

编者按

以美育人、以文化人，美育是纯洁道德、丰富精神的重要源泉，对于立德树人具有不可替代的作用。习近平总书记强调：“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。”中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，明确要求“加强美育与德育、智育、体育、劳动教育相融合”，将美育纳入人才培养全过程。“十五五”规划纲要把“开展学校美育浸润行动”，列为实施新时代立德树人工程的一项重要内容。当前，高校美育正从单一的技能传授阶段，转向以审美素养与人文精神培育为核心的内涵深化阶段。高校要把握这一时代契机，遵循新时代美育规律，推动美育与思政教育、专业教育、廉洁教育深度融合，构建“审美育人、价值塑人、文化育人”的融合育人新格局。



浙江纺织服装职业技术学院经纬廉洁文化馆

高校美育与思政教育融合的内在机理与实现路径

周丹

高校美育与思想政治教育的融合需要多维度的系统设计，通过课程融合、实践融合、文化融合、评价融合等多种路径，以美为媒，赋予思政教育新表达，延伸思政教育中的美育内涵，丰富思政教育中的美育载体，推动融合工作落地生根。

课程融合：构建“美育+思政”课程体系

课程是育人的主渠道，推动美育与思政教育融合，需实现课程层面的有机整合。一方面，要充分挖掘思政课程的美育元素、美育资源，善于运用经典艺术作品、优秀文案、革命文艺作品等丰富思政课程的教学内容，增强思政课程的高度、深度、温度，帮助学生涂好生命的底色，让教育过程成为师生与美好同行的生命历程。在阐释文化自信时引用传统书画、非遗技艺等视觉艺术，使抽象的价值理念变得可观可感；在讲解爱国主义时运用红色影视作品中的经典场景，以具象的叙事替代抽象的说理，实现从“理论灌输”到“情感共鸣”的转化。另一方面，要在美育课程中融入价值引领，深挖艺术作品背后的思想内涵和价值意蕴，使学生在接受审美教育的同时受到思想洗礼。公共艺术课程不应止步于技法训练与审美鉴赏，更要引导学生思考艺术创作与社会现实的关系、审美追求与价值取向的关联，使审美体验成为价值认同的情感入口。通过“课程思政”与“思政课程”的双向贯通，构建起“美育+思政”的课程体系，实现知识传授与价值塑造的有机统一。将美育融入思政教育，有利于整合育人资源，深化思政课程改革，优化思政教学方式和改善教学效果。

文化融合：构建美育与思政共享的文化场域

文化是育人实践的深层土壤。要依托中华优秀传统文化和红色文化资源，构建美育与思政教育共享的文化场域。在校园文化建设中融入美育元素和思政元素，打造具有审美品位和价值导向的校园环境；挖掘地方文化资源中的美育因子和思政资源，开发具有地域特色的融合课程和实践项目；利用新媒体技术创新文化表达方式，增强美育与思政文化的传播力和影响力。通过文化层面的深度融合，实现以美铸魂、以文化人的育人目标。思政教育本质上是铸魂育人的价值观教育，要不断丰富和深化思政教育，丰富其内容、途径、载体，积极探索思政育人范式创新，因时而进、因事而化、因势而新，推动思政教育的系统重塑、力量整合。美育通过形象化、可视化、艺术化的感性教育形势对学生道德浸润，可以更好地引导学生明德求真和爱美向善。“美育思政”以艺术创新思政教育，从“美”的感性层面浸润学生心灵，从“美”的理性层面塑造行为，顺应了时代发展需要的同时，关注学生发展需求，增强思政课程铸魂、润心、笃行的育人实效。

实践融合：打造“体验—内化—践行”育人链条

实践是检验融合成效的重要载体，也是打通审美感知与价值认同的关键环节。要以“行走的思政课”、艺术展演、红色美育等为抓手，推动审美体验与价值内化的统一。组织学生走进美术馆、博物馆、革命纪念馆等文化场所，在沉浸式体验中感受中华文化的魅力，让历史不再是教科书上的抽象叙述，而是可触摸、可感知的生动存在；开展以红色文化为主题的艺术创作和展演活动，鼓励学生以戏剧表演、音乐创作、影像摄制等艺术形式重温革命历史、再现英雄事迹，在“入戏”的体验中深化对革命精神的理解，使红色记忆从外在知识转化为内在信念；推动美育实践与志愿服务、社会调研等相结合，引导学生将审美能力转化为服务社会的行动力，在乡村振兴、社区美育、非遗传承等实践中检验和巩固价值认同，实现从“审美者”到“创造者”“践行者”的角色跃迁。同时，要充分发挥数字技术的赋能作用，利用虚拟仿真、AI交互等手段拓展实践教学的空间边界，让学生在虚实融合的场域中获取更丰富的审美体验与价值感悟。通过构建“体验感知—情感共鸣—价值认同—行为践行”的完整链条，实现从感性认识到理性认同的升华，使美育与思政教育的融合真正落地生根、见行见效。

评价融合：构建综合性评价体系

科学的评价体系是推动融合工作的重要保障，也是引导融合方向、检验融合成效的“指挥棒”。鉴于美育效果存在难以量化、思政成效不易显现等问题，传统以期末笔试为主的单一评价模式，既无法捕捉审美体验的深层变化，也难以衡量价值内化的真实程度，因此，美育与思政教育融合面临评价机制滞后的突出问题，亟须构建覆盖“价值内化—知识整合—审美素养—行为践行”的综合评价体系。价值内化评价关注学生价值观念的认同程度，不应停留在简单的是非判断上，而应通过深度访谈、反思日志、主题研讨等方式，考察学生能否将社会主义核心价值观内化为自身的信念体系，是否实现了从“知其然”到“信其道”的转化；知识整合评价考察学生跨学科知识的掌握情况，重点关注学生能否融通美学理论与思政理论，能否运用多学科视角分析复杂的社会文化现象，而非将两类知识简单堆砌；审美素养评价评估学生审美能力的发展水平，涵盖审美感知、审美判断、审美创造等多个维度，注重过程性追踪，记录学生审美素养的成长轨迹；行为践行评价检验学生在实际生活中的表现，观察其是否将审美的追求与价值的坚守外化为日常行动，在志愿服务、社会实践、校园文化建设中自觉担当。同时，要改变教师作为单一评价主体的格局，引入学生自评、同伴互评、社会评价等多元主体参与，综合运用增值性评价、过程性评价、表现性评价等多种方式，形成量化数据与质性描述相结合的“素养发展报告”，全面、客观地评价融合育人的实际效果，真正实现以评促学、以评促融。

文化融合：构建美育与思政共享的文化场域

美育的核心是“以美育人、以文化人”，廉洁建设的本质是涵养清廉品格、筑牢思想防线，两者有着内在的价值契合与逻辑关联。深挖中华优秀传统文化中的廉洁美学内涵，是美育育廉的重要根基。宁波素有“文献之邦”的美誉，天一阁的藏书文化、保国寺的古建匠心、浙东学派的经世致用思想，蕴含着“清白做人、干净做事”的廉洁理念。依托这些文化资源，将廉洁元素融入书法、绘画、戏曲、非遗传承等美育形式，让群众在感受传统文化之美的过程中，潜移默化接受廉洁熏陶。比如，通过举办廉洁书法展、非遗廉洁文创设计大赛，将“廉”的理念转化为可看、可感、可传的美学作品，让廉洁文化从“纸上”走向“心上”，从“被动接受”变为“主动认同”。宁波也是浙东抗日根据地的核心区，浙东革命根据地纪念馆等红色阵地，承载着革命先辈的清廉本色和奋斗精神。将红色美育与廉洁教育相结合，开展红色美育课堂、廉洁主题研学、红色文艺汇演等活动，让党员干部、群众在重温革命历史、感受红色之美的过程中，传承艰苦奋斗、廉洁奉公的优良传统，自觉筑牢拒腐防变的思想道德防线，实现“以美润心、以廉铸魂”的育人目标。

以“六美”为主线培育时尚创意产业人才

李小龙

宁波作为全国重要服装时尚产业集聚高地，2025年时尚创意产业产值突破1300亿元，从业人才规模超30万人，时尚设计、原创创意、潮流研发产业根基雄厚。宁波将时尚消费品产业列为建设现代化产业体系的重点集群之一，推动产业从制造向创意创造升级。随着时尚产业迭代，原创设计、文化赋能与创新型人才缺口持续扩大。职业院校应深化产教融合，紧扣服装、美妆、家纺、文创、智能制造等本地时尚产业赛道，搭建全链条育人体系，围绕“识美、创美、传美、匠美”链式成长主线，系统培育审美素养与实践能力的，夯实时尚创意产业人才支撑，助力区域时尚创意产业高质量发展。

筑基：整合区域资源，健全协同育人机制

“六美”链式培养需构建多方育人共同体统筹协调、双平台赋能、跨界师资支撑的协同育人体系。依托政、校、园、行、企多元协同，搭建审美育人共同体，整合数字教学资源、专业实践场景两大平台，组建由专业教师、企业技师、非遗代表性传承人构成的复合型美育师资队伍，完善“六美”链式培育制度保障。依托跨界师资融合专业理论、产业标准与地域文化内核，推动美育从单一课堂教学，转向产教融合与文化传承协同的综合育人范式。联动产业园区、龙头企业开放实践空间，依托众创工坊、美学展厅、研发中心等实体载体，推动审美教育下沉产业一线，实现沉浸式实践浸润。

识美：立足产业实景，拓宽全域审美视野

高质量的审美教育需突破校园边界，深度融入城市人文场景与产业生态。院校联动美术馆、文博场馆、时尚产业园区共建美育实践基地，依托宁波国家级创意设计产业集群优势，以全链条产业实景打造沉浸式教学课堂，依托多元品牌业态与设计样本，开展对比化审美实训。深挖红帮裁缝、服装文博等本土特色文化资源，夯实地域审美文化底蕴，拓展审美培养的文化厚度。全面推行校企双导师机制，锚定产业审美逻辑重构教学内容与模式，将产业场景转化为常态化美育实践阵地。

赏美：深化教学改革，强化审美鉴赏能力

以产教融合为导向，将审美赏析能力培养融入课程、实训与市场需求，构建阶梯式审美培育课程体系，在产教融合中全程养成，并接受产业实践检验。围绕“识美、赏美、悟美、创美、传美、匠美”成长脉络优化模块化教学，推行“一课多师”教学模式，融入产业案例、品牌逻辑与传统工艺，搭建文化解读、技术赋能、市场检验三位一体的审美训练体系。依托时尚秀展、公开展示、市场测评等多元形式，开展沉浸式赏析实训，以市场化检验倒逼审美认知升级，深度融合非遗技艺、地域文化、品牌创新与设计实践，实现审美鉴赏能力系统化提升。

悟美：依托实地思辨，推动审美内化

审美内化将外部经验转化为

个体内在判断力，是培育学生创新能力设计能力的核心关键。依托育人共同体资源，延伸教学场景至企业设计中心、面料研发基地、品牌展厅、非遗传习空间，以实景化、实战化教学打通理论与实践壁垒。结合品牌定位、工艺标准、成本管控、市场需求等商业要素，引导学生多维思辨，通过方案比对、专家研判、古今审美对照等研讨形式，理解审美判断与商业逻辑、技术条件等决策行为，在真景中深化审美认知。依托在地化实践教学改革，培育学生设计评析与审美转化能力，实现审美经验的逐层建构与深度内化。

创美：聚焦项目驱动，锤炼审美创造能力

依托产业导师、访问工程师等引育机制，构建校企双向联动的创意培育模式。校企协同组建研发团队，共建创新平台与成果转化载体，共享生产车间、工艺标准、行业数据等资源，联合开展新品研发、AI创意设计、产品打样等实战项目。依托企业电商渠道开展产品试销，通过企业项目的实战训练，以市场数据优化设计方案，使审美创造能力培养转变为有目标、可检验的专业实践，推动课堂创意市场化落地，使课堂创意转化为市场产品，将审美素养落地为设计力与产品力。

传美：锚定市场导向，提升审美传播能力

以市场需求为导向，推动审美价值多元传播，培育学生品牌运营、内容创作与市场洞察综合素养。联动企业新媒体团队开展项目化教学，以项目驱动学生，

系统培育作品叙事、渠道适配、运营复盘等核心能力，构建设计、创作、传播全链条培养模式。鼓励学生依托新媒体平台开展原创作品传播实践，积累行业实战经验，助力设计审美价值的社会化、市场化输出，塑造复合型时尚创意人才核心竞争力。

匠美：厚植工匠精神，涵养长效审美品格

立足时尚产业数字化转型发展趋势，以匠美素养培育为长效目标，实现审美能力、专业技能与职业素养协同发展。依托多元育人共同体搭建大师工坊、传习空间，整合红帮技艺传承人、行业协会、文博资源，完善阶梯式匠心人才培育路径。校内或设立“匠人传习工坊”，将红帮工匠精神、传统精工技艺融入课程体系，以经典技艺构建模块化教学单元，通过技艺传承、文化浸润、品格培育，强化学生职业素养与文化担当，为宁波时尚创意产业输送技艺精湛、底蕴深厚、德技并修的高素质专业型人才。

以美润廉：厚植廉洁文化精神根基

推动美育与廉洁建设深度融合，不能停留在理论层面，更要立足实际，结合中央及省、市清廉建设部署，将美育理念融入廉洁建设的各领域、各环节，打造具有宁波特色的美育育廉实践路径。一是立足城市建设和美育工作，打造廉洁文化传播阵地。宁波近年来持续推进公共文化服务体系，让清廉之风浸润港城每一个角落。二是立足城市建设和美育工作，打造廉洁文化传播阵地。宁波近年来持续推进公共文化服务体系，让清廉之风浸润港城每一个角落。三是立足城市建设和美育工作，打造廉洁文化传播阵地。宁波近年来持续推进公共文化服务体系，让清廉之风浸润港城每一个角落。

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院马克思主义学院）

以美润廉 助力新时代清廉文化建设

曹燕华

中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》明确提出，要以先进文化启智润心，用中华优秀传统文化涵养克己奉公、清廉自守的精神境界，为新时代廉洁文化建设指明了方向、提供了遵循。必须坚持系统观念、全域推进、协同发力，推动美育育廉从校园走向社会、从教育延伸到治理，以美润廉、以文化廉，为新时代清廉文化建设提供坚实支撑，让清廉之风浸润四明大地。

以美铸魂：厚植廉洁文化精神根基

美育的核心是“以美育人、以文化人”，廉洁建设的本质是涵养清廉品格、筑牢思想防线，两者有着内在的价值契合与逻辑关联。深挖中华优秀传统文化中的廉洁美学内涵，是美育育廉的重要根基。宁波素有“文献之邦”的美誉，天一阁的藏书文化、保国寺的古建匠心、浙东学派的经世致用思想，蕴含着“清白做人、干净做事”的廉洁理念。依托这些文化资源，将廉洁元素融入书法、绘画、戏曲、非遗传承等美育形式，让群众在感受传统文化之美的过程中，潜移默化接受廉洁熏陶。比如，通过举办廉洁书法展、非遗廉洁文创设计大赛，将“廉”的理念转化为可看、可感、可传的美学作品，让廉洁文化从“纸上”走向“心上”，从“被动接受”变为“主动认同”。宁波也是浙东抗日根据地的核心区，浙东革命根据地纪念馆等红色阵地，承载着革命先辈的清廉本色和奋斗精神。将红色美育与廉洁教育相结合，开展红色美育课堂、廉洁主题研学、红色文艺汇演等活动，让党员干部、群众在重温革命历史、感受红色之美的过程中，传承艰苦奋斗、廉洁奉公的优良传统，自觉筑牢拒腐防变的思想道德防线，实现“以美润心、以廉铸魂”的育人目标。

以美强基：拓宽廉洁建设实践路径

推动美育与廉洁建设深度融合，不能停留在理论层面，更要立足实际，结合中央及省、市清廉建设部署，将美育理念融入廉洁建设的各领域、各环节，打造具有宁波特色的美育育廉实践路径。一是立足城市建设和美育工作，打造廉洁文化传播阵地。宁波近年来持续推进公共文化服务体系，让清廉之风浸润港城每一个角落。二是立足城市建设和美育工作，打造廉洁文化传播阵地。宁波近年来持续推进公共文化服务体系，让清廉之风浸润港城每一个角落。三是立足城市建设和美育工作，打造廉洁文化传播阵地。宁波近年来持续推进公共文化服务体系，让清廉之风浸润港城每一个角落。

洁文化馆，深挖传统服饰文化和红帮文化中的廉洁元素，研究貂蝉冠“居高食洁”、中山装“礼义廉耻”的廉洁寓意，将其融入美育与廉洁教育，成为学校师生、机关企事业单位廉洁教育的“网红打卡地”。三是推动跨界融合，丰富美育育廉表达形式。顺应新时代廉洁文化建设的创新要求，打破美育与廉洁建设的行业壁垒、领域界限，推动文化、教育、文旅、传媒等多领域协同发力。比如，联合文广旅游部门推出“廉洁美育文旅线路”，串联四明山红色阵地、张人亚党章学堂等点位，将廉洁文化景点与自然景观、人文景观相结合，让廉洁文旅线路更具红色底蕴与教育意义。

以数赋能：激活美育育廉创新活力

数字化时代，数字技术是推动美育与廉洁建设深度融合的重要引擎。立足宁波数字经济优势，紧扣“以数润廉、以美传廉”核心，依托本地国企、高校、社区数字化实践成果，打破美育育廉的时空与形式壁垒，推动廉洁文化从“有形覆盖”向“有效渗透”转变。依托AI、虚拟仿真等数字技术，结合宁波地域特色打造多元化廉洁美育场景。一方面，整合四明山红色阵地等资源，搭建线上虚拟展厅，让群众足不出户就能沉浸式感受廉洁之美；另一方面，结合天一阁、保国寺等宁波文化IP，用AI生成廉洁主题海报，通过各平台推送，让廉洁提醒更具美感、更入人心。高校层面，结合专业优势创作廉洁主题微视频，丰富美育育廉传播形式，用3D打印等技术打造廉洁文创，联动相关企业实现美育育廉与实际工作的深度衔接，让廉洁理念可触可感。将数字技术与廉洁防控、美育传播相结合，打造兼具美育内涵与监督效能的数字化平台，既强化廉洁防控，也通过可视化呈现传递廉洁美学。

以美聚力：健全全域协同推进机制

美育与廉洁建设深度融合是一项长期任务，需要坚持系统观念，立足宁波“书藏古今、港通天下”的城市底蕴，健全全域协同推进机制，凝聚各方力量，推动美育育廉常态化、长效化。一要强化政策引领，夯实融合发展基础。深入贯彻落实中央及省、市关于廉洁文化建设和美育工作的相关文件精神，结合宁波实际，制定美育与廉洁建设融合发展的具体实施细则。二要健全协同机制，凝聚工作合力。加强学校、企业、社区、家庭之间的联动，推动美育育廉资源共享、全员参与、全程推进”的工作态势。比如，学校发挥美育育人主阵地作用，社区搭建群众参与平台，企业强化廉洁文化建设，打造具有宁波辨识度的美育育廉品牌，将廉洁文化与宁波文化IP深度融合，推出一批有影响力、有感染力的美育育廉作品和活动，让“以美润廉、以文化廉”的理念深入人心。

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院纪委办）