



东部新城。
(鄞州区委宣传部供图)

“能见度”攀升 | 宁波

从外媒视角看城市高水平开放转型

韩国《东方日报》报道：纳米芯片、人形机器人……中国宁波，正崛起成为先进制造业中心。

英国一家在线科学杂志总编辑Umesh Prasad盛赞宁波阿育王寺，感叹其深厚的历史底蕴与旺盛人气。

英国、法国、意大利、日本、新加坡等境外媒体的记者近日集中到访，聚焦宁波制造业转型升级，累计刊发新闻500余篇，直观反映了宁波的国际“能见度”节节攀升，也成为世界观察宁波对外开放转型的重要窗口。

如今，宁波的开放，不再局限于“把货物卖出去、把客商请进来”的传统外向型模式。依托港口优势、制造业基底与开放基因，宁波正朝着要素互通、人文交融、服务对标、品牌出圈的高水平开放型城市加速转型。

当前，境外媒体看宁波的视角发生了哪些新变化？镜头下的宁波，还应提升哪些“气质”？

记者 金鹭



大英博物馆收藏的“宁波钟”。
(宁波大学供图)

外媒眼中，宁波城市形象日趋丰满

此次来甬采访，日本共同社记者柴田智也特意走进宁波秀水街漫步采风。不同于以往采访直奔港口、工厂、产业园的工作节奏，青瓦白墙的街巷、古朴雅致的非遗小店、悠然鲜活的市井烟火，让常年报道中国城市发展的他倍感新鲜。

“在我过往的认知里，宁波是享誉全球的港口城市、外贸大市，是繁忙的码头和轰鸣的生产车间。漫步秀水街，让我感受到城市的消费活力，触摸到它温润厚重的人文底色。”柴田智也说。

这是近年来海外媒体观察宁波视角迭代升级的生动缩影。

“如今外媒观察宁波，已形成涵盖经济实力、科创潜力、文化自

信的三层维度，勾勒出较为立体的宁波城市画像。”业内人士说。

对于制造业，海外媒体的观察重心由“产量规模”转向“技术价值”，报道维度、叙事角度更加深入、具体。

“这不是我第一次接受外媒采访，但这次，他们停留了整整一上午，了解得更深、更透。例如一名来自意大利的记者，格外关注企业在技术研发、数字化转型及新能源领域的全球化布局。”宁波圣龙集团董事长罗力成说。

对于港口的报道，也由单纯统计货运数据，延伸到自动化作业、绿色能源应用、国际航线布局等深层领域。

在今年上合组织绿色和可持续发展论坛期间，美联社、西班牙埃菲社等400余家海外主流媒体刊播报道560余篇次，盛赞宁波智慧能源管理、低碳生产模式，认为宁波在绿色制造、可持续发展上的实践，具有借鉴价值。

美联社报道称，走访宁波舟山港梅山港区，集装箱桥吊旁林立的风机与光伏板令人印象深刻，这证明大型港口完全可以实现低碳运转。

来自印度的摄影师苏迪·乌苏尔多次用镜头记录宁波市井风貌；格鲁吉亚主播娜塔莉亚·玛赫维拉泽体验蓝印花布、拼布等非遗项目，并制作短视频在本国传播。

交流频繁，国际影响力持续扩大

“在全球产业链重构、区域开放竞争加剧的大背景下，做强国际传播、讲好宁波故事，既是城市发展的内在需求，也是践行国家开放战略的责任担当，具有多重现实意义。”宁波大学浙东文化研究院首席专家龚缨晏教授说。

立足千年积淀、港产联动的扎实根基，宁波开放成果有目共睹。

去年，宁波服务国家外交大局，接连承办中国—中东欧国家博览会、海丝港口合作论坛、中国—东盟高官磋商等高层次外事活动。民间交往同样亮点纷呈，“海

外宁波周”、国际友城交流常态化开展，宁波网球公开赛、国际射联射击世界杯等赛事落地，叠加“文化+展会”“光影里的宁波”“一米空间”三大出海品牌，国际交流网络越织越密。

市外办统计数据 displays，宁波与全球五大洲60个国家120个城市建立友好关系，数量连续多年位居全省前列。

“能见度”攀升之下，外籍人士加速涌入宁波。数据显示，去年，宁波机场入境外籍旅客同比增长54%，客源覆盖全球141个国家和地区。宁

波市荣誉市民、法国友人樊尚·勒马尚，30多年里60余次到访宁波，早已把这里当作第二故乡。

在他看来，宁波最动人的是传统与现代的完美交融：天一阁的书香、天童寺的禅意，静静沉淀着千年文脉；宁波舟山港的巨轮、拔地而起的新城，澎湃着面向全球的开放活力。

“它有大都市的效率，又有宜居城市的温度，安全、友善、包容，走在街上处处能感受到烟火气。”勒马尚常向法国朋友这样描述宁波。

聚沙成塔，打造更开放的宁波

对标国际化高标准与国内先进城市，宁波城市的文化影响力还有很大的提升空间。

在中国人民大学新闻学院院长周勇看来，城市国际形象的构建，需要产业硬实力与文化软实力双轮驱动、协同发力，缺一不可。

面向未来，宁波如何在筑牢港口枢纽、先进制造、科创产业等核心竞争力的同时，进一步以人文气质丰富城市国际形象，实现硬实力出圈、软实力走心？

在龚缨晏看来，对于宁波的宣传，不必刻意造势，可通过盘活散落在全球各地的“宁波印记”，让文物“说话”，讲出背后的宁波故事。

“这些文物，都是城市的天然传播纽带。”龚缨晏说。

宁波实物遗存遍布世界各地。比如，在华盛顿纪念碑第十层，矗立着清代宁波府铸赠石碑，碑文出自《瀛寰志略》，是近两百年前中美友好交往的珍贵见证，近年来多次被美国政要公开提及。

在大英博物馆内，来自宁波天宁寺的古铜钟也备受学界关注。这

口清道光年间铸造的大钟，是该馆历史上首个“中国展厅”的缘起，百余年来始终是海外研究近代中外交流史的重要标本。

遍布世界的宁波文物，早已在百年、千年之前，替宁波完成了最早的“海外亮相”。“深挖文物背后的交往故事、通商历史、文明交融细节，用海外受众看得见、听得懂、愿意信的方式娓娓讲述，就能在潜移默化中传递城市根脉。”龚缨晏说。

如果说海外文物是静态的背书，那么量大面广的宁波外贸企业，就是动态、持续、无处不在的“城市宣传员”。

依托发达的民营经济和外向型产业基底，宁波正在探索一条产业带文化、企业宣传城市的常态化出海路径。目前，宁波“文化+展会”模式已走进30个国家和地区的海外重点展会，跳出单一卖货思维，通过“双城印记”跨国文化互动，让每一次商贸对接都是一次文明对话。

“光影里的宁波”全球百企百

展落地20多个国家和地区，以光影为媒，让城市风貌、市井烟火、产业实力被50余万海外民众看见、读懂；遍布20个国家和地区海外园区、工厂的“一米空间”文化驿站，则把文化阵地建在海外一线，方寸之间、日日浸润，让宁波故事随企业布局传遍全球。

立足长远，宁波市“十五五”规划已明确提出“提升城市国际化水平”，从健全国际化服务体系、升级国际交往平台、完善国际传播格局多方面系统布局，推动宁波对外开放从货物、人员的单向流动，迈向文化、服务、品牌、气质的全方位跃升。

今年，全市外事工作将围绕整体部署精准发力，在畅通经贸交流渠道的同时，依托“中非人文交流年”“海外宁波周”等平台，办好“世界市长对话·宁波”“‘潮鸣’城市对话会”等活动，为文化传播、城市形象塑造搭稳对外沟通桥梁。

同向发力、积微成著。未来，宁波将在世界格局下怎样的城市印记，值得期待！



中国传统乐器演奏。(苏迪·乌苏尔 摄)

短评

让世界看到一个有故事的宁波

袁明涇

当外媒记者不再满足于采访宁波的工厂车间和集装箱码头，而是漫步于秀水街的青瓦白墙之间，俯身端详带钩文物、惊叹汤圆造型的创意地标，我们看到了一个被重新定义的宁波——镜头里的城市正在变得更加丰盈和立体，这不仅是宁波城市形象国际传播“能见度”的提升，更是宁波对外开放从“硬实力”单轮驱动向“软硬协同”双轮驱动的深刻转型。

城市国际形象的构建，产业硬实力是筋骨，文化软实力是血肉。过去很长一段时间，宁波的开放叙事是相对单一的。作为外贸大市、港口名城，“把货物卖出去、把客商请进来”的传统外向型模式，让宁波在国际上树立起了繁忙、高效、务实的制造业基地形象。这固然是底气所在，但如果仅此而已，难免“骨感”有余而“血肉”不足。

如今，外媒开始聚焦宁波光伏村的绿色实践、自动化码头的智慧管理、非遗小店的烟火气息——这说明，宁波城市形象国际传播已从单一的经济维度曝光，转向立体化叙事。国际“能见度”从经济名片延展到人文符号，世界看到的，不再只是一个会造货和运货的宁波，而是一个有温度、有故事、值得细细品味的宁波。

城市的国际影响力，除了产业硬实力之外，还需要具有感染力和辨识度的文化气质。宁波的转型实践对国内众多外向型城市具有启示意义：在全球化进入深度调整期的今天，一座城市要想真正“走出去”、赢得国际社会的认可与青睐，必须在经济往来的基础上，注入文化互鉴、人文交流、规则对接等更深层的内容。