

中塞自贸协定红利持续释放 前4个月宁波对塞尔维亚进出口6.5亿元

记者 孙佳丽
通讯员 陈 艳 严烨栋

从多瑙河畔到东海之滨，“铁杆友谊”跨越山海。记者昨日从宁波海关获悉，今年前4个月，宁波对塞尔维亚进出口6.5亿元。

塞尔维亚拥有丰富的榉木资源，木材品质优良。宁波兔报关有限公司代理申报进口的一批来自塞尔维亚的24吨榉木板材，准备投入国内家具生产线。报关员韩小凤说，4月，企业便完成4批次塞尔维亚板材进口申报业务。

在宁波与塞尔维亚的“双向奔赴”中，宁波的产品也越来越受到塞方的青睐。

宁波泰甬汽车零部件有限公司生产厂区内，12条全自动生产线高速运行，一批热塑性硫化橡胶、免喷涂高光材料及密封件完成系统精密检测后发往塞尔维亚。今年前4个月，该企业对塞尔维亚出口434万元，同比增长7倍。“我们聚焦AI智能加工、环保材料应用、新能源汽车专用材料等方向，持续迭代产品工艺，并推动生产体系数字化升级。”该企业关务主管沈雅琴说。

数据显示，今年前4个月，宁波向塞尔维亚出口机电产品5.2亿元，同比增长3.7%。其中，出口自动数据处理设备及其零部件



在百捷临港出口拼箱仓库装箱平台内，自动运输车有序运输货物。

(朱佳娜 孙佳丽 摄)

6612万元，同比增长329.7倍；出口汽车配件约5435万元，同比增长25%；出口家用电器4059.7万元，同比增长29.4%；出口电工器材3003.7万元，同比增长25%。

中塞自贸协定红利持续释放，宁波恒帅股份有限公司尝到了不小的甜头。受惠于中塞自贸协定原产地证书，企业近期生产的一批货值约15万元的喷嘴总成产

品直接享受零关税。

“这款产品从去年开始量产，因为有关税减免带来的价格优势，出口塞尔维亚订单量实现跨越式增长。”企业单证员王艳表示，今年前4个月，企业申领了32份中塞自贸协定原产地证书，签证金额超232万元，同比增长22.8%。

经贸合作跑出“加速度”，服务环节同样越来越顺畅。

宁波海关立足中国—中东欧国

际海关信息中心，与塞尔维亚驻华工商会建立“一对一”专属咨询通道，在业务现场设立塞尔维亚商品专用通关通道，帮助推动中塞贸易链、产业链畅通。

塞尔维亚商会驻中国代表处主任耶莱娜·史黛芬诺维奇点赞道，无论是协助企业完成注册流程、解读不断更新的法规政策，还是应对各类通关问题，海关总能在一天内回应企业诉求。

全市浙江出口名牌达274个，数量居全省第一 品牌出海动能澎湃

本报讯(记者孙佳丽 卢昕炎)记者昨日获悉，省商务厅日前发布2025年度浙江出口4个名牌(含跨境电商)名单，宁波处于有效期内的浙江出口名牌增至274个，跨境电商出口品牌新增7个，总量达68个。

培育浙江出口名牌，是加强外贸品牌培育、推动外贸高质量发展的举措，主要指标包括科技创新、国际标准化、市场销售、全球化经营等。

“宁波的浙江出口名牌数量居全省第一，跨境电商出口品牌数量位居全省第二，均占全省总量的五分之一，说明‘宁波制造’出海正加速向品牌出海升级。”市商务局相关负责人说。

此次入选浙江出口名牌名单的新增品牌主要集中在机械电子、轻工工艺、纺织服装、农副产品等优势产业领域。

以宁波瀛米信息科技有限公司为例，该企业短短几年已成功打造多个跨境线上消费品牌，今年更是把多款家用制冰机产品引入美国线下商超Target，打的是自有品牌Euhomy。

该公司总裁沈鹏介绍，在布局线下渠道时，企业已在北美线上渠道形成势能，部分产品线上市场占有率位居前列。如今，以自有品牌入驻线下，证明中国品牌全球化路径是可行、可复制的。

宁波不乏通过跨境电商实现品牌出海的典型企业，宁波恒博通讯

设备有限公司便是其中之一。这家从事专业户外传感器研发、生产和销售的企业，自2019年起针对北美特定的居住环境和习惯，从户外报警器这类小众产品切入，持续打造细分品类赛道的销售爆款。如今，其产品在北美亚马逊平台上已稳居细分品类销量榜首长达3年，年跨境销售额达数千万元。

宁波黑米信息科技有限公司副总经理刘秀均透露了最新出海动向——在北美、欧洲市场基本拓展完毕，加速布局中东地区的阿联酋和沙特，还入驻了Joyby等新兴电商平台。

“深耕垂直品类和场景化布局，总能形成声量。”刘秀均直言，黑米正是精准抓住走道、泳池边等户外

布局的装饰需求并坚持多年，其太阳能灯和庭院装饰品广受欢迎。

宁波优胜国际贸易有限公司从2015年开始运营跨境电商业务，当时就确立产品驱动品牌而非流量驱动铺货的路径，即从原创设计、专利研发到自主生产，再到本地化销售与售后服务，形成端到端闭环。目前，企业已在美国市场完成“从0到1”的验证，逐步向欧洲、俄罗斯、中东等市场拓展，今年以来，跨境电商销售额同比增长近40%。

下一阶段，宁波将继续加强出口名牌培育，提升出口产品国际竞争力，尤其支持跨境电商企业打造商品和平台品牌，做强自有渠道，培育更多具有地方特色、品质卓越、技术自主、竞争力强的出口品牌。



扫码看详情

我市常态化精准助企纾困 前3个月受理涉企问题2867件 办结率达97.3%

阿拉“益”企

本报讯(记者冯瑾)今年以来，宁波扎实推进常态化长效服务企业工作，以优化营商环境助力企业高质量发展。记者昨日从市营商环境建设局获悉，一季度，全市通过“企呼我应”企业综合服务平台共受理涉企问题2867件，办结2790件，办结率达97.3%，企业评价满意度99.6%。

民营企业是宁波经济发展的生力军。针对民营企业发展需求，市委、市政府今年印发常态化长效服务企业行动方案，出台市领导联系服务企业(项目)清单，推动市级部门及各区(县、市)构建起上下协同、全域覆盖的服务格局。

依托“企呼我应”平台，宁波推动涉企问题从受理到办结全链条闭环管理，通过平台流转、线下函商、专场对接、提级办理等路径，高效解决企业急难愁盼。

今年2月，宁波诺鼎微新材料有限公司落户镇海后，面临项目手续烦琐、人手紧张的困境。通过平台发起求助后，蛟川街道助企专员全程代办立项、环评、厂房租赁等手续，助力企业快速落地投产。“我人还在佛山，项目就已在宁波安家，政府的全周

期服务让我们创业更安心。”公司负责人张存山感慨道。

在平台运行基础上，为精准常态化长效助企，宁波打出“组合拳”。包括迭代市企业综合服务平台“三库一工具”，开发推广涉企问题“码”上提二维码，拓宽诉求渠道；组建市企业服务专项工作组，开展“甬心助企 亲清走访”活动，累计梳理归集线下涉企问题1436件，其中浙甬甬商意见建议129条。

“宁波不仅有完善的产业链，更有务实高效的服务，企业遇到困难总能及时得到帮助。”浙江科力宁智能制造有限公司潘挺峰介绍，公司的高空作业机器人项目，曾面临产品测试场景紧缺的难题。对此，宁波企业服务专项工作组主动对接，协调商业楼宇资源提供实景作业场地，推动产品快速进入小批量生产阶段。

“企业的事就是政府的事，我们对企业诉求分级分类、限时办结，确保事事有回应、件件有着落。”市营商环境建设局相关负责人表示，下一步，宁波将聚焦产业链招商与企业服务深度融合，加强企服工作统筹协调、全力推动涉企问题解决、强化涉企政策综合服务，持续推动服务企业工作走深走实，为宁波经济高质量发展注入强劲动力。

实测平均亩产566.93公斤 宁波小麦单产纪录刷新



眼下，宁海县长街镇3.8万亩小麦陆续进入收割期，当地麦农有序开展机械化作业，确保颗粒归仓。

(孙吉晶 胡丹丹 摄)

今年以来，余姚市朗霞大昌农机服务专业合作社积极落实良种良法配套栽培要求，选用“扬麦39”“扬麦34”等高产多抗小麦品种，集成应用小麦免耕直播、配方施肥、病虫害综合防控、秸秆离田利用等先进适用技术，市、镇两级农技人员持续加强技术帮扶，定期下地了解苗情病情，指导农户落实灌水抗旱措施和赤霉病防治，实现了产量和品质的双提升。

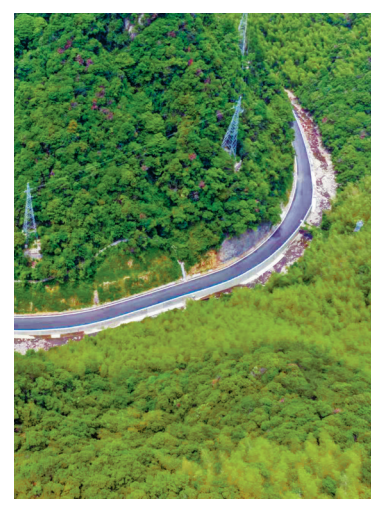
近年来，余姚持续推进粮油作物大面积单产提升行动，根据实际优化扶持政策，大力推广小麦适期早播、水稻机插、配方施肥等实用技术，全力开展高产技术培训和田间指导服务，有效提升了当地粮油种植水平。

革命老区将添新路 四明山腹地至中心城区车程可缩减40分钟

本报讯(记者王博 通讯员袁葆莉 柴晴雯)四明山革命老区环线生命安防公路工程2号隧道日前贯通。作为整个工程的咽喉要道，2号隧道全长约3公里，于2022年12月正式进洞施工。

四明山革命老区环线生命安防公路工程全线贯通后，将破除海曙区龙观乡雪香村至章水镇茅湾村的交通阻隔，四明山腹地前往宁波中心城区的车程将从原先的100分钟缩短至60分钟，雪香村到茅湾村的通行时长也能缩短30分钟。

下一步，该隧道将开展机电及各类附属工程建设，陆续落地数字公路、电子治超、火灾报警、供配电、照明通风、消防配套等设施的安装调试工作。



四明山革命老区环线生命安防公路工程部分路段已建成。(王博 张璐 摄)



杭甬高速复线 宁波段三期 甬江特大桥 下月合龙

昨日，记者在杭甬高速复线宁波段三期关键控制性工程甬江特大桥施工现场看到，架梁作业有序推进，主塔高耸入云，斜拉索如银弦舒展，大桥的磅礴雄姿跃然江上。作为目前世界最大跨径三塔不对称斜拉桥，甬江特大桥全长1730米，共有钢梁节段151个。截至目前，项目已完成钢梁悬拼节段141个，施工进度达93%，计划于今年6月实现合龙。

杭甬高速复线宁波段三期项目全长26.15公里，是宁波舟山港重要的集疏运通道，计划于2027年建成通车。项目建成后，将进一步完善宁波市高速公路网，提升沿杭州湾通道运输能力，对浙江建设世界一流强港、深度融入长三角一体化发展具有重要战略意义。(唐严 郑佳珍 文/摄)

宁波有奖发票试点发放奖金超亿元

本报讯(记者孙佳丽 通讯员商舞)记者昨日从市商务局获悉，截至目前，宁波有奖发票试点已发放奖金超1亿元，参与活动发票金额达58.5亿元，促进“消费一开票一中奖一再消费”良性循环。

为进一步释放消费潜力，2026年初，财政部、商务部、国家税务总局在全国50个城市启动

为期6个月的有奖发票试点活动。作为试点城市，3个多月来，宁波已有超150万人次上传发票参与抽奖，人均参与6次，综合中奖率居全国前列，“消费开票”逐渐成为消费新风尚。

在发放奖金的同时，我市结合具体消费场景不断拓展活动形式，比如将有奖发票与首店经济、体育赛事、家政服务消费季等相结合，

满足不同领域消费需求，提升消费体验。

有奖发票试点不仅带动消费，也推动商户合规经营。中华老字号东福园饭店鼓楼店店长张敏介绍，许多顾客会主动要求开具发票，当前店内开票率已达80%，开票量与营业额同步增长。

数据显示，我市已有超5万家商户参与试点活动，开票商户

数量较去年全年增长超300%，发票数量与票面金额均较去年同期增长超100%，合规开票成为商户吸引客流、提升经营效益的有效手段。

下一步，我市将结合夏季消费节点，推动有奖发票与消费券、消费品以旧换新等政策协同发力，进一步撬动消费市场，助力宁波国际消费中心城市建设。