

携宠出游成文旅新风口 宁波多地抢滩「它经济」

记者 何晴



慈溪白沙路街道新河坊的萌宠关爱公益市集。(胡莹莹 何晴 摄)

刚刚过去的“五一”假期，慈溪白沙路街道新河坊的萌宠关爱公益市集热闹非凡。不少养宠人带着“毛孩子”前来打卡，市集现场提供“毛孩子”剪指甲、清理耳道等服务。

“养宠人越来越多，我们希望以此为契机，打造宠物友好街区，吸引更多客流。”白沙路街道相关负责人说。这场特殊的市集并非孤例——在宁波，一场围绕“携宠出行”的文旅新潮正悄然兴起。

其背后是庞大的市场。《2026年中国宠物行业白皮书》显示，2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模突破3100亿元，在养宠人群中，“90后”占比达42.7%。

宠物出行通道也在逐步打通。近年来，高铁、顺风车相继推出宠物托运服务，铁路部门已试行相关项目。“带着‘毛孩子’看世界”的渴望正变为现实。

当“带宠远行”不再困难，目

的地能否接住这波流量？奉化裘村镇陶坑村给出了一个答案——转型“宠物友好村”。

“五一”假期，上海游客林鑫在陶坑村品尝咖啡，不远处，她的柯基犬正在田埂上奔跑。“乡村发展要走差异化路子，文艺赛道已趋饱和，宠物经济是新风口。”村党支部书记陈仁浩介绍，陶坑村闲置民房众多，为宠物活动提供了低干扰空间。

去年，村里利用闲置空间建起1.5万平方米开放式大草坪，分设大型犬、小型犬活动区和戏水区；同时沿水库与古道建成3.5公里“宠物中草药徒步步道”。去年10月5日，陶坑村首次推出人宠徒步活动，100个名额供不应求，最终来了150组携宠家庭（200多只宠物犬猫）。

携宠出游群体的需求远不止“允许进入”四个字，而是涵盖携宠住宿、托管、医疗配套等全链条服务。

在象山，国内规模领先的大型

猫主题社区“猫洋谷”正在茅洋加速成形。该项目由象山县旅游集团与鱼人海洋产业集团共同投资，总投资约2000万元，计划今年暑假期间开放。

“‘猫洋谷’将游客与宠物的需求深度融入设计、运营全过程。”项目总经理周传捷介绍，游客可携带猫咪进入餐饮店、咖啡馆等公共区域，项目还专门为宠物主人提供了宠物寄养、医疗等服务。

“家庭游是趋势，宠物也是家人。我们由此打造了让猫与主人自在共处的主题社区。”周传捷说。

要让“携宠出行”这股热潮走得更稳、更远，规范化的管理不可或缺。例如宁波松兰山滨海旅游度假区日前发布公告，要求携带宠物出行的游客，在出行前需准备由动物卫生监督所出具的动物检疫合格证明及宠物疫苗注射证明。

只有软性的管理与硬性的设施齐备，宁波的“它经济”才能在区域文旅竞争中跑出加速度。

“五一”假期 三类警情同比下降



本报讯（记者王晓峰 通讯员徐超 王西泽）“五一”假期落下帷幕。昨天上午，宁波公安交出平安答卷：节日期间出动警力4.8万余人次，全市社会大局持续平安稳定——接报刑事、治安、交通类警情同比分别下降38.15%、13.21%、4.32%；市内高速公路和主要公路流量平稳、通行顺畅，未发生重特大交通事故和长时间、大范围交通拥堵。

针对假期人流、车流、物流高度集中的特点，从交通疏导到景区安保，从反诈预警到应急处置，宁波公安织就了一张覆盖全域的“平安网”，守护城市烟火气。

节日期间，全市公安机关严格落实“1、3、5分钟”快速反应机制，采取定点值守、动态巡逻、“车巡+步巡”相结合的方式，加大对繁华商圈、旅游景区、城乡集贸市场等人员密集重点部位的巡逻频次。

在传统步巡、车巡的基础

上，宁波公安积极引入科技手段，构建“空地一体”巡控模式。

警用无人机在重点景区、交通枢纽和高速公路出入口开展常态化高空巡航，与地面巡逻力量实时联动，实现“高空瞭望、低空喊话、快速发现、精准调度”。在此期间，警用无人机累计空中巡查469架次，飞行170多个小时。部分商圈和交通换乘点还试点应用智能感知设备，动态监测区域人流密度，辅助警力科学布岗，进一步提升节假日安保的智能化、精准化水平。

在守护平安的同时，全市公安民警立足岗位，热情服务市民游客。在铁路宁波站、宁波栎社国际机场等交通枢纽，以及各大景区和商圈，执勤民警主动为旅客提供问询指引、临时证件办理、化解矛盾纠纷等服务……

假期群众出游意愿强烈，短途自驾、跨区域出行集中。宁波公安交管部门及时发布交通出行提醒，同时加大执勤警力投入，加强对重点路段、重点时段的路面管控，严查酒驾醉驾、违法停车、“三超一疲劳”等重点交通违法行为，规范车辆通行秩序。

胡陈小洋芋 撬动整村运营“大棋局”



参加“胡陈十二课”亲子研学营的小朋友。(王丹 孙吉晶 摄)

镇街新视野

记者 孙吉晶
通讯员 王丹 吴帅

“洋芋竟然会发电、会变色，还会与我们捉迷藏！”近日，参加“胡陈十二课”亲子研学营的小朋友童植涵，刚踏进胡陈“洋芋主题村落”就被迷住了。百变的洋芋卡通形象、奇妙的科学小实验……一步一景，让这趟探秘之旅充满惊喜。

在宁海县胡陈乡西翁村的田野上，“云耕胡陈，田园飞行记”“跟着童诗游胡陈”等系列研学活动轮番登场，吸引一批批亲子家庭走进“洋芋主题村落”，在农耕文化、科学实验、多元手作、童诗写作中开启“洋芋星球”探秘之旅。

然而，在一年前，西翁村还面临“缺业态、缺IP、游客留不住”的困境。转机始于一群年轻创客的入驻——由大学生、农创客、文化特派员等青年力量组成的运营团队，以国家地理标志

商标“胡陈洋芋”为支点，打造“洋芋主题村落”。

他们盘活乡村闲置资源，建起洋芋工坊、薯光小院、洋芋公园等“小而美”场景，开发研学课程、露营餐饮、农产品直播等多元业态，推动露营桃花鸡、火锅、洋芋饭等特色套餐成为爆品，吸引城乡周边亲子客群前来游玩消费，带动村民增收。

“想不到家常美味这么受欢迎。”西翁村村民吴伟斌说，这几天，亲子客群流量大，她一个人就卖出百余份洋芋饭，周边村民也纷纷摆摊卖起烤洋芋、麻糍等特色小吃。

西翁村整村运营团队负责人凌晖介绍，团队还推出“胡陈物产”地域品牌，联合高校学生为洋芋、水蜜桃、麻糍、柑橘、桃花鸡等8款农产品统一设计新包装，通过流转及推广农产品，为农户带来收益近30万元。到目前为止，西翁村整村运营吸引游客1万余人次，为村集体创收近20万元。

北仑戚家山 探索“房东共治”新模式

党建高地 领跑港城

本报讯（通讯员孙解语 夏燕 记者黄合）日前，在北仑区戚家山街道渡头社区，“筑宁家”小院议事会如期举行。房东代表及公安、消防、城管等房东共治协会共建部门的有关工作人员坐在一起，协商解决道路拥堵、路面不平、公共道路树枝遮挡等问题。

在戚家山街道，流动人口占比超70%，随之带来了人员流动性强、管理难度大、新老居民融合难等治理难题。“房东共治协会是我们从2022年开始的常态化探索，为的就是以房东为关键抓手，破解出租房管理难点。”戚家山街道相关负责人说。

戚家山街道按网格在辖区选取10个党员房东所在的小院，设置“先锋小院”，进行挂牌亮身份，并将其打造成集问题反馈、协商议事、矛盾调解等功能为一体的主要阵地和联络站点。依托“先锋小院”，街道定期

开展“小院议事”活动。每次议事活动，房东共治协会是牵头者，网格员及房东、租客参与其中。从社区治理到居民服务，从政策普及到文化活动策划，议事会的主题都是居民备受关注的急难愁盼。

不仅解决问题，还有升级服务。以政策宣讲和技能培训为主的“租客学堂”、为提升流动人口家庭亲子关系专设的“萤火虫亲子营”、由房东租客共享的新春团圆宴……在一个个活动项目的推动下，越来越多的流动骨干脱颖而出，成为发光发热的“社区主理人”。

截至目前，房东共治协会已辐射带动辖区内500余名房东发挥作用，累计化解矛盾纠纷150余起，通过协商议事解决各类问题诉求300余件，协助126户租客的子女顺利入学。与其对应的是，街道的流动人口登记率提升至95%以上。

戚家山街道相关负责人表示，将持续深化“筑宁家”品牌建设，探索建立星级评定机制，让流动人口居住更安心。

浙江首艘南极磷虾 捕捞加工船 “甬利”号 开启调试 预计年内开赴南极



“甬利”号俯瞰图。(受访者供图)

本报讯（记者沈天舟 通讯员夏超明 王欢颜）原料解冻、破碎研磨、包装入库……这几天，在象山鹤浦的一个船舶基地内，浙江首艘南极磷虾捕捞加工船“甬利”号正紧锣密鼓地开展虾粉加工流水线调试工作，为年内开赴南极作业

做最后的准备。

记者在现场看到，甲板上马达轰鸣，整套加工系统全速运转，工人将一筐筐冷冻小杂鱼投入料斗，代替南极磷虾充当原料进行加工，各道工序衔接紧凑、井然有序。

“这次调试的重点是检验

设备在低温高湿环境下的运行稳定性，以及产品颗粒度、水分含量等核心指标是否符合预期，便于我们及时修改调整相关参数。”欧亚远洋董事长助理龚炎斌说。

据悉，“甬利”号船长138.8米、型宽24米、载重量

1.58万吨，是目前国内规模最大、技术最先进的磷虾专业捕捞加工船之一，有着“海上磷虾加工厂”之称。船上可生产加工冻虾、虾粉、熟虾、剥壳虾等产品，预计投用后年捕捞量达10万吨，年加工量约8万吨。

山下村：民国风情街藏着百年故事

人文乡村行

记者 廖惠兰

伏龙山东麓，三北平原之上，慈溪市龙山镇山下村静静伫立。这里是民国航空界大亨虞洽卿的故乡，素有“民国第一村”的美誉。

而今，循着历史的脉络，山下村以新昌隆街为核心打造民国风情街，通过“修旧如旧”盘活闲置老宅，以文化赋能激活历史底蕴，让青砖黛瓦的民国建筑重焕生机，让百年文脉融入烟火日常。

这条藏在乡村里的民国风情街，不仅成了游客穿越时光的打卡地，更成了山下村以文兴村、以旅富村的金钥匙，让这座全国文明村走出了一条文脉厚村、文旅共富的

乡村振兴新路径。

山下村在2016年获评浙江省历史文化名村，然后村两委定下了新的发展思路：以新昌隆街为中心，邀请高校专家量身打造方案，用“修旧如旧”的理念重构历史场景，打造一条集历史文化、旅游观光、休闲体验于一体的民国风情街。

“‘民国第一村’是山下村重要的文化记忆，民国风情是我们村有别于其他村庄的特色。”山下村党支部书记沈志明表示，要让民国风情成为村庄独特的文化标识。

村里对新昌隆街周边的农房逐户摸底，一共梳理出57间闲置农房。

山下小学由虞洽卿在1906年出资建造。它被改造成“书店+餐饮”的山下书院。

经文保部门修缮后，继续堂成为展示乡村故事、乡风文明的博物馆。万顺酱园是慈溪唯一经营百年以上的酱园老字号。它被改造成非遗体验馆。

改造后的老宅，成了旗袍店、咖啡吧、非遗手作馆……一间间商铺连点成线，让新昌隆街成了名副其实的“民国风情长廊”。

山下村民国风情街的打造，不仅留住了乡愁，更让它成为村民增收的共富街。

以民国风情街为核心，山下村构建“咖啡+老街风情”“文旅+教育”“农业+体验”的特色产业链，让历史文化、非遗技艺、乡村特产与旅游深度融合。

龙山泥螺、杨梅酒等本地特产，成了游客的伴手礼；万顺酱园

的古法酱油、米醋，通过线下体验加线上销售，走出了大山。

“月月有活动、季季有爆点”，是山下村激活风情街人气的秘诀。村里围绕民国风情和本土特色，策划了一系列文旅活动，让风情街始终充满烟火气与文化味。

改造后的老街，带动村集体经济增收200余万元。不少外出打工的年轻人回到家乡，开民宿、做餐饮、卖特产。

去年，山下村民国风情街接待游客超60万人次，较前年增长20%，去年底村集体年可用资金达600万元，村民人均收入节节攀升，真正实现了“景美、人善、业兴”。这条百年老街，也成为更多人心中“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的乡村美好模样。