

新华时评 绷紧防汛安全弦

向志强

当前,南方多地已现强降雨,全国陆续入汛,雨情水情瞬息万变,必须绷紧防汛安全弦,下好先手棋、打好主动仗,以万全准备迎接汛期大考。

据预测,今年汛期我国区域性阶段性旱涝明显,旱涝并重。台风活跃季节较常年偏早,盛夏有台风北上登陆或严重影响我国沿海地区的风险。从往年情况看,个别地区极端天气和突发灾情时有发生,给人民群众生命财产造成较大损失。面对复杂防汛形势,要坚决克服轻敌、麻痹、侥幸思想,拿出真策实招,立足最不利情况,向最好结果努力。

安全度汛,基础在防,关键在早。风险隐患排查要抓细抓小,既紧盯江河堤防、水库塘坝、山洪地质灾害隐患点、城市低洼易涝区等重点部位,也要关注常规隐患点之外的“盲区”,确保风险可知可控。预案演练要真管用,社

绝形式主义,紧贴实战场景完善处置流程,重点补强县乡基层防汛一线处置能力。人力物力要备得足,重要岗位配备经过风雨的“老把式”,确保关键时刻拉得出、顶得上、打得赢。

防汛是环环相扣的系统工程,必须坚持全局统筹、协同联动。把现代科技手段嵌入防汛备汛、防灾减灾全过程,依托遥感监测、大数据分析等“智慧大脑”实时研判风险,拉长预警预报的“提前量”,跑出响应的“加速度”。多部门攥指成拳、群策群力,坚持严谨、科学、周全、精细,进一步完善信息共享、协同响应等机制,更好实现风险预警到应急处置高效联动、密切衔接,将防汛安全堤坝更加完备、坚固。

防汛救灾,责任如山。将人民至上、生命至上理念贯穿始终,将责任落实到每个环节,用严实举措守牢关口,全力守护人民群众生命财产安全,才能在风雨大考中交出合格答卷。

“美食学院”受追捧彰显产教融合魅力

苑广阔

近日,全国首个聚焦烧烤产业的产教融合学院——岳阳烧烤学院再度爆红全网,超4000人争抢30个培训名额,录取率不足0.75%,引发热议。这一现象背后,是我国烧烤经济的持续升温。记者梳理发现,类似“美食学院”还有柳州螺蛳粉产业学院、湖北潜江龙虾学院、江西抚州资溪面包学院等(5月13日《扬子晚报》)。

“美食学院”遍地开花,收获广泛关注与追捧。这种接地气的“烟火气办学”,并非噱头式创新,而是产业需求倒逼教育供给的精准适配,是职业教育贴合市场、服务民生的生动实践。这

种新模式有效打通了人才培养、大众创业与地方产业升级的闭环,价值突出、值得肯定。

“美食学院”的崛起,是市场发展的必然结果。长期以来,各地特色小吃依靠独特工艺、地域口碑扎根市场,但传统技艺多依赖师徒口传心授、经验传承,存在标准不一、培养低效、人才短缺等问题。随着特色美食产业化、规模化发展,资本持续入局,产业链不断延伸,行业不再只需要会手艺的从业者,更需要懂标准化操作、食品安全、成本管控、门店运营的复合型人才。传统零散的学艺模式,早已跟不上产业扩张节奏。

在此背景下,“一业一院”的办学模式应运而生。岳阳烧烤学院由政府、高校、行业协会三方共建,打造标准化课程与实践场景,从食材辨别、工艺调味到经营管理系统教学,结业即可获得官方职业技能证书。这种模式将零散的民间手艺、地方隐性知识,转化为可复制、可推广的标准化课程体系,高效填补了特色美食产业的人才断层,为产业规范化发展筑牢人才根基。

赋能就业创业,是“美食学院”最直观的民生价值。不同于传统职业教育的固化模式,特色美食培训门槛灵活、实用性极强,适配不同年龄段群体的需求。岳阳烧烤学院首批学员涵盖“70后”至“00后”,跨年龄层火爆报名,足以印证市场需求。

对普通人而言,系统化的技能培训降低了创业试错成本,标准化技艺提升了就业竞争力,既为大众开辟了灵活就业、轻资产创业的新路径,也让传统手艺成为实实在在的增收技能。

与此同时,这类特色产业学院更成为地方经济发展的助推器。以往的地方小吃,大多停留在街边小店、零散经营的层面,难以形成规模效应。而专属“美食学院”的落地,不仅能批量培育专业人才,更能带动食材供应、设备租赁、品牌加盟、文旅消费等配套产业发展,完善全产业链条。原本小众的地方风味,借此升级为标准化、品牌化的地域特色IP,能够持续放大地方产业优势,激活区域经济活力。

“听劝的微信”依然是朋友

郭宝哲

5月11日, #微信状态访客记录#冲上热搜,引发全网热议。有用户发现,微信状态页面右下角出现了人形图标,疑似灰度测试访客记录功能。该消息一出,立即遭到了网友的集体反对。不少网友直言根本不需要这个功能,呼吁“给大家留点隐私”,有人甚至表示如果真上线“就关闭朋友圈不用了”。12日,腾讯公关总监张军明确表态,已读、访客功能永久锁死,不会开发(5月13日《现代快报》)。

很多人不解,一个小范围测试的功能,为何会引发如此强烈的抵触?其实大家反对的从来不是一个简单的功能,而是对社交边界被打破的焦虑,是对私人空间被窥探的不安。

我们使用微信,早已不只是为了简单的沟通,更多时候,它是一个可以卸下伪装、自由表达的角落。点开朋友的状态,看着对方最

近的生活,不点赞、不评论,只是默默关注,这份“无声的关心”,本就是微信最动人的地方。

一旦访客记录上线,这份松弛感便会彻底消失。随手点开的一条状态,会留下无法抹去的痕迹;默默的关注,会变成需要刻意解释的“打扰”。就像有人说的,原本只是“我知道你很好”的温柔,会变成“你看了我为什么不说话”的尴尬,原本轻松的社交,会变成小心翼翼的“表演”。这不是大家小题大做,而是在快节奏的生活里,每个人都需要一块不被审视、不被打扰的私人领地,这是最基本的心理需求,也是社交本该有的体面。

当下的互联网世界,很多平台拼命挖掘用户的行为痕迹,用各种数据绑定用户,试图通过“量化社交”提升活跃度。微信的可贵之处,就在于它的克制与清醒。它没有盲目跟风,没有为了流量去试探用户的底线,而是始终守住“不打扰”的核心,读懂了用户对隐私的珍视,也

尊重了社交本该有的边界。这种“听劝”,不是妥协,而是对用户最基本的尊重;这种克制,不是不作为,而是对社交本质的深刻理解。

微信能成为亿万用户离不开的社交工具,不是因为它功能最全,而是因为它“懂”人心。它知道,社交的本质是连接,而不是监视;是温暖,而不是负担。这次紧急叫停访客测试,再一次证明,好的产品,从来都是与用户同频共振的。倾听用户的声音,尊重用户的感受,不触碰隐私的底线,不打破社交的体面,这样的微信,才能始终被用户当作“朋友”。

在这个信息高度透明的时代,隐私与便利的平衡,从来都是平台需要面对的课题。微信的这次回应,给所有互联网平台上了生动一课:真正的竞争力,不在于功能的繁杂,而在于对用户需求的敬畏。唯有守住边界、懂得倾听,才能赢得用户的长久信任,才能在纷繁复杂的互联网世界里,始终站稳脚跟。

用烧烤铁签喂宠物狗的人不该“无事”

关育兵

日前,大连一家烧烤店内,女顾客让宠物狗坐上卡座,用烧烤铁签上的肉串喂狗,随后又将铁签放回桌上。视频曝光后,舆论哗然。目前,涉事烧烤店已停业整顿,所有铁签及食材被销毁,店面全面消杀(5月12日极目新闻)。

停业整顿,确为必要之举。无论从食品安全角度,还是对消费者心理的尊重,烧烤店难辞其咎。店主称“因忙碌未注意到狗溜进来”,说明该店“宠物禁入”的规则在执行层面存在漏洞。销毁铁签、全面消杀,既是对公共健康的负责,也是商家必须承担的代价。但问题在于,即便这家经营了十余年的烧烤店侥幸避过了这次危机,是否就能杜绝类似事件再次发生?把板子全部打在商家身上并不公平。

这起事件的元凶,是那位狗主人。她的多重错误清晰而严重:第一,无视餐饮场所的基本规则,将宠物带入明文禁入的烧烤店;第二,让宠物狗坐上卡座,侵占公共用餐空间;第三,用烧烤店的公共铁签直接喂狗,并将使用过的铁签放回桌上。这不仅是对他人卫生权益的粗暴侵犯,更是对公共健康底线的公然践踏。

令人遗憾的是,截至目前,尚未见到该宠物主被任何形式追责的信息。商家承受了停业损失、品牌声誉受损、食材全部销毁等后果,而真正的始作俑者却似乎“无事”,可以全身而退。这种责任分配上的严重失衡,无疑会传递出一个信号:规则只对商家有效,对消费者中的“破坏者”形同虚设。

当前,养宠群体日益庞大,宠物经济蓬勃发展,但一些宠物主的

公共素养未能同步提升。从小区草坪上无人清理的宠物粪便,到餐厅里的“毛孩子”上桌,再到高铁上因宠物引发的纠纷,“人宠共处”的公共边界始终模糊不清。许多城市尝试推广“宠物友好商场”“宠物友好餐厅”,但往往难以以为继。根本原因并非商家不努力,而是部分宠物主缺乏基本的公共意识——他们把“友好”当成“无底线”,把“包容”当成“理所应当”。

真正可持续的宠物友好,绝不是单方面要求社会让步,而是宠物主首先证明自己配得上这份友好。这意味着:出门牵绳、清理粪便、不入禁入场所、不使用公共餐具接触宠物,等等。这些基本规则,不是对养宠人的苛责,而是文明社会的底线共识。

烧烤店当然需要整改,但那位狗主人也必须承担应有的责任——至少是一声道歉,至少是对公共规则的重新敬畏。

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

关爱未成年人 共创美好未来

宁波市文明办