

8条生产线昼夜不停

宁波制造“踢”进世界杯

记者 王佳辉
通讯员 方舟 杨易超

昨天一大早，在江北区庄桥街道的宁波市禾源纺织有限公司（以下简称“禾源纺织”）生产车间里，自动化裁切设备正精准地将布料切割成指定尺寸，缝纫机发出有节奏的“嗒嗒”声。生产线上工人指尖翻飞，各色布料在他们手中迅速成型——法国的“红蓝白”、墨西哥的“雄鹰徽章”、加拿大的“枫叶”……来自全球各地粉丝的热情，正在被一针一线地编织出来。

2026年美加墨世界杯的战火即将点燃，庞大的赛事周边产品市场已被引爆。禾源纺织在这场体育盛宴中抢得先机，正开足马力加紧赶制订单，让“赛事经济”借力宁波制造，“甬”向世界。

“本届世界杯的应援订单主要集中在三大类：披肩旗、手摇旗和围巾。”禾源纺织负责人俞林军介绍，“目前我们8条生产线已处于满负荷状态，白班和晚班24小时轮班赶工。”

与往届赛季不同，今年公司接到的订单从单一的旗帜类产品，拓展到了成套应援装备。

“这类套装最受球迷欢迎，里面包含脸彩、拍手、束口袋、国旗、杯套，还有一个小足球。”公司业务负责人叶凯峰拿起一份塑封好的应援套装向记者展示，“公司根据赛前预测的8支热门夺冠球队，分别设计了相应主题的应援套装。”



企业生产线。（王佳辉 方舟 摄）

产品创新叠加客户资源优势，带来订单的快速增长。据介绍，该公司预计在本月下旬出货14万套球迷应援装备，以及200多万件旗帜类产品。

“我们的客户主要来自北美地区。今年恰逢美加墨世界杯，与往届相比，世界杯产品订单呈现爆发式增长。其中，套装类产品订单同比增长5倍到6倍，国旗类产品增长了10%。”叶凯峰说。

在俞林军看来，承接顶级赛事订单的意义，远不止于眼前的经济效益。“成为世界杯周边产品的供应商，是对我们生产能力和环保工艺的一次国际

认证。”他告诉记者，公司正在大规模应用的环保无水直喷技术，恰好符合国际大赛对绿色产品的严格要求，这为其接下来提高国际市场占有率、提升产品溢价能力提供了背书。

不久以后，这些印有“宁波制造”的助威产品，将在世界杯的球场上，汇聚成一道亮丽的“中国风景”。

这个样品间，藏着“爆款密码”



工作人员展示2026年美加墨世界杯官方授权产品。

（孙肖 陈红 摄）

记者 孙肖
通讯员 陈红 黄琪媛

这边，越王勾践剑变成了指尖陀螺；那边，大英博物馆的顶流“安德森猫”也没闲着——冰箱贴、手冲咖啡器、猫爬架、宠物食盆，甚至还有专属小座椅，这来自古埃及的黑猫，硬是被

做成了“全品类生活搭子”。昨天上午，记者走进宁波飞亨贸易有限公司位于北仑新碶街道大港工业社区的样品间，仿佛误闯了一家“潮玩买手店”。

市场部经理余燕娜顺手拿起一款造型别致的香氛告诉记者：“别总盯着冰箱贴了，那是1.0时

代的东。2026年的年轻人，要的是‘情绪价值’。”这款香氛来自大英博物馆2026年新品——“喜上眉梢”系列。余燕娜笑着说：“老外都在追中国风，我们负责把中国风做到位。”在去年上海最火的“金字塔之巅：古埃及文明大展”上，那些让年轻人排队抢购的“猫神”周边

产品，也是出自这家宁波企业之手。

这家土生土长的宁波企业，为何拥有从苏州博物馆、上海博物馆到大英博物馆的“豪华朋友圈”？余燕娜指了指身边一群埋头画图的年轻人：“全公司46个人，一半是设计师，而且全员‘90后’。”这群年轻人自己就是目标用户，他们知道同龄人想要什么——不贵、好看、能晒、带点小惊喜。

不止于博物馆文创，另一侧的展台上，2026年美加墨世界杯的官方授权产品已经码放整齐。大力神杯造型的抱枕、球迷眼罩、便携收纳包……“国内拿到这个级别授权的，大概也就十家。”余燕娜指了指墙上的授权证书说，“我们是其中之一。”

从博物馆文创到世界杯周边产品，这家企业的业务版图正在迅速扩张。“喜上眉梢”系列把喜鹊登枝的东方意境做成了能送人、能发朋友圈的“社交硬通货”；世界杯系列里，一个软萌的大力神杯抱枕，拉开拉链就能抖出一整套便携购物袋。

“年轻人看球赛，最怕手上东西多，一个包能塞下所有物品，才是刚需。”余燕娜笑道，“我们要让文创‘懂事’，不但好看，还得实用、好玩。”

在她看来，无论是几千年前的文物，还是绿茵场上的金杯，内核都一样——把IP变成年轻人愿意带回家的东西。

我市制冰机龙头深交所主板上市 宁波上市企业总数达到155家

本报讯（记者沈孙晖 金宇涵 通讯员虞昌胜）昨天上午，宁波惠康工业科技股份有限公司（简称“惠康科技”，股票代码：001237）在深圳证券交易所主板上市，成为宁波前湾新区本土培育的首家深交所主板上市企业。至此，宁波上市企业总数达到155家，其中A股上市公司126家。

惠康科技本次IPO发行价为53.26元/股，发行股数3708.79万股，发行规模19.75亿元，开盘价99.99元/股，较发行价上涨超80%。

惠康科技成立于2001年，是一家聚焦制冷设备研发、生产与销售的高新技术企业，核心产品涵盖制冰机、电冰箱、冷柜、酒柜等，被广泛应用于民用及商用场景。历经25年深耕，公司已成长为国内制冰机细分行业的龙头企业，并于2024年获得

“全国制造业单项冠军企业（制冰机产品）”称号。截至去年12月31日，惠康科技累计取得208项专利授权，其中发明专利47项。产品覆盖全球80多个国家和地区，全球每售出3台民用制冰机，就有1台来自惠康科技。

据悉，惠康科技本次IPO募集资金将重点投向前湾二号制冷设备智能制造生产基地建设、研发中心建设等核心项目，以进一步扩大产能规模、完善全球化布局、强化技术研发壁垒，全面提升企业核心竞争力。

惠康科技成功上市，是前湾制造业企业深耕细分领域、坚持长期主义的生动缩影。截至目前，已有33家上市公司在前湾落地近百个项目，覆盖汽车制造、生物医药、新材料等关键领域；11家企业入选浙江省独角兽企业榜单，入选数量占宁波市三成，梯队企业总市值达632亿元。

广泛凝聚新的社会阶层人士智慧力量 “新善宁波”主题活动启动

本报讯（记者徐丽敏 通讯员任小青）昨天，“新善宁波”启动仪式暨全市新的社会阶层人士“益新甬动 善行未来”主题活动在宁波（鄞州）社会组织创新园举行。

“这是广泛凝聚新的社会阶层人士智慧力量，助力宁波加快高质量发展推动共同富裕先行示范的生动实践。”市委统战部负责人表示，“新善宁波”主题活动将持续推动更多“善念”向“善行”转化，让“新阶层·建设力”行动在社会公益领域落地生根。

近年来，我市广大新的社会阶层人士主动担当社会责任，活跃在公益一线。在“从1到无穷大，善无止境”“新善”事迹分享环节，4位新的社会阶层人士代表分别围绕助老、助学、助残、助困，讲述他们用专业与热忱投身公益的暖心事迹。

活动现场，“益新甬动 善

行未来”行动框架发布，构建“4+10+N”工作体系，即以“匠心·筑善”“聚力·润善”“同音·扬善”“首创·兴善”四大行动为支撑，以10个区（县、市）工作品牌为重点，以N个代表人士领衔的公益项目为延伸，为“新善宁波”深入、持续推进注入持久动力。

作为本次活动的亮点之一，“新善宁波”项目同步亮相。其中，“新善宁波”爱心驿站项目通过建立“新善会+行业协会+驿站”三级联动机制，推动新的社会阶层人士做有温度的商业、有效率的公益，提供“随手可及、即时可用”的公益服务。“我为比如种棵树 我为牧民亮盏灯”专项帮扶项目由市区两级新善会联合发起，广大会员和社会各界人士积极响应，“雨如新联心”爱心基金首期募集资金及物资总计50余万元，助力改善我市对口支援地区西藏比如县高原生态环境、解决牧民实际生产生活难题。

中津工程技术学院在哈拉雷挂牌

本报讯（记者黄合 通讯员朱宇盈 张海英）从宁波到津巴布韦首都哈拉雷，直线距离上万公里。就在本周，由津巴布韦高等教育服务委员会、宁波职业技术学院、浙江华友钴业股份有限公司三方共建的中国—津巴布韦工程技术学院，正式签约挂牌。

据悉，这是宁职大首个落地南部非洲的“政校企”三方合作项目。在津巴布韦高等教育服务委员会的大力支持下，项目辐射范围拓展到该国所有的理工学院，并加速推动机电一体化等专业标准在该国的全面落地。

“从校企双边合作到如今体系化推进的国家级项目，意义重大、影响深远！”津巴布韦高等教育服务委员会秘书长穆当杜博士表示，这些年津巴布韦新能源、先进制造等产业快速起跑，青年就业扩容的需求迫切，加速培养高素质技能人才成为社会层面的共识。

根据计划，中津工程技术学院将紧扣津巴布韦的支柱产业需求，特别是围绕新能源、先进制造、环境监测等领域的需要，联合制定专业标准、共享实训资源、共建课程体系，探索跨境职业技能等级认证评价机制，精准定向培养高素质应用型技术人才。

“供销+邮政”模式 打通惠农服务“最后一公里”

记者 卢昕炎 通讯员 沈子琳

近日，海曙区洞桥镇的瓜田内一派忙碌，一辆满载农资的“邮政绿车”稳稳停在瓜田旁，几名身着红马甲的志愿者和瓜农一起，将一袋袋配方肥和有机肥搬下车。

“我种了800多亩西瓜和樱桃，全年度肥需求量在80吨到100吨。眼下正是西瓜打底的關鍵期，供销社和邮政部门直接把急需的肥送到家门口，真是送到了我的心坎上。”瓜农徐智超告诉记者。

给徐智超送农资的队伍里，身着红马甲的罗方雄格外显眼。他是甬丰农资公司“供销社+邮政”志愿服务小队的技术人员，在农资基层一线已经干了十多年。刚放下肥料，罗方雄就顺手扒开一株瓜苗的根须，讲起施肥

要领：“徐师傅，这瓜苗打底施肥，得注意离根的距离，太近了容易烧苗，量也要控制……”

物资送得到，技术跟得上，这背后离不开我市“供销+邮政”农资应急保供联动机制的支持。宁波市供销社直属企业甬丰农资公司发挥农资主渠道作用，精准对接核心种植基地，按需匹配优质农资；宁波邮政则依托全域城乡物流网络，科学调度运输车辆，优化村级路线，实行定点、定时、闭环直达配送。

“甬丰农资公司还同步组建‘供销社+邮政’志愿服务小队，让更多农技骨干全程随同邮政配送队伍深入田间地头，手把手指导农户规范使用农资。”甬丰农资公司副总经理赵越之说。

在此前的春耕服务中，“供销+邮政”模式已累计向一线免费配送有机肥、专用配方肥等惠农农资超36吨，总价值约14万元。

两新融合，让产业跃升“水到渠成”

智造强“慈”场

记者 何晴
通讯员 杨奇星 魏佳锦

熟练抓取零部件、精准操作设备……5月21日，慈溪人形机器人训练中心内，机器人正通过真机实操采集海量数据，支撑技能迭代与产业化转化。这一幕，正是慈溪以科技创新赋能产业发展的生动缩影。

作为制造业“大块头”，慈溪深入实施“创新强市”首位战略，加速科技创新与产业创新“两新融合”，推动制造业向高端化、智能化跃升。截至目前，慈溪科技创新指数连续四年位列宁波第一，区域创新动能持续领跑。

断强化企业创新主体地位，引导企业深耕核心技术、提升自主研发能力。

中环赛特作为国家单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业，持续加大研发投入。“我们建成了媲美专业检测机构的目击实验室，依托产学研合作强化创新优势，累计获得专利100余项，产品远销全球。”该公司外销总监余建春说。

先锋电器抢抓宠物经济新风口，组建跨学科团队攻克毛发清理技术瓶颈，推出宠物空气净化产品，2026年单款产品销售额预计突破7000万元，成功牵手头部品牌达成生态合作。

截至目前，慈溪拥有高新技术企业1333家，创新企业梯队不断

壮大。在激活企业内生动力的同时，慈溪着力打通产学研转化通道，让创新成果快速落地变现。

“AGV在车间跑着跑着就‘迷路’了”“包装线漏装配件，全靠人眼死盯”……近日，在周巷举行的武汉科技大学科技成果对接会上，企业代表抛出的生产痛点，与高校专家的前沿成果精准对接，专家后续还将深入生产一线，助力企业突破技术瓶颈。

这样的产学研合作，已成为慈溪推动科技成果转化的常态。小家电智能制造概念验证中心聚焦方太高端灶具安全识别难题，联合开展多模态感知算法验证，显著提升产品安全性与市场竞争力，相关技术已应用于新一代产品。

为厚植创新土壤、培育新质动

能，慈溪加快打造高能级产业创新平台，构建全链条创新生态。锦辉光学牵头组建车载光学创新联合体，攻坚高性能玻璃自由曲面镜关键技术，搭建自主知识产权研发平台，推动核心部件国产化量产；智慧谷科技企业孵化器实行专业化运营，构建梯度培育、校企协同、金融赋能孵化体系，累计孵化企业200余家，培育高新技术企业28家。

“从技术研发到成果转化，从企业创新到平台赋能，慈溪正全方位构建全域创新体系，以科技创新激活产业发展新动能。”慈溪市科技局相关负责人表示，下一步将通过建立科创基金、开展“揭榜挂帅”等活动，加快创新成果产业化步伐，为制造业高质量发展注入更加强劲的科创动力。