

# 做强境外经贸合作区平台 打造高水平对外开放重要枢纽

苏赛尔 孙锐丽

“十五五”规划纲要提出，要扩大高水平对外开放，促进贸易投资一体化，引导产业链供应链合理有序跨境布局。2026年全国商务工作会议进一步强调，要发挥境外经贸合作区作用，健全海外综合服务体系，提升开放安全保障能力。宁波“十五五”规划纲要明确要求，提升国际门户枢纽地位，打造高能级开放强市。境外经贸合作区是推动产业链供应链跨境协同的重要平台，也是提升开放型经济能级的重要支点。作为“一带一路”重要节点城市和开放大市，宁波开放型经济基础扎实。2025年宁波口岸进出口总额达2.67万亿元，同比增长5%；全市对外投资备案额57.3亿美元，占全省比重超过三分之一。自2014年推进境外合作园区建设以来，宁波在东盟、非洲、中东欧等区域形成多点布局。总体看，境外经贸合作区已成为连接港口、贸易、投资与产业的重要载体，是服务国家高水平开放战略、畅通国内国际双循环、增强产业链供应链韧性的关键支点。面向“十五五”，宁波应立足自身开放基础和产业优势，推动境外经贸合作区由承接型平台向组织型、服务型、治理型平台转变，打造高水平对外开放重要枢纽，为全国推进贸易投资一体化和产业链供应链合理有序跨境布局提供有益经验。

## 境外经贸合作区功能升级的新趋势

发展初期，境外经贸合作区主要承担企业“走出去”的承接功能，侧重解决项目落地问题。随着全球产业链供应链重构加速、国际经贸规则调整深化，合作区功能正由空间载体向综合平台转变。

一是产业组织功能日益凸显。国家强调产业链供应链跨境布局，要求合作区由服务单个企业转向服务产业链整体布局。围绕主导产业和链主企业，推动上下游协同进入，形成链条化、网络化布局，提升产业链稳定性和本地嵌入程度。

二是综合服务功能成为重要支撑。企业出海的关键已由“能否进入”转向“能否合规经营”。注册、税务、用工、结算、物流、法律等环节均需专业支撑，合作区需构建标准化、系统化服务体系，降低制度性交易成本，提高运营效率和稳定性。

三是风险治理功能成为必要条



件。跨境经营面临环保、劳工、数据跨境、出口管制等多重风险，合作区必须强化风险识别、预警和应对机制，推动由事后处置向全过程管理转变，提升安全保障能力。

## 宁波推进境外经贸合作区建设的现实基础

近年来，宁波依托港口优势和制造业基础，推动境外经贸合作区由项目承接向产业协同布局转型，初步形成产业链协同、园区平台承载、贸易投资联动的跨境发展新格局。

从空间布局看，已形成以东盟、非洲、中东欧为重点的多区域协同体系。在越南，宁波上市公司百隆东方旗下的百隆(越南)纺织园区推动纺织产业链跨境延伸；在印尼，由宁波力勤资源科技股份有限公司主导建设的奥比岛镍产业园(OBI产业园)，依托镍资源形成资源开发与材料加工一体化布局，嵌入全球新能源产业链关键上游；在非洲，由中策橡胶集团有限公司等企业在尼日利亚奥贡州推动建设的尼日利亚宁波工业园，集聚制造业与配套环节，形成面向区域市场的产业平台；在中东欧，依托合作布局，促进贸易与投资联动发展。总体看，境外合作区由分散布局向链条化、区域化、网络化演进。

从平台支撑看，开放载体和制度供给不断强化。宁波依托自贸试验区、综合保税区、中国—中东欧国家经贸合作示范区等平台，推进制度创新与功能叠加，在贸易便利化、跨境投资服务、数字贸易等方面形成了一批制度探索。同时，围绕企业“走出去”需求，逐步完善法律、金融等专业服务供给，推动开放平台之间联动发展，为境外经贸合作区功能提升提供了支撑条件。

从发展成效看，合作区在带动企业出海、拓展国际市场方面作用逐步显现。龙头企业通过境外园区实现产能布局和市场拓展，带动上下游协同发展，推动贸易与投资形成联动，逐步体现出合作区在产业链延伸和国际布局中的平台作用。

同时也要看到，对照高水平对外开放要求，仍存在一些结构性短板：一是产业链协同水平不高，合作区与本地产业体系之间的链式联动尚不紧密，集群化发展能力有待增强；二是服务体系标准化不足，跨区域、跨园区的制度供给和服务流程仍不统一，企业制度性成本有待进一步降低；三是专业要素供给相对薄弱，跨境金融工具、法律服务和国际化人才支撑能力仍需加强；四是风险治理体系仍不完善，风险识别、前端预警和全过程管理能力有待提升。这些问题已成为制约合作区高质量发展的关键因素。

## 以更高能级合作区支撑宁波高水平对外开放

面向“十五五”，宁波应顺应合作区功能升级趋势，推动境外经贸合作区由规模扩张向能级提升转变。

一是强化产业链导向，提升跨境产业组织能力。围绕优势制造业和新兴产业，系统梳理产业链关键环节，推动由“项目导向”向“链条导向”转变，通过链主企业带动上下游协同布局，形成跨境产业协同网络。

二是强化平台联动，提升开放资源整合能力。统筹自贸试验区、中国—中东欧国家经贸合作示范区、大宗商品资源配置枢纽及境外经贸合作区等平台，推动港口、贸易、投资、产业和服务协同发展，形成一体化开放格局。

三是强化服务供给，提升企业出海支撑能力。围绕企业跨境经营关键环节，完善服务清单和标准流程，推动由分散供给向集成服务转变，提高服务的专业性和便利度。

四是强化风险治理，提升开放安全保障能力。围绕重点国别、重点行业和重点项目，完善风险识别、动态监测和应急处置机制，加强合规管理，提升全过程风险防控能力。

(作者单位：宁波财经学院)

## 学有所思

# 人工智能赋能教育评价改革

胡晓露

教育评价改革是教育综合改革的重点和难点，也是推动教育高质量发展、构建良好教育生态的“方向盘”“指挥棒”，对于加快推进教育现代化具有重要导向作用。当前，人工智能正加速融入教育教学与评价体系，推动传统教育评价方式由经验判断向数据驱动转变。“十五五”规划纲要强调：“促进人工智能助力教育模式变革”“深化教育评价改革，建立差异化管理和评价机制”。教育部等五部门近期联合印发的《“人工智能+教育”行动计划》要求：“利用人工智能赋能教育治理。”在教育数字化转型的背景下，如何发挥新一代数字技术优势，推动教育评价理念与方式的“迭代升级”，为教育高质量发展保驾护航，是一个必须答好的时代课题。宁波作为长三角南翼重要的区域中心城市，近年来在教育数字化与高等教育发展方面持续推进，为人工智能赋能教育评价提供了良好基础。推进人工智能教育评价改革，既是教育数字化转型的重要内容，也是提升区域教育治理现代化水平的重要抓手。面向未来，要依托地方高校资源与产业数字化优势，进一步探索人工智能与教育评价深度融合路径，在科学建构评价要素、优化技术应用过程、持续监测评价结果、完善协同治理框架等方面共同发力，让人工智能更好服务教育公平、质量提升和治理现代化，在基础教育、高等教育、职业教育等领域形成可复制、可推广的治理经验，为提升区域教育治理现代化水平提供有力支撑。

## 科学建构评价要素，夯实智能评价根基

人工智能赋能教育评价，首先要解决“评什么”的问题。与传统评价相比，人工智能能够整合学习过程、课堂互动、作业表现、能力发展等多维数据，为更加全面、连续、立体地观察教育过程提供可能。而技术优势能否真正转化为评价优势，关键在于评价要素是否科学、合理、適切。

在具体实践中，应结合不同学段、学科和培养类型，系统梳理评价内容与评价维度。学生评价既要关注知识掌握，也要关注能力发展、学习过程和综合素养；教师评价既要关注课堂效果，也要关注教学设计、育人成效和学生成长支持。人工智能可以提升数据采集和分析效率，但评价指标的价值判断仍需教育测评专家、一线教师和管理人员共同参与，避免把容易量化的因素简单等同于教育质量。

在此基础上，探索建立多方参与的指标建构机制，通过专家论证、教师反馈、学生体验和实践经验等方式，提升评价要素的科学性、透明度和公信力，推动评价要素从经验型设计走向科学化建构，使人工智能更好服务学生全面发展和教育质量提升。

## 优化智能技术应用，提升教育评价效能

人工智能进入教育评价领域，能够有效提升评价效率和分析精度，推动评价方式由单一结果判断转向过程性、发展性分析。通过对学习行为、课堂表现、作业完成、能力变化等数据的综合研判，智能技术可以帮助教师更及时地发现学生在学习中的问题，也能为学校改进教学管理提供更有针对性的依据。

教育评价不应是单纯的技术计算。技术应用越深入，越需要在数据来源、指标权重、算法规则和结果解释等关键环节加强规范，防止技术逻辑取代教育逻辑。例如，学生的平台使用频率、作业提交次数、在线互动记录等，可以作为过程性参考，但不能简单等同于学习质量；教师评价中的学生反馈、课堂数据、教学成果等，也应综合分析，避免片面化、标签化。

为此，要在发挥技术赋能作用的同时，建立人机协同机制。人工智能可以辅助发现规律、识别趋势、提供参考，但不能替代教育主体作出最终判断。对于涉及学生发展、教师考核、资源配置等重要事项的评价结果，应设置人工复核、结果解释和反馈申诉机制，使智能评价既有效率、有精度，也有温度、有边界。

## 加强结果持续监测，促进评价动态优化

人工智能评价的优势，不仅在于一次性生成结果，更在于能够通过持续数据积累，帮助教育评价从静态判断走向动态改进。评价系统投入使用后，可以对不同阶段、不同群体、不同场景中的评价表现进行跟踪分析，为学校及时调整教学策略、优化管理方式提供支持。

在实际应用中，一方面要关注评价结果是否与教育目标一致，是否能够真实反映学生成长和教学改进情况；另一方面，也要关注不同群体之间的评价差异，特别是城乡、性别、学科基础、学习条件等因素可能带来的影响。如某一群体在智能评价中长期处于不利位置，就需要进一步分析差异来源，判断其是来自真实表现差异，还是评价指标、数据采集或模型规则本身存在偏差。

在此基础上，学校和教育管理部门应建立反馈与优化机制，根据教学实际、师生意见和数据表现，对评价指标、算法参数和应用规则进行适时调整。对于新引入的智能评价工具，可先小范围试点，再逐步推广，形成试点、反馈、修正、再应用的闭环机制，让人工智能评价在持续优化中更好服务教育改革发展实践。

## 完善协同治理框架，保障技术赋能落地

人工智能赋能教育评价改革，既需要技术创新，也需要制度保障。只有建立清晰的治理框架，明确各方责任，才能让人工智能在教育评价中用得对、用得稳、用得负责任。治理的目的不是限制技术发展，而是为技术更好服务教育改革发展提供制度支撑。

进一步明确教育主管部门、学校、技术服务机构、教师和学生等不同主体的责任边界。教育主管部门应加强统筹协调，学校应承担具体应用和管理责任，技术服务机构应保障系统安全、数据合规和模型稳定，教师和学生则应拥有必要的知情权、参与权和反馈权。同时，要围绕数据采集、数据保护、算法使用、结果公开、人工复核等环节，形成可操作的规范要求，让智能评价有章可循。

(作者单位：宁波大学科学技术学院)

# 以时尚消费品产业高端化 助力东方滨海时尚之都建设

徐颖芳

建设东方滨海时尚之都，是宁波融入新发展格局、推动城市能级跃升的战略部署，也是宁波提升城市核心竞争力、打造现代化滨海大都市的重要抓手。宁波“十五五”规划纲要明确提出：推动时尚消费品产业高端化发展，聚焦现代纺织、家居家电、时尚文创、健康食品、文体休闲、婴童银发等领域打造优质产品和品牌，打造时尚消费品产业向高端化、品质化、品牌化转型，既是宁波传统优势产业提质增效的必然要求，更是赋能东方滨海时尚之都建设、实现产城融合发展的核心路径。立足“十五五”发展新征程，宁波需抢抓产业升级与城市发展的双重机遇，推动时尚消费品产业从“制造”向“智造”、从“产品”向“品牌”、从“跟风”向“引领”转变，全力打造产业发达、品牌集聚、特色鲜明、魅力独具的东方滨海时尚之都，为宁波建设现代化滨海大都市注入强劲时尚动能。

## 以品牌强市为战略，提升价值链掌控力

当前宁波不少企业仍处于OEM/ODM制造代工环节，品牌溢价能力不足、国际市场话语权薄弱，产业核心价值塑造与文化内涵挖掘存在明显短板。对此，需以品牌强市战略为引领，全方位提升产业价值链掌控力。

一是构建梯次品牌培育体系，政府联合行业协会打造分层清晰的品牌矩阵，实施“品牌领航”计划，支持龙头企业拓展时尚消费领域布局，

构建集团品牌与子品牌协同发展格局；同时设立时尚消费品创业孵化基金，重点扶持新兴初创品牌，完善梯度培育机制。

二是加快品牌国际化步伐，鼓励企业通过海外并购、国际参展、跨境电商等多元路径拓展全球市场，支持企业在欧美等时尚产业高地布局研发设计与品牌运营中心，提升宁波时尚品牌的国际影响力。

三是深挖本土文化底蕴赋能品牌建设，依托红帮裁缝百年技艺、港口文化、海洋文化等特色资源，讲好宁波时尚品牌故事；建立健全时尚消费品品牌价值评估体系，定期发布品牌价值发展报告，引导企业强化品牌建设长效机制，夯实品牌发展根基。

## 以创新驱动为引擎，激活产业高端动能

品牌是产业高端化的核心，而创新则是产业攀升价值链的根本动力。唯有打破单一产业思维，构建技术、设计、平台、制度协同发展的全域创新体系，才能为产业向价值链高端攀升注入持久动力。

一是强化技术创新硬核支撑，面向全品类消费品推进智能制造升级，推广数字孪生、柔性生产、精益制造模式，加速传统工厂向数字、智能、绿色化转型。

二是加大新材料、新工艺研发应用技术，在纺织、家电、文具、日用品等领域加快环保降解材料、功能性材料、轻量化材料普及，提升产品品质与附加值。

三是突出设计创新价值引领，统筹推进工业设计、时尚设计、文创设计协同发展，建设市级工业设计中

心、时尚创意平台，引育高端设计师与创新团队，打造具有国际影响力的设计赛事，让创新设计贯穿产品研发、品牌塑造全过程，推动“宁波制造”向“宁波创造”“宁波设计”跨越。

四是搭建平台创新赋能体系，围绕全链条创新需求，建设共性技术研发平台、检验检测认证、数字供应链、品牌孵化等公共平台，破解中小微企业创新难题、降低创新成本。深化机制创新保障，完善知识产权保护、质量标准体系、创新激励等政策体系，优化产业创新生态，激发创新活力。

## 以数智赋能为抓手，提升产业数字化水平

数字化、智能化是时尚消费品产业高端化的重要支撑。目前宁波时尚消费品企业数字化发展不均衡，呈现“头部领跑、中小滞后”的格局，加速全行业数智升级刻不容缓。

一是实施企业数字化升级工程，强化财政扶持与政策引导，推动企业从传统生产制造向“智造+服务”转型，依托工业互联网、云计算、大数据等新一代信息技术，提升生产效率、管理效能与市场快速响应能力。

二是创新时尚新零售业态，鼓励企业布局直播电商、社交营销、私域运营等新模式，推动线上线下深度融合，发展定制化消费、个性化服务、精准匹配消费者多元化、品质化需求。

三是搭建产业数字化公共平台，打造时尚消费品工业互联网平台，实现企业数据互通、资源协同；建设产业大数据中心，依托数据研判消费趋

势、优化供应链管理、辅助科学决策，全面提升产业链整体竞争力。

## 以场景营造为载体，构建高端时尚消费生态

立足宁波滨海都市特质，以场景营造为载体，通过空间提质、业态融合、活动赋能、服务升级，构建全域覆盖、体验多元、品质高端的时尚消费生态，为城市时尚建设赋能添彩。

一是打造分层分类的时尚消费空间，以三江口、东部新城为核心，布局高端百货、品牌旗舰店、全球首店集合体，形成一站式高端消费核心区。依托滨海岸线、文创园区、历史街区，培育轻奢生活、文创潮玩、非遗时尚、家居体验等特色消费街区，实现业态错位发展、多元互补。

二是构建沉浸式跨界融合消费场景，推动“时尚+文旅+艺术+生活”深度融合，打造集购物体验、艺术鉴赏、社交休闲、品质品鉴于一体的复合型消费载体，植入生活美学、高端沙龙等业态，同步搭建线上时尚消费平台，打造云逛街、线上首发、虚拟体验等数字场景，实现全域消费联动。

三是赋能高端时尚活动与配套服务，常态化举办全品类时尚发布会、消费节、设计展、品牌首秀活动，集聚全球高端时尚资源，营造浓厚时尚氛围；完善专属定制、便捷停车、跨境购物、精准导购等高端服务，健全消费保障机制，全方位激活高端消费潜力，完善城市时尚消费生态。

(作者单位：浙江纺织服装职业技术学院)