

三星家电离场只是一段插曲

当冰箱不再是冰箱 宁波家电，要学的就不再是制冷

下一程：从“卷赢”到“让人想要”

深一度 浙江新闻名专栏

5月6日，三星宣布退出中国家电市场。对于这件事，慈溪人没觉得多值得庆祝。

当冰箱不再是冰箱，宁波家电要学的也就不再是制冷。

企业主关心的不只是眼前的问题：单子越来越薄，账越来越难算。而他们的下一程，也将从“卷赢”转向“让人想要”。

在慈溪，生产着全球约60%的小家电，这里也由此成为全国家电三大生产基地之一——超2000家整机企业、近万家配套企业，形成了一小时零部件采购圈。

即便是冰箱这样的大家电，年产量也超过800万台——全球每30台冰箱，就有一台是慈溪制造的。

记者 单玉紫枫



在第139届广交会上，艾斯伯格的展位被一分为二，左边是车载冰箱，右边是美妆冰箱。

A

2025年，约六成A股家电公司净利润下滑。全国彩电销量2763万台，创十年新低。家电零售规模缩水4.3%。

宁波家电的“盘子”有多大？2024年，规上工业总产值1585.63亿元，出口交货值增长17.02%，是全市增速最快的产业之一。2025年，仅慈溪智能家电集群营收就达1083.8亿元。

但规模之下，压力真实可感。慈溪一家中型家电企业老板告诉记者，去年出货量增长15%，利润却少了。“材料价格上涨，运费涨，汇率波动，报价涨不上去，买家压得死死的。”

“卷赢了市场，卷薄了自己。”

三星走得并不狼狈。退场时，三星市值站上一万亿美元。真

正撑起这个数字的不是家电，而是半导体，它为三星贡献了九成以上的利润。三星不是败退，而是主动换了一条更宽的跑道。

宁波企业怎么看？

方太集团相关负责人说：“做好自己。”方太这些年死磕数字化，以AI赋能营销、研发和供应链，入选工信部“2025年度数字化转型典型案例”，厨电行业独一

份。今年3月，发布《全球智慧厨电创新发展白皮书》，推出全球首款机器人厨房。

更多企业，在用另一种方式算账。韩电集团去年出口大增44%，跃居中国冰箱出口前三名。营销负责人王万学坦言：“一台出口冰箱的净利率，还是有待提升。”

这是整个家电圈“甜蜜的负担”。

B

2024年9月，泡泡玛特首席运营官带队来慈溪。慈溪家电信负责人余雪辉陪着跑了五六家工厂。

后来的事情，余雪辉想起来就觉得很遗憾。

泡泡玛特首席运营官的判断很直接：慈溪多数工厂的主力出货风格，跟潮流IP不在一个审美频道上。有一家工厂专做复古冰箱，产品畅销国内

外，技术上完全能造出泡泡玛特需要的爆款，可当天没对接到工厂老板。

事后该工厂老板主动拜访了泡泡玛特，但时机已过。

今年“五一”假期前，泡泡玛特一款121升迷你冰箱爆火。贴上潮流IP“拉布布”的脸，同容量冰箱从几百元被卖到5999元。限量999台，两万人抢。在二手平台上，价格

一度被炒到9999元。

冰箱不再是冰箱，而是社交货币、情绪的容器。

余雪辉说起这事，语气里没有不甘，更多的是清醒：“人家卖的不是冰箱，而是IP、是情绪、是发朋友圈的理由。我们擅长做冰箱，但不擅长讲故事。”

有人不服。

艾斯伯格电器总经理罗芳就是不服的那个。她的工厂专做美

妆冰箱和车载冰箱，是国内美妆冰箱领域先行者，手握50多项设计专利，产品远销42个国家和地区。去年，她干脆自己下场做面向年轻人的品牌。

“这条路不一定走得通。但不走，就永远留在原地。”罗芳说，以前觉得把产品做好就行了，现在发现还得把“感觉”做出来，得猜年轻人心里想什么。

这是她做企业以来最难的功课。

C

曾参与对接泡泡玛特的韩电集团，有30年技术底蕴，年产700万台冰箱和洗衣机。那次接触后，公司成立新事业部，试水IP联名。“从小切口、轻量级可复制开始，先做一两个验证案例，再考虑规模化。”王万学说。

方向很明确——与其等下

次别人敲门，不如自己把门打开。

慈溪还有一家企业，走的不是家电的路，却让不少家电工厂老板看到了另一种可能。

“妆”把越窑青瓷元素植入美妆产品，设计制作越窑青瓷口红外壳、散粉盒。

副总经理潘梦楠说，首批

产品上线时，团队心里没底，结果两个月就卖断货。买家评论里出现最多的一句话是：“没想到非遗可以这么美。”

她拆解背后的逻辑：“年轻人买的不是美妆，还有文化认同，是非遗从摆件变成日用品的价值跃迁。”

潘梦楠说，关键不是IP大

小，而是要让文化的根长成产品的魂。

市商务局贸管处负责人说得透彻：“慈溪企业不习惯做‘限量’，习惯做‘大量’。这是两套逻辑，前者卖稀缺，后者卖规模。不能因为错过一个限量款，就否定几十年的出口根基。但在做大规模之外的，做品牌、做溢价的内功，得练。”

D

一季度，宁波冰箱出口增长10%，机电产品出口占总值的近六成。全球供应链里的“宁波坐标”没有动摇。

但怎么看待三星家电退出和慈溪家电工厂错过泡泡玛特订单这两件事？省商务厅研究员张汉东给出了一个更完整的思考框架。

“三星家电退出，要放在大坐标里看。”他把这件事视作一个“里程碑”——中国制造业、外资在中国家电业的一个标志性节点。国产家电品牌

崛起，有能力填补三星留下的市场空白。“这里面就有宁波的一份功劳。”

但更重要的，是“骄傲之后”。

第一条提醒：别把一城一池当全局。

“我不觉得错过泡泡玛特订单有什么大不了的。”张汉东并非否定IP和品牌的价值，而是主张更均衡的视角。“网端爆品来得快去得也快，很多只是内卷间隙的灵光一现。深耕国际市场没错，坚持出口导

向也没错。不能因为错过一个爆款，就否定几十年的根基。”

两段话放在一起，意思很明确：既要有面向全球的野心，也要看得懂家门口的新需求。“三星当年能从韩国走向全世界，宁波企业也可以走这条路。但两条腿走路总比一条腿稳，国内国际双循环，哪个都不能偏废。”

第二条提醒：往价值链高处走。

家电市场是竞争白热化的市场，利润已经摊薄。“能不能再往前走一步？未来造飞机、造高技

术船舶？”他说，从家电到产业链上游，这条路难，但必须有人探。

第三条提醒：产业链安全这根弦不能松。

张汉东特别指出，三星家电退出不排除有地缘政治的考虑。“国际经贸环境越来越复杂，产业链安全是现实问题。”包括三星在内的日韩企业在宁波有投资，怎么保护好它们，让它们继续扎根，怎么用外资推动整体营商环境优化——这是政府和企业都要花心思的事。

“把外资服务好，本身就是竞争力。”

记者手记

三星家电退场了。但这场仗，宁波家电才刚刚“上场”。

对手不再是那条产线，是消费者心里那个“想要”的开关。要打开这个开关，光靠制造能力是不够的。需要懂文化、懂审美、懂情绪。要有把青瓷韵味变成口红包装的耐心，要有方太死磕产品定义的那股劲，也要下“罗芳们”猜年轻人心思的笨功夫。

慈溪人做制造，从来不怕难。难的是从“把东西做好”走到“让人想要”，从“对订单负责”走到“为消费者心动负责”。这是宁波家电的下一程。路长了点，但总得有人先走。

宁波A股上市公司持续走稳

近四成公司2025年度营收、净利润“双增”

本报讯（记者张正伟）随着2025年上市公司年报发布完毕，近日，宁波上市公司协会正式发布了2025年度宁波辖区A股上市公司的经营业绩。从统计数据来看，上一年度，宁波A股上市公司共实现营业收入8247.53亿元，同比增长0.82%；扣非后归母净利润554.67亿元，同比增长1.57%。其中，47家实现营收、净利润双增，占比达37.6%。

目前，宁波共有125家A股上

市公司，其中，上交所公司69家、深交所公司50家、北交所公司6家。上一年度，上交所、北交所的宁波上市公司的营业收入同比分别增长2.73%、6.11%，深交所的宁波上市公司营业收入同比减少2.88%。从统计数据来看，三大交易所的宁波上市公司的净利润均出现减少趋势，同比降幅在1%至9%。

业内人士分析，总体来看，甬企在A股的表现还是比较良好的，

营收与利润均呈现持续稳健之势。营收方面，78家正增长，11家同比增长幅超过30%，18家营收过百亿元；净利润方面，63家正增长，24家同比增幅超过50%，14家利润翻倍。

上一年度，金田股份、宁波银行、均胜电子、韵达股份、宁波港、拓普集团、宁波华翔、继峰股份、杉杉股份、宁波建工营收超过1250亿元；宁波银行、宁波

港、公牛集团、德业股份、拓普集团、雅戈尔、均胜电子、三星电气、东方电缆、爱柯迪的净利润排名前十，其中，宁波银行实现净利润293.33亿元。

据悉，此次还有103家宁波上市公司披露了2025年度的境外收入，总计1809.03亿元，同比增长7.18%；宁波A股上市公司的境外收入在营业收入中的占比已近22%。其中，43家公司的境外收入在营业收入中的占比超过了30%。

助力产业工人成长 宁波这样做

本报讯（记者郭婷茜 通讯员张佳婷）筹建保障性租赁住房3.05万套、超六成的劳动纠纷在基层得到化解、开展产业工人安全技能提升培训66.49万人次……昨天，我市召开深化产业工人队伍建设改革工作联席会议，通报全市产业工人队伍建设改革（以下简称产改）工作情况，并部署下一阶段进一步深化产改工作任务。

推动产改工作落地落地，归根到底是为了惠及广大产业工人。去年，全市各级工匠学院（堂）累计培训技能人才14万人次，发放补贴120万元，助力产业工人由“工”变“匠”；筹建保障性租赁住房3.05万套，惠及27.3万人次，产业工人获得感、幸福感、安全感不断增强。

产业工人是创造社会财富的中坚力量。作为制造业大市，宁波现有技能人才214.3万人。今年宁

波将继续多措并举为产业工人拓宽建功立业和成长成才通道，提升产业工人综合素质。

例如，开展“2+N”创新实训基地普惠培训、实训和技能等级认定、技能大赛等全链条服务；广泛开展群众性创新创造活动，争取规模以上企业覆盖率达50%；同时，构建大国工匠梯度培育机制，遴选培育宁波工匠200名左右，努力打造“工匠之城”；建设跨区域、跨行业、跨企业的劳模工匠创新工作室联盟，开展超500场“劳模工匠助企行”活动。

为持续提升产业工人生活品质，实现共同富裕，围绕医疗互助、困难帮扶等方面，也制定了明确任务和目标。

此外，今年，宁波将持续开展新时代产业工人思想素质建设工程；推动产改扩面提质增效，向产业链和工业集聚区拓展；健全产业工人调查分析机制等工作，建立产业工人数据监测体系等。

平安宁波文化周启幕

本报讯（记者沈莉萍 通讯员勇政华）昨天，以“共建平安宁波 共享美好生活”为主题的2026年平安宁波文化周正式启动。

现场，接地气的情景微剧、沉浸式的平安集市、暖心的普法宣讲轮番上演，让平安法治知识走出条文、走进群众心里，为市民送上一场有温度、有干货、有新意的平安文化“大餐”。

在镇海区澥浦镇十七房熙园广场，一场乡音十足的彩灯闹元宵情景微剧精彩上演，让民法典变得通俗易懂、入脑入心。同时，骆驼街道福业街平安宣传集市热闹开摊，11个主题宣传摊位涵盖消防安全、食

药安全、反诈扫黑等民生领域，志愿者通过寓教于乐的方式帮助市民掌握实用安全知识与防范技能。

全国模范人民调解员朱美菊宣读《平安宁波建设倡议书》，号召广大市民从小事做起、从当下做起，以人人参与的小气候温润全域平安的大环境，共同绘就“共建平安宁波 共享美好生活”的时代画卷。

现场还举行了“先锋政青”镇海区政法单位青年普法志愿服务队认领仪式。

接下来，全市各地将同步开展形式多样的平安文化周活动，持续推动平安理念深入人心、平安成果惠及万家。

甬江科创区数智双创中心 又一项目实体化运营 投拍的首部短剧下月开播

本报讯（记者孙肖 通讯员包晔 叶玉娟）“这里懂产业、有生态，‘拎包入住’式的创业环境，让我们可以专注做内容。”昨天上午，知名艺人吴奇隆携团队亮相甬江科创区数智双创中心，为宁波隆行天下文化传媒有限公司开业揭牌。这标志着今年1月26日双方签约后，吴奇隆影视文化产业宁波项目正式进入实体化运营阶段。

目前，该项目推出的首部重点短剧《我要逆风去》已在北仑博地短剧基地开机，计划6月在红果、抖音等平台上线。此外，悬疑网剧

《书院诡事》与治愈悬疑剧《春日之地》也将于6月在爱奇艺上线。

在当天的内容生态推介会上，吴奇隆还介绍了《隆行天下之重走八千里云和月》的创作规划。该系列节目以“明星探访+纪实旅拍+跨界对话”的形式呈现。他透露，团队正在策划宁波篇城市探访内容，届时将联动本地文旅景区、商业综合体及制造业企业。

活动现场，40余家本土企业代表围绕影视产业合作与内容生态共建展开交流。北仑区相关负责人表示，接下来将统筹影视创作、数字技术等多方资源，进一步完善当地的影视产业链条。

智造赋能 产销两旺



前天，宁波君来泵业股份有限公司奉化智能生产基地内一派繁忙，一台台水泵完成组装、精密检测后，有序发往全国各地，产销节奏高效顺畅。

近年来，君来泵业持续加大研发投入，加速产线数智化改造，自动化率超85%。目前，公司产品已覆盖水泵、花园泵、喷泉泵、深井泵等多个系列。2025年年报显示，公司亚洲区域营业收入同比增长69.71%，南美区域营业收入同比增长47.44%。

（唐严 樊建威 景士杰 摄）

“5·12”防灾警报试鸣公告

为增强市民防灾减灾意识，提高全社会应急避险能力，根据《浙江省防空防灾警报试鸣制度》，经市政府同意，定于5月12日上午统一试鸣防灾警报，具体时间为10时试鸣防灾警报，10时10分试鸣防灾解除警报。

防灾警报信号为：鸣60秒，停30秒，共2遍，时间3分钟；

防灾解除警报信号为：连续鸣4分钟。

此次防灾警报试鸣除了依托既设固定警报器、应急广播鸣放警报信号外，还通过宁波电视台、宁波人民广播电台、宁波移动电视、轨道交通媒体等同步鸣放防灾警报信号。请广大市民相互告知，注意了解和熟悉防灾警报信号，闻声勿惊，保持正常的工作、学习和生活秩序。

特此公告！

宁波市国防动员办公室
2026年5月9日