

# 从“解难题”到“谋共赢” 宁波如何做实服务企业“必答题”？

深一度 浙江新闻名专栏

“企业最怕的不是遇到困难，而是困难没人管或不知从何入手。”前天，在宁波市企业服务现场会上，一名企业家的感慨引发与会者共鸣。

常态长效服务企业，是今年宁波打造一流营商环境的关键词。今年以来，我市相继出台常态长效服务企业行动方案，以及联系服务重点企业（项目）清单等配套举措。从市级部门到各区（县、市），常态长效为企业纾困解难，成为加快推动城市高质量发展的硬核支撑。

近半年来，宁波常态长效服务企业交出了一份“有温度”的答卷——截至目前，全市通过“企呼我应”企业综合服务平台共受理涉企问题4334个，办结4267个，办结率达98.4%，企业评价满意率达99.7%。

从“被动等”到“主动跑”，从“解一道题”到“解一类题”，从“铁脚板”到“智慧脑”，一座制造业大市的服务密码正在悄然升级。

记者 冯璋 通讯员 李红菲



企业服务经理人走进企业。（资料图）

## 做好“链接者”与“陪跑员”

“初创企业不易，我们要做资源的‘链接者’、出海的‘陪跑员’。”在宁波大学创新港，浙江汇雨新材料有限公司的企业服务经理人朱英琛，和与会者分享了一个故事。

企业有海外技术对接需求，却不知从何入手。

来自江北区委统战部部门的朱英琛，没有简单回复“帮您问问”，而是启动“企业接单、经理人接单”机制，最终帮企业跨出了出海的第一步。

“以前是企业找我们，现在是我们找企业。”江北区营商环境建设办公室主任罗国荣

的这句话，概括了宁波服务企业的第一个转变。

在江北区，由520名区管干部组成的企业服务经理人队伍，与1625家规上企业结对。这不是简单的挂名，而是实打实的责任绑定。

“第一次上门，企业负责人的眼神里满是戒备。”作为一名企业服务经理人，来自江北区科技局的佟仁良回忆道，“我就说‘我是来学习的’，然后跟他下车间、聊技术、谈市场。”

最终，让企业负责人放下戒备的，是真心。佟仁良的服务对象亿流智能，是一家专注

智能视觉检测的科技型企业。几次走访后，企业负责人吐露了烦恼：“公司三年换了两个地方，想买块地稳定下来。”

需求摸清了，服务就跟上了。佟仁良立即梳理辖区内产业空间布局，推荐了江北数创园和宁波文创港两个选项。“虽然企业最终因市场波动暂缓购买，但信任已经建立起来了。”

在宁海县，“新春大走访”活动覆盖了1251家规上（限上）企业、197个重点项目。389名县级领导、县管干部领衔联系，对规下（限下）企业实行“一员一片”包联服务。

“走访不是走形式，是真找问题、找真问题。”宁海县营商环境建设办公室主任卢华乾说。今年前五个月，宁海全县累计收集涉企问题283个，办结率95.76%，满意率100%。

北仑，则构建了“区领导—部门—街道—工业区”四级联动网络，23名区领导联系97家龙头企业，161名部门、街道领导对接3375家“四上”企业，73名工业社区专员服务3737家社区工业企业，实现6240家重点企业联系服务全覆盖。

“服务企业的首要能力，是发现问题的能力。”北仑区营商环境建设办公室主任付忠杏说。

## 从“解一道题”到“解一类题”

常态长效服务企业，发现问题只是开始，解决问题才是关键。

记者在走访中发现，宁波在服务企业的探索上早已更进一步——从“解一道题”到“解一类题”。

山中合金（宁波）有限公司曾遇到一个棘手问题：总经理因在总部、分公司双重任职，导致个税无法零申报。“这个问题不大不小，但就是卡住了。”企业负责人一度很无奈。

宁海县营商办联动税务部门，运用“一照多址”政策，

妥善解决了这个难题，但工作没有止步于此。“我们复盘发现，这类个税申报、税票提额等问题不是个例。”卢华乾说。

于是，宁海县建立了“2+1+N”研判机制——县营商办、县经信局牵头，市场化机构参与，各涉企部门落实。双周研判，将涉企问题精准分成要素保障、政策咨询、人社社保等10类，实行“五色”动态管控。

“工改商”是不少企业的另一个高频痛点。过去，企业要先完成消防验收才能拿到正式决定书，改造期间资金白白闲置。宁

海县改变流程：先出具临时改变房屋用途审查意见，待消防验收合格后再正式出决定书。仅天景园西侧一个项目，就为企业减少资金支出22万元。

这样深耕“一类题”的还有北仑。

针对保税区跨境电商美妆喷雾仓储的审批痛点，他们将试点经验转化为联合审批工作规范，覆盖8家企业，新增合规仓储面积超1万平方米。全区跨境电商进口额达268.2亿元，同比增长15.4%，网购保税业务连续八年居全国综试区单一区域首位。

“从个案中提炼共性，把‘手术刀’变成‘标准作业程序’。”现场会上，付忠杏这样总结。

“分类不是目的，精准才是。”在江北区，企业诉求被分为A、B、C三类。A类企业292家，服务需求少、自主发展型，做到“无事不扰”；B类企业1215家，定期走访、常态关注；C类企业118家，服务需求多，加大走访力度，“有求必应”。今年一季度，该区企业服务经理人累计联系走访企业1598家次，其中，B类、C类企业超过85%。

## 为“铁脚板”配上“智慧脑”

服务企业不能只靠“铁脚板”，还要靠“智慧脑”。

今年，北仑区推出的AI政策顾问“小北”数字人，累计归集各级惠企政策2533条，智能问答服务超7万次。实体机已进驻北仑区政务服务中心大厅、重点工业社区，成为企业随身参谋。“以前查政策像大海捞针，现在问‘小北’就行。”一名企业负责人说。

值得一提的是还有“AI+共享厂房”供需匹配平台。“它破解了产业空间信息不对称难

题。”付忠杏说。

今年3月，宁波一家精密模具企业急需扩产，却找不到合适厂房。平台通过AI算法，在三天内匹配到一处2000平方米的闲置车间，从“云上看房”到签约只用了一周。“以前自己跑断腿，现在算法帮跑腿。”该企业负责人点赞道。

现场会上，记者发现，机制创新同样重要。

北仑区的“1234”区级统筹协调机制，由区营商办牵头对重大涉企疑难问题提级协调、专班

攻坚。

比如，海尔施生物医药甲类危化品仓库建设瓶颈、东方置地地块电力设施迁改等历史遗留问题，都在这个机制下得到妥善解决。

宁海，针对职能交叉、权责边界模糊的复杂涉企问题，常态化组织召开协调会议，推进涉企诉求高效解决、闭环处置。

今年前五个月，已协调解决锦泰厂房改建、正旭申请临时道口转为永久性道口等18个疑难问题；通过对“多田套合及配套

富农设施融合提质工程审批权限”“未成立业委会的物业经营用房办理营业执照”等问题的解决，形成了多项可复制可推广的制度。

“在宁波，服务企业不是‘选择题’，而是‘必答题’。”现场会上，市营商环境建设局负责人表示，“在常态长效中，我们要把‘必答题’做成‘加分项’。”

让企业轻装上阵，让市场活力迸发，让这座城市成为创新创业的热土，这或许正是“加分”之意。

## 镇街新视野

# 想啥来啥！ 居民“点单”，商圈招商“接单”

记者 沈孙晖  
通讯员 张超梁 潘志杰

近日上午，镇海骆驼街道柏墅方社区居民王成思走进家门口的骆驼印象汇瑞幸咖啡店，点了一杯冰美式后，带上班了。

“先前社区发给居民一份调查问卷，让我们自己勾选希望商圈引进什么样的业态，我选的就是瑞幸咖啡，没想到他们真给引来了。”她的脸上满是喜悦。

招引什么业态，不是商圈拍脑袋定的，而是周边居民一票一票“选”的。“想啥来啥”，让柏墅方社区的居民幸福感、获得感满满。

据悉，骆驼印象汇位于镇海大道与长裕路交界处，是区域核心社区型商业综合体，也是镇海区2025年重点商业项目，于去年10月正式开业。商圈以“邻里温度”为核心发展理念，不仅承接居民日常消费刚需，也兼顾邻里社交、休闲娱乐等多元情感需求。

前段时间，社区得知骆驼印象汇计划优化业态布局，便主动靠前对接。“我们想着，家门口商圈要招什么，可以先问问老百姓想要什么。”柏墅方社区居委会副主任严康引说。

借助“一口清”走访工作，社区网格员在走访时，手里多了一份调查问卷。

“您需要哪些饮品品牌”“您希望有以下哪些商家入驻”……这份问卷宛如家门口的“许愿池”，居民勾选选项，像“点单”一样选出自己的“心愿”。

问卷收上来后一梳理，“心愿”很集中：超九成居民希望引进电影院和瑞幸咖啡。社区第一时间将民意反馈给

骆驼印象汇运营方，为商场调整招商方向提供了接地气、有温度的决策依据。

“我们充分吸纳社区反馈的居民诉求，通过精准招商，成功引进至潮影城和瑞幸咖啡两大业态。”对于社区的联动，骆驼印象汇相关负责人黄彦点点赞道。

居民们则用实打实的消费为商圈“接单”点赞。

开业以来，至潮影城客流稳定，还定期开展居民免费观影活动，请辖区群众在家门口看大片。“周末约朋友或带孩子看电影，方便得很。”居民欧阳梅满心欢喜。

这家瑞幸咖啡店的月度营业额连续几个月高居骆驼街道榜首，5月份客单量更成为镇海全区第一。

居民有需求、社区有回应、商场有发展，共赢格局便逐渐形成了——居民不出社区，就能享受到以往需要远赴城区才能体验的消费服务，生活便捷度大幅提升；商圈的人气和经营效益也稳步增长，5月份客流量、销售额均创开业以来新高。

如今，这项民意反馈服务举措已实现常态化、动态化运行。

“最近，我们又设计、发放了一份新的调查问卷，收集到居民希望商圈引进湘菜、徽菜等特色餐饮的新诉求，目前已反馈给骆驼印象汇运营方。”严康引说，下一步，商圈计划根据居民建议，推进新一轮品牌入驻。

“一张小小的调查问卷，实现了社区、商圈、居民三方良性互动，既助力商场精准摸清群众的消费需求，也让居民对美好生活的期盼落地落实，更让社区的商业配套更具民生温度，推动基层服务提质增效。”骆驼街道相关负责人说。

# 李惠利故居陈列馆 面向公众开放



经过近一年的改造提升，李惠利故居陈列馆昨天正式面向公众开放。李惠利故居陈列馆位于故居一楼，展陈面积近300平方米，展板上介绍着李惠利先生的生平事迹，展柜里陈列着相关实物，电子屏循环播放视频，扫码可以参观线上陈列馆。

图为市民在参观李惠利故居陈列馆。（张子琪 崔海波 凌沪琼 摄）

# 4500年前的杨梅枝干首次展出

本报讯（记者顾佳诚 通讯员李培妮）昨天是2026年文化和自然遗产日，河姆渡遗址博物馆特别推出“寻梅记：4500年前的余姚味道”临时展览，以考古实证为依托，串联起余姚杨梅数千年的发展脉络，带领市民游客近距离探寻余姚杨梅的悠久历史与深厚文化底蕴。

本次展览以余姚特色果品杨梅为主题，施吞遗址出土的千年杨梅枝干首次公开展出，成为全场最大亮点。展览汇聚该遗址出土文物35件（套），精心设置“梅之源”“梅之鉴”“梅之迹”“梅之承”四大板块，从历史渊源、科技鉴定、文化传承、产业发展等维度，系统梳理了杨梅在余姚的生长、利用与传承发展史，深入挖掘杨梅所承载的地域文化内涵与人文精神，全方位展现余姚独特的果业文化与考古底蕴，让观众从中读懂扎根姚江大地的农耕文明、文人风雅与乡土共富故事。

余姚杨梅种植历史悠久，早已成为当地标志性的地域文化符号。上世纪80年代中期，浙江省博物馆通过对河姆渡新石器时



“寻梅记：4500年前的余姚味道”临时展览。（李培妮 顾佳诚 摄）

代遗址出土文物的考证，确认当地在7000年前已有野生杨梅生长。

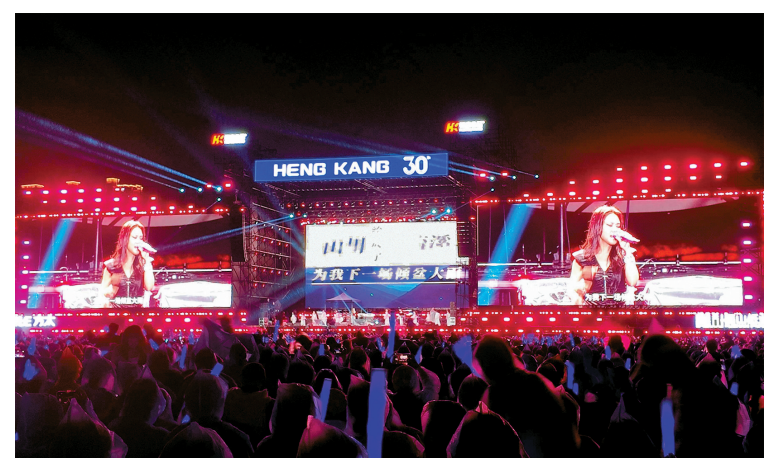
2021年，浙江省文物考古研究院研究员王永磊在三七市镇施吞遗址的淤泥层中，发掘出两段树木

枝干。后经研究鉴定，这两段枝干为距今4500多年的良渚文化时期杨梅树遗存，是目前国内年代最久远、证据最确切的杨梅树遗存，为余姚杨梅的千年文脉传承提供了权威的考古实证。



施吞遗址出土的杨梅枝干。（李培妮 顾佳诚 摄）

# 杨梅邂逅演唱会 “留量”带火“梅”好经济



昨晚，尽管小雨浙沥，慈溪体育中心体育场依然人声鼎沸，2026慈溪杨梅季演唱会火热开唱。潘玮柏、叶世荣、徐子尧、梦幻四组艺人献唱近30首金曲。当前正值慈溪杨梅大量上市，当地通过文旅融合模式，以演唱会带动游客“留量”，吸引游客品杨梅、赏金曲。

（何晴 陈夕馨 杨奇星 摄）