

锚定新产业高质量招商引资

凌波

一季度,宁波新招引落地亿元以上产业项目192个,同比增长128.6%,平均每个项目投资额3.8亿元,比去年同期高出近两成。其中,人形机器人、低空经济等未来产业项目密集落地(5月17日《宁波日报》)。

招商引资是区域经济发展的“一号工程”,更是推动产业优化和升级,加快培育新质生产力,实现高质量发展的强劲引擎。招商引资“开门红”,未来产业项目密集落地,正改写宁波产业基因,推动制造业向高端化、智能化、绿色化迈进。

从宁波经济结构来看,传统产业比重偏高,新兴产业还处于培育发展阶段,新旧动能转换任务艰巨且紧迫。近年来,宁波以招商引资为抓手,加快培育新动能、更新旧动能,在构建现代化产业体系上取得新突破。抓住这些产业“风口”,乘势而上,就能赢得竞争和发展的主动权,实现跨越式发展。通过招商引资,吸引外部资金、技术和人才,一

方面,能够对土地、人力资源、数据、资本、技术等要素重新优化和调整,倒逼传统产业转型升级;另一方面,能够促进技术理念、产业优势、产业格局等迭代更新,为发展新兴产业和布局未来产业,提升区域产业竞争力,引入优质生产要素。

招商引资的本质是对未来产业赛道选择,今天招商,就是明天的项目、未来的产业。利用好招商引资这一“源头活水”,就要做到精准和精选,实现从“捡到篮子里都是菜”到“提着篮子选合适的菜”的升级。应基于国家重大发展战略、自身资源禀赋、产业基础及市场趋势,精准锁定招商方向,回答好“招什么”的问题。对宁波而言,就是围绕集成电路、绿色石化、高端装备、生物制药、新材料等新兴产业,着力引进一批科技含量高、发展潜力大、带动作用强的优质项目。

过去很长一段时间,一些地方为了短期增加财政收入、拉动经济增长,盲目引进高耗能、高污染项目。当时看是成绩,后来才发现是包袱。若干年后,相关项目环境压力变

大,治理成本高,严重影响发展质量。还有一些地方用补贴、税收减免等违规政策招商,使地方财政背上沉重负担,也导致市场在资源配置中的决定性作用难以发挥。这些简单粗暴的做法必须改变,以找到一种更科学的招商模式。像宁波,探索以国企基金为牵引的资本招商,不仅撬动了社会资本参与投资,而且能够提高财政资金的潜在回报,分享产业发展的红利,实现产业升级与资本引进双赢。近两年来,市属国企联合属地政府组建了多只基金,重点布局新一代信息技术、新能源汽车、生物医药等关键领域,成功投资细胞免疫疗法项目邦耀生物、信息通信行业龙头新华三等一批重大项目,推动宁波产业加速向“新”、“高”攀登。

以投促引,招投联动,对地方政府的眼光和能力提出了更高要求,既需看懂一家企业乃至一个产业的前景,又要能判断它与本地的产业定位、资源禀赋是否契合,还要建立风险分散、国资退出流动、全过程评价监督等制度体系。相比通过股权

投资方式招商引资,对宁波这样一个产业大市来说,依托产业链,以企引企,以链聚能,开展补链、延链、强链招商,无疑是提升招商引资实效的“硬招”。当链主企业扎根成长,其供应链协同需求自然产生“磁吸效应”,吸引上下游配套企业集聚,实现从招引一个项目到繁荣一条产业链的跃升。比如,地平线的智驾研发中心一落地,智驾大陆就跟过来了,补上了宁波“强硬件、弱软件”的短板;时识科技一落户,脑机接口上下游企业自然聚拢,聚链成群,宁波构建类脑智能产业高地的基础更扎实。

招商引资是一场整体战。进来,靠引;留下,靠生态。解决好“招什么”“怎么招”“怎么落”等问题,是高质量招商引智,加快产业结构优化升级的关键。



“45把伞用后退货”是不该有的错误示范

木须虫

“贵校退回的产品没有一把是完好的,而且还写了姓名。”近日,一商家在社交平台发帖称,收货地址为苏州市某小学的买家网购了45把红色雨伞后申请无理由退货,退回的雨伞均有明显使用痕迹且印有学生姓名,引发社交平台热议。目前,商家已隐藏相关视频,并透露学校家委会已多次致歉并补足款项(5月20日红星新闻)。

这起“退货风波”,虽是一桩涉及三百余元的小纠纷,实则折射诚信缺失、规则错位与教育缺位等多重问题。尽管事件已以家委会致歉补救告一段落,但其背后暴露的价值偏差,值得深思与警醒。

从法律层面看,所谓“七无理由退货”绝非“使用后无故退货”的通行证。《消费者权益保护法》规定,退货商品应保持完好,不影响二次销售。本案中,雨伞已有明显使用痕迹,伞面褶皱破损,更关键的是印有学生姓名,已完全丧失再售价值。即便商家以“质量问题”为由申请退货,也难以掩盖其实际使用在先的事实。这种以“无理由退货”之名行“占便宜”之实

的行为,不仅违背平台规则,更触碰了诚实守信这一民事活动的基石。

这一行为发生在校园,其示范效应尤为恶劣。雨伞上清晰标注学生姓名,说明其使用与集体活动密切相关,极可能涉及教师组织或默许。若教育者对规则缺乏敬畏,甚至默许学生参与“用完就退”,无异于在孩子心中埋下“规则可破、诚信无用”的错误种子。学校应是诚信教育的主阵地,却因一次采购与不当退货,成为反面教材,无疑是对教育初心的背离。

家委会的后续致歉虽体现了责任担当,也暴露了家校协同机制的短板。若在采购之初,家委会能更审慎评估需求与规则,若教师能更清晰界定集体行为的边界,若学校能建立更规范的物资采购与使用流程,此类事件本可避免。教育无小事,每一个细节都是育人契机,也可能是价值误导的开端。

此事虽小,警示却深远。诚信不应因金额微小而被忽视,规则不应因场景特殊而被绕开。学校、家庭与社会须共同守护教育的纯洁性,以身作则,为孩子树立尊重规则、诚实守信的正面榜样。

AI短剧撞脸侵权别成难治之疾

杨玉龙

今年以来,无需实景、不用真人、全靠AI生成画面与角色的AI短剧,迅速席卷网络视听领域。技术狂奔的同时,也催生了诸如AI角色撞脸等侵权乱象,明星素人都难以幸免。对于某些无良制作方而言,为了降本逐利,能偷则偷,能蹭则蹭。由于技术与数据集的原因,撞脸已经成了AI短剧生产流程中的常态(5月19日《中国青年报》)。

AI仿真人短剧撞脸频发,关键原因在于生产成本低而潜在收益高,即使被发现,风险和代价也不大。尤其是,对素人来说,很难发现自己的撞脸,而明星发现了,制作方也可以先狡辩“是AI生成的”或“形象四不像”,投诉后最坏的结果就是下架。

依据《民法典》,自然人的肖像权、姓名权等人格性权利受到法律保护,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开他人肖像。AI换脸本质上属于利用信息技术伪造肖像,同样受到法律约束。丑化人设的行为还可能同时侵犯名誉权。可见,部分AI短剧制作方过度追求降本增效,将AI技术当作“免责金牌”的做法,于法不容。

AI创作不能成为侵权的借口。对于上述现象不能放任。完善监管体系、强化监管执行,是守护AI短剧创作底线的重要支撑。《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规为AI创作划定了明确红线。监管部门应当持续发力,加大对违规行为的查处力度,

对擅自“偷脸”恶意丑化、虚假备案等行为依法严惩。

平台必须主动作为。如,须严格落实广电总局新规,实行AI短剧备案审核制,对未完成备案、未标注AI生成的内容坚决不上线。此外,建立常态化巡查与回头看机制,及时清理违规“偷脸”内容,联动监管部门追溯侵权源头,将屡教不改的制作方纳入黑名单,从传播端遏制侵权行为蔓延。

从业者应当增强法律意识,摒弃“AI生成无责任”的错误认知。在创作中主动规避侵权风险,不擅自抓取网络肖像素材,不刻意丑化他人形象,主动核查素材授权资质,将法律意识融入素材选用、角色生成的每一个环节。这不仅是对他人合法权益的尊重,更是自身实现健康发展的重要保障。

工具方应尽到相应的合规义务。法律上确实有“技术中立”原则,工具服务商习惯以“只提供技术、不参与内容”为由主张免责,但目前这已经不是免责的护身符了。如,若AI工具方明知、应知用户正在利用其产品实施侵权行为,却未采取有效干预,可能面临“帮助侵权”的连带责任风险。

AI短剧的发展,不能突破法律与道德的底线。对于受众来讲,也应注意自身权益的保护。遭遇AI短剧“偷脸”或“撞脸”侵权时,不能“多一事不如少一事”,而应及时通过法律途径维权。同样,也不要为了经济利益“卖脸”。据报道,有的群演为了经济利益“卖脸”,这样的做法具有一定的法律风险,理当规避。

基础研究“扎”下去 创新成果“跃”起来

新华时评

胡喆

近日,全球首款量产版载人变形机甲发布,相关话题冲上热搜,引发热议。从春晚上的精彩表现到完成半程马拉松挑战,从“跳起来”到“跑起来”,国产机器人突破频密,既源自产学研协同创新,更是多年来在基础研究这一“总开关”上持续用力结出的硕果。

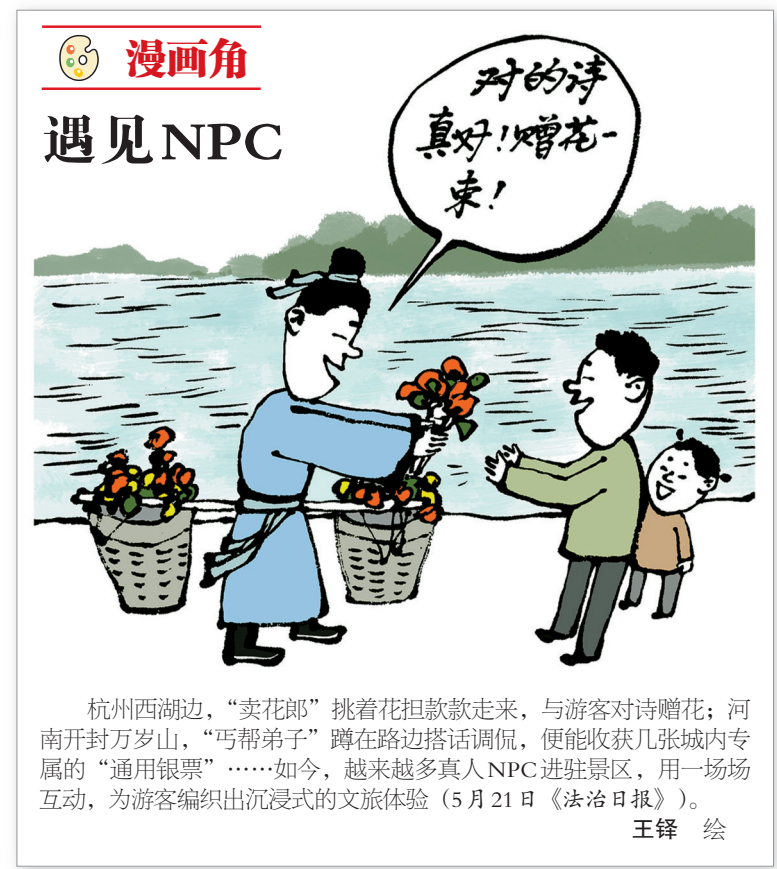
基础研究是整个科学体系的源头。一台完整的人形机器人需要数十种核心零部件,其中部分零部件过去长期需要进口,如今国产化率大大提升,成本大幅下降。正是作为创新源头的基础研究扎下去了,推动机器人从“点的突破”迈向“系统能力全面增强”,才不断跑出成果涌现的“加速度”。

根深才能叶茂。放眼全球,真正

的科技强国,无一不是基础研究的领跑者。特别是当前,谁在基础研究的“无人区”领先一步,谁就能在新质生产力的竞争中赢得主动。

对比国际领先水平,我国在一些关键领域仍有差距,部分核心技术尚未完全摆脱“卡脖子”隐忧,根子就在于基础理论研究跟不上,源头和底层的東西没有搞清楚。这提醒我们在创新面前不能有“小富即安”的心态,要更多把目光投向那些看起来“远”、干起来“苦”的基础研究,让创新成果真正立得住、叫得响。

科技创新是一场长跑。当越来越多像机器人产业这样的“新枝”蓬勃生长,我们既要坚定信心,坚持走自主创新的发展之路,同时也要多问一句:基础研究的根扎得深不深?还能不能有更多重大原创成果?这需要政策持续发力、制度保障持续见效、创新文化不断培育。只有以基础研究“深蹲助跑”,才能不断推动核心技术“起飞跳跃”,科技成果才能多点开花。



余票不足也不该让母女“分离”

刘天放

母女二人一起买高铁票,座位却被分开,3岁女儿的座位被分配在相隔8节车厢的静音车厢。近日,山东的一位宝妈带女儿出行时遇到了这样的窘境。5月19日,铁路12306客服回复,当余票不足时,旅客的席位只能随机分配(5月19日封面新闻)。

网络公开信息显示,不少家长反映带孩子出行时,大人和小孩的

座位不在一起;也有网民吐槽,总有小孩在静音车厢。殊不知,这并不是家长有意为之,而是平台分配的。12306工作人员表示,当余票不足时席位只能随机分配。假如其他车厢没票了,即便旅客未主动选择静音车厢,也会被分到静音车厢。

上述事件说明,在余票紧张时,12306系统无法保证同行人员座位相邻,且在候补购票情况下,系统仅优先保障购票成功,而非出行便利性

或人文需求。也就是说,候补订单无选座权,即使同一订单购买多张票,候补成功后座位仍可能被随机分配,无法选择连座或避开静音车厢。

为保障孩子安全与照护方便,母亲只能选择儿童票并改签,母女共用一个座位,这既增加了经济成本(退票手续费+升级票价),也暴露了公共服务在“技术理性”与“人性温度”之间的失衡。

该事件引发了公众对算法是否

应嵌入“家庭同行优先”“儿童禁入静音车厢”等规则的讨论。儿童年龄过小,无法独立乘车,在陌生环境中易恐慌、哭闹,尤其在静音车厢这种要求全程保持安静的环境中,既不利于孩子情绪稳定,一旦孩子哭闹,也干扰其他乘客,违背了该车厢设立初衷,同时给家长带来照护困难,增加了安全风险。

系统识别到有孩子,至少该将孩子与家长锁定在同一个车厢,这从技术操作上是很难的事。由此,余票不足导致母女“分离”,看似技术问题,实则态度问题。只要把旅客的利益放在首位,这种状况并不是不能破解。



昨天下午3点,在北仑区新碶街道港兴工业社区横浦停车场党群服务站(司机之家),集卡司机张勇端着一碗热气腾腾的炆锅面,吃得正香。

“今天去宁海,回来错过了饭点,就想吃口家乡味。”他说。在这碗“河南味”的面条里,他咂摸出了几分老家的味道。

在他的身后,卡车饭店的招牌格外醒目——从清晨5点到晚上10点,这里随时有热饭热菜;隔壁的24小时无人智能超市,随时可以买到饮料零食;再走几步,还有专门的面食小铺,饺子、面条、馄饨,总有一款合口味。像张勇这样的集卡司机,在这个占地6000平方米的“一站式”司机之家,可以随时停下来吃口热饭、洗个热水澡、打场台球、唱首歌,甚至下地种种菜。

而在过去,他们的生活半径,往往只有驾驶室那4平方米的空间。

北仑这个6000平方米的党群服务站,装了什么?

——从4平方米驾驶室到“一站式”集卡新生态

建一个家 从4平方米到6000平方米

宁波舟山港,货物吞吐量连续多年位居全球第一。在这条世界级港口的“毛细血管”中,日夜奔流着近三万名集卡司机。仅港兴工业社区辖区内,就有1019家企业,常驻集卡司机2000余人,日均集卡流量高达4500辆。

然而,光鲜的数据背后,是司机难以言说的艰辛。港兴工业社区党委书记胡森和在调研中发现,集卡司机群体普遍面临“生活之艰、心灵之困、未来之忧”——他们在平均仅4平方米的车厢内每天工作超过10小时,妻儿多在外地;社交圈狭窄,苦闷无处倾诉;收入减少却要扛起家庭开支。

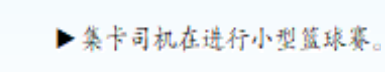
“能不能在车门口给他们建一个家?”这个念头,催生了如今这个从4平方米到6000平方米的跨越。坐落于进港路52号的港兴工业社区横浦停车场党群服务站(司机之家),室内面积1000平方米、室外面积5000平方米,是浙江大型党群服务站之一,集“休闲娱乐、清洁洗浴、会客厅、活力空间、卡嫂工坊、共享厨房、滨水休闲带”于一体,形成了一个“一站式”服务集卡生态。

“我们就是要让低频的设施高频化、集中化,让司机在‘家’里坐享便利,扩大自己的‘朋友圈’‘业务圈’。”胡森说。

这个“家”,2024年夏天开门迎客,此后不断优化升级。



▲王师傅站上了新碶街道“新欢喜·我也是歌手”的舞台。



▶集卡司机在进行小型篮球赛。

心门?她的答案是:把服务做到心坎上。

开一扇门 当牢骚变成歌声

50岁的安徽籍集卡司机王师傅,就是这句话最生动的注脚。来北仑20多年,王师傅早已习惯了驾驶室里逼仄的生活。过去,他总在微信群里发牢骚,抱怨收入、抱怨路况、抱怨生活。社工杨鑫涛发现后,没有简单“灭火”,而是主动找他聊天,了解到他其实很喜欢唱歌,也爱做抖音直播。

“既然喜欢唱,那就给你一个舞台。”2024年夏天,在社区举办的“卡友之夜”文化活动中,王师傅第一次登台。2025年夏天,他又站上了新碶街道“新欢喜·我也是歌手”的舞台。穿上



新买的衬衫,一首《万里长城永不倒》赢得满堂喝彩。后来他还登上了北仑区“集卡春晚”大舞台。“我没想到50岁了还能当回主角。”王师傅顿了顿,“能来这,值了!”

从那以后,他像换了一个人——主动加入“红蚂蚁”志愿服务队,参加巡逻、宣讲政策。一把钥匙开一把锁,舞台上的高光时刻,点燃了王师傅作为“主角”的信心,也让他从“被服务者”变成了“服务者”。

这正是社区探索的“既抓骨干圈也抓后援团”的工作路径——通过培养集卡司机党员、骨干、卡嫂等“红蚂蚁”志愿服务队成员,推动司机群体“自我服务、自我管理、自我教育”。目前,这支队伍已汇聚近百名志愿者,累计开展服务110余次,还成立了“车轮上的宣讲团”,让

身边人讲身边事。

暖一座城 从一个人到一群人

在港兴工业社区,暖心的故事不止于此。卡嫂王永花,过去随车漂泊,在北仑没有归属感。通过“卡嫂工坊”,她不仅找到了灵活就业岗位,还加入了“卡嫂志愿服务队”,在这座城市找到了久违家的感觉。

“以前觉得自己就是个跟车的,现在我也能为姐妹们做点事了。”王永花说。

社区还打造了“卡娃成长营”,提供暑期托管、夏令营等服务,解决司机子女假期无人看管的难题。一个“家”的温暖,正在向“一家人”辐射。这种“一站式”服务集卡生态,正是“工业社区生态”理念的生动实践。社区以党建为引领,构建了“1+N”服务矩阵模式——以司机之家为核心,联动周边多个党群服务中心形成“15分钟服务圈”,再整合交通、工会、医院、银行等全域资源,让服务触角延伸到每一个角落。

这一切的背后,离不开一种精神的支撑——浙江精神。干在实处,走在前列,勇立潮头,不是一句口号。建这个司机之家,就是把服务做到车门口、把工作做到心坎上。

从4平方米孤独的驾驶室到6000平方米的温暖大家庭,北仑区新碶街道港兴工业社区用一张“服务网”,兜住了集卡司机的急难愁盼,也兜住了一座港口城市的人心向背。那些曾经在路面上漂泊的人,如今,有了一个随时可以回去的“家”。(文/图 孙肖 陈红 刘彤)