

# 深耕主业不动摇，坚持创新不放松

## ——宁波企业热议国家新型工业化示范区建设动员部署会

记者 金鹭 卢昕炎

蓝图绘就，号角吹响！昨日，宁波市国家新型工业化示范区建设动员部署会召开，会议立足宁波定位，明确高水平建设国家新型工业化示范区的任务书、路线图，让广大企业家倍感振奋、备受鼓舞。

大家纷纷表示，要把思想和行动统一到市委、市政府决策部署上来，以实干笃行厚植智造优势、锻造自身硬实力，在示范区建设中主动担当、奋勇争先，贡献宁波企业力量。

今年3月，工业和信息化部公布了创建国家新型工业化示范区首批城市名单，全国16个城市入选，宁波名列其中，是全省唯一入选的城市。这是宁波承担的又一制造强国建设重大试点任务。

作为新型工业化的主力军，全市企业对标会议要求，明确发力方向，立足创新突破勇当先锋，锻造硬核竞争力。

在数智转型上加速领跑，激活发展新动能——数字化、智能化是新型工业化的鲜明特征。企业家表示，将抢抓

中小企业数字化转型、“5G+工业互联网”融合应用等国家级试点机遇，加快推进智能工厂、未来工厂建设，全面推动生产方式、管理模式、商业模式变革。

会上，吉利汽车集团CGO（首席政府事务官）李伟平表示，企业将坚持智能化引领，筑牢技术创新底座，以大算力、大模型、大数据夯实AI科技基座，构建“七纵”全域技术体系，聚焦智能驾驶、智能座舱、电子架构等核心领域开展技术攻关；同步推动汽车全域AI化，打造“超级智慧生命体”智能汽车，助力宁波新能源汽车产业向智能网联跃升。

浙江铭扬科技发展有限公司负责人表示，大会对“人工智能+制造”的专题部署释放了清晰而坚定的政策导向，为正在探索智能化转型的民营企业指明了路径。下一步，企业将持续推进AI工具在软件开发环节的应用，为宁波打造“人工智能+制造”全场景开放创新高地贡献企业力量。

在强链补链上协同发力，构建产业新生态——企业家表示，将主动融入全市

产业布局，依托绿色石化、磁性材料等14个国家级产业集群优势，强化上下游企业联动协作，聚力强链、补链、延链。

宁波康强电子股份有限公司总经理郑芳表示，企业将加快高端产能建设，夯实产业链自主可控根基；同时继续联合上下游企业和科研院所共同承接重大科技攻关项目，优势互补、协同创新，合力攻克半导体封装材料领域难题，促进我国集成电路产业高质量发展。

“宁波是全球重要的磁性材料制造和应用基地，大会提出要建强新型功能材料、稀土磁性材料国家级产业集群，这让长期深耕新材料领域的企业信心倍增。”宁波科星材料科技有限公司副总经理杨晓祥说，将对大会要求，延伸链条拓增量，推动产品线往下游深加工领域拓展。

在万有引力电子科技（宁波）有限公司研发骨干陈泽涛看来，前沿技术企业离不开产业生态支撑。大会提出优化科技研发到产业转化的服务体系、强化创新产品推广应用保障，将为企业发展提供重要助力。下一步，万有引力将携手产业

链伙伴协同创新，助力宁波在空间计算等新兴产业领域形成新优势。在开放发展上抢抓机遇，拓展市场新空间——

“我们将紧扣绿色化、智能化、全球化方向，深耕光伏与储能主赛道，坚持逆势而上、稳中求进，保持高质量增长势头。”宁波德业科技股份有限公司有关负责人杨明世说。作为本土新能源龙头企业，德业将持续深耕全球160多个国际市场，以创新驱动抢占新能源产业制高点。

浙江易田精工机械股份有限公司有关负责人刘立伟表示，企业将紧抓战略机遇，主动调整发展方向，在巩固国内基本盘的同时，重点发力南美、东欧、东南亚三大海外市场，力争实现市场开拓与经营业绩双突破，以实干实绩助力宁波装备制造业高质量发展。

锚定国家新型工业化示范区建设目标任务，宁波企业将深耕实业、勇担使命，全力推动产业高端化、智能化、绿色化发展，奋力开创宁波制造业高质量发展新局面，精彩书写中国式现代化宁波新篇章。

## 在宁波，看见文明中国

### 善意如涓涓细流，汇成爱的暖洋 各界踊跃参与“慈善一日捐”

本报讯（记者吴向正 通讯员李哲 龚静）五月的甬城，爱心涌动，一份份善意如同涓涓细流，汇成爱的暖洋。宁波市2026年“慈善一日捐”活动本月初启动以来，社会各界积极参与，爱心单位、爱心人士踊跃捐款，暖心故事接连不断。

“慈善不是一个人的倾其所有，而是每一个人的力所能及。宁波是一座大爱城市，在这个美好的季节，众多爱心人士正在为需要帮助的人点亮一束光。”市慈善总会相关负责人说。

退休环卫工人杨东恩将800元现金郑重交到鄞州区慈善总会工作人员手中，这是他自2015年5月首次向该区慈善总会捐出省吃俭用的500元善款后，连续11年奉献爱心了。11年间，杨东恩累计捐款54200元。“这一笔笔善款来自他日复一日的辛勤劳动与点滴节约，每一分钱都承载着他对困难群体的深切关怀。”鄞州区慈善总会相关负责人说。

宁波市绿顺集团股份有限公司员工积极参与“慈善一日捐”活动，企业集体捐赠“慈善一日捐”款项60000元，同时公司员工自发筹集爱心款5800元。作为长期参与慈善事业的企业，绿顺集团连续多年组织员工参与活动，通过“企业带头+员工响应”的模式，坚持不懈开展这项大爱事业。

“慈善一日捐”温情暖人心，全市各地各单位积极开展自愿捐款活动。余姚的机关干部纷纷表示，“慈善一日捐”活动不仅是乐善好施、回馈社会的具体行动，也是党员干部发挥模范带头作用的生动实践，希望通过活动激励更多市民和企业加入慈善行列中来，让温暖在城市中传递。“现在，象山各村慈善工作站比以前热闹多了，村民纷纷来此捐款。”象山县慈善总会工作人员告诉记者，近年来，每年参加“慈善一日捐”活动，已经成为不少村民的习惯，大家纷纷捐款，你50元、我100元，以实际行动支持慈善事业。

“慈善一日捐”是我市动员全民参与的大型慈善公益活动，倡议广大市民捐出一天的收入，各机关企事业单位、社会组织捐赠部分节约的经费或利润。今年“慈善一日捐”活动主题为“凝聚爱心力量 助推共同富裕”，于五六月间在市本级和各区（县、市）同步开展。

### “2026中国品牌价值评价信息”出炉 20家甬企上榜

本报讯（记者赵焜 通讯员黄迪 王惠珍）记者昨日从宁波市市场监督管理局了解到，“2026中国品牌价值评价信息”正式出炉。本次共有1063个品牌参评，其中浙江省有99个品牌上榜，品牌总价值达8535.9亿元。宁波20家企业榜上有名，占全省五分之一以上，上榜企业品牌价值总值达到1940.52亿元，创历史新高。

雅戈尔集团以超400亿元的品牌价值，继续稳坐头把交椅；申洲针织、海天塑机稳居前三；奥克斯电气、方太厨具、德业科技以超百亿元品牌价值，紧随其后。

与去年相比，宁波上榜企业从17家增加到20家，品牌价值从1867.62亿元增长至1940.52亿元，同比增长3.9%，宁波品牌影响力持续提升。

近年来，宁波市深化大品牌战略，加强品牌建设顶层设计和

统筹规划，集成“品牌质量标准+”服务，实施特色品牌培育体系，创新多领域质量标杆选树，跑出宁波品牌发展“加速度”。

“今年，我们创新推出‘品牌质量标准+’质暖小站，集纳质检、计量、标准、知识产权保护等四方面服务，让企业不必东奔西走，就能攻克因成本高、专业能力不足带来的发展痛点，为品牌战略的落地提供了坚实保障。”市市场监管局有关负责人说。

按照计划，预计到2026年底，宁波将建成32家以上质暖小站，实现区县全覆盖。截至目前，全市累计培育标准创新型企业191家、导入国际领先的卓越绩效模式企业1334家。

据悉，“2026中国品牌价值评价信息发布”活动由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办，《中国品牌》杂志社承办。品牌价值评价依据品牌评价国际标准和国家标准等开展。



深一度 浙江新闻专栏

## 一片叶子如何泡出“新茶局”？

### ——从消费冷热之变看市场新信号



宋光华在制作手工茶。

（记者 卢昕炎 摄）

在宁海马岙村俞氏五峰茶园，海拔600多米的高山上，最后一批高山茶的制作接近尾声。跟往年相比，今年大多数茶园的采摘季提前了。

记者在茶园里见到宁波市茶叶流通协会秘书长宋光华时，他正给一批手工茶杀青。他告诉记者，今年行情并不理想，“高端绿茶消费更趋理性，部分茶叶销量下滑了两成”。

在传统茶叶市场遇冷同时，以茶饮、茶食为代表的“新茶力量”逆势增长。这一冷一热之间，传递出宁波茶叶消费市场哪些新信号？

记者 卢昕炎

### A 春茶早退，传统茶市保持理性

立夏一过，宁波的春茶季基本落下帷幕。今年的春茶采摘季为何结束得早？

气候是一大影响因素。今年上半年降水偏少，部分园区土壤缺水干燥，导致茶叶产量下降，叠加采摘和加工成本，茶农的生产积极性受挫。宋光华坦言，茶叶市场竞争激烈，名优茶的人工采摘成本高，给茶园经营带来了不小的负担。“采下来卖不掉，

囤在仓库里还要倒贴管理费，不采反而省钱。”部分茶园提前收工，实为主动控制产量、降低风险。

另一大因素来自消费端。在宁波文景隆丰茶行老板尹玉爱看来，2020年前后是茶叶行情的高峰，此后虽有所起伏，但整体呈下降趋势，这背后，是消费习惯的悄然转变。

“现在的年轻人不爱去茶

馆了，选择去咖啡馆、饮品店的更多。”尹玉爱说，茶叶曾是社交圈的“硬通货”，但对如今的年轻人而言，只是众多选项之一。金钟茶城的经营者王国锁分析，这是茶叶消费渐趋理性的表现，“高端茶过去多作社交礼品，如今消费者更成熟务实，送礼讲实惠”。

不过，传统茶市并非全面萎

缩，变化中仍潜藏生机。

一些价格适中的养生茶、小包装茶很受欢迎。尹玉爱店里的一款“小黄姜普洱”，在中华老字号展销会上一次性卖出5000盒；宁海望海茶推出的“观山”“沐云”60克小包装，线上复购率也持续走高。

“价格亲民、分量合适，年轻人更愿意为养生和便携买单。”尹玉爱说。

### B 茶食升温，抹茶赛道逆势爆发

传统茶市理性降温，新赛道却在快速升温。

宁波近期新开的小象超市里，茶产品琳琅满目：冷萃茶作为健康饮品销量攀升，瓶底能清晰看到大片茶叶沉淀；超市自主研发的抹茶“浮云卷”成了爆款，引得杭州消费者专程坐高铁来买。

茶与冰淇淋的结合也方兴未艾。“野人先生”推出的伯爵红茶冰淇淋，用泡开的红茶与牛奶

混合制作基底；“中国茶 Gelato”则将龙井融入意式冰淇淋，成了宁波商圈的网红甜品。

这些新潮产品的另一头，连接着宁波正在崛起的茶粉加工产业。

“今年一季度的销售额已经完成了去年半年的总额，目前仍处于爆发式增长中。”余姚绿谷工坊食品有限公司负责人姚超告诉记者。这家成立于2014年的企业，拿到了宁波第一张抹茶生产许可证，目

前抹茶日产能达3.5吨，是宁波本土抹茶的主要生产企业之一。

中国茶叶流通协会抹茶专委会数据显示，2025年浙江省抹茶产量达8851吨，宁波以1275吨位列全省第三。“抹茶兴起以来经历了几个爆发点，目前仍处于持续增长期。”姚超分享了一组行业数据：从2022年7月到2025年7月，抖音平台抹茶相关搜索指数实现了超20倍的指数级增长。“抹茶在海外的热度也

在持续攀升。我们是少数自建茶园、做全产业链的抹茶企业，这样能更好把控品质和产量，接海外大订单。”姚超说。

更值得关注的是，加工需求大幅提升了对茶叶原料的消化能力——名优茶一般只用春季鲜叶，而抹茶可以全年生产，夏秋茶也能被利用。“生产链拉长了，茶树资源利用率大幅提高。”市农业农村局科技服务总站高级工程师韩震说。

### C 多点突破，茶产业积极谋变

面对市场变局，宁波茶产业的生产端顺势调整。

“以绿茶为主导，多茶类协同发展”成为宁波茶产业技术端的共识。韩震介绍，宁波近年来选育了黄金芽、御金香等30多个品种，同时鼓励红茶、白茶等茶种分区种植。

机械化、自动化也在加速推进中。鄞州福泉山茶场已实现名优茶加工全流程自动化，甬茗大岭的生产基地也布设了

完备的自动化生产线，能高效完成摊青、杀青、理条、烘干等工序。

“欧洲市场对出口产品的有机含量要求更高，无人化、机械化能实现精准控制、降低污染。”甬茗大岭负责人周世海说。

小蜂观察发布的《2025年浙江省宁波市茶产业简析》显示，宁波自主研发加工设备的应用率已达95%，智能化生产线降低整体用工成本70%、能耗成本

30%。

为突破销售难题，宁波茶企积极顺应市场需求，走品牌化、精品化路径。比如，福泉山茶场联合三家茶场推出全国首创的“墨兰紫茶”，主攻高端礼品市场；望海茶则提升产品标准，建立从茶园到茶杯的全程质量追溯体系，品牌价值成功突破20亿元。

此外，依托港城优势紧抓出口机遇，依然是宁波茶企的重要突破口。宁波茶企很早就开始推

动珠茶出海，目前土耳其、俄罗斯等国家的茶叶需求量依然很大。尹玉爱提到，在海外市场上，中国茶叶缺少大众化、国民度高的品牌，“这一块还有挖掘空间”。

鄞州供销社相关负责人认为，未来茶叶市场将呈现“两头走”趋势：散户型茶农做精品化、定制化，走小而美路线；规模化茶场、茶企则开拓原料深加工，打造知名度高的茶叶、茶饮品牌。

### 1111万元！宁波大学一科研成果变现

本报讯（通讯员郑俊朋 刘慧娟 记者黄合）昨日，宁波大学海洋学院与北京中生源科技集团有限公司完成签约，13项关于青蟹集约化、智能化养殖的专利技术经过成果转化，合作转化金额1111万元。

长期以来，青蟹养殖产业受制于三大痛点：优良种质不足、养殖模式设施化与信息化程度低、产业链偏短。

根据合作约定，双方将基于在海水养殖领域的技术积累与科

研优势，建立紧密、深度的合作伙伴关系，共同推动青蟹养殖产业向规模化、智能化、工厂化循环水养殖全面跃升。

“对我们公司而言，此次合作将补齐陆上点源污染治理一河湖流域治理一海湾海域治理整个生态环保产业的关键一环。我们将用技术赋能青蟹养殖，实现养殖与生态保护的协同发展。”北京中生源科技集团有限公司董事长刘意成对未来合作前景非常乐观。

### “中国宁波一号”获得 2026上海邮轮港国际帆船赛亚军



前日，2026上海邮轮港国际帆船赛于上海吴淞口落幕，经过两天激烈角逐，“中国宁波一号”帆船队斩获本届赛事亚军，顺利完成新赛季首场国内赛事。

本届赛事吸引了来自中国、马来西亚、日本、俄罗斯、新加坡等国家和地区的百余名帆船选手，共计20支劲旅参赛。（龚琪珺/文 孙莹莹/图）