



## 习近平对湖南长沙浏阳市一烟花厂爆炸事故作出重要指示强调 抓好重点行业领域风险隐患排查整治

据新华社电 5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸，造成重大人员伤亡。事故发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出，湖南长沙浏阳市一烟花厂发生爆

炸，造成重大人员伤亡。要抓紧搜寻失联人员，全力救治伤员，妥善做好善后等工作。要尽快查明事故原因，严肃追责。习近平强调，各地区和有关部门要深刻汲取教训，盯紧压实安全生产责任，抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安

全管理，确保人民群众生命财产安全。中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要抓紧核清人数，全力救治伤员，科学组织搜救，严防次生灾害，妥善做好善后工作。

【下转第7版①】

## 打造“工匠之城” 赋能“宁波制造” 我市探路“链主引领、园区托底”产改新模式

经济大市挑大梁 实干争先开新局

记者 周琼 李睿清

从江西小山村走出的万亚勇成为全国劳模；全国五一劳动奖章获得者项乐宏带领团队突破多项关键技术瓶颈，助力企业跻身国家制造业单项冠军……一批批劳模工匠扎根甬城、深耕制造，成为宁波产业高质量发展的鲜活缩影。

这背后，是我市产业工人队伍建设改革的持续深耕。截至目前，全市已建会的规模以上工业企业产改覆盖率达90%以上。

今年是“十五五”开局之年，宁波入选创建国家新型工业化示范区首批城市名单，恰逢市总工会成立100周年，历史的厚重与时代的

机遇在此交汇。360万产业工人是城市能级跃升的重要力量，打造“工匠之城”，赋能“宁波制造”，比以往任何时候都更加迫切。

当前，宁波拥有各类工业企业逾13万家，其中，大量中小微企业面临“不会改、改不起、改不深”的现实难题。如何破题？宁波的答案是“链主引领、园区托底”。

“链主引领”，让链主资源辐射“千军万马”。石化建安是我市绿色石化领域的龙头企业，依托宁波市石化（新材料）特色工匠学院，实施“技能合伙人”培训计划，建成8个实训基地，开设仪表、管工等培训班，学员可免费参加培训，考核合格后直接上岗，前期试点中

150余名学员留存率达82%。慈溪劳特电器则将产改成效与供应商评级、订单分配挂钩，开放工匠学堂和工作室，让链上企业抱团办赛、零门槛参与。

在“链主引领”实现“纵向贯通”的基础上，宁波发挥“园区托底”功能，即将出台《工业集聚区（工业社区）产业工人队伍建设改革工作规范指引》，确保不在任何产业链上的中小微企业也能享受产改红利。产改正打破边界，向中小微企业渗透、向产业集聚区拓展。

得益于北仑灵峰工业社区构建的“准匠一工匠一大匠”三级培育体系，宁波继峰汽车零部件股份有限公司的胡路遥从行业“小白”成长为高级工程师，获评“浙江工匠”。支撑这套体系的，是社区推行的现代学徒制，7年来累计培训6000余人次，让更多产业工人有

了技能提升的通道。同时，社区推动能级工资集体协商，签订覆盖园区88家企业的集体合同，职工可凭技能等级获得500元至4000元的薪资激励。

聚焦产业工人“发展要事”，我市还创新打造劳模工匠学院（学堂）体系，构筑以市劳模工匠学院为龙头、特色工匠学院为补充、区县劳模工匠学院为支点、企业工匠学堂为基础的技能人才培育体系。去年，各级工匠学院（学堂）培训技能人才14万人次。截至目前，我市已有5名“大国工匠”、9名“浙江工匠”、1828名“宁波工匠”及一大批首席工人和技术能手，技能人才梯队持续壮大，为宁波打造“工匠之城”注入澎湃动能。

## 从义乌到宁波 一张球票开启城市之旅

新华社杭州5月5日电  
记者 夏亮

国际攀岩世界杯、CBA季后赛浙江“德比”、中超浙江队比赛、“吴越杯”城市足球联赛、浙江（杭州）国际时尚体育周……“五一”期间，体育为浙江假日经济持续注入活力。

“五一”期间，CBA季后赛12进8阶段的浙江“德比”迎来关键战——宁波队主场迎战浙江队。整场比赛座无虚席，两队攻防节奏拉满，比分多次交替领先。最终，去年在全运会上大放异彩的“超新星”李悦洲加时赛贡献“准绝杀”，帮助浙江队逆转获胜，晋级八强。

“这是宁波队史首个季后赛主场，每一位球员都拼到了最后一秒，现场氛围太燃了！”球迷陈先生难掩激动。从义乌专程赶来观赛的他，看完比赛后在宁波停留了两天，打卡城市商圈、品尝特色美食，“看一看

精彩的比赛，深度感受一座城市，这是假期最特别的体验”。

绿茵场上的激情同样热烈。中超联赛第九轮，浙江队坐镇黄龙体育中心迎战深圳队，超两万球迷涌入赛场，见证球队2:1战胜对手，迎来近六轮的首场胜利。

赛场周边，“GOGOAL足球嘉年华”同步开启，美食市集、足球互动体验区人头攒动，观赛、消费、休闲无缝衔接。“黄龙体育中心作为杭州城市体育地标，每逢大赛都能快速聚集人气，带动周边餐饮、交通、零售消费大幅增长。”黄龙体育中心相关负责人表示，单场中超赛事可直接带动周边综合消费超百万元，“体育赛事已经成为激活区域消费的重要引擎”。

如果说职业赛事打造了假日体育消费的核心场景，那么覆盖全省的群众性精品赛事，则让体育活力下沉至基层，拓宽了假日体育经济的覆盖边界。【下转第7版②】

## “五一”的风，吹“热”了宁波 景区花式“整活” “遛娃”各有妙招

“五一”假期，宁波精心策划了一批主题新颖、形式多样的文旅活动，景区人气爆棚，游客摩肩接踵，欢声笑语不断，假期文旅市场一派繁荣景象。

记者 俞家嘉  
受访单位供图

### 热门景区花式“整活”

这个“五一”，宁波各大景区纷纷亮出“十八般武艺”，通过“文旅+”主动创造新场景、提供新体验，塑造多样且不可复制的“记忆点”。

在月湖，智能无人游船“罗小舟”正式投用，游客泛舟游湖，惬意十足；湖心寺中，“牡丹灯幻境游”上线，联动微电影《湖心寺夜宴图》，带领大家体验沉浸式剧游，领略一场跨越时空的月湖秘事。假期5天，景区单日最高客流量突破2.3万人次。

在象山影视城，“破次元电竞嘉年华”活动吸引了大批年轻人。



松兰山

轻游客。王者荣耀、蛋仔派对、虚拟赛车、AR真人“吃鸡”这四大赛事轮番登场，以“文旅+电竞”跨界联动的全新模式解锁假日出游新玩法。“实景体验了一把真人‘吃鸡’，有趣刺激，轻松拿下第一名。”来自台州的游客张宇晨卸下竞技装备，兴奋地向记者展示他的“战绩”。假期5天，象山影视城单日最高客流达5.5万人次。

慈城古县城景区则深耕“去慈城赶集”这一常态化文旅IP，推出“五一青春慈城游”主题活动，集结200余家特色摊位，打造了非遗火焰秀《神火耀古城》、非遗“戏游”巡演、“悟空”高跷巡游等精彩纷呈的演出。假期5天，景区累计接待游客超40万人次。

作为传统热门景区，东钱湖旅游度假区同样热力十足。花仙子巡游、簪花郎对诗互动、花花音乐会……“钱湖有戏·花漾登场”主题活动吸引不少游客纷至沓来。据统计，5月1日至5日，度假区接待全域旅游游客超75万人次，实现营业收入超6300万元。

### “遛娃”宝藏地受追捧

这个“五一”，家庭游、亲子游依然火爆，主题乐园、文化体验和休闲度假成为亲子旅游的主要特征。

“趁着放假，专程带着两个娃来玩，能学到不少海洋生物知识。”假期里，市民陈东一家来自台州游客张宇晨卸下竞技装备，兴奋地向记者展示他的“战绩”。假期5天，象山影视城单日最高客流达5.5万人次。

宁波达人村的“田园童趣节”也深受孩子们喜爱。白天有“疯狂动物城”巡游，晚上实景大戏《戏说神农》震撼上演，园区内打造了近百场特色演艺，搭配趣味NPC沉浸式互动，还可以体验免费钓龙虾活动。假期5天，景区游客量突破5万人次。

不少家长选择带娃“微度假”。

“追日出、踏海浪，每年我们一家都会来松兰山度假，小朋友也特别喜欢在沙滩上赶海。”来

自上海的游客黄琼说。宁波松兰山滨海旅游度假区以“海岸生活季”为主题，日间开设追光音乐会、水上运动、亲子赶海等项目，傍晚市集、暮色影院等活动精彩纷呈，夜间灯光秀、篝火派对点亮夜游经济，成为“五一”假期长三角短途度假热门目的地。

九龙湖旅游度假区也迎来大批亲子游客，“廿念不忘趣玩九龙——二十周年欢乐颂”主题活动带来街头魔术、气球小丑、互动舞台、复古钟表手作等趣味体验。游客们还可以在青山碧水间露营、骑行、烧烤，打卡风格各异的咖啡馆，感受轻松与惬意。假期5天，该度假区接待游客超12万人次。

此外，天宫庄园、宁波方特、罗蒙环球乐园、达蓬山星梦乐园等也是亲子游客青睐的“遛娃”宝藏地。

从月湖的智能游船到象山的电竞狂欢，从海洋世界的花海鱼乐到松兰山的海岸生活，宁波“五一”文旅市场以创新之举激发消费活力，以优质服务满足游客期待，交出了一份亮眼的成绩单。

## 市集“接地气” 首店“强磁场” 假日消费市场 5天揽金超8亿元

本报讯（记者孙佳丽 通讯员商舞）昨日，“五一”假期落下帷幕。来自市商务局的统计显示，4月30日至5月4日，宁波50家重点监测样本企业合计实现销售额8.08亿元，同比增长6.46%，消费市场总体保持稳步增长态势。

分业态看，购物中心累计销售额2.77亿元，同比增长8.5%；餐饮业实现营业额0.41亿元，同比增长6.2%；超市业态实现销售额1.3亿元，同比增长3.2%。

分商品看，大宗消费拉动作用明显。汽车销售额达2.14亿元，同比增长23.5%；家具、家电和通信器材保持平稳增长，同比分别增长14.4%、5.3%和2.8%。

“过去五天，宁波假日消费市场交出了一份不错的答卷，呈现出‘全城有优惠、处处有场景’的消费氛围，整体稳中有升、热点频现。”市商务局相关负责人表示，这折射出假日消费底层逻辑的深刻变化。

一方面，消费场景趋于日常化，市民与游客的消费更“接地气”。美食市集、文创市集、宠物市集等各类主题市集人气高涨。其中，宁波老外滩推出“环球漫游·复古漫游4.0”市集，融合越剧快闪、萌宠时装秀，打造沉浸式复古消费场景；宁波文化广场举办闲人生活节，集结150多个品牌摊位，成为城市潮流打卡盛會；

南部商务区水街“五一好果子市集”则推出馒头制作、钵钵疗愈、蔬菜套圈等互动体验项目。

另一方面，消费需求走向全方位融合，持续性的消费活动正融入街头巷尾。通过赛事引流、文化赋能、旅游聚合、商业增效，多元共生的消费新场景不断涌现。宁波阪急借力国际艺术家Craig & Karl的浙江首展，以8米高的波普艺术地标打造出极具视觉冲击力的城市打卡点；宁海县河洪村推出茶文化研学、烛光音乐会、农场采摘等沉浸式乡村体验；慈溪鸣鹤古镇“春日轻音·清风养生”主题活动则将乐演奏、版画手作与中草药养生巧妙结合。

“五一”前后，宁波还迎来新一轮首店开业潮，多家区域首店、全国首店集中亮相，成为引流的“强磁场”。新零售巨头成为撬动商圈流量的关键支点，小象超市华东首店、盒马鲜生两店于节前开业，假期人气持续火爆；特色餐饮矩阵也在不断扩容，宁波万象城迎来马鸿兴·川小馆等店铺入驻，吸引了大量年轻人打卡。

“文娱赛事、餐饮零售、数字服务等各个环节正逐步传导、强化，共同构成假期消费的全链条。接下来，我们将顺应趋势，持续创新产品与服务供给，拓展内需增长的新空间。”市商务局相关负责人表示。

### 今日推荐

#### “五一”档 宁波超21万人次走进影院

第2版

#### 昨日,11.8万人次!

铁路宁波站到达客流创“五一”假期单日新高

#### 文明旅游为风景增色

第3版