

# 2026宁波市精品戏剧季启幕

## 54部精品剧目、近100场演出带你入戏

记者 张蕊蕊 通讯员 毛际敏

全城有戏，全民乐享。昨天下午，“宁波有好戏”2026宁波市精品戏剧季在宁波大剧院正式启幕。一场从5月持续至10月、集结54部中外佳作与近100场演出的文化盛宴就此官宣。从音乐剧、话剧到舞剧、戏曲等，戏剧季涵盖多元艺术形式，为宁波市民打造一场兼具艺术高度、市场热度与城市温度的文化盛事。

### 四大板块串联半年好戏

据介绍，本届戏剧季在延续去年“宁波有好戏”品牌主题的基础上实现了多维突破。在内容策划上，精心构建了“寰宇典藏”“星光剧场”“国韵新篇”“乐动心弦”四大板块，全方位诠释“宁波有好戏”的品牌内涵。

“寰宇典藏”板块聚焦引进国内外顶尖、经典或获奖的舞台艺术大作，突出国际性、经典性与观赏性。来自英国伦敦西区的音乐剧《SIX》、俄罗斯舞剧《斯拉法的下雪秀》、舞蹈诗剧《只此青绿》、舞剧《孔子》等将悉数亮相。“星光剧场”板块则以名角名



“宁波有好戏”2026宁波市精品戏剧季开幕。(主办方供图)

家的“星光”效应吸引观众。金靖、张维伊、张嘉元等主演的舞台剧《看不见的客人》，吕凉、张欣等主演的阿加莎悬疑话剧《东方快车谋杀案》，刘令飞、郭嘉轩等主演的音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》等将齐聚甬城。

“国韵新篇”板块聚焦中华优秀传统文化的创造性与创新性。舞剧《楼台会》《天工开物》《大染坊》、婺剧《三打白骨精》、话

剧《清明上河图密码之作绝》等，将用国韵好戏讲好中国故事。“乐动心弦”板块涵盖交响乐、独奏音乐会、演唱会等音乐类演出。张泽“破格6.0”个人音乐会、法国格里西尼乐团巡回音乐会、张叶蕾“还是分开”恋爱脑康复中心2026巡回演唱会、刘大壮“吉他不及她”巡回演唱会等，将让“宁波有好戏”不仅有戏，更有好乐。

### 一枚印章开启“全城入戏”

今年1月，大麦网联合灯塔专业版发布《2025剧场行业报告》。报告显示，2025年宁波剧场演出全年票房同比增长76.4%，增速位列全国第二，票房总额居全国第十四位。其中，在2025宁波市精品戏剧季期间，剧场平均上座率同比提升12%，吸引超10万人次走进剧场。

2026宁波市精品戏剧季乘势而上，在剧目品质与互动体验上再次延伸。从“看好戏”到“全城入戏”，本届戏剧季特别策划推出“戏剧护照”集章活动，将观演场景从剧场延伸至城市的大街小巷。据现场工作人员介绍，今年5月至10月戏剧季期间，观众持宁波大剧院或宁波文化广场大剧院的任意一场演出票根，可前往两家剧院票务中心免费领取一张“戏剧集章卡”。

凭此卡至宁波合作商家服务台，出示即可盖章并领取优惠券；入住合作酒店时说明“戏剧季观众”，也可加盖酒店印章并享受专属优惠。集齐任意3枚不同印章后，可以到两家剧院票务中心兑换“戏剧护照”。该护照不仅延续商圈、酒店的优惠权益，还包含2次免费乘坐地铁权益等。

# 我市春茶慈善拍卖活动暖流涌动

## 共募得善款44万元，将精准帮扶低收入农户

本报讯(记者吴向正 通讯员李哲)昨天下午，宁波市“第七届国际茶日”暨春茶慈善拍卖活动举行，该活动以“国际茶日”为契机，依托茶文化凝聚社会爱心，聚焦低收入农户帮扶，展现宁波茶产业风采与城市慈善精神。

此次活动由宁波茶文化促进会和宁波市慈善总会共同主办。活动中，春茶慈善拍卖环节气氛格外热烈、暖流涌动，29家爱心企业参与拍卖活动。现场推出的墨兰紫茶·兰芽级、黄金韵牌24K黄金芽茶、望海茶等11款宁波本土名茶拍品备受青睐，在拍卖师的引导下，竞拍者频频举牌，经过激烈角逐，11款名茶最终全部成交，现场共募集善款44万元。

“参与今天的竞拍，不仅是为了收藏一份宁波的好茶，更是为了尽一份企业的心意。”成功竞得拍品的谢平安智能装备(宁波)有限公司负责人说，“宁波的春茶品质上乘，背后凝聚着茶

农的辛勤汗水。我们希望通过这种方式，为低收入农户的共富之路添砖加瓦，这也是企业践行社会责任、回馈社会的好方式。”

据悉，本次活动募集的善款将全额注入“宁波市慈善总会低收入农户慈善基金”。该基金紧扣全市低收入农户的实际需求，定向用于产业共富项目开发及增收帮扶。截至目前，基金已累计接收社会爱心捐赠389万元，并投入帮扶救助工作，惠及低收入农户3226户次，切实为困难群众送去了温暖与希望。

宁波市慈善总会(宁波市慈善联合会)负责人说：“通过‘特色产业+慈善共富’的融合模式，不仅能让慈善资源精准对接社会需求，改善低收入农户的生活，更将为宁波全面推进乡村振兴注入源源不断的慈善动能。”

“宁波的茶文化历史悠久，今天的活动不仅是一次拍卖，更是一次成功的文化普及。”宁波茶文化促进会负责人指出，“这种将产业、文化与慈善结合的模式，为全国其他城市提供了很好的借鉴。”

# 金婚夫妇寄语28对新人

## 甬城这场集体婚礼爱意满满

本报讯(记者王佳 通讯员甬珏宣)昨天上午，鄞州区下应街道西江古村鄞州非遗馆内，“爱在浙里·福彩有禧”集体婚礼暨2026宁波福彩公益文化周启幕。28对新人身着中式婚服，在11对金婚夫妇与亲朋好友的见证下，许下携手白头的誓言。

万工花轿、红妆仗仗，婚礼现场洋溢着浓浓的中国式浪漫。周边的“人生长廊”上，甜蜜市集热闹开张，非遗手作、婚庆文创吸引宾客纷纷拍照打卡。

动人的一幕，发生在金婚夫妇登台时。11对老人手牵着手，白发苍苍，笑容温暖。他们分享着相濡以沫的生活点滴，话语里藏着爱与智慧。说起对新人的嘱托，一位老人笑着说：“包容、理解、不记仇，吵架不隔夜，生气了也要记得回家吃饭。”朴实的话语，引得满堂欢笑，也胜过千言万语。

锣鼓喧天，花轿启程，红妆绵延，千年婚俗在古村巷子里鲜活起来。28对新人凤冠霞帔、红袍加身，依次行三拜礼等传统婚仪。嘉宾为新人颁发婚书及福彩花束。新人中，一位来自土耳其的最好践行者，在11对金婚夫妇与亲朋好友的见证下，许下携手白头的誓言。

活动现场，2026年“福彩暖万家”公益项目同步发布。项目将持续聚焦困难家庭帮扶、孤寡老人关爱等领域，让爱与温暖在城市中传递。

# “死磕细节”抢抓世界杯商机

## 一甬企半年出口水杯近18万个

本报讯(记者张子琪 通讯员於航 李斯冰)2026年美加墨世界杯的脚步日益临近，甬企生产的世界杯水杯订单已率先“开踢”。

走进宁波艾可威科技有限公司，陶瓷杯、塑料杯、保温杯等各类水杯琳琅满目。“我们的世界杯主题水杯订单，从去年底持续到今年4月，半年出口量近18万个，主要销往美国、墨西哥等地。”该公司外贸部经理邱春苗介绍，世界杯主题水杯有7款。

看似普通的水杯，背后的难点不在工艺，而是色彩的精准还原。邱春苗指着桌上的一排颜色相近、编号却不同的色卡解释道，国外客户提供的并非实物样品，而是极其精确的潘通色号。无论是球队主场球衣的红蓝条纹，还是旗帜上的徽章，要在塑料喷漆、陶瓷烧制、不锈钢烤漆后实现肉眼可见色差，难度较高。

邱春苗回忆道，为了还原一抹主色，团队曾调整喷漆塑料中珠光粉与色母的比例，前后打样5次。正是这种“死磕细节”的精神，让2019年底成立的艾可威

在赛事衍生品赛道上一路突围。近年来，该企业以保温杯、行李牌、陶瓷杯、电子产品为核心品类，承接了来自欧洲足球俱乐部及北美体育经纪公司的订单，“单笔订单量均有上万件，年订单额突破1800万美元”。

除了色彩，印刷定位和包装设计也是核心竞争力。邱春苗介绍，面对带有弧度的杯身，团队需要反复调整制版，部分产品采用“反方向”设计或整图印刷方案，以确保图案在曲面拉伸后依然端正，“我们要保证杯子上的图案定位丝毫不差”。

值得一提的是，每个官方授权的世界杯主题水杯上，都安装了一枚特制的防伪追溯芯片。一旦撕毁便会留下痕迹，有效保障了产品的正版属性与品牌价值。邱春苗说，企业做的是高客单价、高复购率、高情感黏性的周边产品，只要把品质做到让球迷舍不得扔，订单就会源源不断。

“今年前4个月，公司出口额近4000万元，同比增长47%。”邱春苗介绍。据悉，今年前4个月，鄞州区体育用品及设备出口额达7.65亿元。



艾可威生产的世界杯主题水杯和钥匙扣。(张子琪 摄)

# 悦行塘溪

## 解锁乡村诗意

本报讯(记者张子琪 许天长 龚旭琪 通讯员胡静)昨天上午，2026年宁波市美丽乡村健身行(鄞州塘溪站)在塘溪镇上周村启程。近500名徒步爱好者相约青山绿水间，开启了一场全程达6.2公里的“悦行塘溪”之旅。

本次活动路线串联上周村、童夏家村等环境宜人的村庄。绿树环抱、溪水潺潺，原生态乡村风光一路相伴。冲过终点，热闹的乡村市集已等候多时。选手们直奔摊位，10多个农特产、非遗文创摊位前排起长队。

塘溪镇相关负责人介绍，近年来，塘溪镇持续发力提升人居环境，建设文旅配套设施。未来，将持续打造特色文体旅活动，让好风景催生好业态、让好业态带动好经济，走出一条体育赋能、文旅融合、消费升级的乡村振兴新路径。



图为活动现场。(许天长 张子琪 摄)

# 有生意、有单据、有数据，就能贷到钱

## 供应链金融如何“活血强链”

深一度 浙江新闻专栏

记者 金鹭 金宇涵

国务院近期印发《关于推进服务业扩能提质意见》，明确把“增强供应链金融专业服务能力”摆在补强生产性服务业的关键位置，鼓励发展动产质押、供应链票据、跨境标准互认、风险共担等创新模式。

作为外贸万亿之城、制造业单项冠军之城，宁波民营经济活跃、产业链完整、跨境场景丰富，对供应链金融创新有着现实而迫切的需求。“供应链金融，简单说就是围绕一条完整产业链，凭链条上的中小微企业的真实生意，专门给它们放款的金融服务。”复旦大学管理学院教授陈泽祥介绍。

核心就是一句话——有生意、有单据、有数据，就能贷到钱。这样的融资方式，在宁波已有成熟实践。此前，主营塑料收纳盒等家居用品出口的小微企业宁波博图日用品有限公司，长期为欧美大型零售商供货，海外账期长达90天至180天，企业常常因没钱采购原料、发放工资，所以不敢接大额订单。

后来，企业通过宁波慈溪市产业带金融服务联盟平台，办理了供应链金融融资。

“全程无需房产抵押，仅凭出口订单和报关数据，银行与平台核实真实贸易背景后即可放款，海外买家回款后自动归还贷款、支付费用。畅通的融资渠道，让企业走上了发展的快车道。”博图总经理尹学伦告诉记者。

目前，该平台已服务慈溪数百家小家电企业、汽车零部件企业等。面对企业的真实需求，宁波金融业正逐步跳出“抵押物思维”，把订单、存货、仓单、应收账款、海关数据、物流轨迹变成“信用凭证”，让企业凭真实经营就能拿到钱。

在外贸综合服务平台，企业从接单、报关、出货到收汇、退税的全流程数据被整合为可信依据。银行据此在线审批，工厂最高可贷1000万元，贸易公司最高可贷500万元，无需抵押、随借随还。

其中，中基惠通外贸综合服务平台与金融机构合作，推出基于外贸服务平台的“小微企业外贸e贷”金融服务，为宁波外贸的千军万马“输血”。金融机构敢放贷，还要靠保险托底。人保财险宁波分公司主要负责

人金李沈表示，宁波已构建产品、产能、人员、技术出海四大保障体系，覆盖海外违约、货物损失、知识产权侵权、地缘政治等风险，用保险为企业增信。

保险业也正通过区块链与API重塑跨境结算及贸易核单模式，通过定制化信用保险、货运保险等产品，化解企业的海外风险。

中国信保宁波分公司推出“易跨宝”2.0，覆盖平台倒闭、境外仓储设施风险、政治风险，企业凭借保额度可直接赊销，无需银行贷款也能盘活现金流。

“宁波用数据做风控、用保险增信，构建‘银行+保险+平台’模式，把原来不敢贷、不能贷的中小微企业纳入服务范围，正好契合国家支持供应链金融发展的政策方向。”成都复旦西部国际金融研究院常务副院长陈剑说。

数据显示，由传统金融主导的市场份额已从2005年的95%降至2025年的60%，新型融资产品的创新发展，已是必然趋势。

但行业仍面临数据孤岛、风控标准不统一、跨境场景适配不足、信用传导层级有限等问题，服务覆盖面与精准度仍有提升空间。“宁波外贸、制造业等领域的小微企业，需要更多元的供应链

金融产品来破局。”麻省理工学院Global SCALE Network中国中心宁波(中国)供应链创新中心院长郭杰群说。

宁波供应链金融已从试点探索走向规模化应用，下一步重点是扩大覆盖面、提升精准度。

郭杰群建议，宁波应加快发展数据驱动的供应链金融，通过AI整合海关、物流、支付、信保等多维度信息，为中小微企业精准“画像”，让更多没有核心企业担保的小微企业也能轻松获得融资。

他提出，可借鉴海外成熟模式，通过资产打包、分层风控吸引更多机构资金参与，进一步降低企业融资成本。

面向未来发展，宁波金融与外贸领域已形成清晰路径。宁波正持续完善风险共担机制，强化政府性融资担保作用，扩大出口信用保险覆盖面，全面推广存货、仓单、订单等动产质押融资，让更多轻资产外贸企业“能用、敢用、易用”供应链金融工具。

“供应链金融，是疏通产业链、稳定外贸基本盘的关键支撑。随着国家政策持续发力，宁波完全有条件走出一条可复制、可推广的供应链金融新路径，为全国外贸与制造业提供鲜活样本。”郭杰群说。