

# 2026 宁波跨博会今启幕 首设迪拜分会场

## 将采购对接半径延伸至中东、非洲等新兴市场

本报讯(记者金宇涵 俞家嘉 通讯员张恒玮)今天,2026宁波出口跨境电商博览会(简称宁波跨博会)正式拉开帷幕。本届展会将持续3天,以“一展双星”方式,在宁波国际会展中心、余姚中塑国际会展中心两地同期举行。

作为“华东跨境第一展”,宁波跨博会自2021年举办以来,已成为宁波外贸的“金名片”。本届展会两地展览总面积突破9万平方米,13大展馆汇聚来自全国优质产业带的超3000家外贸工厂、各类平台及服务商,为跨境及外贸企业提供选品、采购、转型三大服务,预计吸引超10万人次专业观众到场对接。

参展企业中,83%以上为源头工厂,供应链规模持续扩容。宁波国际会展中心涵盖家居、宠物及婴童、户外用品、电子及照明、工具及汽车用品、日用品及礼品等品类,余姚中

塑国际会展中心则聚焦家电及配套产品。

“宁波跨博会以‘大家居’为核心品类,和我们非常匹配。”福建环绿新材料有限公司总经理王宏斌告诉记者,此次公司带来了户外火炉、室内电壁炉和创意家具等产品,他同时还介绍了多家工厂一起来甬参展。

“我们对自家登山杖的产品外观设计和质量很有信心,期待能收获订单和客户。”第一次参加宁波跨博会的宁海天丰橡塑五金制品有限公司董事长应才昌说。

拥抱跨境电商,已成为整个产业集群实现数字化转型和高质量发展的必由之路。本届展会深度联动全国优质产业带资源,吸引邢台童车和自行车、台州户外用品、景德镇陶瓷及宜宾、佛山、苏州等地产业带集群或代表企业参展;同时,依托余姚家电产业带,设立出口家

电及配套展,吸引宁德、苏州、中山等全国家电产业带优质企业参展。

此外,展会还集结了40余家覆盖主流与新兴市场的跨境电商平台,超190家服务企业带来物流仓储、支付结算、数字营销、合规咨询等全链路解决方案。

记者了解到,本届展会首次设立迪拜分会场,通过跨国实时连线,将采购对接半径延伸至中东、非洲等新兴市场。阿联酋本地采购商、电商平台买手及跨境电商卖家将与宁波源头工厂开展线上选品、直播巡展和供需对接。

本届展会上有哪些新产品?参展企业对此次展会有哪些期待?昨天记者前往现场探营。



扫码看详情

# 省、市政协委员 集体视察重点工程

本报讯(记者徐丽敏)昨日,省、市政协委员赴象山集体视察重点工程,通过实地考察了解项目建设整体情况,为解决难点堵点建言献策。

委员们先后视察了金七门核电项目、北欧(中国)鲑鱼RAS陆基养殖项目。

金七门核电项目位于鹤浦镇金七门村,视察中,委员们详细了解项目建设进展,重点询问核心技术应用、施工技术难点及项目投用后的能源供给效能等问题。

北欧(中国)鲑鱼RAS陆基养殖项目位于高塘岛乡湾塘现代渔业养殖基地区块,建成后有利于夯实象山渔业生产基础,带动区域水产养殖产业转型升级。委员们认真听取项目整体规划介绍,与负责人深入交流。

在随后召开的座谈会上,委员们听取了宁波市及象山县关于重点工程推进情况的汇报。我市重点工

程建设管理在范围、链条、要素保障和督导服务方面呈现积极变化,目前“千项万亿”项目、市级重大标志性项目有序推进,招商引资产业项目开工速度明显加快,有力助推经济社会高质量发展。

委员们认为,当前重点工程建设势头良好,为全市稳增长、促增长贡献了重要力量。同时,委员们建议,要立足区域优势,聚焦重大工程项目建设,科学谋划、前瞻布局,深挖海洋潜力,扩大战略性新兴产业有效投资,持续培育发展新动能。要充分调动市场活力,积极引导和鼓励民间资本参与重点项目建设,拓宽投资渠道、丰富投资主体。要加强与高等院校的联动,精准引进专业人才、培育本土人才,夯实项目建设与产业发展的人才根基。要持续强化项目全周期管理,统筹施工进度和质量安全,做实做细要素保障与跟踪服务,全力以赴推动项目早建成、早投产、早见效。

# 扎根农业农村 展现新作为 宁波市供销社联合社 第三次代表大会召开

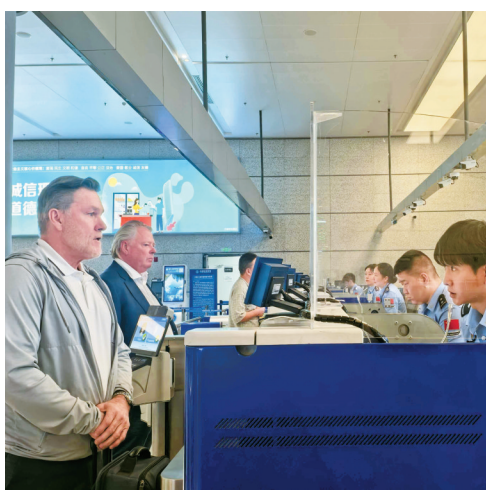
本报讯(记者张正伟)昨日,宁波市供销社联合社第三次代表大会召开。大会回顾总结过往成绩与经验,谋划推进宁波供销合作事业高质量发展新举措。

宁波市供销社联合社第二次代表大会以来,全市供销系统务实创新、锐意改革,市供销社2021年至2025年连续获得全国总社综合业绩考核一等奖;2025年全市系统社有企业实现营业收入63亿元、利润总额4.93亿元,同比分别增长10.9%、16.8%。

会议指出,今后五年,全市供销系统将紧紧围绕服务“三农”工作大局,扎根农业农村、聚焦主责主业、深化综合改革、强化机制创新,聚力打造“忠诚供销”“有为供销”“实干供销”“创新供销”“清廉供销”。

会议还选举产生了市供销社联合社第三届理事会、监事会及领导班子,修订了《宁波市供销社联合社章程》,通过了相关决议报告。

# 第十届海丝港口 合作论坛嘉宾抵甬 宁波机场边检高效保障 入境通关



昨日14时,搭乘国际航班CX956前来参加2026第十届海丝港口合作论坛的20余名嘉宾顺利抵达宁波,宁波机场边检站执勤民警为他们快速办理了入境手续。

一名刚办完入境手续的比利时籍嘉宾表示,通关流程非常顺畅,工作人员的指引细致周到,让他感受到宁波的热情。

图为办理入境手续现场。

(王嘉彬 张家其 陆哲明 文/摄)



# 象山亚帆公路,“骑行友好路”!

本报讯(记者孙佳骏 通讯员陈华伟 储鹏飞)记者昨日从市公路与运输管理中心了解到,浙江首批“骑行友好路”名单出炉,宁波的象山亚帆公路上榜。

象山亚帆公路主线全长12.8公里,采用双向两车道设计,路面采用高品质沥青混凝土铺设,同步建设彩色沥青非机动车道;沿线打造多处观景平台、亚运主题景观小品、休闲驿站与网红打卡节点,串联起亚帆中心、天然沙滩等15处滨海景观,可一站式满足休憩、补给、

观景等需求。

作为亚运会帆船赛事的重要配套保障道路,亚帆公路不仅完成赛事服务任务,还串联起沿线渔村、沙滩、景区与民宿资源,带动乡村旅游、运动休闲、特色餐饮等业态蓬勃发展。

“骑行友好路”,指的是线路好骑、安全有底、配套完善、服务到位、标识清晰的公路。

图为象山亚帆公路。(通讯员供图)



记者 陈章升 通讯员 郭丹盛 景士杰

昨日上午,在奉化云耕大堰白茶专业合作社附近的一座茶山上,大堰镇三兴村村支书俞益光与该村村支书李孟君开了一次“诸葛会”。其间,他们就引进白茶新品种和制茶新设备,推进村域“茶旅联姻”提出了各自的想法。

三兴村位于大堰镇,由畝里、董家岙、石井三个自然村组成,是大堰白茶的核心产区。2001年以来,当地村民在村干部、农技专家的带领下,开垦荒山、引种白茶,在海拔超过400米的山村里建起一座“共富茶园”。

“三兴村茶叶种植总面积近1800亩,年产量超2万公斤,其中白茶占比约七成。25年前,村民人均年收入不到7000元,现在,人均年收入超过3万元。”看着村里的茶叶变“茶业”、焙出满山香,李孟君感触颇多。

# 新老村民接力,小山村崛起“绿色银行”

25年前,三兴村不产白茶,村民喝的都是用普通绿茶制成的珠茶。谁也没有想到,一片不起眼的白茶后来会变成助力村民增收的“黄金叶”。

“当时的董家岙是一个以种粮为主、人均收入微薄的小山村,在零零散散的坡地里种水稻、蔬菜,不仅产量低,收入也不高,‘然而我们这里环境好、土壤肥沃,能否换种一些经济附加值高的作物,这是大家时常思考的问题’。”

时任村支书的李孟君多次邀请奉化茶叶种植专家方乾勇前来“会诊”,最后做了一个大胆的决定:带领村民引种白茶。

李孟君说服李金海、董海达两名党员,与他一起带头引种白茶,为其他村民探路。当时,他带着三家集资的3万元和村集体的2万

# 以茶为媒,打造兴村共富链

元,和专家一起前往安吉购买“白叶1号”茶苗,回到董家岙村后建起24亩白茶种植园。

白茶刚落户董家岙时,许多村民持观望态度。在他们看来,娇滴滴的白茶没销路,还不如种些土豆、花生实在。加上白茶生长周期长,5年才逐渐丰产,更让大家有所顾虑。

2004年春天,李孟君等人种下的白茶迎来首个采摘期。当品质上乘的白茶以每公斤2000元的价格被外地茶商收购后,村民们看到了种植白茶的商机,纷纷加入。

“从无人敢试到户户种茶,村庄白茶产业在李孟君的带领下一步步发展壮大。”俞益光说,2020年,畝里、董家岙、石井三村合并为三兴村后,村庄白茶产业版图持续扩容,山上的茶园也变成了村民的“绿色银行”。

统一包装一旦开封,茶香就会慢慢散失,鲜爽度也随之下降。”俞益光告诉记者,今年,该合作社启用专业自动化小包装充氮锁鲜生产线,三兴村的白茶品质进一步提高。

“新品种、新技术、新模式是三兴村发展茶产业新质生产力的三把‘金钥匙’。”俞益光说,今年村里计划再引种两个优质白茶品种,同时加大新型制茶摊晾回潮流水线设备的引进力度,加强白茶品控,推进分级包装,争取早日实现制茶全程数字化、自动化。

近年来,该村还将茶产业与生态文化、乡村休闲旅游相结合,举办白茶文化体验节等活动,将茶园打造成以茶文化为主题,集观光、休闲、度假于一体的乡村旅游综合体。

“茶旅融合发展是未来三兴村延长茶产业链、提升茶产业效益、促进茶产业转型升级和推广茶文化的重要手段之一。”俞益光希望以茶为媒,加快培育村庄新产业、新业态,吸引更多年轻人前来创业发展,在山村打造一条茶香四溢的共富产业链。

# “甜瓜学院”助力瓜农过上“甜日子”

记者 戎美容 孙吉晶 通讯员 胡丹丹

这几天,宁海县长街镇文围村的优农果蔬专业合作社基地里,一筐筐瓜型匀称饱满的甜瓜被整齐码放。收瓜商师傅嗓门响亮:“快装车,今天这1万公斤‘丰登蜜25’要起发福建,市场上非常抢手!”一旁,农户们打包、装箱、搬运,一派丰收景象。

谁能想到,几年前这里还是另一番光景。长街镇地处三门湾畔,土壤养分丰富,甜瓜口感颇佳,但早期种植像“开盲盒”,品相不规则、病虫害频发,品质不稳定。

“从单打独斗到抱团共富,这个变化,‘甜瓜学院’功不可没。”基地负责人陈永其说。

2021年5月,宁波市农科院与长街镇成人

文化技术学校携手成立“三门湾甜瓜学院”,把课堂搬到了田间。专家定期上门授课、推广新品种,种植水平大幅提升。陈永其是最早的受益者之一,他的合作社成员从5户发展到25户,客户覆盖杭州及福建等地,不愁销量。

学院究竟怎么教?线下“错峰开课”——每年12月至次年2月种植空档期,开展集中培训,年均开展田间实操课40余场,累计培训超5000人次;线上随时学,网站年访问量超2万人次。每年5月、10月甜瓜授粉和采收关键期,科研人员几乎每天在学院“坐诊”,农户一个电话,他们就赶到地头。

学院还编写了《三门湾设施西甜瓜轻简化生产技术》等校本教材,包含“沙质土壤施肥表”“沿海台风防控要点”等本地化内容,发

放近千册,并将优质课程录成短视频上传至微信群,供农户随时学习。

良种配良法,甜瓜才更甜。科研人员根据本地土壤和种植习惯,重点推广自主选育的“丰登蜜25”等新品种,耐低温、耐热、抗病性强,“苏灿1号”“雅绿醇香”等品种被评为“浙江好甜瓜”。

种得好,还要卖得好。“甜瓜学院”推动品牌化发展,帮助农户设计品牌形象和包装。“以前没品牌,卖不上价,现在价格提高了不少,商超抢着要。”种植大户冯尧飞说。如今,“富雨”“王氏瓜果小密”“静涛”等甜瓜品牌相继涌现。2025年,长街镇甜瓜产值突破2亿元,一批“种瓜明星”和品牌合作社也拔节生长。