

从“误闯”渔网到“镇馆之宝”

一尾鲟鱼带红一个村庄

“要搞，就搞出点名堂来！”

半年前，余姚泗门镇万圣村村口，一片废弃的旧厂房静静地坐落在那里。半年后，春夏相交时节，一座乡村综合体屿见万圣让大家在万圣村相遇。

“假期5天，来了1万多人。”看着往来的游客，万圣村党总支书记宣振良倍感欣慰。

一个不起眼的传统渔村，凭着一股闯劲，闯出了一条农渔融合发展的新路子。

记者 俞家嘉 通讯员 赵晓晨

守海

万圣村是余姚唯一的专业渔村。出海，是万圣村村民的日常。花田里古朴的木质渔船、集市上的小海鲜特产……在屿见万圣，随处可见海的元素。

“守着这片海，养活了一代代人。”宣振良说。

守着这片海，也让万圣村与一尾鲟鱼结缘。

万圣村位于杭州湾南岸，恰好处在长江口中华鲟洄游的关键节点。中华鲟是典型的溯河洄游性鱼类，也是国家一级重点保护野生动物，有“水中大熊猫”之称。

2013年5月30日，万圣村渔民奕田友在杭州湾海域出海捕鱼，一条1

米多长的中华鲟“误闯”渔网，凭借着丰富的经验，他当即行船至深水处将其放生。此后的13年间，580条中华鲟在村民的帮助下，回归大海。

“把鲟鱼放回大海是一种本能，从我父亲那辈起，我们一直这么做。”前不久，“90后”渔民奕建璐在捕鱼时发现了一条约70厘米长、近4公斤重的中华鲟，他小心翼翼地解开缠绕的渔网，检查它的健康状况，再拍视频上传给渔政部门，手机镜头里，中华鲟摆尾没入深水，带起阵阵涟漪。

万圣村将散落潮汐之间的护鲟力量拧成了一股绳。一支特殊的队伍——中华鲟保护志愿服务队应运

而生，队员是村里的渔民和党员，覆盖全村20余艘渔船。

“除了科普中华鲟知识，我们还会定期进行环保宣讲、动物保护宣讲、海域救援等。”作为志愿服务队队长，宣振良十分自豪。

村里还专门设置了护鲟奖励机制，渔民每放生一条中华鲟可获得100元奖励。“比起奖励，我们更看重这份荣誉。”奕建璐笑着说。

在万圣村，一种新的传承已然形成。过去，老一辈教后辈看潮汐、撒网，是传授生存的技巧；现在，父辈教孩子辨认中华鲟的背鳍、判断水流方向以便放生，是两代人守海的共识。

拓海

在万圣村村委会附近还有一座约200平方米的中华鲟科普馆。

屿见万圣开业那天，科普馆迎来了“镇馆之宝”——一条长3.36米、重达320公斤的中华鲟标本。

“太稀奇了，村里为我们请来了‘大家伙’！”隔着玻璃展柜，村民们连声惊叹，纷纷举起手机拍照记录。

“建好这座科普馆，着实不容易。”宣振良感慨道。

三年前，展馆初建，陈列的仅仅是一些老照片和文字资料，默默地讲述着万圣村保护中华鲟的历程。

虽是真实的记录，却缺了几分生动，很难激起游客的兴趣，更别提为

村子引流了。

文化特派员的到来，让科普馆有了转变。

“这里可以放一组仿真的中华鲟模型，那里再增加一个互动体验项目，让整个展馆灵动起来。”

宁波市文化特派员、宁波职业技术大学丝路研究中心主任万剑带领团队对中华鲟科普馆进行改造提升，还特别制作了微电影《最好的时光》《万圣的夏天》等在中华鲟科普馆里播放。

更难得的是，村子有了属于自己的文化IP——“鲟宝”。

“你瞧，这圆润的脑袋，身上穿着一件印有‘万圣’字样的马甲，还拉着渔

网，一看就是我们村的宝贝。”村民们很喜爱憨态可掬的“鲟宝”。

以中华鲟为原型，万剑及其团队为万圣村设计了“鲟宝”系列吉祥物，拓展开发60余个IP衍生形象，制作拼图、魔方、冰箱贴、帆布袋等10000余件特色产品。

如今，中华鲟标本的入住让科普馆有了灵魂。

“以前带领研学学生、国际友人来参观，基本在展馆里听讲解、看视频，有了这条‘大鱼’，万圣的故事就有了实实在在的载体。”宣振良说，我们希望通过开展文化展示与交流，万圣中华鲟生态保护文化可以从乡村走向全国、传向全球。



村民放生中华鲟。(万圣村供图)

中华鲟标本。(俞家嘉 摄)



闯海

“要搞，就搞出点名堂来！”

这是万圣村村民刻在骨子里的“闯海精神”——不怕困苦、勇于革新。

投资700多万元的屿见万圣正是凭着这样一股闯劲，一步一步建起来的。

“这里原来全是旧厂房，荒废多年，一直没能利用起来。”宣振良说，一次外出学习，他结识了宁波阿甘文化科技有限公司总经理叶旭乾。

深耕乡村振兴领域多年的叶旭乾一下子就对万圣村独特的“闯海文化”与“鲟宝文化”所吸引。

“万圣村是余姚第一渔村，兼具渔、农双重特性，让我看到了这个村子的活力与潜力。”一次又一次的实地考察，一遍又一遍的图纸修改，叶旭乾带领团队在保留原有建筑结构的基础上，进行微改造、精提升，历时近半年，屿见万圣终于与大家见面了。

这座别具一格的乡村综合体，规划了会客厅、农礼集和泗门渔港三大板块，分别对应游客30分钟、2小时和1天的停留需

求。

“五一”假期，这里游人如织，欢声笑语不断。“风景特别好，小火车很有特色，还能体验渔家文化，适合一家人一起来散心。”游客王炯说。

5天假期，屿见万圣接待游客超1万人次，实现营业收入近5万元，带动村民增收超3000元。

村民杨婉芬是屿见万圣的员工，也是实打实的受益者。“以前打个零工还要跑到邻村去，通勤也不方便，现在在家门口干活，还能照顾到家里的老人孩子。”看着村子的改变，杨婉芬高兴极了。

屿见万圣一期项目为当地村民提供了40余个就业岗位，也为有创业意愿的村民提供了十辆免费小餐车，并在空地上设置了万圣集市。

“过去，我们靠海吃饭，现在我们还要靠这片海发展旅游、振兴乡村。”夕阳西下，热闹的村庄渐渐归于平静，宣振良站在“屿见万圣”的招牌前，目光坚定，“我们要让更多人‘遇见’万圣、爱上万圣”。

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



学习道德典型 共建文明宁波



扫码关注
文明宁波公众号

宁波市文明办