

寧波日報

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2026年6月20日
星期六 农历丙午年五月初六



两派客户端

中国宁波网

坚持不忘初心、牢记使命 ——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之四

据新华社北京6月19日电
记者 施雨岑 王鹏 王明玉

命”，是习近平党建思想的重要内容。

在中国共产党成立105周年之际，习近平总书记给新华社102岁老党员张连生回信，强调“新时代共产党人传承红色基因，不忘初心、牢记使命，履职尽责、勇于担当，在新征程上书写优异答卷。”

中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。深入学习贯彻习近平党建思想，要牢牢把握坚持不忘初心、牢记使命，让初心和使命在广大党员、干部内心深处铸牢、在思想深处扎根，以永远的坚守、不变的追求在新征程上奋力谱写时代华章。

- “无论我们走得有多远，都不能忘记来时的路”
- “这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力”
- “在新的征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来”



扫码看全文

从“文化景观”到“共富引擎” 乡村博物馆，何以唤醒乡愁？

经济大市挑大梁 实干争先开新局

记者 冯姝涵

在江北慈城古县城，谈家榭生命科学教育馆、慈城药商博物馆、玖松堂木文化馆等乡村博物馆与历史景点串联成线，深度融合古城肌理。通过与文化消费、研学教育、产业振兴紧密结合，它们不再是孤立的陈列馆，而是成为拉动区域文旅消费的重要力量。

这正是宁波乡村博物馆从“文化景观”走向“共富引擎”的生动缩影。

作为国家历史文化名城，全市目前已备案博物馆71家，建成浙江省乡村博物馆114家，实现各区（县、市）全覆盖，其中星级乡村博物馆14家。乘着乡村全面振兴的东风，一批“小而精、小而美”的乡村博物馆蓬勃兴起，它们扎根乡土、各美其美，成为唤醒乡愁记忆、激活乡村发展的文化力量。

乡村博物馆的生命力，不在于千篇一律的陈列，而在于每一个村庄最独特的文化底色。深挖“唯一性”，找到根植于本地、不可替代的文化基因，博物馆才有了灵魂。

在余姚小曹娥镇朗海村，200平方米的土布展示馆深植地域文化。余姚土布曾是当地特色非遗技艺，却一度在工业化浪潮中被边缘化。2007年，民间手艺人坚守让这项古老技艺重回大众视野，也让小曹娥镇相关负责人意识到，老一辈传下来的不只是一块布，更是能盘活乡村的文化密码。打造乡村博物馆，成为抢救非遗技艺、赋能乡村发展的关键抓手。2018年，土布展示馆开放，首批展品几乎全部来自村民捐赠。当村民走进展厅，看到自己亲手用过的老物件被郑重珍藏，博物馆便不再只是陈列空间，而成了村民共同的精神家园。

“土布展示馆搭建起一个可看、可感、可参与的文化空间，既加深了村民对本土文化的认同，也成为对外展示乡村文化的重要窗口。”馆长应亚金感慨。

同样深挖“唯一性”的，还有鄞州云龙镇的龙舟陈列馆。馆内珍藏的“羽人竞渡纹铜镜”复制品，原件于1976年出土于云龙镇。这件文物所承载的“奋楫扬帆”精神，仍在此奔涌不息。如今，作为“中国龙舟文化之

乡”，这里“村村有龙舟，月月有赛事”，“龙舟竞渡”已成为云长在宁波乃至全国都有影响力的民俗活动。龙舟陈列馆所呈现的，早已不止于文物本身，而是一个水乡古镇同舟共济、永立潮头的精神图腾。

类似的故事正在宁波田野阡陌间不断发生。江北慈城药商博物馆诉说着慈城作为“中国药业摇篮”的荣光；宁海梅林街道河洪村的长寿博物馆展现“宁波第一长寿村”的独特魅力……一馆一品、各美其美，它们不仅勾勒出多元鲜活的乡土文化图谱，更让乡愁有依托、文脉有传承。

当下“博物馆热”持续升温，扎根乡土的乡村博物馆早已超越文物陈列的单一功能，成为推动文旅融合、带动产业增收的核心载体。如何让文化赋能乡村振兴？答案就在于将沉睡的文化资源转化为可消费、可体验的产品，让游客看得见、摸得着、带得走。

海曙区高桥镇新庄村的王升大粮油工艺博物馆，以百年老字号为根基，开馆之初却面临“叫好不叫座”的困境，月均接待游客仅千余人次。王升大粮油加工技艺的第五代传承人王科路意识到“光有情怀不够，博物馆得活下去”。

2019年起，他带领团队每月

推出一款时令米食糕点，正月裹汤圆，二月做状元糕，三月捏青团……同时，他将复杂的传统技艺拆解成半小时就能上手的体验课程，将乡土食材开发成有故事性的文创食品，体验感十足的活动迅速火了起来。博物馆还开辟线上销售，目前年利润可达35万元，并与周边农户签订原材料供应协议，切实带动村民增收。

如今，这座四星级乡村博物馆每年吸引游客超5万人次，成为海曙乡村文旅的重要打卡点。不止于此，越来越多的乡村博物馆积极探索“博物馆+”路径，不断拓宽发展边界。在慈城，药商博物馆构建“博物馆+百草园+老字号”联动模式，形成“参观—研学—消费”闭环；在海曙区，黄古林草编博物馆让草编生产变身沉浸式研学，手工编织体验、文创茶咖等项目相继落地，带火周边文创产品。

正如宁波市文化广电旅游局相关负责人所说：“挖掘乡村独有的自然、历史、文化资源，建好、用好乡村博物馆，才能够有效传承乡土文脉，为乡村产业升级、文旅融合赋能增效。”

一座座乡村博物馆，是安放乡愁的温暖港湾，更是撬动乡村共富的坚实支点。一馆兴一村、一物富一方，正是文博赋能文旅、激活乡土经济的生动实践。

占比超95% 宁波民企成 “新三样”出海绝对主力

本报讯（记者孙佳丽 通讯员李巧柔 龙翔 陈冰）6月的宁波舟山港，一批批高效光伏组件、液冷储能一体机、新能源汽车有序装车，即将发往世界各地。据宁波海关统计，今年前5个月，宁波“新三样”产品出口额达285.1亿元，同比增长1.4倍。

其中，电动汽车、锂离子蓄电池和光伏产品分别出口181.1亿元、59.5亿元和44.4亿元，同比分别增长2.2倍、57.9%和81.1%。

从单纯的产品输出到技术、标准、方案的综合输出，宁波民营企业正以硬核实力稳步提升全球绿色产业话语权。前5个月，民营企业出口额271.2亿元，同比增长1.4倍，占同期宁波“新三样”产品出口总额的95.1%，是绝对主力。

记者走进宁波尤利卡太阳能股份有限公司生产车间，自动化生产线高速运转，一片片N形TOPCon高效光伏组件正完成最后的检测。“这批‘古琴系列’组件转换效率达24.3%，功率超600瓦。”尤利卡相关负责人说。

据介绍，企业深耕中高端分布式光伏赛道，通过输出高效化、定制化、绿色化解决方案，已构建

起快速响应的本地化服务体系，一方面在德国设立销售公司和仓储中心，稳固欧洲传统市场，另一方面以定制化服务快速拓展共建“一带一路”国家市场。

今年前5个月，尤利卡出口光伏产品2.5亿元，同比增长48.1%，主要销往德国、荷兰、波兰等国家。

双一力宁波电池有限公司的生产场景同样火热。一台台iCon系列工商业储能液冷一体机正在打包，即将发往马来西亚。“这款产品占地仅1.4平方米，比传统方案节省25%空间，出厂即配完整配电系统，实现‘一体交付、即装即用’。”双一力相关负责人介绍。

凭借技术优势和全球认证，双一力已在海外拥有多个百兆瓦级项目，与马来西亚签约500兆瓦光伏项目，并加速拓展中东、东南亚、非洲等新兴市场。今年前5个月，双一力出口锂电池产品4.04亿元，同比增长2.3倍。

储能产品出口，安全合规是关键。宁波海关针对锂电池出口特点，深化外包装“调研+答疑+预审”帮扶模式，提前排查危包合规风险，帮助企业降低包装生产成本30%，危包检验合格率稳定在99%以上。

区(县、市)头条

从“织造”到“智造” 江北“133X”集群落关键子

本报讯（记者王佳辉 通讯员陈冰曲）康赛妮时尚智谷（外资）项目6月15日签约落户江北，将打造从纱线、面料到成品的高端奢侈品牌智能产业链，并建设包含集团总部大楼在内的高端商务中心。不久前，宁波中科毕普拉斯新材料科技有限公司的高性能非晶纳米晶节能材料与器件产业化项目（一期）也在江北开工。

两个十亿级工业项目接连落地，折射出江北以高质量项目引育筑牢经济“压舱石”的鲜明导向。近年来，该区坚持“政策和要素跟着好项目走”，健全项目招引全链条高效协同机制，确保项目引进展、落地快、发展好。今年1月至4月，该区工业投资额同比增长61%，增速居全市首位。

围绕优势产业，壮大集群招商规模。江北以产业能级跃升为目标，锚定“133X”先进制造业集群方向，精准引入优质项目，实现“强链补链”式落子。例如，已开工的毕普拉斯正是高端非晶纳米晶软磁材料领域的“小巨人”，与本地产业生态高度契合；在518工业CBD，葆瑞、至正、星巡智能等涉及新材料、人工智能的7个项目即将投产。值得一提的是，落地项目中总部经济占比比较高。

深挖存量拓空间，让“寸土”生“寸金”。江北深耕低效工业用地二次开发，破解工业用地供需矛盾。链主企业柯力传感率先开展“工业上楼”自主改造，新建4栋高层建筑，已招引数百家上下游企业，产业集聚效应凸显，雨林式生态进一步完善。截至目前，该区累计竣工增容提质项目63个，新增产业空间153万平方米，为制造业投资提供了可观增量。

强化企业服务，让要素保障“跑”在项目前。在招商环节，江北打好以赛招商、基金招商、场景招商、生态招商等“组合拳”，拓展引资引才渠道，持续增强招商磁场；项目落地后，坚持“能前不后、能后不串”的服务理念，推动项目拿地开工“一气呵成”，更增强了投资者的信心。此外，该区还创新推出工业项目“分期竣工验收”和“服务项目开工50条”等模式，在企业服务经理制度护航下，已推动数十个亿元以上项目顺利开工。

“我们将把项目建设作为发展重中之重，持续优化招商模式、盘活土地资源、做优营商环境，全力保障项目快建设、快投产、快见效，以项目之‘进’促发展之‘稳’。”江北相关负责人说。

百家单位·百名记者 双百惠民行

民生服务热线：81850000

第四期

就业行

60余项活动，串起一“夏”精彩
2026宁波暑期青年人才系列活动启动

第4版

艾香四明 家国同舟 2026端午特别策划 第2、3版



人气出“粽”

粽香氤氲中，我市以丰富多元的文旅供给，让市民游客尽享端午假期。假期首日，慈城古县城、碇水粽、衢州龙粽、福建海鲜粽等各地风味齐聚市集；余姚阳明古镇“端午‘粽’动员”，投壶、国风演艺与粽子元素巧妙融合。与此同时，东钱湖、象山水上乐园等亲水景区“粽”情迎客，东钱湖全域接待游客更是超过10万人次。（俞家嘉 廖惠兰 摄）

打“飞的”下山 慈溪杨梅开辟“梅”好航线

记者 何晴 通讯员 张朝峰

“客户订了60筐，10点前就要，麻烦快一点！”“我家前面还有几户杨梅要吊？”

一筐筐还带着晨露的杨梅，刚刚从枝头摘下，便被送上空中通道。几分钟后，梅农、志愿者立即上前，卸筐、装车。

眼下正是杨梅销售旺季，回想前几天自家杨梅搭乘“梅”好航线无人机下山的经历，慈溪横河镇彭南村民的紧张感与新鲜劲还没能

消退。“没无人机的时候，挑一担杨梅下山，近点要20分钟，路远坡陡就要半小时。”77岁的史根朝种了七八十棵杨梅树，说起自家杨梅被无人机一趟趟吊回，话语里满是感慨。

“杨梅金贵就金贵在‘鲜’字上，梅雨季不等人，果子更不等人。早一刻下山，就多一分卖相，少一分损耗。”村党总支书记朱洪权表示，村里种杨梅的大多是老年人，必须想办法让果子“提速下山”。

今年，村里主动对接无人机企业，为老年梅农开通“梅”好航线，政策很暖心：70周岁及以上梅农免费，70周岁以下享受低于市场价的优惠运费。消息一出，仅70周岁以上报名的梅农就有60多户。

一条“梅”好航线的背后，是科技与温情的双向奔赴。

振宁星动（海南）技术有限公司技术总监杨项杰是慈溪人，幼时见惯父辈挑担穿山间的身影，深知那份沉重；如今，他用自己掌握的低空运输技术回馈家乡。“技术

有人用，我就很开心，亏点钱也无所谓。”他说。

宁波云图航空无人机科技有限公司深耕低空人才培训，此次专项服务期间，企业工作人员进村入户，手把手开展手机APP实操教学，从定位报备到呼叫无人机，逐项耐心讲解，让上了年纪的梅农也能熟练操作，持续提升鲜果转运效率。

航线启用后，无人机累计从山上“驮”下超46吨带筐杨梅，其中净果30多吨。