

## 历经两年多精细化改造提升 千年秀水街今天开街

本报讯（记者王博 沈天舟）历经两年多的精细化改造提升，位于我市中心城区的秀水历史文化街区今天开街。

前天，记者穿梭在街巷间，看到街区整体改造工程已进入最后的收官阶段，施工人员、入驻商户、保洁人员各司其职，忙碌不停。有的门店抓紧安装调试灯具，有的商家有条不紊地摆放各类货品，有的商家沉浸式消费场景。街区公共区域内，环卫工人细致地清扫每一处角落，全力做好保洁，让街巷处处干净整洁。

依托深厚历史底蕴，街区精准布局多元业态，文旅休闲、潮流娱乐、特色餐饮、文艺生活等业态一应俱全，全方位满足市民游客多样化消费需求。摩登天空Livehouse、火星宠物超市浙江首店、星聚会KTV、飞鸟骑行、木墨新造等扎堆入驻；欧式餐吧、特色湘菜、英式下午茶等各地风味美食云集，舌尖美味与市井烟火相融。

作为宁波老城区底蕴深厚、留存完整的千年街巷，秀水街文脉绵长，与唐代明州罗城同源相生，见证了甬城千年城市变迁与市井烟火。街区留存大量明清至民国时期



秀水历史文化街区。

(沈天舟 王博 摄)

的江南古建，陈宅、吴宅、孙宅、桂花厅等文保建筑错落分布，黛瓦青砖、庭院幽深、巷弄静谧，原汁

原味留存江南水城独特街巷肌理，处处彰显老城厚重的历史文化底蕴。接下来，沉浸式古风剧目《幸相

嫁女》、潮流音乐秀、文创市集、民俗体验等特色活动将轮番上演，古韵与新潮碰撞，尽显老街独特魅力。

## 高品质文化供给，点亮一座城

记者 周晓思 冯姝涵

前不久，一条“第一视角”魔术短视频在全网刷屏。视频里，宁波市杂技家协会主席董亮手持一枚硬币，身后的“箩筐小哥”则以第一视角，将魔术的“秘密”与观众的视线盲区幽默呈现。网友一句“一个人欣赏魔术，所有人欣赏小品”，道破了这条视频的魅力——董亮不仅在表演魔术，更在讲述一个有趣的故事。这条视频获得人民日报、央视新闻、新华每日电讯等主流官媒点赞转发，董亮魔术系列作品全网传播量突破30亿次。一枚硬币“转”出的巨大流量，不仅是个人艺术创新的亮眼成果，更是宁波文艺界深耕新大众文艺、守正创新的生动缩影。

这样的“破圈”故事，在宁波并非孤例。

2023年盛夏，“盛世修典——中国历代绘画大系”成果展·宁波特展“横空出世”。1600余件历代绘画精品出版打样稿，以“薪火相传 代代守护”“千古丹青寰宇共宝”“创新转化 无界之境”“舶交海上 墨韵东传”四大板块，在宁波美术馆铺开了一幅绵延千年的中华文明长卷。据统计，



第十二届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演。（受访单位供图）

这个展览接待观众30余万人次，网络话题阅读量突破2.6亿次，创下当时宁波艺术展览的多项历史纪录。一个展览，让这座城市为之沸腾，这正是高品质文化供给的“破圈”力量。

如果说“盛世修典”是一场“引进来”的盛宴，那么宁波国际会议中心艺术品创作工程就是一次“立得住”的宣言。这是宁波迄今规模最大、水准最高的一次创作工程，绘画、雕塑、民间工艺等不同形式的艺术品交相辉映，为宁波对外交流的“城市客厅”注入了独具

魅力的文化元素。秉持“用精品项目创作带动人才培养”的理念，这次工程不仅留下了一批传世之作，更带出了一支能打硬仗的本土创作人才队伍。好作品与好人才，在这里完成了双向奔赴。

每一次重大考验，都锤炼出文联队伍“战之能胜”的过硬作风。全国性重大文艺活动花落宁波，也是对这座城市文化底蕴和办会能力的高度认可。2023年，由宁波市文联参与承办的“心相融·爱达未来——第十二届‘小荷风采’全国少儿舞蹈展演”在宁波文化广场

大剧院举行。为了这场展演，宁波争取了近10年。这是宁波历史上水平最高、参与人数最多的全国性少儿舞蹈展演。作为东道主，宁波有4件作品入选，是历届最多的一次。周密的组织、贴心的服务、特色化的交流互动，让来自全国的“小荷”在甬城收获了成长的喜悦，也让全国感受到了宁波“儿童友好”的城市温度。

全新打造的2025宁波国际摄影季，架设起又一座中外艺术交流的桥梁。2025年9月，以“让世界看见宁波之光”为主题的首届宁波国际摄影季在宁波时尚创意中心启幕，规模创历史之最——总计展出摄影作品3600余幅，涵盖12个摄影师个展、26个团体展览、7个邀请展览、3个协会专题展，吸引800余位国内外摄影师参与，展期一个月。这场国际摄影盛典首创“国际化与本土性深度对话”模式，标志着拥有十五年历史的“阿拉丁波摄影节”完成从本土文化品牌到国际交流平台的华丽蜕变。

回望这一场场文化盛事，宁波正在用一次次实践证明，当创新有了土壤，当匠心遇见舞台，那些看似微小的星火，终将汇聚成照亮城市的光芒。

### 镇街新视野

## 江北外滩：“微服务”撬动大经济

记者 王佳辉  
通讯员 陈栋 王溪

“太感谢了，总算把这个税务问题解决了。”华福证券股份有限公司宁波分公司相关负责人开心地说。近日，该公司因财务清算等原因一直未完成税务落户，得知情况后，江北外滩街道工作人员第一时间牵头协调税务部门，在两周内帮助该公司完成税务归属地调整。

这样的故事，在外滩街道并非个例。楼宇之间，一种看不见却触得到的变化正在发生：企业办事更顺了，诉求回应更快了，资源对接更准了。这一切，源于街道去年以来开展的“楼宇提质、招商提效”专项行动，而其真正的发力点，正是营商环境。

截至今年3月，外滩街道完成楼宇去化面积近2.5万平方米，成功招引落户企业543家，限额以上社会消费品零售总额同比增长157.3%，增幅居该区首位。

“我们构建了‘班子领导+中层干部+楼宇联络员’三级工作体系。14个楼宇专项工作小组分片包干，服务公示牌就挂在每一栋重点商务楼宇的大厅里。”外滩街道相关负责人表示。截至目前，辖区内已有800多家企业被纳入常态化联系网络，工

作人员走访联系企业超过2000家（次）。

走访过后，每一栋楼的出租率、闲置面积、租金水平都被精准记录在街道的“一楼一档”台账中，动态更新。这份台账，成了工作人员开展精准服务的“导航图”。

江北外滩公交场站大楼闲置资源的高效盘活就是一个典型例子。去年11月，宁波讯喜科技有限公司有意落户该街道，却一直找不到合适的办公场地。正是在“一楼一档”的精准“导航”下，街道工作人员顺利帮助企业落户，也有效带动了闲置楼宇资源的再利用。

今年一季度，公交场站大楼就新增经营主体54户，带动辖区新设经营主体增速达68.6%、新设企业增速达153.85%，两项指标均领跑该区。

为做到精准服务，街道以产业类型、业态分布、载体需求为依据，为每一栋楼宇绘制了细致的“画像”，明确各自的重点发展方向。

围绕楼宇运营和企业发展的实际需求，街道还梳理出“楼宇一件事”清单，涵盖14项政务服务事项，主动对接主管部门，厘清各项工作流程节点，做到靠前指导、全程帮办。目前，街道已协助13家企业“上规”，相关企业实现营收超19亿元。

## “混编”组队 共解“真题” 北仑霞浦街社干部成长训练营开营

本报讯（通讯员严丽丽 记者黄合）把基层一线当作最强练兵场，把治理难题当作必答题。北仑区霞浦街道街社干部成长训练营日前开营，18名“90后”机关干部和80名社会工作者化身学员，共同下沉到基层一线，合力破解村社的“真难题”。

据悉，这些共答的考题包括人先先锋片区建设、社区焕颜幸福升级行动、农村“三清一幸”专项行动三大方面，都是街社治理中矛盾相对集中的“硬骨头”，既考验统筹，也检验落地。

为此，霞浦街道探索推行“项目选人、人选项目”双向选择机制，形成跨科室、跨社区、跨层级的攻坚小队——街道年轻干部担任组长，练协调，做到“接地气”；基层社工担任组员，练执行，借此“开阔眼界”。

5月蹲点入村社撰写子项目方案，7月方案PK赛，8月项目管理大讲堂，11月风险模拟课……这些培训课程设置贯穿全年，每一期的主题都深度嵌入项目推进的关键环节，力争实现全流程实战化培养。

同时，街道专门成立了由条线领导、资深干部和村社书记共同组成的“青苗画像”作风建设观察员队伍，全过程对年轻干部在项目推进中的表现进行记录、反馈与联动考核。考核结果将直接作为岗位交流和提拔晋升的重要参考。

霞浦街道党委书记林峰表示，将“人青训营”和“社工青训营”整合在一起，是街道联动培养的第一步。“基层一线的历练非常重要。希望通过一次次交流和实践，让年轻干部跳出单一岗位局限，获得更全面的成长，进而服务区域发展建设。”

### 宁波银行专栏

## 永赢金租成立十一周年： 十一载深耕实体 守初心笃行致远

2026年5月27日，宁波银行全资子公司永赢金融租赁有限公司（以下简称“永赢金租”）迎来十一周年生日。十一年来，永赢金租坚守“金融为民”初心，交出了一份扎实的成绩单：服务企业逾10万户，累计投放资金超5000亿元，租赁资产规模突破1600亿元。

党建擎旗，把稳发展舵盘。坚持党的领导是高质量发展的根本保障，永赢金租通过推动“党建+业务”深度融合，成立“党员先锋攻坚队”深入技改车间与项目一线，打通金融“活水”流向实体的“最后一公里”。同时，公司深耕清廉金融文化，构建“亲”“清”新型银企关系，守护金融消费者合法权益。

向实而进，精准滴灌产业。紧扣“十五五”新质生产力与现代化产业体系要求，永赢金租将金融“活水”引入产业发展的核心土壤。普惠金融方面，打造适配性产品矩阵，满足中小企业设备采购、

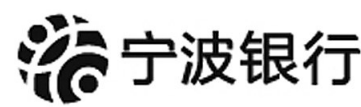
资产盘活、快速融资等多元需求；科技创新方面，聚焦生物医药、集成电路、人工智能等战略新兴领域，提供匹配研发周期的金融服务，助力跨越“实验室到生产线”的鸿沟；绿色低碳方面，支持企业生产设备绿色化迭代，并通过帮助企业建设光伏电站，以“绿电”助企降碳减排。

数智驱动，提质服务效能。永赢金租将“数智化”确立为核心发展战略之一，运用大数据打破时空局限，构建起覆盖全国130余城的服务网，实现“数据多跑路、企业少跑腿”，同时积极探索AI大模型应用场景，精简冗余环节、压缩作业时间，让金融“活水”更顺畅地转化为企业长效发展动能。公司创新研发的“设备之家”平台，汇聚海量生态资源，为企业提供服务“买、卖、用”一站式服务，目前平台会员数已突破70万，累计促成交易额超100亿元，助力3万余家企业实现转型升级。

筑牢防线，护航行稳致远。统筹发展与安全，永赢金租构建了“全员、全流程、全方位”的全面风险管理体系，并形成风险“早识别、早预警、早处置”的闭环管理机制。自成立以来，公司资产质量始终保持行业较优水平，拨备比、拨备覆盖率远超行业均值，具备较强的风险抵御能力。

金融向善，扛牢社会责任。永赢金租坚持“源于社会、回馈社会”，一方面连续多年为大凉山困难学子送去助学物资与关怀，以教育火种点亮孩子成长希望；另一方面组建专业宣教团队，深入城市街巷、工业园区、学校商圈，普及反诈防非、理性投资等金融知识，守护群众财产安全。

守初心者得始终，笃行者必致远。永赢金租将继续砥砺前行“支持实体”的利刃，披荆斩棘，助力中国制造挺起脊梁。



## 鄞州银行与慈溪农商行第十届足球友谊赛圆满落幕

始终践行“以客户为中心”的服务理念，聚力赋能地方经济发展。本次比赛为双方员工搭建交流互通平台，大家暂别岗位，奔赴绿茵场，以热爱联结情谊，以竞技续写同业佳话。

赛场气氛热烈，哨声一响，双方队员迅速进入状态，展开精彩攻防角逐。鄞州银行队员配合默契，攻势流畅，慈溪农商行队员防守稳健，反击有力。抢断、传球、射门、扑救接连上演，队员们褪去职场忙碌，依旧保持着对足球的热爱与同业间的情怀，用专业

的表现诠释着金融人的风采与担当。

赛后，双方队员握手致意、合影留念，畅谈工作心得、探讨行业趋势。大家纷纷表示，本次赛事进一步夯实同业合作基础，畅通交流沟通渠道，为后续业务协同、资源互通筑牢情谊根基。

赛场协作映照职场同心，竞技精神赋能行业发展。未来，鄞州银行与慈溪农商行将继续以足球为纽带，传承友好传统、深化双向互动，让这份跨越十载的深厚情谊，在绿茵赛场长久延续，共赴更多精彩之约！

### 兴业有爱·星童逐光

## 兴业银行宁波分行以公益行动践行金融责任，温暖守护孤独症儿童

为深入践行金融为民理念，传递金融温度、关爱特殊群体成长，近日，兴业银行宁波分行联合宁波市特殊教育中心学校开展“兴业有爱·星童逐光”关爱孤独症儿童公益活动。本次活动将公益关怀、党建共建与金融安全宣教有机融合，暖心守护“星星的孩子”，以实际行动履行社会责任、筑牢金融安全防线。

恰逢“六一”，活动现场布置温馨、充满童趣，兴业银行宁波分行、特殊教育中心的党员代表作为志愿者全程参与、暖心陪伴，以拼图游戏开启孩子们的金融安全启蒙之旅。孩子们以班级为单位，在场地内寻找专属拼图碎片，合力完成主题拼图。每幅拼图都对应着一句通俗易懂的金融安全标语，包括“小钱袋，我守护”“小小银行家，安全记心上”“守住小小存钱罐，我的钱财我做主”等，让孩子们在玩乐中潜移默化地接受金融知识。

“陌生人给的零食和玩具，我们可以要吗？”“爸爸妈妈的个人信息可以随便告诉陌生人吗？”活动现场，主持人与孩子们开展互动问答，引导孩子们主动思考、踊跃回答，在一问一答中推动金融安全知识浸润童心。在蔬菜种植体验环节，孩子们亲手栽种樱桃萝卜苗、装饰专属花盆。趣味创作过程中，工作人员巧妙地融入金融小知识，将储蓄积累、持之以恒、合理规划等理念与植物生长规律相结合，引导孩子们树立理性储蓄、点滴积累的财富观念。

活动尾声，兴业银行宁波分行与宁波市特殊教育中心学校的负责人共同为“甬兴金融教育驿站”揭牌，正式搭建起常态化、专业化、定制化的特殊群体金融教育平台。驿站将立足特殊儿童认知特点与成长需求，依托银行专业金融资源，持续开展适配性金融知识普及活动，把易懂、实用的金融安全知识融入日常生活，帮助特殊儿童树立正确金融观、增强风险防范意识，以金融赋能，护航特殊儿童健康成长。

金融向善，初心如磐。兴业银行宁波分行将持续践行社会责任，常态化开展公益活动，守护大众金融权益，以更有温度、更具责任、更富实效的服务传递金融正能量，助力营造和谐健康的金融环境。

## 建行宁波市分行：多措并举“金融促消费 惠民添活力”

建行宁波市分行立足本地市场，聚焦民生消费需求，通过创新场景融合、加大惠民让利、深化数字普惠等多项举措，打出了一套精准有力、温暖贴心的金融“组合拳”，助力宁波消费市场回暖升级。

聚焦场景融合，焕新消费体验。建行宁波市分行紧跟消费新趋势，深入挖掘文旅、文娱等热点领域潜力。通过与文旅部门及重点商圈联动合作，将金融服务嵌入各类节庆与互动场景，既丰富了市民的消费选择，也有效提升了线下商圈的消费活力。同

时，针对年轻客群的消费偏好，分行通过跨界联动与权益叠加，成功激发年轻群体的消费热情，实现金融资源与消费场景的精准对接。

强化惠民让利，降低消费门槛。分行推出涵盖公共交通及主流商圈的普惠性补贴，切实降低市民日常出行等生活成本。在大宗消费领域，分行加强与银联及头部商户的合作，通过创新分期产品和叠加优惠策略，有效降低家电、家居等

大宗商品的消费门槛，有力支持了绿色智能消费升级。

聚焦数字普惠，守护“银龄”幸福。在推动消费升级的同时，建行宁波市分行高度关注“数字鸿沟”问题，致力于让金融服务更具温度。依托手机银行平台，分行专门优化了面向老年客群的服务专区，通过简化操作流程、设置专属消费券等方式，让银龄群体也能轻松享受移动支付带来的便利与实惠。这一举措不仅保障了老年群体的金融消费权益，也体现了建行在数字普惠金融领域的责任担当。（建轩）