

签约数领跑全省！ 宁波文化“新三样”深圳圈粉

本报讯（记者廖惠兰）乘着第二十二届深圳文博会的东风，昨天，浙江省文化“新三样”产业推介活动在深圳举行。

本次全省共签约13个文化“新三样”重点项目，其中杭州、金华各3个，温州、嘉兴、舟山各1个，宁波以4个项目领跑全省。

当下，以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化出海“新三样”，已成为讲好中国故事、传播中华文化的生力军，在国际舞台上持续掀起中国文化热潮。

推介现场，宁波代表登台推介宁波元宇宙产业园，展示宁波数字文化产业平台能级与发展优势。近年来，宁波锚定“文化+科技”融合方向，深耕元宇宙、文化IP、短剧出海等前沿领域。

目前，全市集聚网文作家400余人，优秀网文作品发行至全球191个国家，短剧、动漫海外累计播放量突破50亿次，宁波已构建起文化“新三样”全产业链生态。

此次宁波签约的4个项目各具特色、赛道多元，总投资超7亿元，分别是峨眉山“锦福”文化IP全产业链生态构建项目、宁波鬼谷

子文化产业园项目、浙江航天科普教育实践营地项目和AI真人短剧出海与海外发行平台项目。

其中，宁波鬼谷子文化产业园项目立足鄞州区五乡镇鬼谷子文化底蕴，由深圳小白书院倾力打造，将建成集主题文化街区、全链条IP开发、文创产业孵化于一体的综合性文旅融合项目。

项目将深挖鬼谷子千年传统文化的当代价值，通过出版、影视、文创产品矩阵等多元形式进行呈现，同步布局鬼谷子商学院与文化产业基金，推动“文化+商业+旅游+民生”深度融合，让中华传统智慧借助现代化IP运营走向世界舞台。

浙江航天科普教育实践营地项目则落于象山。项目规划建设航天科普馆、VR体验楼、主题酒店等，全力打造集科普教育、沉浸式体验、科技展示、文化传播与商业运营于一体的“航天+文旅”综合体旅游目的地。

“项目建成后，将借助前沿声光电技术，为游客带来极具沉浸感与视觉冲击力的全新体验，打造寓教于乐、业态新颖的休闲度假网红打卡地。”该项目负责人介绍。

峨眉山“锦福”文化IP全产业链生态构建项目，则深度植根于宁波本土文化基因，紧扣“祈福”主题，全力打通“设计—生产—营销—出海”完整链条，助力宁波实现从“外贸货品出海”向“文化品牌出海”的跨越式跃升。

备受关注的AI真人短剧出海与海外发行平台项目，由宁波岚渡文化与新加坡Phoenix Nexus Pte Ltd携手合作，共同打造AniFlik全球短剧发行平台。

该平台以AI技术为核心赋能短剧内容生产，聚焦精品原创内容创作与多语种全球化发行，搭建起连接国内创作者、版权方与海外观众的高效桥梁，构建更具商业价值与传播力的短剧出海生态体系。

“项目建成后，海外发行渠道将覆盖东南亚、欧美等主要市场，预计年出海精品短剧超300部，年产值可达5000万至8000万元。”宁波岚渡文化相关负责人介绍，该项目将全力构建宁波短剧出海新通道，带动本地短剧创作、制作、发行等产业链上下游企业协同发展，为全省乃至全国文化“新三样”出海探索可复制、可推广的产业发展样本。

市人大常委会主任会议成员 集体视察“人工智能+制造” 融合发展情况

本报讯（记者何丫）昨天上午，市人大常委会主任会议成员集体视察我市“人工智能+制造”融合发展情况。

市人大常委会主任会议成员一行实地视察了宁波博威合金材料股份有限公司、舒普智能技术股份有限公司，随后召开座谈会，听取市经信局关于“人工智能+制造”融合发展总体情况的汇报。主任会议成员、市智能制造专家委员会主要负责人及企业代表作交流发言，市政府相关领导现场回应。

主任会议成员在肯定宁波“人工智能+制造”融合发展成效后强调，要增强推进“人工智能+制造”发展的思想自觉和行动自觉。站在服务制造业高质量发展、培育壮大新质生产力的角度，深刻认识人工智能赋能制造业的重要性、紧迫性，进一步凝聚共识；发挥好应用场景丰富优势，聚焦实体经济提质增效、赋能产业转型升级、助力企业降本增效，坚定不移推动人工智能与

制造业深度融合。要破解中小企业“不想转、不敢转、不会转”难题。深化顶层设计，坚持需求导向，直面企业转型痛点难点，制定务实可行的工作方案；强化平台思维、有效整合资源，坚持链式思维、强化示范引领，树牢生态思维、厚植发展沃土，推动企业敢转、愿转、能转。要夯实“人工智能+制造”融合发展支撑体系。顺应智能产业迭代升级加快、发展业态灵活多样的趋势，完善常态化政企联系制度，放宽新业态准入限制，以柔性监管充分释放经营主体创新活力；聚焦资源要素，在数据、人才、资本等要素资源配置上进一步解放思想、打破固有思维定式和路径依赖，筑牢产业发展支撑。市人大常委会要主动服务大局、依法履职尽责，强化法治保障、提升监督实效，为我市制造业高质量发展保驾护航。各级人大代表要发挥密切联系群众、联系企业的优势，共同推动我市人工智能赋能制造业工作再上新台阶。

宁波文创 打动全球“大儿童”



甬产桌游亮相国际展会。（受访企业供图）

记者 孙佳丽
通讯员 徐 焱 何薇薇

这几天，宁波仕达实业有限公司的生产车间热火朝天，工人正将弹簧嵌入造型圆润的“松鼠”体内。这是一款松鼠造型订书机——松鼠的尾巴被设计成按压手柄，身体是储钉仓。这批订书机即将发往德国、法国和荷兰。

“我们在产品研发与市场调研中发现，这些可爱文具的受众并不只是孩子，成年客户的比例在快速上升。他们买的不是功能，而是心情。成年人往往比孩子更需要‘被治愈一下’的瞬间。”仕达实业总经理孙国辉说。

聚焦全球消费者悦己需求，以原创设计与差异化开拓国际市场，是仕达实业年均迭代上万款新品的关键。今年前4个月，企业出口额同比增长83.4%，自有品牌在澳大利亚商超渠道占有率突破50%。

“六一”儿童节将至，在这股悦己消费浪潮中尝到甜头的宁波文创企业不在少数。它们敏锐地捕捉到成年人“童心未泯”背后的情绪需求，顺势推动产品出海，让“六一”成为成年人释放压力、治愈情绪的出口。

宁波易思达桌游有限公司直接把传统儿童桌游，玩成了成人解压新宠。走进易思达的展示厅，哈利·波特、漫威、魔戒等知名IP授权桌游陈列其中。它们远销全球20多个国家和地区。

易思达总经理杜伟伟告诉记者，桌游受众已经转向都市白领、资深玩家和社交达人，尤其是海外成年人玩桌游的需求激增。

乘着这股东风，今年前4个月，易思达出口额超4800万元，同比增长66.7%。企业如今跻身全球桌游制造商20强。

“显然，宁波的文创企业已从传统制造转向创新驱动，研发能力显著提升，能够紧跟市场热点快速调整生产结构，不仅适应需求，更在引领行业。我们同步构建从研发生产到通关出口的全链条服务体系，为企业履行订单提供有力保障。”宁波海关相关负责人表示。

据宁波海关统计，今年前4个月，宁波口岸出口文化产品已超208亿元，同比增长4.6%。



施工现场。（通讯员供图）

富翅门公铁两用大桥 20号主塔封顶在即

本报讯（记者沈莉 范洪 通讯员胡国平）昨天，记者从铁路部门获悉，甬舟铁路控制性工程之一的富翅门公铁两用大桥20号主塔上横梁已顺利完成浇筑，封顶在即。

“上横梁是连接两侧塔柱的关键受力结构，如同人体胸腔中的‘骨架’。”富翅门公铁两用大桥项目技术总工赵永振介绍，它将为后续主塔顶部施工提供稳固支撑。

富翅门公铁两用大桥连接舟山本岛与富翅岛，全长1725.85米，采用“公铁平层”

布置，中间为铁路，两侧为公路。铁路为双线客运专线，设计时速250公里；公路为双向6车道高速公路，设计时速100公里。

大桥共有20号、21号两座主塔，对应高度分别为153米和135米，形成独特的高低塔设计；大桥主跨388米，是世界最大跨度高低塔公铁同层斜拉桥。

此次浇筑的20号主塔上横梁距地面约116米，混凝土设计总方量达820立方米，钢筋密集、结构复杂。

从枝头到舌尖 全程不超过24小时 余姚20箱大棚杨梅昨天直飞香港



杨梅预冷分拣现场。（王永春 顾佳诚 摄）

本报讯（记者顾佳诚 通讯员夏蔚逸 王永春）昨天，在完成预冷、分拣包装、海关查验等流程后，来自余姚丈亭镇寺前王村梅老大杨梅专业合作社的20箱大棚杨梅，搭乘冷链物流专机直飞香港，成为今年宁波市首批出口的新鲜杨梅。

余姚杨梅是国家地理标志产品，凭借果大核小、汁多味甜、色泽艳丽的特质，深受侨胞青睐。“在宁波市侨商会的牵线搭桥下，今年我们首批大棚杨梅销往香港，月底还将出口约300公斤杨梅到新加坡，目前还有一些国外客户在对接中。”梅老大杨梅专业合作社负责人孙来达告诉记者。

杨梅出口最关键的地方在于保鲜。“我们果农在四点完成采摘，4小时内完成预冷，12点之前将杨梅发出，次日早上香港客户就能吃上新鲜的杨梅。”孙来达

介绍，杨梅经精细分拣后采用独立颗粒包装，依托全程冷链运输，从枝头到舌尖，全程不超过24小时。

为全面保障鲜果跨境运输时效需求，当地政府联合宁波海关所属余姚海关组建专项工作组提前介入部署，开启“出口鲜活易腐农食产品绿色通道”，推行“5+2”预约查验、7×24小时不间断通关，当日完成审单、查验、放行、出证等手续，实现通关环节“零滞留”。

宁波海关所属余姚海关查验二科副科长王洲彦介绍：“我们将监管前移，建立企业专属服务群，工作人员全程跟踪指导，最大限度压缩通关时长，保障杨梅第一时间出口，牢牢锁住鲜果的原汁原味。”

据悉，这批供港杨梅单价为每斤200元。

轨道交通10号线(慈溪线) 首列车进驻龙山车辆段



接车现场。（徐诚 摄）

本报讯（记者卢昕炎 通讯员甬轨君）昨天，宁波轨道交通10号线（慈溪线）首列车正式进驻龙山车辆段，为后续上线调试及热滑试验奠定基础。

“为确保接车万无一失，我们提前半年编制专项方案及应急预案，多次开展吊装推演与轨行区条件验收，并对卸车区地基承载力、设备限界等关键指标逐一复核。”宁波市市域铁路投资发展有限公司车辆维修中心工程师王建国介绍。

王建国告诉记者，接下来，全线还有21列车陆续到段，一线人员将高效推进车辆外观、内装、电气功能等项验收工作。

龙山车辆段位于慈溪市龙山镇，总建筑面积约8.8万平方米，承担轨道交通10号线列车停车列检、周月检、定临修等任务，目前建设进度已达95%。

目前，轨道交通10号线除慈溪火车站外，其余12座车站均已实现主体结构封顶，山岭隧道、高架桥梁全部贯通，铺轨进度达81%。

来宁海，赴一场“青村”之约

本报讯（记者孙吉晶 通讯员吴帅 蒋攀）昨天，第二十四届徐霞客开游节的各项活动相继收官。开游节虽已落幕，但宁海面向海内外青年人发出的邀约才刚刚开始。

“追随霞客，邂逅青村！”作为本届徐霞客开游节的活动之一，宁海隆重推出乡村文旅“青村CEO”招募大会，并发布了“青村，宁好！”乡村文旅品牌。

“青村，宁好！”乡村文旅品牌，主张构建以人为本的村旅美好生态。活动主办方相关人

士在解读这一品牌内涵时表示，“青”，是青年，是青山。

一个“青”字蕴藏着宁海的禀赋——山海资源丰富，生态环境优美。这是宁海进一步发展乡村旅游的优势。

在“青村CEO”招募大会上，宁海县乡村旅游三年行动计划出炉。该计划明确提出：到2028年，乡村旅游年接待游客突破400万人次，乡村旅游直接、间接带动劳动力就业超1.5万人。浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬

说，宁海“青村CEO”招募，聚焦人才驱动、运营前置、青年回归三个关键词，和乡村旅游三年行动计划的核心目标高度契合。

“宁海是生态沃土、创业热土、共同富裕土。”宁海县文化和广电旅游体育局负责人表示，站在新起点，宁海将持续做强乡村文旅品牌，培育优质运营主体，撬动乡村旅游、乡村运营、乡村共富三大板块，把资源优势转化为发展胜势，走出一条以旅促农、以旅富民的乡村振兴宁海路径。