

道路泊位收费实施新优惠

停车超过30分钟,前30分钟不再收费;重大节假日期间免费停

本报讯(记者王嘉彬)昨天上午,记者在鄞州区锦寓路道路收费泊位停车,结算停车费时意外发现停车收费便宜了:停车40多分钟,仅需支付2元,而按照以往的停车经验,需要支付4元。

为何停车费突然出现了变化?记者随后通过搜索,在宁波市发展和改革委员会官网发现,宁波市最新出台了《关于进一步完善城市道路机动车停放服务和收费政策的指导意见》(以下简称《意

见》),明确指出全市道路收费泊位实行30分钟(含)免费,车辆停放时间超过30分钟的,在计价时扣减30分钟后执行相应收费标准。《意见》于本月8日起实施,并说明“之前相关政策与本意见不一致的,以本意见为准”。

以记者在锦寓路的停车位为例,其停车收费标准,日间为每30分钟2元(不同路段价格不同),前30分钟免费。以前,停车30分钟内免费;超过30分钟,前

30分钟收费2元。

《意见》指出,城市道路机动车停放服务收费应当综合考虑地理位置、供求关系、交通状况及社会承受能力等因素,遵循“中心区域高于非中心区域、拥堵区域高于非拥堵区域、繁忙时段高于空闲时段”的总体思路,发改部门科学制定差别化收费标准,并根据实际情况适时予以调整。

记者注意到,道路收费泊位优惠减免政策还包括:在重大节假日(春节、清明、五一、国庆)和自然灾

害(台风二级及以上)响应期间实行免费停放;对全市道路泊位(区域化管理路段除外)连续停放24小时的车辆,实行最高60元封顶;执行公务的军、警、消防、救灾抢险、环卫清运、救护、市政工程抢修等车辆,其他法律法规规定应当免收停放服务费的车辆,免费停放;对残疾人停车执行相关优惠政策。

《意见》鼓励各区(县、市)对工业园区、老旧小区等特殊路段,实施惠民灵活收费举措。



天气转凉,昨天不少人穿上了外套。

(王鹏 摄)

夏日里突现秋的凉意

气象专家解析:背后有东北冷涡“撑腰”

本报讯(记者孙肖)6月的宁波,突然有了秋的凉意。昨天,宁波全市代表站气温最高为慈溪站23.4℃,不少市民重新换上了长袖长裤,有人开玩笑说,夏天好像被按下了暂停键。

记者就此采访了浙江首席科学传播专家、市气象服务中心公众服务部高级工程师卢晶晶。卢晶晶用数据直接说明了情况:“宁波今天最高气温比常年6月上旬平均值偏低5℃+,这在6月是比较少见的。”

为什么都快6月中旬了,天气突然转凉?卢晶晶解释,这背后有一股强大的冷空气在“撑腰”。“它不是普通的冷空气,而是庞大的冷涡系统,相当于一个冷空气集团。”这个冷涡盘踞在东北一带,气象上称为东北冷涡。前几天北方山区出现六月飞雪,华北落下鸡蛋大的冰雹,都是拜它所赐。一般这个时节的冷空气两三天就过去了,但冷涡集

团家底深厚、体积庞大、移动缓慢,能坚持3天到5天。它一边往南移动,一边不断释放冷空气,把我国中东部吹了个“透心凉”。

卢晶晶还分析了近期雨水不断的原因。正因为冷涡的压制,副热带高压迟迟爬不起来。“俗话说,不是副热带高压主导的雨带就不是真梅雨。”她解释,近期虽然雨水不断,但更像是冷空气占上风的绵绵春雨,而潮湿闷热、降水集中、雨势偏强的梅雨并没有真正上线。

不过,东北冷涡终是要走的。根据市气象台发布的十天预报,未来三天天气全面转好,气温也将迅速反弹,直奔30℃。

具体来看:今天到12日,全市以多云为主;13日起多阴雨天气。气温总体平稳,13日和18日最高气温为24℃~26℃,其余时段在28℃~30℃;今明两天最低气温为17℃~18℃,12日起升至20℃~24℃。夏天,很快就要回到它本该有的样子了。

说说身边事 给你提个醒

虚构交易自买自卖

骗保近19万元

余姚一电商经营者被判保险诈骗罪

本报讯(记者王佳 通讯员郑珊珊 孙钰萍)利用电商平台“价格保护保险”的规则漏洞,余姚一名电商经营者通过自买自卖、故意调低商品价格、申请差价理赔等手段骗取保险金。近日,余姚法院审结了这起保险诈骗案,被告人陈某被依法判处有期徒刑一年六个月,缓刑二年,并处罚金人民币二万元。

陈某在某网络购物平台经营了三家品牌家电专卖店,经营过程中逐渐熟悉平台经营管理权限、价保保险投保范围、理赔触发条件及资金赔付流程。一个偶然的机会,陈某发现平台系统无法识别下单账号与店铺经营者之间的关联关系,于是萌生了利用这一漏洞牟利的念头。

陈某通过虚构收货人信息、伪造收货地址,以普通消费者的名义,在自营的店铺内购入一台已投保价格保护保险的冰箱。订单生成后,陈某又采取虚假发货、虚假签收的方式完成虚假交易流程,随后人为调低商品线上售价,再以消费者身份申请价保差价理赔,顺利骗取保险金。

初次得手后,陈某变本加厉,单次最高下单量超100台电热水器。短短四个月,陈某通过上述方式骗取保险理赔款人民币18.8万余元。

法院经审理认为,陈某骗取保险金数额较大,其行为已构成保险诈骗罪。综合考虑其犯罪事实、情节、认罪悔罪态度及积极退赃等情形,遂作出上述判决。目前,该案判决已生效。

价格保护,是商家和平台对消费者作出的一项服务承诺,即消费者购买某款商品后,在商家承诺的期间内,如果该商品降价,消费者可申请退还差价。这本是一项保障消费者权益、提振消费信心的措施,却被一些不法分子利用,异化为诈骗工具。

法官提醒,广大电商从业者应引以为戒,严守法律红线和诚信底线,规范经营,切勿利用平台规则、技术漏洞“钻空子”“薅羊毛”;电商平台和保险机构应进一步完善风控机制,加强对异常交易和关联账号的识别能力,从源头上堵塞规则漏洞,共同维护健康有序的市场环境。

盛装“浪漫”



昨天,鄞州区百丈街道后塘社区开展公益拍摄活动,为10对老年夫妻免费拍摄纪念照。活动现场备有西式白纱、中式唐装等多款礼服,还安排专业人员为老人化妆、打理发型,并且赠送冲洗相片与定制海报。图为环卫工人高腾芬和丈夫拍摄中式礼服纪念照,二人结婚40年,圆满定格相守温情瞬间。(王博 倪馨怡 徐晓婷 文/摄)



体验“羽人竞渡”

“One, two, three!”英文号子声起,划桨齐刷刷入水,龙舟在东钱湖湖面“游”了起来。近日,宁波诺丁汉大学的20名留学生来到鄞州区东钱湖镇建设村,沉浸式体验了一回“羽人竞渡”。图为教练教学生如何正确握桨。

(戎美容 唐严 罗嘉琪 摄)

浙产杨梅大规模上市,价格比往年便宜



水晶杨梅。(贝佳妮 摄)

本报讯(记者孙佳丽 通讯员贝佳妮 卢易)随着浙江地区杨梅进入上市高峰期,宁波果品批发市场内一片繁忙景象。

昨天上午10时许,经营户林燕琴摊位前到了一车雨水的炭梅,七八名采购商立即一拥而上,不到半小时便分拆过半。她介绍,目前浙产杨梅总体走量喜人,日均出货量约4000公斤,每日到货货源稳定在5车左右,基本能做到“日进日清”。

记者走访发现,目前市场内销售的杨梅以浙江省产的炭梅和东魁两大品种为主,主要来自仙居、丽水等优质产区。

其中,炭梅价格因产地和品质

有所差异,仙居炭梅批发价每公斤18元至20元,丽水炭梅价格多在每公斤24元至36元不等。

东魁杨梅主要产自丽水,当前批发价为每公斤40元至50元,较去年同期60多元的价格更为亲民。商户普遍预计,随着接下来产量进一步增加,价格可能继续下探,有望降至每公斤30元。

近期连续降雨对果实硬度与糖度略有影响,杨梅价格较前期每公斤回落6元左右,这反而刺激了销量。

“雨天虽然果子偏软、味道稍淡,但价格下来了,走量特别快。”另一位经营户周新春举例

道,就在刚刚,一名水果店老板看准行情,直接“包圆”了200多公斤。

除了主流品种,市场内还可见到少量珍稀品种杨梅。

产自仙居的“水晶杨梅”果肉呈嫩黄微红色,晶莹剔透,清香独特,因产量少,价格较高,目前每公斤110元至130元不等。

经营户陈明英介绍,该品种上市约一周,初期价格曾达每公斤240元,目前随着供应增加价格逐步回落,其清甜中略带微酸的独特风味,吸引了不少注重品质的顾客尝鲜。

随着天气转晴,杨梅糖度回升,市场有望迎来新一轮销售高峰。

六月中旬起,水上游乐项目陆续开放

本报讯(记者俞家嘉)在山野间逐浪戏水、在造浪池里放肆尖叫……夏意渐浓,宁波漂流项目、水上乐园陆续“官宣”开放时间,爱水“星”人,可以准备“开浪”了!

“今年,虎跳崖横街漂流将于端午假期首日正式开漂。”浙东大竹海景区相关负责人王虹尹表示,漂流依托原生态河道,穿梭于竹海之间,全长2.8公里,整体落差达88米,全程漂流时间约1.5小时。河道规划设计结合沿线自然景观和乡村风貌,游客在体验漂流的同时,能够欣赏沿途山水风光,感受当地乡村特色。

坐落于象山县泗洲头镇家岙村内的龙溪峡谷漂流也将于6月19日开放,“漂流河道根据不同人群设置了不同的惊险程度,‘休闲勇士漂’适合亲子玩乐,落差105米,长度2.2公里;‘探险勇士漂’惊险刺激,落差156米,长度2.6



市民在漂流游玩。

(资料图)

公里。”漂流项目负责人介绍。

奉化岩头村漂流,被称为“浙东第一漂”,是宁波最早的漂流项目,至今已经有10多年历

史。“我们计划于6月中旬‘开漂’。这里的河道水流有急有缓,既有飞速直下的冲坡,也有开阔平缓的浅滩,游客可自由戏水、

打卡拍照。”该项目负责人告诉记者。

位于奉化棠岙村的西江漂流也将于六月中旬开放。漂流全长3公里,错落分布18处弯道,全程约1.5小时。这里的河道具有岩石裸露、溪流曲折等特点,适合亲子打水仗、摸鱼戏水,是家庭亲子出游的好去处。

“今年,龙观青云峡漂流进行了全面升级改造,预计于6月中下旬‘开漂’。”宁波五龙潭景区相关负责人表示。

除了漂流项目,水上乐园也陆续开放。宁波杭州湾海皮岛水世界将在端午假期正式开园,眼下“早鸟”票正在火热预售中。与往年相比,该乐园全新打造了海洋猛兽狂欢节、海岛烟花秀、激浪潮玩电音派对等精彩的活动项目。

在宁波,水上乐园、漂流等游乐项目具有较强季节性,开放时长约三个月,预计在暑期迎来客流高峰。