

# 跨境电商备战“618” 宁波进口单量预计超1200万单

记者 孙佳丽  
通讯员 吴姗姗 朱蔚

今年“618”大促周期持续拉长，横跨“520”、儿童节、端午节等多个消费节点，将进一步释放跨境电商进口消费潜力。

昨日，宁波跨境电商服务平台数据预测，5月16日至6月20日的促销周期内，宁波跨境电商进口申报单量将超1200万单，平均每天发货33万单，高峰期单日发货量有望突破70万单。

在备货方面，跨境电商企业已

在备货环节开启前置化作业模式：依托大数据预测，将爆款商品提前备货至宁波保税仓内，并联动全国中心仓建立智能补货机制，一旦缺货即可迅速调拨，大幅缩短传统海淘的补货周期。

不同平台在宁波的备货情况各有侧重。

京东称，基于AI算法和智能预判，已将婴幼儿配方奶粉、婴童洗护品等消费者高频复购的婴童品类作为宁波仓的主力备货商品，这两类婴童快消品单量预计较往年同期大幅增长。

抖音已启动全品类备货，结合世界杯、端午节及“618”销售峰值，将重点核心备货品类集中在美妆产品、服饰箱包等。

不仅备货更“聪明”，发货配送速度也将刷新纪录。

宁波心怡供应链管理有限公司(菜鸟)关务负责人胡箫竹说，企业已推出包含预售领先达、预包装处理等“预售极速达”组合拳，通过提前打包和商品下沉，实现中心城市批量包裹分钟级、小时级的极速履约，当日达与次日达比例能稳定在90%以上。

不少跨境电商仓储企业还持续加码智能化。宁波宁兴优贝物流有限公司新增数条自动打包流水线，宁波富立物流有限公司的“星云仓”内，四向穿梭货架机器人、AGV智能拣选机器人全数投入使用，可支持海量订单高效处理。

“针对备货、发货高峰时段，我们已制定专门的监管方案与应急预案，推出优先查验、加急审批等便利化措施，确保备货商品高效入仓、已售商品高效出仓。”保税区海关相关负责人说。



三关六码头等待发货的包裹。(企业供图)

## 深一度 浙江新闻专栏

### 宁波企业“见招拆招”

这几天，各大电商平台“618”年中大促陆续启动。

天猫昨日启动“520告白季”，第一波预售从5月21日开启；抖音计划明天开启“618”抢先购，持续至6月18日；拼多多“618”年中大促自5月21日持续至6月30日，覆盖儿童节、端午节、世界杯等消费热点，京东活动从5月6日延续至6月20日，46天“超长待机”……

除了“历史最长”的纪录被持续刷新，与往年相比，今年各大电商平台有什么“新打法”？宁波企业如何跟进？

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁 庄灵

#### A 从“人找货”到“AI找货”

各大平台陆续“亮牌”，尽管各有侧重，但背后都有两大关键词——“长期裂变”与AI工具。

一方面，活动从单点爆发变成多个时间段、多个渠道裂

变。京东把整个“618”活动周期拆分成三部分，并新增微信生态的裂变玩法；抖音把35天分为5个阶段，在字节旗下的豆包、红果短剧、今日头条、番茄小说等多个平台同步

发放专属消费券。

另一方面，AI的存在感越来越强，从锦上添花慢慢变为主角。快手AI“磁力金牛”将覆盖站内全场景和广告投放全流程，同时升级AI选品推荐、

素材生产、人群包、一键推广等能力；阿里AI“万相”能帮助商户自动研判趋势、生成文案素材、投放、追踪效果，流量分发模式也从“人找货”加速向“AI找货”迁移。

#### B 从顺势而为到内容取胜

平台的打法变了，宁波企业的打法也在变。

不久前，霍曼宠悦科技(宁波)有限公司完成了核心品类的备货布局。“针对智能烘干箱、智能猫厕所等历年爆款，我们按照日常销量的3倍至5倍备货。新品与潜力款会结合平台数据与用户调研，按2倍到3倍的销量备货。”霍曼宠悦总经理助理孙乐说。

因为平台活动周期被拆分，企业打算顺应周期，分阶段开

展预热锁客、直播“种草”、用户互动等活动。

把霍曼宠悦的打法概括为顺势而为的话，三关六码头的打法可以被称作内容取胜。

“今年明显感觉平台不想只打价格战了，而是考验谁的内容更好、谁留住顾客。因此，我们更加侧重内容端的投入，把更多产品背后的非遗故事拍成短视频，把更多卖点以场景化、可视化的方式呈现给消费者。简单地说，先让大家

感兴趣，再引导下单。”三关六码头(宁波)企业管理有限公司电商总监竺伟说。

按照这个思路，三关六码头主要做了三件事：一是提前锁定抖音达人和天猫的资源位；二是从本月开始在小书和抖音发短视频“种草”，提前“蓄水”；三是在每个波段设置不同的产品组合和优惠机制。

备货量方面，三关六码头今年“618”同比增加了30%，准备的主要是销售榜排名前十

的产品，以及今年较受欢迎的新品，比如夹笋豆干、牛脆脆、油焖笋等。

浙江三禾厨具有限公司则把重点放在内容“种草”和直播转化上。“我们已提前在抖音、小红书搭建钛系列厨具短视频矩阵，并联合达人进行深度测评，抢占蓄水期先机。”三禾厨具市场营销部总监王丽表示，钛系列厨具核心爆款的备货量已经翻番，今年“618”的销售目标直指8000万元。

#### C 从单点冲刺到多点开花

每年“618”对企业而言是一场大考，今年尤其。

“活动周期拉长，流量入口更分散，用户的决策时间也随之变长，品牌需要持续投入资源，维持用户关注度。用户不仅关注价格，更看重产品安全性、稳定性与售后体验，这些都对品牌的精细化运营、内容创新、发货效率及售后响应能力提出了更高要求。”孙乐说。

供应链与库存管理的平衡难题同样存在。预测数据的偏

差、用户需求的不确定性，容易导致“爆款断货、潜力款积压”的库存风险，而上游原材料、物流成本的波动，给成本控制带来挑战。

竺伟认为，运营端的压力也不小。一方面，各平台规则不同，运营团队要同时盯住多个平台，人手紧张；另一方面，AI工具的熟练运用需要时间，具体效果未知，投入与产出可能不成正比。

然而，路再长，走下去总能到达。在博洋研究院执行副

院长许淑敏看来，宁波企业、品牌及商家可以调整节奏，改变以前“大促=大产”的惯性思维，从单点冲刺变为多点开花。

“周期拉长，其实是给大家多次调整的机会，不要在第一波就把‘子弹’打光，要学会在长期促销过程中根据实际及时调整。”许淑敏说。

她建议，要辩证看待AI工具，借助AI洞察用户的潜在兴趣标签与搜索意图趋势，利用AIGC一键生成符合商品调性

的多元化应用素材，通过省人力、省时间来实现降成本，但完全依赖AI选爆款则容易踩坑。

此外，在维护好核心渠道的同时，也要积极拓展新的渠道，从货架电商到直播、短视频、社交电商甚至即时零售，并强化站外“种草”，在日常精细运营中借助达人带货与口碑软文，将品牌势能集中释放。

“在供应链管理上，可以提升上新频率和小单快返能力，从而在当下的大促环境中实现稳增长。”许淑敏补充道。

## 前4个月 宁波外贸规模破5000亿元

本报讯(记者孙佳丽 通讯员孙迎萍 王灵柯)昨日，宁波海关发布数据显示，今年前4个月，宁波市进出口总额达5017亿元，比去年同期增长6.3%，外贸总量稳步攀升。其中，出口额为3363.2亿元，同比增长4.8%，进口额为1653.8亿元，同比增长9.3%。

从贸易主体看，经营主体活力持续释放，民营企业勇挑大梁。

前4个月，宁波民营企业进出口3884.6亿元，同比增长6.1%，拉动进出口总额增长4.8个百分点，占我市进出口总额的比重为77.4%，为我市进出口增长的主要驱动力。

随着气温攀升，甬产清凉产品已进入集中出货期。宁波威利赛思国际贸易有限公司深耕泰国市场，电风扇、冷风机等小家电商品颇受欢迎。该公司负责人介绍，前4个月，企业出口泰国货值已超2100万元。

同期，外商投资企业进出口826.3亿元，同比增长6.8%；国有企业进出口303.7亿元，同比增长6.3%。

从贸易伙伴看，传统市场稳中有进，新兴市场拓展有力。

前4个月，宁波对欧盟进出

口870.3亿元，同比增长6.9%，其中，对德国、西班牙进出口193亿元、85.7亿元，同比分别增长12.9%、20.9%。同期，宁波对东盟进出口769.1亿元，同比增长14.4%。欧盟、东盟这两大市场合计占比达32.7%。

此外，宁波对非洲进出口319.8亿元，同比增长15.5%；对共建“一带一路”国家进出口2499.6亿元，同比增长5.3%。

从具体出口数据看，机电产品继续发挥主力军作用，“新三样”产品出口保持强劲增长。

前4个月，宁波出口机电产品1960.9亿元，同比增长4.2%，占同期宁波出口总额的58.3%。同期，“新三样”产品出口增长势头保持强劲，出口额达217.5亿元，同比增幅高达144.2%。

4月22日，6750辆国产新能源汽车由梅山港区起运，目的地是南美洲，创宁波舟山港单批次出口新能源汽车的新纪录。

进口方面，部分资源、原料类产品持续向好，高新技术产品拉动增长。1月至4月，宁波进口金属矿及矿砂193.6亿元、未锻轧铜及铜材159.3亿元，同比分别增长12.9%、11.1%；进口天然气11.4亿元，同比增长74.2%。

## 这场展览会，“照见”新风口

记者 沈莉 通讯员 任奉波

昨日上午，第十六届宁波国际照明展览会在宁波国际会展中心开幕，本次展览面积近5万平方米，展出潮流新品上万种，吸引了全国各地1400余家企业参展、2万余名专业买家采购。

宁波星思维光电有限公司负责人陈雕带来了企业最新研发成功的水族灯。“水族灯是我们拓展客户的新突破口。”陈雕说，前期研发投入已破百万元，一上午就接待了不少意向客户，预计水族灯能带来至少400万元的订单。

“昨晚刚刚把展品组装完成。”宁波聚能照明电器有限公司负责人杨梅和团队专门为展览会研发了新品“UFO103”，这款产品主要用于工厂、户外等场景，可灵活调整色温、功率、角度等。

宁波聚能照明电器有限公司以欧洲、南美洲为主要销售市场。杨梅坦言，唯有创新，才能让专业买家、新兴市场看到，从

而在竞争激烈的赛道中突围。

除了在“新”上下功夫，宁波博顶照明灯具有限公司相关负责人则把时间投给了老朋友。“参加了好几届展会，认识了一大群朋友。”该负责人说，趁着展会，大家坐在一起叙叙旧，聊聊新订单。

宁波电子行业协会专家委员会执行主任兼秘书长任奉波介绍，在复杂严峻的国内外形势下，我国半导体照明行业整体规模呈现下滑态势。“希望通过展览会，搭建供需对接、技术交流的优质平台，提振行业发展信心，拓宽企业内外销路，深化产业链上下游协同合作。”任奉波说。

本届展览会持续至5月15日，其间还将举办多场高规格产业论坛与对接活动。权威专家学者、业内企业家等将聚焦LED数字化转型、照明企业出海、“人工智能+照明”等热点议题，为企业破解发展痛点、探索产业新蓝海等提供切实路径。

## 老厂房的“空间魔法”



库区内，叉车稳稳托举台式迷你净水器，送至9米高的货架旁。空中，电子托盘早已就位，接过产品后，精准放进指定仓位。整个过程行云流水，地面无需人员仰头盯守，高空也无需人员作业。这是宁波瀚钻科技有限公司新投用的智能立体仓库，而这里曾经只是一座普通的老厂房。

据悉，通过空间改造，这个智能立体仓库拥有6000个标准仓位，每个“标间”长1.2米、宽1米、高1.8米，可提供2.16立方米的存储空间。仓储容量下，生产火力全开。记者了解到，目前瀚钻科技部分产品的生产订单已经排至今年下半年。(沈孙晖 张超梁 潘志杰 文/摄)

## 钱海军家庭入选 2026年浙江省“最美家庭”

本报讯(记者何丫)前日，在国际家庭日来临之际，2026年浙江省“最美家庭”名单发布，全省10个家庭获此荣誉，我市钱海军家庭榜上有名。

钱海军是国网慈溪市供电公司的一名社区客户经理，二十余年扎根一线，从一名普通的电力工人成长为“百姓身边的点灯人”，钱海军个人被中宣部授予“时代楷模”称号，获评全国道德模范、“全国最美志愿者”、中华慈善奖“慈善楷模”等荣誉。

这份不分昼夜的坚守，离不开妻子陈冬冬的全力支持。从

最初对丈夫频繁外出服务的不解，到如今主动参与，她用行动诠释着“爱屋及乌”，用陪伴与坚守做钱海军最坚实的后盾，让他的公益之路走得更稳、更远。

父母的言行是孩子最好的教科书。助人为乐的种子在女儿钱佳源心底悄然发芽。步入高中后，她主动发起成立志愿社团，带领同学利用课余时间开展扶贫助学、公益环保等活动。

“家人的支持是我做志愿服务最大的底气。”钱海军道出了这个家庭的公益密码。



## 风吹麦浪 收获忙

昨天，象山县委塘镇抢抓晴好天气，在连片麦田里，联合收割机穿梭作业，切割、脱粒一气呵成。金黄的麦田与远处的青山、水网相映，共同构成了一幅生机勃勃的夏收图景，为全年粮食稳产丰收奠定基础。

(沈天舟 蔡倩茹 摄)