

招商引资:靠“言”更靠“行”

黄明朗

招商引资是项目建设的源头活水,是经济工作的生命线。这是件大事,也是件难事。有些地方使尽浑身解数,却“有心栽花花不开”,招商效果不尽如人意;而另一些地方往往有意外惊喜,“得来全不费功夫”。

说起招商引资,先讲几个案例。我市营商环境投诉监督中心接到某跨国公司求助,联动相关部门迅速查明真相,为其追回1300多万元贷款,该公司总部后期追加在甬投资5000余万元;一些欧美客商一度把生意转向东南亚,可是不久前那些流走的订单又“原路返回”,原因是东南亚产品价格偏高、效率太低;一企业家给我市某区领导打电话,抱怨电梯停运搬运物品受阻,该领导迅即赶赴现场,帮助企业完成搬运任务,深受感动的企业家为当地引进三个项目。

虽说“桃李不言,下自成蹊”,但这也不是要不要肯定“言”的重要性。所谓“酒香也怕巷子深”,讲好自己的故事,对于本地的资源禀赋、产业基础、现有优

势和广阔前景,大张旗鼓展示,使得尽人皆知,才能更好地吸引国内外商家的资金、技术、人才和项目落地生根。

宁波一向被认为处事低调、只会“闷声发财”,但近年来,新华社、人民日报、央视等中央权威媒体,系统推介我市完备的产业链、深厚的制造业底蕴、显著的港口优势等不可替代的竞争力,广泛传播我市在政务服务、行政执法、助企帮扶及法治监督等领域的系统性变革,以及市场化、法治化、国际化的营商环境,宁波成为国内外企业投资兴业的热点。不久前,我市还邀请多地网络大V“走读”宁波,让他们的数百万粉丝领略产业发达、品牌集聚、魅力独具的现代化滨海大都市风采,全网传播量过亿,形成“多点开花,持续出圈”的效果,进一步扩大了宁波知名度。

言重要,行更重要,所谓行胜于言。“一个鸡蛋也要放在稳当处”,投资者谁不希望得到丰厚回报?商家既留心听言,更重视现行,考察投资地是否实事求是、言行一致,是否经得起时间和实践考验。如果花言巧语,把黑说成白、

刺说成花,或者热衷制定种种诱人的“优惠政策”,却将其停在口上、印在纸上、贴在墙上、挂在网上,企业被吸引投资后就变了一幅面孔,表态多调门高,行动少落实差,对企业诉求麻木不仁,遇到困难绕道走,推诿扯皮,敷衍塞责……企业肯定会用脚投票,这种坏名声不脛而走,还会使其他企业避之犹恐不及,那“桃李树”下能留下几行脚印?更别指望“成蹊”了。

如今,区域竞争日益激烈,单纯拼政策、拼资源的时代已经过去,拼服务、拼环境、拼温度的时代已然到来。我市将优化营商环境作为推动高质量发展的核心引擎,牢记招商惠民使命,深入践行服务理念、长远格局、为民初心和实干作风,扎实用好常态化长效服务机制,高效解决企业急难愁盼问题,助力企业发展提效、项目建设提速,不断增强吸引力、竞争力,为高质量发展注入源源不断的动能。

像镇海蛟川街道发展服务办团队,在办理总投资1.1亿元的中荷合资项目招商过程中,力求精准高效,与市区有关部门紧密联动,对客商提出的多项问题当天就给出建

议方案,为项目落地扫清障碍,从首次洽谈到签约仅用了5天。像全国五一劳动奖章获得者、宁海县企业服务中心主任王海超团队,顶着不被企业信任甚至被拒之门外的压力,用最朴实、管用的办法,一点点打开局面,13年来为1.5万家中小企业解决大小事情10万件,帮助企业稳步发展。这些事例,只是宁波各级各地从“被动响应”到“主动服务”的缩影,令服务对象感动、折服,吸引越来越多的中外客商给宁波投下沉甸甸的“信任票”。今年一季度,宁波新招引落地亿元以上项目192个,同比增长128.6%,平均每个项目投资额3.8亿元,比去年同期高出近两成。

尽管未来宁波招商引资任重道远,但只要努力构建一流的营商环境,就能延续“无宁不成市”的商贸基因,呈现近悦远来、万商云集的繁华景象。



弥补生育津贴直发个人的“制度缝隙”

木须虫

近期,国家医保局通过信访渠道收到“云南省昭通市彝良县人民医院女职工生育保险申领超一年未发放”的网民留言,立即启动快核快反。核查中发现,彝良县人民医院还存在未及时足额发放其他12人生育津贴问题。经医保部门督促指导,该院已将13人生育津贴共计200672.7元全额发放至职工个人(6月17日央视新闻)。

生育津贴是国家为保障女职工在生育期间基本生活而设立的专项基金,是女性劳动者的合法权益,更是国家鼓励生育、减轻家庭负担的重要举措。然而,当这笔“暖心钱”被单位截留、拖延一年之久,其性质已不仅仅是简单的财务纠纷,更是对政策初衷的背离和对职工权益的漠视。

自2025年起,国家医保局大力推动生育津贴直接发放至个人这项改革。到目前为止,全国31个省份及新疆生产建设兵团已基本实现直发个人。然而,彝良县的案例说明,此项制度从“基本实现”到“全面覆盖”之

间,仍存在不容忽视的“制度缝隙”。为何在直发政策推行近一年后,仍有单位能够长期截留津贴?这背后可能涉及信息不畅、监管盲区或执行惰性。一些单位可能仍以“代管资金”为由,将津贴滞留在单位账户,甚至挪作他用。而部分职工因信息不对称或维权意识薄弱,未能及时发现和反映问题。

个案并不能止于督促发放及责任追究,背后所暴露的“制度缝隙”须尽快补上。一方面,优化直发政策的落地“最后一公里”,确保所有地区、所有单位无一例外地执行到位,彻底取消单位“中转”环节。另一方面,应建立更透明的信息告知机制,让职工能实时查询津贴申领进度和发放状态,变被动等待为主动监督。同时,医保、人社等部门需加强动态监管和联合执法,对违规截留、拖延发放的行为“零容忍”,发现一起、查处一起、通报一起,形成有效震慑。

生育是家事,更是国事。保障生育津贴及时足额发放,不仅是对女性职工的尊重,更是对国家生育支持政策公信力的维护。唯有打通制度堵点,让每一分钱都精准直达,才能真正让惠民政策暖到人心。

地铁空间变“城市会客厅” 满足更多人需求

郑建钢

昨日,在轨道交通3号线儿童公园站、2号线与5号线换乘站石碶站等点位,记者发现,除了有休息、饮水等基础避暑服务外,还有其他12项特色服务,比如结合童趣、绿色低碳、阅读求知等主题,将地下空间打造成集休闲、文化、互动于一体的“城市会客厅”。“近年来,宁波地铁服务不断迭代升级。通过对地下空间的高效利用,增添地铁运营的“温度。”宁波轨道交通智慧运营分公司站务一中心区域副站长张陈锐说(6月17日《宁波晚报》)。

2017年,宁波的地铁站就已

经开始为乘客提供休息、纳凉服务,此后每年夏季常态化开放,供“纳凉族”避暑纳凉。只不过,当时只是在地铁站的一个角落里划出一块小地方,放上几张桌子、几把椅子,供乘客歇脚用,功能相对单一,空间也比较狭小。

现如今,随着宁波地铁站点服务迭代升级,服务功能大大扩展,服务项目越来越丰富,文化趣味也越来越浓厚。孩子能避暑休息,丰富暑期生活;上了年纪的阿姨们能在里面排舞、跳舞,不扰民又锻炼身体;报刊书籍免费阅读,“破寻健康角”用来科普绿色低碳知识、书架上有科普安全出行和反诈常识的漫画宣传册……这些特色

服务丰富了市民的出行体验,成了地面空间的延伸和补充,为城市增添了独特的文化氛围。

地铁空间“城市会客厅”化,在国外也有先例。新加坡的地铁空间,注重绿植引入和自然采光,打造“地下花园”;巴黎地铁站,本身就是艺术品的展示空间。宁波地铁的实践,既借鉴了国外先进经验,又结合本土实际进行了创新:儿童玩乐空间、白领解压空间、老人休憩空间,更贴近本地市民的生活方式和文化需求。

从当初的纳凉休息,到现在主题化、场景化的“城市会客厅”打造,宁波地铁走出了一条从单一功能空间到多元复合、从被动提供到主动

创造的城市公共空间创新之路的。的确,地铁的公共服务属性,除了满足市民的基本出行需求,还可以在丰富生活内涵、提升生活品质上下功夫,让公共服务价值进一步提升,这不但关乎市民物质层面的富足,而且涉及精神文化的丰盈、生态环境的优化及社会环境的和谐。

展望未来,希望宁波地铁进一步完善智能化、多样化服务,不断挖掘服务潜力,朝着综合商业体方向发展,把交通流量转化为经济增量,创造出宁波地铁独有的特色服务品牌,为市民出行带来更多的便利和乐趣,成为市民生活中不可或缺的美好存在。



“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观:富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



学习道德典型 共建文明宁波



扫码关注 文明宁波公众号

宁波市文明办