

从“五小虎”看宁波智造崛起之路

戈岩平

“悟空眼”“烧不烂”“晒不热”“戳不破”“自行锥”，上货！这不是电子游戏里的玩家顶级装备，这是宁波智造给中国实体经济和产业创新乃至消费升级带来的惊喜。“五小虎”是一个生机勃勃的创新群体的缩影。这个群体在东海之滨“拔节生长”，与杭州“六小龙”形成了“龙虎”协力之势，成为一支敢闯敢试、活力澎湃的智造新军（5月19日《新华每日电讯》）。

五款硬核产品，五家专精特新企业，宁波智造“五小虎”以小体量迸发大能量，在新材料、新设备、人工智能应用等赛道突围成长。透过“五小虎”的成长轨迹，可解码宁波智造的崛起密码。

以匠心铸内核，坚守长期主义的创新定力。不逐虚名、深耕核心，是“五小虎”共有的精神基因。在浮躁的市场环境中，它们拒绝追逐短期风口，甘坐技术研发“冷板凳”，把核心技术自主可控作为生存发展的根本。浙江柔佛新能源专注陶瓷纳米纤维气凝胶研发，以头发丝百分之一粗细的纳米纤维构建多孔结构，攻克1000℃极端高温阻隔难题，凭自研配方与生产

线构筑核心壁垒；宁波昂霖深耕智能交通装备，“自行锥”以AGV底盘驱动技术破解高速封道安全痛点，实现应急预警场景的智能化革新。

这种“以慢为快、以深为进”的定力，是宁波制造的鲜明特质。从“五小虎”到全国数量第一的国家级单项冠军，宁波制造业始终摒弃粗放扩张路径，聚焦细分领域精耕细作。企业不贪大求全，而是瞄准“卡脖子”技术持续攻关，以十年磨一剑的韧劲积累核心优势。这份坚守，让宁波制造得以摆脱低端竞争泥潭，在高端赛道站稳脚跟，为智造崛起筑牢技术根基。

以集群强筋骨，构建梯次共生的产业生态。“五小虎”的拔节生长，依托于宁波大中小企业协同、产业链条完整的产业生态。近年来，宁波致力于打造“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—科技领军企业”的梯度培育体系，让不同体量、不同阶段的企业各展所长、互补共生。“五小虎”作为中小科创企业代表，既能扎根细分赛道专注创新，又能嵌入本地产业链实现协同发展，形成了“小企业大配套、小产品大市场”的格局。

“五小虎”的成长并非孤例，而是宁波产业生态滋养的必然结

果：大企业提供场景支撑，中小企业贡献创新活力，产业链上下游环节相扣，构建起“集群冠军、冠军带集群”的良性循环，为宁波智造注入持续动能。

以服务润沃土，厚植精准高效的营商环境。“五小虎”快速崛起的背后，是精准赋能、全周期陪伴的营商环境沃土。制造业的成长，既需企业自身发力，更需政府保驾护航。宁波摒弃“大水漫灌”式扶持，聚焦企业全生命周期需求，提供“诊断+提升”的精准服务，从技术对接、人才引进到资本赋能、场景开放，政府当好“店小二”，用高效服务降低企业创新成本。

针对中小科创企业痛点，宁波深入实施“双万”科技企业培育行动，推动规模以上工业企业研发费用占比稳步提升；围绕“五小虎”这类潜力企业，量身定制培育方案，助力其突破技术瓶颈、拓展市场空间。无论是为宇树科技规划“研发—量产—示范”全链条产业园，还是为中小微企业搭建技术对接平台，宁波始终以企业需求为导向，让政策精准滴灌、服务直达痛点。

以协同拓新局，激活双城联动的发展动能。宁波智造的进阶之路，离不开杭甬协同、双向赋能的

区域联动格局。杭州数字经济优势突出，宁波制造业根基深厚，两座城市打破竞争思维，构建“数字+制造”互补共生的产业生态，杭州“六小龙”与宁波“五小虎”遥相呼应，组成“龙虎协力”的智造新军。

协同创新体现在技术、场景、资源的全方位融合：宁波瑞凌新能源与宇树科技对接，推动辐射制冷材料在防爆机器人领域应用；领克汽车“杭州研发+宁波制造”模式实现优势互补；杭甬整合892件专利组建三大产业专利池，2025年知识产权转化总额占全省80%，实现创新资源共享。

“五小虎”茁壮成长，是宁波众多专精特新企业的缩影，它们扎根细分赛道、深耕核心技术，用实干诠释宁波制造的韧性。当前，中国制造正朝着高质量发展稳步迈进，以“五小虎”为代表的宁波制造企业，继续坚守主业、深耕创新，必将持续夯实宁波智造的根基。



这封“情书”何以动人

新时评

陈芳 任沁沁

世间至深感动，向来静水流深。

影院里，满座的人屏息凝神，像在赴一场独属于国人、沉淀百年的深情重逢。

《给阿嬷的情书》，全片潮汕方言，全员素人，成本不过千余万元，数日票房已破6亿元。这封“情书”何以动人？

它让观众听见心底的声音，找到精神的原乡。

（一）

先说汉字。5月18日是国际博物馆日，今年主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。当聚光灯打在泛黄的侨批上，人们看到的不仅是纸墨，更是联结海内外的精神纽带。

在潮汕及闽南方言中，“批”即是信。侨批，又称“银信”，是海外侨胞辗转托寄给故乡的家书与汇款，既传递思乡牵挂，也接济眷属生活。

电影里最动人的，正是那承载着思念、责任与信义的薄薄信纸。

“付港币五十元，随寄布料十尺”“切莫过于节俭”“田禾茂盛，儿女懂事”“冬至九亦留你一份”……朴素字句，琐碎寻常。这每一个字，都是游子用脚走出来、阿嬷用心焐热的。

中国人的爱，不只在修辞里。

从“一切有我”“我心只有一个，一心不能二用”，到“倘若身在故乡，似与你并肩共赏”“江海有岸，团圆可盼”，那些侨批，穿越惊涛骇浪，往返数月。可是等待的心始终如一。

因为，写字的人知道、读字的人知道：信在，人在。人在，家就在。

从“描字”，到写字，再到教学生读诗，身在异乡的南枝，通过方块字确认着情感的连接。汉字，是烙刻心底的文化印记，是割舍不断的乡愁。

2013年6月，侨批档案成功入选《世界记忆名录》，成为人类共同的记忆遗产。

如今，借着电影的暖意，广东、福建的博物馆里，年轻一代驻足凝视，感受字里行间的温度。

一撇一捺，写的是“人”。人和人靠在一起，是“从”。更多人靠紧一些，是“众”。

（二）

再说乡音。“食未？”电影中这句潮汕方言，戳中观众心底柔软之处。

对于不善言辞的阿嬷来说，

寥寥二字饱含对家人的牵念。三餐温饱，日子就是安稳的。

换成北京话“吃了吗您呐”，上海话“依切饭了伐”，四川话“吃了没得”，天南地北，方言各异，情意相通。每个人心里，都住着这样一句最熟悉不过的乡音。

电影把质朴的潮汕话、真实的生活，原原本本端上来，因为它笃信：中国人听得懂、看得明白，屏幕背后温热的烟火，和真挚的心。

浪潮奔涌，步履不停。从乡野奔赴城市，从故土走向四海。时空更迭，习得八方言语，改变生活模样，但只要听见那乡音，心底那根弦，一下子就响了。

声声乡音聚民心，句句呢喃寄家国。

（三）

岁月深处的至情大爱。“你不知我苦，我亦不说。”这是中国人深沉的默契、悠远的共情。

一个女子，替素未谋面的另一个女子，守了半生。她不认识她，不知她模样，甚至不知她是否还在等。只是接过了一封不会再有回音的信，就用一辈子，把它写下去。

不追问，不解释，不表白。只是做，只是守，把思念熬成日常，把承诺活成习惯。

这份爱，沉默、隐忍；不张扬、不外露，却在岁月的沉淀里愈发厚重。

“无论你在哪里，我都替你守着那个家。”

“你不必知道我是谁，你好好活着就行。”

它超越了血缘，甚至生死，是中国人骨子里“信”字的分量。

山海可隔，岁月可度。动人的爱，向来如此。

（四）

一撇一捺汉字，是来处。一字一句乡音，是归途。

电影“情书”悄然展开。你在看别人的故事，也在看自己。看心里那个好久没叫出口的名字，看那个以为已经忘了、却从未不曾离开的家。

无论身在天涯何方，只要看见汉字、听见乡音，心底的根便瞬间苏醒，生发出阵阵的温热。

影片缓缓落幕，回望百年侨批里沉淀的家国情怀与时代担当，人们心中油然而生腾起深沉厚重的民族情感。

在那个特殊的危难时刻，海内外中华儿女心系桑梓、情系祖国，一颗颗心通过侨批紧紧相连，共同托起了救亡图存的希望。

千百年来，中国人的乡愁、情义、团圆情愫，始终被同一种文脉滋养、同一个梦想激荡。

“江海万里，心中念你，便不觉遥远。”

最深的爱，从来不必大声。它像故土的月光，不问归期，却照着一代又一代人回家的路。

漫画角

心不在焉

近日，一则“医生边听小说边看病，患者姓名被录错”的视频在社交平台引发关注。5月19日，涉事的江苏省宜兴市第二人民医院回应称，已介入处理，将对当事医生进行顶格严肃处理（5月19日大风新闻）。

闵汝明 绘



趁热打铁，让“超级个体”OPC长得更大

赵碧

摩洛哥青年Younes在宁波创办OPC（一人公司），凭借AI智能体DeepSource挖掘中小工厂需求、服务全球跨境采购，成为宁波OPC生态的鲜活样本（5月18日中国宁波网）。

一台电脑、一套模型、一根网线，就能轻资产创业、对接全球市场，折射出宁波政策包容、场景丰富、生态完善的独特优势，也让AI原生创业的“超级个体”现象备受关注。

作为AI时代的创业新形态，OPC以低门槛、高效率、强灵活性的特点，为青年人才打开创新创业新通道。宁波从工位赋能、普惠算力到金融信贷、社区赋能，全方

位将OPC“扶上马、送一程”，降低了创业成本，促进了全球人才汇聚，为我市制造业转型升级注入敏捷创新活力，契合新质生产力发展方向。

OPC“扎堆猛”当然是好事，但对随之而来的一些问题也需警惕。据报道，在个别OPC社区，已经出现不容忽视的工位空置率，“产业生态厚度”亟待提升。一些OPC偏爱写字楼、依赖外包糊口，缺乏团队纵深与场景落地能力，难抗风险、难成森林。有的则资金有限，或被外地大厂收购，留不住核心研发人员，对本土产业集群与人才梯队带动有限，陷入“扎不下根”的困境。

宁波的根基在制造业。基于此，OPC的真正价值，不在其注

册数量有多亮眼，而在其算法跑进车间、模型赋能产线，把智能能力嵌入硬件、融入制造全过程。宁波在推出OPC社区时就明确提出，要“聚焦智能制造、智慧医疗、数字创意、城市服务、工业软件、网络安全、金融科技等一个或者多个领域，整体形成差异化、特色化发展格局”。政策意图，已蕴藏让AI与制造业深度融合的判断。

就目前来看，推动OPC行稳致远，关键要实现三大转向。一方面，鼓励OPC从单打独斗转向微型战队，形成“算法+嵌入式+工艺”小团队，补齐能力短板。另一方面，引导其从写字楼创业转向进厂驻企，推行AI驻厂工程师，用真实痛点迭代技

术。同时，从数量考核转向扎根评估，不以OPC注册数量为政绩，而以技术与企业产线的融合深度、人才在宁波的扎根时长为标尺。

各类新兴热门赛道总是吸引人的，但一个地方上什么赛道、怎么上赛道，就需要保持产业发展钝感力，多一点产业理性思维，少一点“大干快上”的功利导向。对于宁波而言，必须摒弃追逐浮华表面的“技术盆景”，将政策善意倾注给那些愿意俯身车间的创业者。当算法工程师的代码成为高端装备、汽车零部件、绿色石化等产业智能化升级的核心模块，当OPC真正与制造业血脉相连，在这场人工智能浪潮中，宁波才能更好沉淀属于自己的底气。

拿地地震当营销噱头击穿了商业伦理底线

苑广阔

5月19日，广西桂林市七星区一蛋糕店在朋友圈发布的文案中写道：“比520更早到来的，是柳州5.2级地震的震动”。随后，该蛋糕店删除了相关广告，并发布道歉声明。20日凌晨，七星区市场监督管理局发布情况通报，称已查实涉事蛋糕店借柳州地震灾情进行商业营销的行为。目前，已对涉事主体立案调查，依法依规进行处理（5月20日中国新闻网）。

天灾从不是营销素材，而是关乎生命安全、牵动公众情绪的沉重话题。地震带给民众的是恐慌、不安与财产损失，是需要敬畏与铭记

的公共事件，绝非可供商家蹭热度、造噱头、引流带货的流量密码。涉事商家身为柳州本地人，本该对灾情心怀敬畏、共情受灾同胞，却为了商业利益刻意捆绑灾难造势。这种把民众惊魂当作营销噱头的行为，冷漠又轻率，不仅深深伤害了受灾群众与公众情感，更彻底击穿了商业伦理与公序良俗的底线。

涉事店主事后解释文案系转载、未经审核，并无恶意，且及时删文、诚恳致歉，接受了监管部门的批评教育并写下承诺书。但无心之失不等于无责之过，不知情、疏忽审核不能成为消费灾难、漠视公共情感的借口。商业营销可以追热点、造话题，但必须守住敬畏之

心、伦理底线与法律红线。任何营销创意，一旦以消费悲痛、冒犯公众为代价，再花哨的噱头都是本末倒置、得不偿失。

市场监管部门的立案调查，彰显对灾难营销零容忍的鲜明态度。以往部分商家抱着侥幸心理，靠擦边热点博流量，即便翻车也多以道歉收场，成本极低。此次官方依法追责，打破了“道歉即免责”的固有套路，明确了灾难营销的违法属性，让无底线营销付出实实在在的代价，极具警示价值。

这场风波是个案，却折射出部分商家的营销误区。在流量竞争愈发激烈的当下，一些商家摒弃初心经营的初心，沉迷于蹭热点、博眼

球，为了流量丢掉敬畏、为了利益舍弃底线。殊不知，短期的流量噱头，只会透支品牌口碑、消耗公众信任，最终反噬自身经营。商业的长久发展，从来靠的是品质与服务，而非猎奇炒作、无底线营销。

此次事件为所有经营主体敲响警钟：公共灾难不容消费，社会痛点不能炒作。大小商家必须引以为戒，摒弃投机营销思维，严守法律底线、恪守商业伦理、敬畏公共情感。营销创新可以灵活多元，但不能突破良知与规矩。唯有守住初心、守住底线，尊重社会公序良俗、敬畏每一次公共灾难，才能在稳致胜，赢得市场与消费者的真正认可。

驾校“文盲包过”践踏安全与公平“双实线”

董方萍

5月18日，山西临县一驾校被曝，其招生宣传称“文盲包过”“四科全部绿色通道”等，并存在作弊行为。理论考试中，电脑与鼠标“断连”，学员间隔十秒作弊点鼠标，后台有人帮答题，以实现“包过”。当晚，当地公安局通报：已成立专班调查，将追究相关人员责任。目前，涉事驾校已停业整顿（5月19日光明网）。

当机动车驾考沦为作弊生意，被“碾压”的，不仅是交通法规尊严，更是社会公共安全与公平正义的“双实线”。

“文盲包过”背后，是精密运转的黑色产业链。招生环节、体检环节、理论考试、实操考试……整个驾考流程被彻底架空。

而且，驾校与考场，存在“家族式”利益捆绑，甚至直言“考场是自家开的”。“既当运动

员又当裁判”，驾考很容易就成了交钱就能通关的“绿色通道”。

驾考绝非普通技能认证，而是守护道路交通安全的第一道防线。一个连交通标识也看不懂、车辆基本操作也不会的“文盲”，一旦“持证上岗”，无异于移动的“定时炸弹”。

为了暴利而批量制造“马路杀手”，是对每一位交通参与者生命权的公然漠视与践踏。

绝大多数驾考学员，起早贪黑、刻苦练车，才能通过层层考核。而“包过”学员凭金钱开路，就能轻松“晋级”，严重破坏驾考市场秩序，也是对遵纪守法者的讽刺与不公。

面对驾考乱象，不能止于对一家驾校停业整顿，必须深挖彻查，斩断驾校、体检机构、考场人员间的利益黑链，对涉嫌违法犯罪行为予以重拳打击。如此，才能让作弊者无处遁形，还公众一个安全、公平的出行环境。

交付公告

尊敬的观澜映象业主：

我司开发的观澜映象项目（备案名：观澜映象府）1-15#楼已通过政府部门验收，具备交付条件。观澜映象1-15#楼的集中交付办理时间为2026年5月24日至5月30日，请您如期到观澜映象项目交付现场办理交付手续。具体详情请致电交付咨询电话：400800002。

特此公告。

宁波益胜置业有限公司
2026年5月21日