

中国品牌日,两家甬企官宣合作 聚力冲刺千亿潮玩蓝海市场

昨天是中国品牌日,宁波创源文化发展股份有限公司携手本土潮流品牌酷乐潮玩,在宁波印象城酷乐潮玩店举行战略合作发布会。

双方正式官宣联合打造“创酷未来”,强势布局潮流文创线下零售赛道。

这场立足宁波、辐射全国的跨界携手,既是双方抢抓文创产业风口、共谋转型升级的战略布局,更是宁波文创产业深耕“文化+”发展战略、聚力冲刺千亿潮玩蓝海市场的关键落子。

记者 廖惠兰



选购潮玩产品的年轻人。

(许天长 摄)



豚豚崽IP。

A 因何携手? 直击行业痛点

当前,国内潮玩赛道热度高涨。

新生代消费群体越发青睐兼具文化底蕴、情绪价值与个性表达的文创产品,文创产业已然成为赋能城市经济高质量发展的全新增长极。

作为滨海文化名城,宁波深耕文化强市建设步履坚实,文创产业体量持续扩容,“文化+科技”“文化+零售”等融合业态蓬勃兴起,孕育出酷乐潮玩等一批深耕细分领域、具备市场竞争

力的文化企业。

热潮之下,宁波文创产业面临发展瓶颈:原创IP生命力不强、原创内容供给薄弱、产品同质化突出、线下零售渠道零散等问题凸显,制约了本土文创品牌做大做强。

产业转型升级的关键节点,急需本土龙头企业牵头破局,整合上下游资源,打破行业发展壁垒。

在此契机之下,创源股份与酷乐潮玩选择在中国品牌日重磅携手,深意十足、恰逢其时。

创源股份长期深耕外贸制造领域,此次牵手酷乐潮玩切入国内潮流零售赛道,正是从“产品生产商”向“品牌运营商”转型的关键一步。

酷乐潮玩作为宁波本土成长起来的潮流品牌,此次借助创源股份的资本与制造优势,将加速全国扩张,助力宁波打造本土潮玩标杆品牌,推动宁波文创产业从行业跟随者向引领者转变。

“双方的合作不仅是企业自身的升级突围,更怀揣共同愿

景,聚力打造属于宁波的标杆级文创IP,倾力培育能立足行业前沿、叫响全国的头部潮玩品牌。”酷乐潮玩负责人郭胜峰说。

此次双方强强联手,既直击产业发展痛点,更是宁波文创产业告别传统制造代工模式、迈向“原创IP+品牌运营+线下渠道”一体化发展的必然探索,以本土企业抱团之势,为宁波文创强势出圈、走向全国、树立标杆、为产业高质量发展开辟全新路径。

B 如何布局? 整合全链资源

此次战略合作,双方将全新推出“创酷未来”,创源股份拟对其进行控股,系统推进IP的商业化开发与价值变现。

作为全球文创制造领军企业,创源股份坐拥宁波、安徽、越南三大现代化生产基地,手握AI设计赋能、7天极速打样、柔性定制生产等核心竞争力。

“我们将联合打破产业链壁垒,构建全链路创新生态,力争打造具有全球竞争力的创意生态引领者。”创源股份总裁叶晋盛表示,企业将依托研发、生产、供应链全链条优势,为“创酷未来”提供从产品研发到生产制造的全链条支撑。

作为国内潮流生活杂货连锁

领军品牌,酷乐潮玩主营潮流玩具、IP盲盒、文创周边等产品。在全国布局超300家直营门店,积累2000万人次会员资源,深度覆盖全国一二线城市核心商圈。

此次合作,创源股份与酷乐潮玩以“创酷未来”为载体,通过30家门店的合作助力“创酷未来”打通线下零售终端,实现好物与消费市场的精准对接。

发布会现场,“创酷未来”还同步与广州米格斯、杭州谷子科技、上海天行行三大行业头部企业达成战略合作,构建“IP获取—科技赋能—产品制造—渠道销售”的全产业链生态闭环。广州米格斯拥有超17年国

际顶流IP运营经验,并成功获得2026年美加墨世界杯部分产品授权。公司专注于运动、旅游、生活领域。

本次合作将为“创酷未来”推出世界杯文创衍生品,爆款IP自带流量为门店降低获客成本。

杭州谷子科技聚焦“谷子经济”赛道,依托PUF-NFC指纹芯片、3D裸眼悬浮印刷两大核心技术,破解文创产品防伪溯源难、互动体验不足的问题。

此次合作将提升潮玩产品的视觉表现力与科技感,助力“创酷未来”打造差异化竞争优势,提升整体产品溢价能力。

上海天行行旗下拥有泰迪珍

藏、Zooti等原创IP,独家运营航天CNSPACE、敦煌博物馆、中国工艺等顶级国潮IP。

此次合作,将为“创酷未来”持续注入优质原创IP资源。

活动现场还举行了重磅IP授权签约仪式,“创酷未来”正式签约豚豚崽本土IP、谷子科技科技赋能项目、天络行IP、米格斯世界杯IP。酷乐潮玩现场推介本土原创IP豚豚崽,未来将融入线下门店场景,打造城市潮流打卡地标。

整体布局落地后,“创酷未来”将形成“本土制造+本土品牌+本土渠道”的特色文创新生态,助力宁波本土文创IP全国出圈、走向全球。

宁波前湾综保区 点燃外贸增长新引擎

本报讯(记者沈晔晖 通讯员卓松磊)“多亏新区海关辅导帮助,我们迅速切换‘打法’,改用1210模式开展外贸业务。”近日,位于宁波前湾综保区的宁波永宏户外休闲用品有限公司跨境业务负责人石岩告诉记者,今年以来,企业通过该模式出口的货值已逾3000万元。

据悉,永宏户外公司主营遮阳伞、户外桌椅等产品,远销欧美市场。随着海外线上订单激增,传统的贸易出口模式已跟不上企业的发展节奏。

获悉情况后,宁波海关所属杭州湾新区海关主动上门,为企业量身定制监管方案,推荐并辅导企业采用综保区的1210模式开展业务。

“在这种模式下,我们可以先将批量货物出口至境外仓储设施,再根据订单从境外仓储设施发货,通过批量运输,降低跨境物流成本。同时,依托综保区的政策优势,提前享受入区退税政策,压缩整体通关时间。”石岩说。

模式切换后,永宏户外公司尝到了新模式的甜头:单件物流成本比直邮降低40%,还能根据销售数据动态调整综保区及境外仓储设施的库存,降低滞销风险。如今,前湾综保区已经实现网购保税进口等多种跨境电商1210模式的覆盖。越来越多的

传统外贸企业,正借助这一模式实现外贸转型“加速跑”。

既引导企业拥抱新业态,更聚焦企业急难愁盼,利用综保区政策优势,以“一企一策”精准服务,助力企业降本增效。宁波德业科技股份有限公司就是受益者之一。

1月,财政部、国家税务总局发布公告,明确自今年4月1日起至年底,电池产品的增值税出口退税税率由9%下调至6%。

“这意味着我们已生产完毕的储能锂电池,若4月后出口将损失3个百分点的退税。”德业科技外贸负责人胡琴琴不禁心急如焚。

对此,新区海关上门辅导详解综保区“入区即退税”核心政策,并开通绿色通道,由业务专员全程跟踪办理,将这批锂电池运入前湾综保区,帮助企业提前锁定近600万元的退税收益。

“这样一来,我们既规避了成本冲击,又提前回笼资金。”胡琴琴表示,企业拓展全球市场的底气更足了。

数据显示,一季度,前湾综保区进出口值33.3亿元,增长39%。其中,保税业务进出口值26.5亿元,增长56.5%。

“下一步,我们将继续深化改革创新,不断提升贸易便利化水平,助力前湾综保区这个开放平台,发挥更大的辐射带动作用。”新区海关综合业务科科长郑家驹说。

“科技副总” 推动浙贝母无土育种 亩均产量提高15%

记者 陈章升
通讯员 景士杰 虞金辉

将小如黄豆、大如蒜瓣的浙贝母种球放入专用水培装置,倒入调配好的营养液、微生物菌剂……日前,在浙江药科职业大学实验楼内,该校教师盛哲良正在为其选育的“浙贝母宝宝”安家新家。4月份,他已带领学校科研团队对近千个浙贝母种球进行水培。

“在专用水培装置里,它们将开启一场无土的成长之旅。”在实验台一侧,盛哲良向记者介绍这些浙贝母“未来之星”,“进入专用水培装置的种球,作为播种材料开始承担起母球的角色,此后它们将进行无性繁殖,一分为二变成子球,直至成长为定植到田里的种球。”

盛哲良是宁波市“科技副总”、市科技特派员,致力于病害微生物防治及中药材种植技术研究。像这样大批量水培浙贝母种球,去年以来他已开启两轮。

“多年来,我市农民种浙贝母,从育种、种植到收获,都在

田地里完成,优质浙贝母种球产能严重不足。为了节约土地资源,许多人会从省外引进种球进行定植。”盛哲良说,这些种球质量参差不齐,入田后生长表现差异较大,相比之下,浙江本土繁育的种球更有利于从源头把控质量。

面对这样的情形,盛哲良与浙江药科职业大学学生经过前期调研后,组建了一支科研团队。针对我市浙贝母产业痛点,他们将水培技术作为破题关键,耗时一年半攻克了浙贝母水培育种核心技术壁垒。

“水培模式首先从源头切断了相关病害的传播路径。”盛哲良说,大家对培育用水和营养液进行专业化、无菌化处理,减少浙贝母种球自身携带的病原菌,培育出优质种球。同时,水培技术缩短了浙贝母生长周期,有效破解了优质种球产能不足的难题。

近年来,盛哲良团队还在奉化、海曙等地开辟了试验田。经试验,水培浙贝母种球定植成活率稳定在85%以上,田间病害发病率从土培模式的25%以上降至10%以下,亩均产量提高15%。

目前,团队已有3项浙贝母水培育种技术申请国家专利。

变“金角银边”为“幸福满仓” 北仑霞浦推出首批203项服务清单

党建高地 引领港城

本报讯(通讯员严丽丽 吴月辉 记者黄合)前天上午,一场“人亚”供需大篷车活动在张人亚党章学堂宣誓广场启幕。北仑区霞浦街道盘活16处“边角空间”,推出首批203项服务清单,让社区空间更好地为民、惠民、服务高效对接。

“我们从3000名集卡司机、1万余名产业工人的身心健康入手,将盘活2个总面积53平方米的闲置集装箱,联动大树开发区医院,打造集休憩、解压、咨询于一体的‘车轮上的暖心港湾’。”“我们依托园村相融优势,协同宁波钢铁等爱心企业力量,将持续升级深耕本土10余年的社会组织‘妈妈美食团’……让闲置空间成为共富载体”……

现场,各社区党群服务中心负责人作为“仓位代表”,第三方机构作为“空间合伙人”,联合推介空间改造方案,分享这些“边角空间”焕然一新之后的服务模式。各爱心企业、部门还专

门聚力加持,筹集17万元资金用于闲置空间微改造、民生服务项目落地。

霞浦街道党工委副书记严玲玲表示,为了破解社区空间“供需错位”的痛点,街道还特别深化党群服务中心专业化服务集成供给改革,创新搭建“资源仓·精准入仓·高效出仓”服务体系,分类建立“供给、仓位、达人、合作、需求”五张核心清单,推动资源、需求、服务高效对接。

据统计,在203项服务清单中,有功能场地、户外物资等“供给清单”53项,涉及运营空间的“仓位清单”29项,以志愿者、志願者群体为主的“达人清单”54项,还有共建单位、第三方机构参与的“合作清单”44项,关系社区群众的“需求清单”23项,按照微改造、精提升、真利用的思路,基本做到了“项项有出处、个个有故事”。

“从‘金角银边’到‘幸福满仓’,我们还将持续深耕空间活化利用模式,推动更多党群阵地空间‘活起来、用起来、火起来’,争取让每处空间都承载民生温度、释放共富活力。”严玲玲说。

闲置地块变共享农田 打造文明实践新空间

镇街新视野

记者 张子琪
通讯员 陈洁 唐晓瑛

“家门口就能认领一块田,自己种、自己吃,方便又放心,环境也交关清爽。”近日,在鄞州区邱隘镇盛莫社区东城阳光二期旁边的“金种子共享农田”里,居民应娜正在施肥。前不久,她在认领的田里种下西红柿、黄瓜、茄子等,如今它们已生根发芽,长出小果实。

这块占地3.87亩的共享农田,一年前曾是一块“人人摇头”的闲置地,杂草丛生、垃圾乱堆,还有居民在此零散种植,邻里间为此闹过不少矛盾。

如今,这里生机盎然,一垄垄果蔬整齐有序,成了居民家门口的“开心农场”,不仅盘活了闲置资源,更以农耕为纽带,唤醒邻里温情,激活治理效能。

“盛莫社区东城阳光二期的居民多为搬迁户,不少居民保留着传统农耕习惯。”盛莫社区党总支书记陈高运说,“大家想要正规的耕种场地,也愿意用劳动成果帮助他人。”

民有所呼,我有所应。去年,盛莫社区党总支征集多方意见后,启动闲置地块专项改造工程,联合宁波市农科院、微萌种业、邱隘派出所、邱隘实验小学等力量,将闲置地块打造成“金种子共享农田”。

盛莫社区将农田划分为62块标准化认领菜地和一块公益共耕园,通过实名制申请、公开摇号方式分配给居民,并签订《文明种植公约》,建立菜园管理规定,免费

提供蔬菜种子与农技指导,根治了乱占乱种的难题。

荒地变菜园,不仅美了环境,更暖了人心。共享农田推行“爱心契约”共治模式,引导居民在认领菜地的同时,自愿将部分收成用于公益事业。党员志愿者带头值守管护,市农科院专家定期提供田间指导,邱隘实验小学学生化身志愿者参与劳动实践。

去年11月,“爱心菜摊”正式开市,在共享农田里收获的蔬菜以惠民价格出售,收入纳入“金种子”公益基金,用于帮扶社区困难家庭、开展文明实践等活动等。此外,居民参与志愿服务、议事协商等,可获得相应的“金种子文明积分”,可用来兑换物资或服务。

如今,这片共享农田已成为邱隘镇的研学实践基地。“金种子”联盟实践基地启动后,围绕自然教育与基层治理的融合模式,开发了涵盖种植实践、农科实验、种子知识科普等五大研学体系的课程,推出“种子集市”“田间课堂”等互动体验,为青少年打造从“翻土”到“收获”的完整劳动链条。

“学生们热情很高,常在周末到共享农田挥锄头。”邱隘实验小学德育副主任郭驰说,“这对学生的自然教育和劳动教育很有帮助。”

邱隘镇相关负责人介绍,今年将继续推进共享农田的优化提升,计划加装农田栅栏,打造特色田园美陈,计划于下半年启动新一轮菜地分配工作,让共享农田成为培育新时代乡风文明的生动实践样本,推动文明实践从“单向灌输”转向“人人参与、处处可感”。



学生在共享农田里体验劳作。

(采访对象供图)