

编者按

党的二十届四中全会强调“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面”；要求“加快涉外法治体系和能力建设”，护航企业“走出去”“引进来”。高校作为服务国家重大战略和人才培养的高地，要深入研究如何推进企业高质量“出海”发展，也要为企业安全“出海”提供涉外法治人才支撑。本期“专论”聚焦企业“出海”合规问题，从企业“出海”实践考察、企业“出海”数据合规以及企业“出海”所需涉外法治人才培养等不同领域，进行深入研讨，从多角度勾勒出一幅企业高质量“走出去”的立体图景。

## 地方应用型本科高校涉外法治人才培养的探索实践

胡新建

加强涉外法治建设，是新时期推进我国高水平对外开放和应对外部各种风险挑战的客观需要。涉外法治建设，离不开人才培养。习近平总书记高度重视涉外法治人才培养工作，明确要求“早日培养出一批政治立场坚定、专业素质过硬、通晓国际规则、精通涉外法律实务的涉外法治人才”。为贯彻落实这一重要要求，全国高校掀起了探索试点涉外法治人才培养的热潮，教育部遴选确定了一批全国性的涉外法治人才协同培养创新基地，各地也遴选确定了一些省级涉外法治人才培养单位。也应看到，涉外法治人才培养不能一哄而上，地方应用型本科高校要防止盲目照搬试点高校的方案或做法，应结合高校自身实际和地方经济社会发展需要，以服务区域产业出海为导向，探索出具有地方特色的涉外法治人才培养路径。

### 立足高校自身实际，校准涉外法治人才培养目标

涉外法治人才培养，可分为研究型和应用型两种类型。研究型等高端涉外法治人才培养应是全国性重点法学院校承担的使命或任务。地方应用型本科高校，必须根据高校自身发展实际，校准涉外法治人才培养的目标，突出应用型、实践性和地方性特点，避免在培养目标上过大求全、空而不实。

以宁波大学科学技术学院为

例，学校针对自身实际，合理确定了学校涉外法治人才培养目标，即“立足宁波民营经济与对外贸易法治实践，面向长三角一体化战略，培养政治思想坚定、具备国际视野，能够处理基本涉外法律实务的涉外应用型法治人才”目标。在人才培养方案上，开齐开好法律英语、国际公法、国际私法、国际经济法课程，同时适时开设一些针对特别国家或区域法律制度学习的涉外法治课程，有目标、有重点、有计划地开启地方高校应用型涉外法治人才培养的探索之路。

### 服务地方产业“出海”，突出涉外法治人才培养特色

服务区域经济社会发展是地方应用型本科高校转型发展的目标，也是应用型本科高校持续发展的依托。地方应用型本科高校涉外法治人才培养须紧密结合地方产业“走出去”的现实需要，在服务区域经济社会发展中凝练特色，寻求合作。

宁波大学科学技术学院所在的慈溪市有“小家电之都”之称。这里形成了全世界最为密集的小家电产业集群，全球30%的电熨斗、60%的取暖器、80%的双缸洗衣机都与“慈溪制造”相关。随着欧美市场的震荡，东盟市场正成为慈溪外贸和产业“出海”的重点区域，一些慈溪本土企业通过“跨境电商+本地仓”模式，在泰国、老挝、越南等地开设经营机构和体验中心。为服

务慈溪产业“出海”对涉外法治人才的需求，宁波大学科学技术学院在涉外法治人才培养上将东盟国家作为重点，依托学校“海丝东盟国家研究中心”组建了以“丝路东盟”为重点区域的涉外法治研究团队，在人才培养上提出重点面向东盟国家的“法学+国际贸易”涉外法治人才培养模式。学校法学专业人才培养方案在“商事法律服务、基层公共法律服务”模块之外，专门增设了“法学+国际贸易”模块，选拔英语基础好、有志于涉外法律知识学习的学生组成“涉外法治人才培养特色实验班”，重点培养符合慈溪产业“出海”需求、熟悉东盟法律制度的应用型涉外法治人才。

### 整合内外各类资源，提高涉外法治人才培养质量

涉外法治人才培养既需要高校集中发力，又离不开政府、社会（行业）的配合与支持。习近平总书记指出，“办好法学教育”，要“完善以实践为导向的培养机制”。法学是一门实践性很强的学科。涉外法治人才培养，高校需综合校内外各类资源，构建完善的涉外法治人才培养校外教学和实践体系，切实提高涉外人才培养质量。一方面，要组建一支具有海外学习背景和熟悉国际法律实务规则的校内师资和研究团队；另一方面，要充分利用涉外政府部门、涉外审判机关、涉外仲裁机构、涉外律师事务所、涉外企业等的力量和资源，为涉外法治人才培养配备校外导师，提供校外实践锻炼机会。除此之

外，还应加强与海外高校或机构的交流与合作，为涉外法治人才的培养畅通海外学习与交流通道。

在涉外法治人才培养上，宁波大学科学技术学院一开始就确立了“校地共育、中外携手”的人才培养思路，多次与当地政府部门、司法机关、律师事务所、企业等共商涉外法治人才培养大计。在师资资源建设上，学校遴选确定了一批熟悉涉外法律制度，能够胜任涉外法治课程教学的校内和校外教师；学校成立的“海丝东盟国家研究中心”，涉外法治研究就是其中的一个重要方向，以研促教，以研促学，通过开展涉外法治研究为学校涉外法治人才培养提供研究支撑。学校经法学院/电子商务学院筹建的“小家电XIN电商丝路学院”获批成为浙江省2025年“一带一路”丝路学院，为涉外法治人才培养提供了充分的校内资源准备和实践条件。在校外实践体系的构建上，学校鼓励和积极支持学生在政府部门、司法机关、仲裁机构、律师事务所、企业等进行涉外法律业务的学习与锻炼，目前已在浙江和义观达（慈溪）律师事务所、风向东南（浙江）跨境供应链有限公司等设立了专门的“大学生涉外法治教育实践基地。”在与国外高校和机构的交流上，学校与泰国格乐大学等4所东盟本科院校建立合作关系，为涉外法治人才培养提供海外学习交流机会。

（作者系宁波大学科学技术学院教授、宁波市数字化发展研究中心研究员、宁波大学科学技术学院区域别研究院涉外法治研究团队负责人）

## 数字可信工厂：小家电东盟出海的新路径

刘子超 周晖杰 吴鹏跃

近年来，中国与东盟区域合作成果丰硕，形成了深度协同的发展格局。许多国内深耕欧美地区出口贸易的商家，以及新入局的商家首选东盟国家作为“走出去”的第一站。浙江慈溪作为“全球小家电之都”，拥有2000多家家电整机企业、近万家配套企业，产品涉及20多个系列、上千个品种。慈溪小家电生产占全球市场份额约为60%，电熨斗、电吹风、电暖器等多个细分品种产量位列世界第一。然而，长期以来，慈溪小家电品牌竞争力较为薄弱，限制了企业出海的利润空间。数字可信工厂是以产业数字化为技术路径，以数据为关键生产要素，融合工业互联网、区块链、物联网、数字孪生等新一代技术，对制造全流程进行数字化、智能化改造，让制造业从“经验决策”变成“数据决策”的生产方式变革。与此同时，在此基础上构建覆盖产品全生命周期的可信数据链，从而将工厂的制造能力转化为可向客户和监管机构等外部相关方透明展示“数字信用凭证”，最终实现可信制造的新型工厂形态。

近几年，许多慈溪小家电企业积极借助数字可信工厂对生产制造全过程的数据采集与跟踪监测，快速提升产品的竞争力，以及消费者对品牌的信任和认可，逐步奠定了慈溪小家电在国际市场的品牌地位。数字可信工厂的实施，能够解决优质中小制造企业跨境出海品牌建设的核心问题，为更多中小制造企业的东盟出海开辟了一条新路径。具体通过以下七个方面开展实施：

1、流程数字化。运用数字化手段，将企业各类业务活动转化为可量化、可追溯的数据，并实现业务流程的自动化运转，进而实现数据与信息的快速精准传递，让生产过程更透明、更可控，最终大幅提升企业运营效率。在具体实践中，可借助ERP、CAD系统，结合仿真分析、数字孪生等技术，对车间与工厂的总体规划、产线布局、工艺流程、制造过程及仓储物流等环节进行精准设计与仿真优化，真正实现规划、生产、运营全流程的数字化闭环管理。这种数字化管理模式，不仅能深化质量监管深度、拓宽监管广度，还能实现产品质量的网络化实时监管，在降低监管成本的同时，进一步提升监管效能。

2、监测精细化。依托数字孪生等新一代技术，对生产全过程开展实时监控与动态分析。通过这种精细化的过程监测，生产环节中任何微小偏差都能被及时捕捉、快速纠偏，有效保障产品质量的稳定性与一致性。与此同时，对每一批物料的来源、流向及使用情况进行精准记录与全程追溯。这种透明化的物料管理模式，既能保障原材料品质，也能为消费者追溯产品全流程细节筑牢基础，进而增强消费者对品牌的信任度与忠诚度，持续提升品牌的市场口碑。

3、生产高效化。通过引入物联网技术，创新小家电传统生产工艺，覆盖生产调度、实时监控、质量管理、设备管理、物料管理、人员管理等全维度功能。同时，通过收集、分析生产全过程产生的海量数据，推动企业实现数据驱动决策，进而优化生产

流程、提升生产效率，确保产品达到高标准要求并按时交付。这种生产模式的创新，不仅有效提升了生产效率，更保障了产品从设计到制造的每一个环节都符合高标准，显著增强品牌的生产工艺水平与市场竞争力。

4、数据协同化。引入商业智能工具，完成各类经营与生产数据的实时汇总、动态监控及深度分析，以数据为核心支撑管理决策，持续优化生产全流程，稳步提升产品质量。同时，企业搭建完善的设备故障知识库，对各类生产设备运行状态实行全天候在线监测，可快速实现设备异常提前预警、故障远程诊断与运行参数智能优化，有效降低设备故障停机风险。除此之外，企业打通数据管理与考核体系，将绩效考核纳入绩效考核体系，形成完整的管理闭环。这摒弃了以往平均化的粗放考核模式，以精细化考核激励员工主动贡献，凝聚全员力量，共同助力企业品牌建设

与长效发展。

5、质量可信化。依托工业互联网与区块链技术，搭建可信数据链，全面接入IOT设备采集的各类生产数据。消费者可通过NFC芯片便捷读取产品全生命周期数据，涵盖产品制造标准、核心物料规格及全程生产制造数据等细节。与此同时，企业将数字可信工厂的各类生产实时数据同步接入东盟主流电商平台及海外仓网络，消费者与客户可直接观看对订单流水线的实时直播，查询相关运营数据，真正实现生产流程透明化、过程记录数字化、社会监督多元化。这一举措不仅为客户提供了真实可信的制造数据溯源服务及第三方权威背书，更有效强化了消费者对产品的信任

度。在此基础上，企业还可通过发布可信指数，牵头构建产业质量评价体系，进一步提升自身品牌价值与行业影响力。

6、迭代高速化。依托用户互动、个性化定制与全流程客户服务，持续优化客户体验。同时多渠道收集客户行为与反馈数据，精准洞察市场需求，反向倒逼企业改良产品设计、优化生产流程，大幅加快产品与服务迭代升级。以此支撑“小批量、多品类、快反应”的柔性供应链体系建设，持续拉高用户满意度、信任度与忠诚度，稳步提升品牌知名度与美誉度，夯实企业构建高质量数字化品牌的综合实力。

7、人才定制化。2024年6月，在慈溪市经信局、数字经济协会的牵头下，宁波大学科学技术学院联合本地高校、制造样板企业及相关服务商共同发起专项人才培养行动。行动特邀数字化转型成效突出的企业担任顾问，提供专业实操策略，并联动数字可信平台研发团队及相关厂商，整合优质授课资源与专业师资，先后在宁波大学科学技术学院、浙江工商职业技术学院慈溪校区等高校，有序开展“数字化专员”定制培训班，目前已开班五期。培训内容兼顾理论讲解、案例剖析与企业实战演练，打破理论与实践脱节的壁垒，让学员快速掌握数字化岗位的核心技能。培训期间，还专门组织多场学员与企业HR面对面的就业对接会，精准搭建供需桥梁，为数字可信工厂产业发展筑牢了专业人才梯队。

（作者系宁波大学科学技术学院海丝东盟国家研究中心、小家电XIN电商丝路学院研究人员）

## 数据合规护航 宁波智能制造企业“出海东盟”

顾乡

习近平总书记在浙江工作期间，以“地瓜经济”理论深刻阐述要“跳出浙江发展浙江”，着力推动当地企业走出去。宁波民营制造企业纷纷在越南、泰国、印尼等国设立生产基地，围绕汽车零部件、纺织服装、电子电器等产业链条，借助人工智能与数字技术推进工厂智能化改造，构建了“宁波智造+东盟制造”的协同格局。当“宁波智造”加速驶向全球市场时，其面临的营商环境已截然不同，通过构建前瞻性、系统化、全流程的合规治理体系，企业方能有效驾驭复杂国际环境中的风险，将合规挑战转化为建立市场信任、赢得持续发展的战略优势。

### 宁波跨境智造企业数据合规现状分析

宁波跨境企业的经营合规现状呈现出显著的“三层分化”特征：

1、大型企业实现从“合规遵从”到“合规赋能”的战略跃迁。头部企业通过高水平的跨国投资，切入全球产业链顶端。多家公司已将合规提升到企业生存和发展的战略高度，建立了覆盖反腐败、数据保护、贸易管制等多个领域的合规体系，针对数据保护、贸易合规等设置专门团队，并定期进行内部审计和员工培训，实现从“合规遵从”到“合规赋能”的战略跃迁。

2、中型企业处于“合规体系构建”的攻坚期与阵痛期。大量积极拓展海外市场的中型制造企业，正面临从“被动救火”到“主动防火”的艰难转型。宁波企业已经意识到合规的重要性，但体系不完善、人才匮乏、资源投入不足的问题依然突出。

3、小型企业尚停留在“合规意识萌芽”的初级阶段。大量中小企业依托跨境电商平台进入东南亚市场，对当地数据与隐私法规缺乏了解。一是合规意识缺失。对东道国的劳工、环保、税务等法规了解甚少，存在侥幸心理。二是合规体系缺失，缺乏专门的合规部门和人员，没有系统的合规风险识别、评估和应对机制。三是合规管理缺失，对当地的代理商、分销商、合作方缺乏有效的尽职调查和持续的合规监督。

### 宁波跨境智造企业数据合规风险识别

宁波智能制造企业的生产经营日益依赖于数据的采集、流动与分析，当前面临的数据合规风险主要聚焦于以下三个层面：

1、数据隐私保护的合规风险。智能产品本身成为数据采集节点，若在设计之初未嵌入隐私保护原则，将直接侵犯目标市场核心法规。一是各域域隐私法规迥异。东盟各国数据法规差异大，如马来西亚与印尼的法规要求不一，导致企业需要针对不同国家单独制定数据政策。二是不少智能家电企业仍将隐私保护视为事后添加的功能，而非产品的基础设计原则。这导致产品上市后才发现存在合规瑕疵，整改成本巨大，甚至面临下架风险。

2、跨境数据传输的合规风险。一是跨境数据传输涉及多国监管。如向东盟经济体外传输个人数据，必须确保接收国提供“充分性保护”，或依赖标准合同

条款（SCCs）、绑定企业规则（BCRs）等提供适当保障措施。二是数据本地化要求的兴起。多国通过立法强制特定数据存储于本国境内，直接割裂企业的全球数据系统。宁波制造业在区域协同生产时，需要频繁将生产、员工、供应链数据传回总部，若未采取合法传输机制，可能面临处罚或运营中断风险。

3、数据安全和信息泄露风险。宁波企业的东盟工厂普遍采用ERP、MES等数字系统，与总部云端系统实时对接。这种“多点协同”结构在提升效率的同时，也放大了网络安全风险，一旦任何一家供应商的电子系统存在安全漏洞，都可能导致整个供应链的敏感数据泄露，本企业需承担连带责任。二是数据安全风险已超越纯技术范畴，上升为国家安全的博弈点。即使企业自认合规，也可能因地缘政治因素而面临业务被彻底封杀的风险。

### 宁波跨境智造企业合规管理能力提升路径

宁波智能制造企业将合规管理从被动应对转变为主动布局，企业需构建一个贯穿产品全生命周期运营全流程的体系化合规治理方案。

1、源头治理：将隐私保护深度嵌入产品设计及运营核心。一是全面贯彻“隐私保护于设计”与“默认隐私保护”原则。在产品研发的初始阶段应协同进行隐私影响评估，确保数据收集、存储和处理活动在设计上即符合东盟各国等法规要求，严格遵循数据最小化原则。二是强化用户透明沟通与权利保障。隐私政策必须摒弃晦涩难懂的法律术语，以清晰、简洁的语言向用户明确告知数据收集的目的、类型、使用方式及权利行使路径。三是建立动态化的合规政策审查与更新机制。设立专门岗位，持续跟踪全球主要市场数据隐私法规的动态变化，定期审查并更新内部隐私政策与操作流程以确保合规。

2、通道管理：构建合法、安全、高效的跨境数据流动机制。一是采用经认证的合法数据传输工具。大型集团可考虑申请制定绑定企业规则，作为集团内部数据跨境流动的统一法律基础。二是战略性应对数据本地化要求。对于有明确数据本地化法律要求的国家，投资建设或租用本地数据中心，实现数据的境内存储。对于需要跨境分析的数据，采用匿名化、聚合化等技术手段进行处理。三是实施技术性数据安全防护。在跨境传输过程中，对数据实施端到端的加密处理，最大限度降低数据在传输环节被拦截或泄露的风险。

3、战略前瞻：将合规融入全球化发展战略。一是建立全球统一的合规管理框架。设立直接向董事会汇报的首席合规官岗位，确保标准统一、执行有力。二是进行地缘政治风险评估与市场布局优化。在进入敏感市场前，充分评估数据合规可能引发的政治风险。必要时，可采取“数据隔离”策略。三是培育全员参与的合规文化。定期对全体员工进行分层、分级的合规培训，将合规意识融入企业文化的血脉。

（作者为宁波大学科学技术学院讲师、宁波大学科学技术学院区域别研究院研究人员）

