

百家单位·百名记者 双百惠民行

民生服务热线：81850000

第四期

既解当下“渴”，也攒未来“缘”

这场招聘会收获满满好评

就业行

记者 李睿清
实习生 余钊
通讯员 任社

102家企事业单位参会，推出近300个岗位、释放2400余个用人需求……昨日，宁波财经学院内，“青年人才·潮涌行动”城市舞台·就业实习招聘会热闹开场。从招聘各类工程师的科技型企业，到对业务员有明确需求的外贸公司，再到渴求设计师、剪辑师的文化传媒有限公司……记者在现场看到，招聘岗位覆盖面广，多元的用人需求也收获了同学们的好评。

在现场逛了一圈，工业设计专业的应届生胡卜文已经锁定了好几个心仪的岗位。过去一年的实习与历练，让他的技术更加扎实，也让他对这行有了更深的认知。“我想结合自己对这行的理解，找一份真正合适的工作。这场招聘会把适合的岗位都聚到一块儿了，比我一家一家去找省力太多了。”他说。

会场另一端，就业指导摊位前同样排起了长龙。大三学生王



招聘会现场。

(李睿清 摄)

悦刚拿到导师帮忙修改好的简历，眼神里明显多了几分底气。“导师帮我分析了个人优势，规划了职业方向，还优化了简历表述。”她说，希望在这场招聘会上找到平面设计、视觉设计类的实习岗位，“如果机会合适，我打算直接留任。有了导师帮忙，我对‘毕业即就业’更有信心了”。

同样为这场招聘会叫好的，还有企业一方。开场刚一个小时，宁波港泰国际物流有限公司的招聘官崔佳勇就收到了十几份简历，他对这个“战绩”挺满意。崔佳勇表示，公司近年发展势头不错，在东南亚、北美等地新开了多家口岸公司，业务量持续增长，对人才的需求也水涨船高。“这次我们不仅带

来了正式岗位，也放出了不少实习机会。参加这样的招聘会，既能帮我们补上现有有人手缺口，也能为未来发展储备一批人才。”

“这场招聘会，既能解我们当下的‘渴’，也能帮我们攒未来的‘缘’。”斐乐服饰有限公司人力资源副总监姜文娟笑着对记者说，宁波财经学院一直是企业的重要人才基地，不少毕业生已经在公司崭露头角，“人才是企业发展的核心动力。我们想借这场招聘会，让更多学生认识斐乐、走进斐乐，最终与我们并肩前行。”

一提到招聘，人们首先想到的往往是春秋两季。眼下正值毕业季，为何要在此时举办一场大规模招聘会？这背后，是宁波的良苦用心。

“我们希望能给尚未找到工作的学生再提供一批优质岗位，帮助他们解决就业难题。同时，希望能通过实习岗位，帮助学生提升职业能力、熟悉职场环境，最终为宁波吸引更多人才。”市人社局相关负责人表示，当前潮涌行动仍在持续，接下来宁波将继续挖掘更多就业实习岗位，为毕业生留甬发展提供坚实的支撑。

健康素养看宁波

开窗通风知晓率92.07%、遮挡喷嚏知晓率35.33% 宁波人防病习惯有了“明白账”

本报讯（记者陈敏 通讯员董莹）换季主动开窗通风、按时接种疫苗、流感高发期科学防护、规范做好手卫生……这些曾经陌生的“专业操作”，如今已成为越来越多宁波人的日常习惯。

2025年宁波市居民健康素养监测显示：传染病防治素养水平从2024年的39.02%跃升至46.08%，一年提升7.06个百分点，在六类健康问题素养中增速最快。

“宁波人科学防病的能力正在快速觉醒。”业内专家笑言。传染病防治知识知晓率偏低、防护意识薄弱，曾是我市健康素养提升的突出短板。

为此，宁波靶向发力，出台专项提升方案，建立“监测—分析—干预—评估”闭环机制，通过全媒体科普、沉浸式活动、常态化宣讲及医防融合服务，全方位普及防病知识。

线上线下“组合拳”，让科普触手可及。线上，打造《家人来提问》原创辟谣栏目，推出系列传染病主题短视频，单系列播放量超3万次；市级健康教育平台汇聚510余部传染病科普视频，年度播放量超1700万次；广播、新媒体平台全年传播量超180万次。线下，全年开展传染病主题健康活动454场、健康讲座1957场，超13万市民就近参与学习，防病知识真正走进了社区、乡村、校园和企业。

各区（县、市）更是“花式”科普科学防病知识。如鄞州

区组建科普宣讲团深入乡村社区宣讲70余次，创新方言快板科普结核病防治知识，用本土语言打通老年群体认知壁垒；同时开展沉浸式防疫科普游园会，精准覆盖青少年群体。奉化区联动新华书店开展趣味洗手科普活动，让青少年在游戏中掌握手卫生知识；基层医疗机构还依托甬剧演出、社区活动，穿插本土化健康宣讲。

我市还全面推广全科医生预防接种健康处方项目，在鄞州、镇海、江北等多地落地，医生在诊疗中即可为患者开具个性化接种处方，使防病服务更便捷。

此外，我市依托“5G+智慧康养”平台，根据居民年龄、体质、健康状况智能推送传染病防护知识，实现从“广撒网”到“精准投”的转变。

经过全方位科普培育，宁波居民防病能力显著提升：疫苗接种原则、呼吸道传染病防护、流感预防、乙肝传播途径等核心知识知晓率均超70%；日常开窗通风知晓率高达92.07%；更令人鼓舞的是，农村居民传染病防治素养达46.85%，反超城市居民。

不过，监测也发现一处短板：市民咳嗽、打喷嚏时规范遮挡口鼻的知晓率仅35.33%。

据介绍，下一步，我市将持续巩固传染病素养提升成果，聚焦咳嗽礼仪、手卫生等细微卫生习惯普及，常态化开展分层分类科普宣传，持续优化医防融合服务，让科学防病真正成为全民的生活方式。



渔家千人宴 开席

6月14日晚，象山石浦镇海丰广场锣鼓喧天、欢声四起，首届渔家千人宴精彩开席。现场共摆开258桌宴席，宾客欢聚一堂，气氛热烈。大黄鱼、大鲳鱼、红蟹等各类海鲜悉数登场，鲜美的渔家风味引得众人赞不绝口。此次活动不仅让市民游客品尝到地道海鲜，也展现了石浦深厚的渔乡底蕴，进一步擦亮当地海洋文旅名片。

(徐能 朱琳 谢定会 摄)

民生

引才的诚意 藏在一份指南和一批岗位里

周琼

毕业季临近。宁波拿出两件“小事”：437个暑期实习岗位集中发布，一份就业创业“服务指南”同步上线（6月12日、13日《宁波日报》民生版）。

岗位来自甬江实验室、中国科学院宁波材料所、专精特新企业及行业龙头，对接“361”产业集群。指南覆盖求职、就业、创业、迷茫四个场景，回答每一个“怎么办”。

两件事，不大。但背后藏着城市引才的逻辑之变。过去抢人，比补贴、拼落户、晒政策清单。这些当然重要，但对一个站在人生岔路口的年轻人来说，打通信息“最后一公里”才是关键——我知道有补贴，怎么申请？我知道有岗位，去哪找？我来了，第一步该找谁？

宁波这两招，瞄的就是这些“微小而致命”的痛点。

实习岗位把引才端口从“毕业后”前移至“毕业前”。两个月的深度体验，远胜一份宣传册。指南则完成了一次范式转换：从“我们有什么”到“你怎

样才能得到”。这不是高高在上的政策汇编，而是一张站在青年视角的导航地图。

这份指南背后，还有媒体的身影。记者不再是旁观者，而是把政策语言“翻译”成青年看得懂、用得上的实用信息。让服务的“最后一公里”，有人陪着走。

实习解决“第一触点”，指南解决“全周期支撑”。二者叠加，构建的是一条从“来看看”到“留下来”的平滑通道。

当然，发布只是起点。437个岗位能否真正匹配期待？指南里的政策能否在基层窗口不折不扣落地？答案在青年的真实体验里。但至少，宁波迈出了关键一步——不再满足于“写出来”，而是努力“送出去”。

毕业季是一场大考。考的不仅是产业实力，更是服务温度与治理精度。从一批岗位到一份指南，宁波正在用行动证明：引才的诚意，不在于嗓门有多大，而在于把每一个“怎么办”都回答得清清楚楚。

这个夏天，一座城市已经为远方的年轻人，备好了路标。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱 1871684667@qq.com)

“梅姑娘”发威：端午、中考全赶上下雨

专家解读：近期冷涡、台风、副热带高压“三方博弈”



记者 孙肖

入梅才两天，雨水就仿佛焊在了天气预报图上。昨天雨城仍笼罩在时断时续的阴雨之中。自6月13日起浙江入梅以来，雨水几乎天天“打卡”。未来十天，我市仍将维持多阴雨天气，其中18日起降水明显增强，恰逢端午假期和中考。

这次梅雨为何来势汹汹？雨带

还会怎么变？记者为此采访了浙江首席科学传播专家、市气象服务中心公众服务部高级工程师卢晶晶。

根据最新预报，6月15日至17日，我市以阴到多云天气为主，局部有阵雨，算是梅雨期里一段相对温和的间歇。气温总体平稳，体感较为舒适。

“短暂的雨势减弱其实是‘以退为进’。受北方冷涡影响，近两

天雨带明显南退，导致大雨暴雨暂时集中在华南一带。”卢晶晶指出，“从6月18日开始，梅雨带将迅速北跳至长江中下游至江南地区，并在这一带南北徘徊。浙江将被雨带牢牢掌控，雨势随之显著升级。”

针对接下来影响最为集中的时段，卢晶晶分析：“6月18日至21日，宁波部分地区预计有中到大雨。也就是说，端午假期很可能要‘泡汤’了。”

中考期间（6月20日至21日）正值降水最强时段。“强降雨

会给交通出行带来不利影响，考生和家长一定要提前规划路线，预留充足时间。”从目前形势看，直到6月24日，雨带仍将盘踞在浙江上空。

与此同时，海上新生成一个台风。卢晶晶说：“冷涡、台风、副热带高压‘三方同台博弈’，未来的天气局势会变得非常复杂。”

目前宁波已进入降水集中期，雨水持续增多增强，降水过程叠加，请市民及时关注最新的天气预报和预警信息，防范强降水可能引发的次生灾害。

糯米一天卖出60吨

端午前宁波人的“粽子胃”被唤醒了

本报讯（记者王佳辉 通讯员虞笑梅 虞璐）端午节临近，吃粽子的传统习俗带动糯米消费持续升温，宁波农商发展集团下属庄桥粮油批发市场迎来糯米销售旺季。

记者昨天在该市场了解到，市场货源储备充足、品类齐全、价格平稳，可充分保障市民节日采购及商户供货需求。

货品码放整齐，米粒饱满；采购商往来不断，运输车辆有序停靠，装卸、转运工作繁忙有序。

“顾客常买的糯米有长糯米、圆糯米等不同的品种，口感不同。现在长糯米每公斤5.6元，东北五常糯米每公斤5.2元，此外还有每公斤4.8元到5元等不同价位的产品。”经营户时美娟告诉记者，比起平常，现在糯米的销售量每天要

增加8吨到10吨。

零售终端市场需求同样大幅攀升。一名前来采购的超市商户表示，端午前夕的糯米需求量大幅上涨，整体销量较平日几乎翻倍，门店每周销量有八九十袋，尤其是圆糯米最受欢迎。

“今年5月，市场糯米总销量近千吨，相比前四个月的平均销量增长了18%。目前市场日均销量60

吨，库存保持在900吨左右，整体价格相比去年略有回落。”市场相关负责人表示。

据悉，针对食品安全问题，市场对进场糯米严格落实索证索票、资质核验制度，从源头把控糯米品质，同时推行亮证经营、常态化批次抽检，实现货品全程可追溯，目前市场在售糯米抽检全部合格。

感受传统“中国味”



端午佳节将至，昨日，江北区外滩街道盐仓社区内粽叶飘香，艾草沁心，来自宁波大学、宁波财经学院的20余名外籍学子与社区居民一同制作艾草花束、包粽子，沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。

盐仓社区党委书记魏柳燕表示，一直以来，社区内居住着许多外籍人士，自打造国际社区后，又有更多留学生参与社区的日常服务和活动，让社区更有国际范儿。

(陈结生 王溪 李嘉伟 摄)