泽鲜亮均匀。合作社负责人钱亚昨日介绍，货品主要发往宁波市区、杭州、上海等地。

鄞州杨梅种植面积约7500亩。在今年杨梅上市前期及初期，鄞州推出“零带货溯源直播+产地即时快检+政企联动助销”的组合举措，让鄞州杨梅“先透明、再上市”。

钱亚介绍，杨梅上市初期，本地批发商多持观望态度，随着溯源直播、品质溯源等举措落地，市场信任快速回归，曾犹豫观望的批发商纷纷回流。如今，该基地每天除了完成固定订单的采摘，还有批发商上门订货，优质大棚杨梅供不应求。

咸祥虹祥水果专业合作社种植基地是鄞州区规模化大棚杨梅种植基地，主打高附加值的东魁杨梅品种。依托智能化大棚、水肥一体化系统，实现标准化种植，稳定把控果品长势与品质，从源头规避果品参差不齐的问题。同时，基地坚持生态种植、精细化科学管理，恪守种植标

准，全力保障杨梅的天然口感与优质品相。

保鲜物流的升级，更是为杨梅热销“加码”。去年起，该基地布局冷链设施，实现鲜果采摘后即时制冷锁鲜、冷链直达发货，最大程度保留杨梅的新鲜度，破解了鲜果易损耗、远距离运输变质的行业难题。

生产与物流打好了基础，真正让消费者“眼见为实”的是溯源直播。今年5月底，鄞州区农产品区域公用品牌“鄞客来”在虹祥家庭农场与媒体合作，开展专属溯源直播。主播带领网友“云逛”种植基地、探访专业保鲜库，直面回应消费者对食品安全的核心关切。

不少外地客商慕名前来采购，一位杭州客户连续三日下单，购买单果重达25克以上的特大精品杨梅，“每日订购200斤”。

针对市民高度关注的农残、甜蜜素、防腐剂等食品安全问题，鄞州区农业部门将质检关口前移，把检测实验室搬到杨梅采摘一线。工作人员前往鄞州咸祥、横溪、东钱湖等杨梅主产区，随机抽样，全程公开透明，可实时监督。

“所有合格果品现场张贴专属合格证，实现‘产地快检、即时出证、持证上市’，用硬核检测数据打消市场消费疑虑。”鄞州区农安站工作人员介绍。