

既要“增量崛起”，也要“存量焕新”

景新

制造业投资对于夯实实体经济底盘、加快发展现代产业体系、促进产业和消费“双升级”具有重要作用。制造业是宁波的当家产业与立市之本，数据显示，今年一季度，我市制造业投资总量及占固定资产投资比重，创两个历史新高。这意味着市场各方总体上看好“宁波制造”，正在通过真金白银的投入，不断积蓄制造业向新向优向未来的强劲动能。这有助于持续提升区域经济发展能级和内生动力。

在总量扩张的同时，投资结构也呈现积极变化。据媒体报道，一季度全市高新技术产业投资增长16%，增速明显高于全部投资。其中，数字经济核心产业、装备制造和战略性新兴产业投资增速迅猛，显示出先进制造业集群培育壮大的势头良好，投资正加速向高端化、智能化、绿色化领域集聚，为新质生产力的培育注入了强劲动力。

与此同时，与高新技术产业投资快速增长形成反差的是，工业技

术改造投资同比有所下降。一边是代表未来方向的战略性新兴产业高速增长扩张，另一边是占工业主体地位的传统产业升级步伐放缓，这种分化现象凸显制造业转型升级面临深层次挑战。

技改投资增速的放缓，意味着当前投资增长更多依赖于新建项目或产能扩张，而在存量企业的设备更新、工艺升级和数字化转型方面，动能尚显不足。其背后不仅反映了企业层面的投资意愿与技术选择问题，更折射出当前制造业发展面临“增量崛起”与“存量焕新”之间的结构性失衡。传统制造业是实体经济的重要支柱，在区域经济发展中比重高、就业带动强、产业链条长，过不了传统制造业技改投资这一关，就难以实现新旧动能的平稳接续。

破解这一矛盾，需构建系统性支持体系。扩大制造业的有效投资，特别是推动传统行业的技改投资，立足宁波民营企业量大面广、转型任务艰巨的现实，遵循市场规律，充分激发民间投资活力。从最新固定资产投资的数据看，受市场需求预期、要素成本波动等共性因

素影响，民间资本投资力度有待加大，投资增长的内生动力仍需巩固，民间投资“愿投、敢投、能投”的环境仍需优化。

以稳定预期增强“愿投”的信心。只有当企业对政策走向、市场空间、投资回报拥有清晰、稳定的判断时，其产业投资的意愿才会真正萌发。其中的关键支撑是信息把控和科学研判，政府部门应建立公开透明的中长期产业政策发布机制，定期编制并发布重点产业链投资与转型指引，明确重点支持方向、技术路线与扶持政策，以此稳定企业发展预期。

以风险共担破解“敢投”的顾虑。怕投错、怕失败是当前制约企业特别是传统领域民营企业加大投资的主要心结。政策发力的关键，应从“鼓励”转向“护航”，帮助企业识别风险、评估风险、分担风险。比如，通过设立风险补偿资金池、开发专属保险产品、探索基于绩效的融资模式，把不可控的风险转化为多方共担、可预测的、可管理的成本。应发挥国有资本的战略引导与信用支撑作用，国有产业基金投向

重点领域的制造业项目，其意义远超越资金本身，更为深远的作用在于向市场发出专业信号，为社会资本提供投资参照，缓解投小投早投长期的顾虑。

以要素协同夯实“能投”的基础。当前制造业投资，特别是数字化、绿色化改造，已不再是简单的设备购置，而是对土地、能源、数据、人才、资本等多要素高效配置的复杂工程。应建立“要素跟着项目走、要素围着转型转”的服务系统，以项目的成功落地、产业的未来竞争力为目标，重塑工作流程，共享信息资源，协同制定规则。只有当各要素管理和部门形成政策合力、服务合力、监管合力，企业“愿投”的意愿和“敢投”的勇气，才能最终转化为“能投、快投、投好”的现实生产力，从而真正筑牢制造业高质量发展的根基。



推开博物馆的“任意门” 感受世界紧密相连

新华时评

孙丽萍

5月18日，随着以“博物馆：联结世界的桥梁”为主题的又一个国际博物馆日到来，首都博物馆酝酿已久的“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”正式向公众敞开大门，上海博物馆的“世界树之根”也进入开展“倒计时”阶段。这些展览掀起一场新的文明对话。

近年来，随着中外文化交流加深，各博物馆的海内外展览精彩纷呈。走进一座座博物馆，好似推开了一扇通往世界文明历史的“任意门”——古埃及雕像、奥斯曼艺术品、文艺复兴巨匠的杰作，都在我们的城市里一一邂逅，各地的文明在同一空间里自由对话。在全球文明多元共存而现实世界冲突加剧的当下，博物馆作为文明使者的价值尤其凸显：不再只是文物的陈列

室，更像是文明的“摆渡人”“连接器”。

作为文明互鉴的桥梁，博物馆正在努力重叙人类文明故事，消除隔阂，让人们心平气和地欣赏“另一种美”。无需费力说服，只要把两件来自不同文明的器物放在同一个展柜里，它们就会彼此对话、吟唱历史之歌——波斯瓷碗上出现的元青花缠枝莲纹样，欧洲贵族礼服使用的东方丝绸……这些沉默的物件比鸿篇大论以更洪亮的声音告诉我们：文明从来不是孤岛，而是一条条不断交汇、彼此滋养的大河。

不同文明的共舞与融合从未停止。联结世界，跨越时空。每一场跨文化大展的策划，都是一次主动的“搭桥”行为；每一件文物的阐释，都是一次对偏见的破除。博物馆的建筑有物理局限，而文明互鉴的精神无限广阔。

博物馆的这扇门通向交流、互鉴与融合——门后有玉米，也有稻米；有金字塔，也有长城。让我们走入其中，感受世界彼此紧密相连的各具美美、美美与共。

原汁原味的杨梅才是金饭碗

曲征

近日，福建漳州龙海区一些杨梅收购点被发现存在违规浸泡防腐剂、滥用疑似“三无”甜味剂行为，引发广泛关注。作为杨梅重要产区和大省，眼下浙江即将迎来杨梅集中上市季。截至5月17日，浙江台州、温州、宁波等五个重点产区已完成首轮巡查检查，未发现杨梅存在违规添加行为。“杨梅是我们的饭碗，我们比谁都珍惜！”浙江果农纷纷出示检测报告，并承诺绝不添加防腐剂、甜味剂（5月19日上观新闻）。

福建一些杨梅收购点违规添加防腐剂、甜味剂的风波，让整个杨梅行业陷入舆论漩涡，消费者心生顾虑，各地杨梅市场遭遇连带冲击。面对突如其来信任危机，浙江杨梅产区用果农的坚守、严苛的监管、透明的姿态，给出了有力回应：少数乱象绝非行业全貌，本心种植、诚信经营，才是本土杨梅产业的立身之本。

一场异地舆情，让正果农无辜承压。受恐慌情绪影响，浙江杨梅批发市场客流量、销量大幅下滑，深耕行业多年的批发商直面经营困境。与之形成鲜明对比的是，坚持直供直销、深耕口碑的种植户却订单稳定、产销两旺。这一反差足以说明，消费者担忧的不是杨梅本身，而是规范

的流通乱象，而真诚与品质，永远是化解市场焦虑的最好解药。

“杨梅是我们的饭碗，我们比谁都珍惜”，这句朴实的话语，道出了浙江万千果农的初心。不同于个别商贩逐利短视的投机行为，浙江多地杨梅种植户始终坚守自然种植原则，依托成熟的冷链保鲜技术，替代违规药剂保鲜。本土杨梅依托优良的种植环境，自带酸甜适口的原生风味，无需催熟、泡药、增甜。众多农户主动公示种植流程、出示检测报告、签订诚信承诺书，用实际行动的品质守护来之不易的产业招牌。

农户自律守本心，政府监管防线。面对舆情，浙江五大杨梅主产区快速响应，开展首轮全覆盖巡查与专项抽检，紧盯非法添加等违规行为，同时推行溯源码、达标合格证、常态化快检等举措，搭建从田间地头到消费终端的全链条监管体系，以公开透明的监管结果，打消公众疑虑，为优质杨梅正名。

农产品产业最珍贵的资产，是长期积累的口碑与信任。少数商贩的逐利乱象，极易透支整个行业的公信力。浙江杨梅产业的应对方式，为特色农产品发展提供了范本：从业者坚守诚信底线，不贪一时暴利；监管部门精准施策、主动作为，及时破除舆论偏见。政企同心、坚守品质、敬畏市场，才能让乡土好果走出舆情阴霾，让特色农产品产业行稳致远。

查处涉灾谣言必须“快准狠”

张西流

5月18日清晨，武汉突降暴雨，网络空间却比现实中的街道先“淹”了。网民许某为博流量，将外地积水视频，篡改成“武汉水漫大街”；当晚，朱某、邹某等人效仿，用旧照配文“来武汉看海”，甚至编造“连续降雨两三天”的谎言。武汉警方迅速行动，当日即查处3起典型案例，给予违法行政处罚。这一记“快准狠”的重拳，不仅破除了流量泡沫，更在汛期关键节点，为网络空间筑起了防洪堤坝（5月19日《长江日报》）。

涉暴雨险情的谣言，从来不是无伤大雅的“玩笑”。汛期城市运行如履薄冰，一条“某路段严重积水”的假消息，可能导致救援力量被错误调度；一句“全城即将封控囤货”的煽动，足以让市民出现恐慌性抢购。5月18日，当武汉水务部门正全力排查管网、调度排涝时，这些肆意牟利的视频，在社交平台疯狂传播，不仅干扰防汛决策，更消耗着公众对权威信息的信任。用外地视频拼接“灾情”，本质上是在真实灾情的伤口上撒盐。

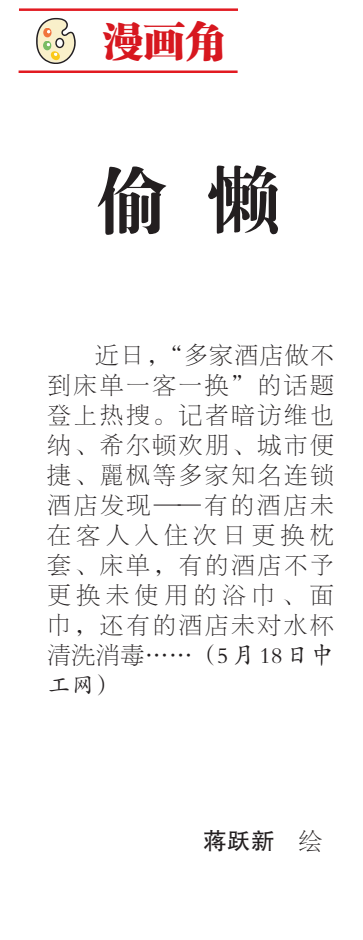
“快”是遏制谣言扩散的第一道防线。从许某清晨发帖到其被依法传唤，从未某傍晚发布“看海”图文到被及时查处，武汉警方的响应速度以小时计。这种“快”，源于汛情预警与网安巡查的联动机制：水务部门核实积水点位的同时，网信平台同步

抓取关键词，一旦发现视频中车牌与武汉不符、建筑风格异地特征明显，立即启动核查程序。涉灾谣言往往利用“信息饥渴期”传播，唯有真相跑在谣言前面，才能避免“三人成虎”的恐慌蔓延。

“准”是精准打击的关键。此次查处的3起案件中，警方没有“一刀切”地处罚其他讨论雨情的网民，而是精准锁定“故意篡改视频”“为店铺引流虚构雨情”“为博取流量故意篡改”等主观恶性行为。许某交代“为博取流量故意篡改”，邹某承认“为店铺引流虚构雨情”，这些证据链的固定，体现了执法的专业性。对于普通市民转发未经证实信息，警方则以教育提醒为主。这种区分对待，既维护了法律威严，又保护了公众关心汛情的正当权利。

“狠”则体现在对违法成本的刚性约束。根据《治安管理处罚法》，散布险情谣言扰乱公共秩序的，可处拘留并罚款；若造成严重后果，还可触犯《刑法》。武汉警方对许某等人的行政处罚，正是用法律红线划清“言论自由”与“违法造谣”的边界。当“流量变现”的算盘撞上“依法严惩”的铁拳，那些试图借灾情牟利者，才会真正敬畏规则。

汛期已至，网络空间的“防洪战”仍在继续。武汉警方的“快准狠”实践表明：治理涉灾谣言，不能靠事后“亡羊补牢”，而需建立“监测—核实—处置”的全链条机制，让造谣者付出代价，让权威信息跑赢谣言。



漫画角

偷懒

近日，“多家酒店做不到床单一客一换”的话题登上热搜。记者暗访维也纳、希尔顿欢朋、城市便捷、麗枫等多家知名连锁酒店发现——有的酒店未在客人入住次日更换枕套、床单，有的酒店不予更换未使用的浴巾、面巾，还有的酒店未对水杯清洗消毒……（5月18日中新网）

蒋跃新 绘

“电子带娃”是用数字“绑架”童年

陈广江

5月19日，教育部启动2026年全国学前教育宣传月活动，主题是“共同守护数字时代的童年”，呼吁各地幼儿园“以游戏为基本活动”，不能以伴读、聊天、互动游戏等儿童数字产品替代图画书、玩具，不能用数字产品直接生成儿童观察记录、评价幼儿等。引导家长树立“多陪伴、多游戏、多运动、多亲近自然”的育儿理念，自觉抵制并删掉早教App等的商业宣传误导，防范“电子带娃”（5月19日央视新闻客户端）。

“电子带娃”的真实代价，远

不只是伤眼睛。大量研究反复证实，幼儿过早、过多接触数字产品，会给视力、注意力、语言交往、情感发展带来长期且很难逆转的损伤。AI的回应太过“完美”，既不会打断，也不会纠错或反问。孩子习惯了这种无障碍交流，反而丢了倾听、理解、表达的本事。有的孩子沉迷与AI对话，渐渐生出厌学情绪，甚至不知道该怎么跟同龄人说话。

数字产品本无罪。真正的病灶，始终在成年人。部分商业机构用“哄娃神器”“情感替身”之类的花哨话术，把早教App吹得天花乱坠。有的工具甚至能克隆父母的声音，制造虚拟陪伴的假象。事实

上，AI只能做补充性的辅助工具，绝不可能成为情感陪伴的替代品。孩子哭闹时，父母的一个拥抱、一次倾听、一份共情，才是安全感最真实的来源。虚拟世界既给不了身体的温度，也给不了眼神的关爱。亲子陪伴的质量，从来不是任何技术能够置换的。

防范“电子带娃”，真正的难点在于纠正家长的行为和理念。孩子的成长没有捷径，家长应有意识地为孩子规划数字产品的使用时长和使用情境，优先保障面对面的游戏、户外的奔跑、家里的欢笑。家庭可以立规矩，但规矩得建立在理解和商量之上，而不是单方面下达

禁令。家长应以身作则，自己先放下手机，再去要求孩子离开屏幕。多一些亲子互动，让孩子在真实的活动中获得成就感和归属感。说到底，一个孩子成长最需要的是人，而不是设备。

爱的算法永远比AI算法精准。科技可以做育儿的帮手，却永远替代不了真实陪伴的价值。一个被数字“绑架”的童年，失去的是跟大自然亲近的机会、跟小伙伴奔跑的快乐、依偎在父母身边的温暖。所谓科学育儿，说穿了就是多陪伴、多游戏、多运动、多亲近自然，把这些基本的事情做好，孩子就能拥有一个快乐健康的童年。

设置白名单杜绝医保个人账户成“唐僧肉”

唐传艳

5月19日，国家医保局、财政部发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》，通过建立定点零售药店个人账户支付白名单制度，明确支付政策边界，开正门、堵偏门，在充分满足群众合理医药需求的同时，坚决防止个人账户用于支付不符合基本医保“保基本”功能定位的产品（5月19日中国新闻网）。

长期以来，部分药店把化妆品、保健品、米面粮油等生活用品串换成药品名目，通过医保卡刷卡结算套取医保基金，甚至有药店在监管检查前连夜转移证据、对抗核查。职工医保个人账户属于医保基金的组成部分，其使用必须严格限

定在基本医疗消费范畴。此次白名单清单划出两类边界：准入范围明确为药品、基础医疗器械、常用医用耗材，食品、化妆品、普通保健品、“械字号”日化产品、非医疗功能智能手表等被明确排除在外。规则有据可查、边界清晰可依，直接堵死了过去的模糊地带，药店“钻空子”的难度大幅提升。

白名单制度进一步锚定“保基本”的功能定位，引导医保基金用在刀刃上。口罩、退热贴、创可贴等常用耗材，血压计、血糖仪等家用医疗器械，流感疫苗等公共卫生产品，都被纳入可支付范围，覆盖的是医疗属性强、与群众健康需求直接相关的品类。与此同时，那些披着“械字号”外衣、实则属于生活美容或日常消费的产品，比如防晒口罩、医美面膜等，被明确挡在

支付范围之外。堵住非必要的生活类支出，才能把合理的医疗保障敞得更开，让有限的医保资金流向真实的医疗需求。

白名单制度不只是管资金流向，更是对行业行为的刚性规范。一些零售药店过去靠搭售日用品、串换商品赚医保“快钱”的路子已经彻底行不通，合规经营成为行业生存的基本底线。而且，以往医保违规多是事后查处，往往治标不治本，白名单则从源头划定了经营的红线：既让药店清清楚楚知道什么能刷卡、什么不能卖，也让参保人明白白知道自己个人账户的使用范围。这既是对违法违规经营主体的清理，更是对整个行业规则的重塑。

落实白名单制度，必须做好克

难攻坚的准备。监管部门应依托药品追溯码、大数据消费比对、常态化突击检查等手段，精准识别产品资质伪装、后台系统套刷等隐蔽违规行为，让白名单无法掺假，名单调整科学规范。统一白名单执行标准，避免同一产品跨区域出现政策混乱。畅通公众举报渠道，鼓励参保群众、药店内部人员主动监督，让白名单成为照见猫腻的一道强光，药店难有违规操作的空间。

医保个人账户设置白名单，是对个人账户功能异化的及时纠偏。白名单制度是医保卡乱象治理从粗放走向精细化的关键一步，一方面，让民众的合理用药需求得到更好满足，另一方面，把过去的模糊地带划清，把违规的偏门堵死，让医保个人账户真正服务于看病治病的核心目标，而不是一块人人想咬上一口的“唐僧肉”。