宁波日报 NINGBO DAILY

以百姓福祉为最高追求

树立和践行正确政绩观

罗浩声

近日，习近平总书记作出重要指示强调，义乌小商品闯出大市场、做成大产业，形成“义乌发展经验”，这是因地制宜发展县域经济的成功实践。他强调，要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好。回望义乌从偏僻小城蝶变为“世界超市”的发展历程，离不开一位敢闯敢干、一心为民的好官——原义乌县委书记谢高华。他始终以百姓福祉为最高追求，用一生诠释了“为官一任、造福一方”的初心使命。

1982年4月，51岁的谢高华调任义乌县委书记。彼时的义乌，是浙江省远近闻名的经济薄弱县，土地贫瘠、人多地少、资源匮乏。县城面积仅有2.8平方公里，全城仅有一条规整马路，基础设施落后，群众生活困苦，当地流传着“一个高音喇叭响全城”的自嘲说法。为了谋生，无数义乌农民被迫背井离乡，挑着货郎担走街串巷“鸡毛换糖”。还有不少群众，偷偷摆摊售卖小商品，靠小买卖勉强维持生计。

但在当时的时代背景下，个体经商、自由摆摊受到限制，条条框框束缚严重，民间商贸活动长期被质疑，开放市场、放开经营，面临巨大政策风险和舆论压力。稍有不慎，推动者就有可能被问责，甚至丢掉职务。因而，很多干部选择明哲保身、退缩观望，不敢触碰红线。一边是僵化的政策约束、沉重的问责风险，一边是百姓吃不饱、穿不暖的现实困境，以及群众渴望靠双手致富的迫切期盼，上任伊始的谢高华，面临艰难的抉择和考验。

谢高华没有固守成规、畏缩避事，更没有漠视群众疾苦、安于现状，而是深入田间地头、街头巷尾，问计农户、走访商贩，面对面倾听群众心声。在充分调研、广泛征求民意后，他毅然站在群众立场，许下铿锵誓言：“开放义乌小商品市场，出了问题我负责，宁可不要乌纱帽！”凭着舍己为公的魄力与为民担当的勇气，谢高华顶住层层阻力和多方质疑，打破思想禁锢与体制壁垒，果断推动出台“四个允许”突破性政策——允许农民经商、允许长途贩运、允许开放城乡市场、允许多渠道竞争，从政策层面为小商品交易松绑减负。

为了搞活市场，此后他又聚焦商户经营痛点，结合市场发展实际，简化经营备案流程，规范市场经营秩序，主动推进税收征管柔性改革，合理降低个体商户经营负担。通过一系列的“组合拳”，既有效杜绝乱收费、乱摊派加重百姓压力，又以宽松包容的营商环境，让小商贩安心经营、踏实创业，真正做到放水养鱼、惠民富民。

这一系列石破天惊的改革举措，彻底激活了义乌发展的一池春水，催生了全国首个小商品专业市场。曾经偷偷摸摸摆摊的小商贩，从此得以光明正大做生意。大批平民百姓靠小商品买卖勤劳致富，为义乌民营经济萌芽、商贸产业崛起打下了关键基础。谢高华以“敢为天下先”的改革魄力，践行了一个共产党人朴素的政绩观，在庆祝改革开放40周年大会上，被党中央、国务院授予改革先锋称号。

更令人感佩的是，作为义乌小商品市场的奠基者、缔造者，谢高华曾经手握改革发展、市场建设的关键权力，托起了万千商户的致富梦想，却始终坚守初心、两袖清风。他严于律己，从不利用职权谋取半点私利。面对亲友托关系、找门路，想要借着他的影响力在义乌经商谋利的请求，他一概严词拒绝，并立下规矩，严禁亲属后辈借他的名义谋私利、搞特权。离开领导岗位后，他更是淡泊名利、低调生活，安于清贫、坚守本色。

金杯银杯，不如百姓口碑。谢高华任义乌县委书记仅三年，却用三年深耕实干，改写了一座城市的命运，造福了一代代义乌百姓。致了富的义乌人民，对此深怀感恩。多年来，始终铭记他的改革远见、为民情怀与清廉本色，自发传颂他的事迹。谢高华在世时，每年应邀回义乌参加义博会时，很多企业家、商户，包括一些普通市民，会自发相约，早早守候在高速路口，高举横幅，摇动象征义乌奋斗记忆的拨浪鼓，迎接老书记“回家”。这份根植于人心的爱戴，正是对一名官员政绩的最高褒奖。

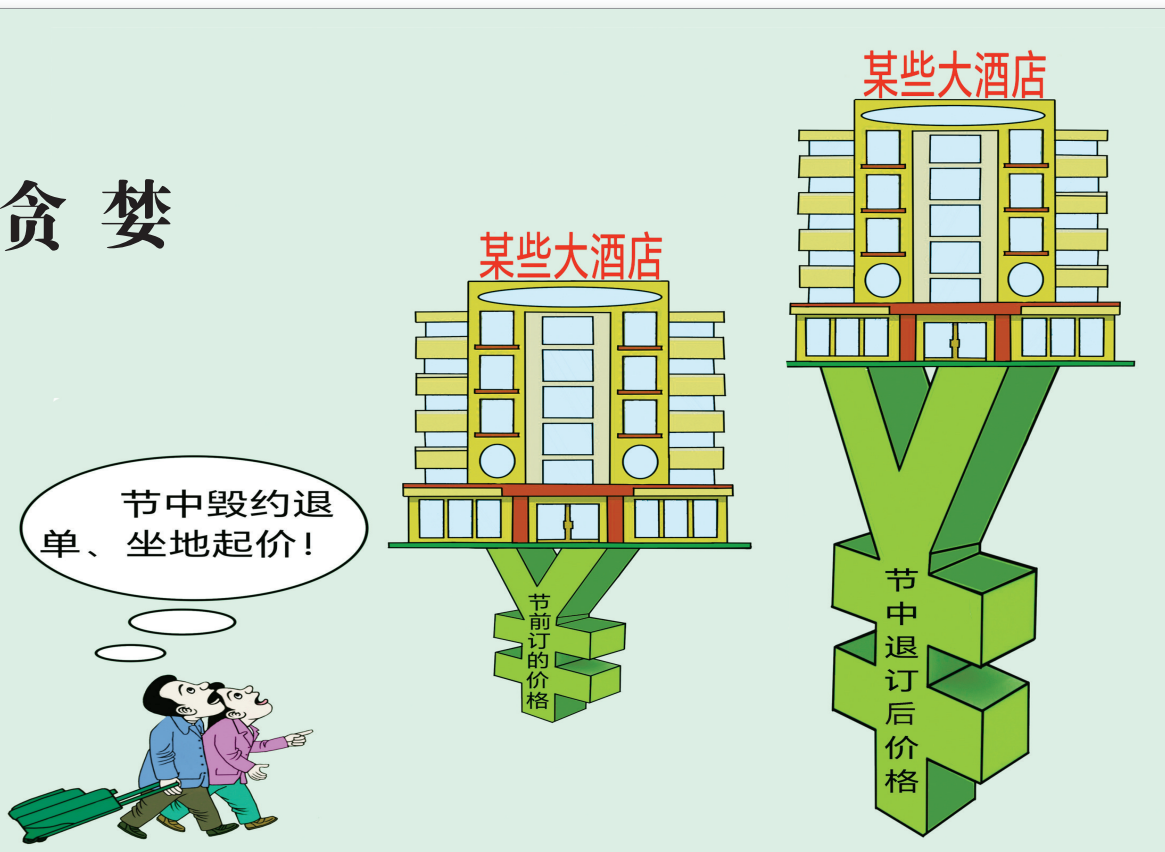
今天的义乌，已经成为一个“买全球、卖全球”的世界小商品之都。深入学习践行“义乌发展经验”，广大党员干部特别是各级主政一方的领导干部，当以谢高华为榜样，厚植为民情怀，砥砺担当精神，用实干实绩回应群众期待，努力做一名无愧于时代和人民的好官。

明州论坛 ——中国新闻名专栏——

漫画角

“五一”假期临近，不少消费者表示，机票、酒店等价格均有所上涨。价格涨跌本是正常市场行为，节假日期间因供需关系变化，价格适当上浮，消费者并非不能理解。真正令人反感的，是那些打着“市场调节”旗号的变相宰客行为：有的饭店假期现场修改菜价；有的酒店价格暴涨不止一倍；更有甚者，节前低价揽客，节中毁约退单、坐地起价（4月27日《经济日报》）。

王少华 绘



探店网红偷税911万元被处罚的启示

丰 收

近期，国家税务总局根据税收大数据分析，依法查处“探店”网红白冰偷税案件。经查，白冰在2021年至2024年通过转换收入性质、虚假申报等方式，少缴个人所得税、增值税、契税等税费共计911.18万元。对此，国家税务总局对其作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计1891.24万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库（4月28日新华社）。

自从短视频和直播出现以来，探店类视频在手机上很常见。由于探店博主亲自到餐馆等店铺实际体验，其体验过程和结果对其他消费者就有参考、引导作用，加之探店类视频大多没有标注“广告”，让人以为这是非营利活动，实际上属于一种营利活动。

白冰偷税案件，不仅表明探店属于营利活动，而且收入还很高。这颠覆了人们对探店博主的认知。过去演艺明星与网红主播是公认的高收入群体，现在看来，平淡无奇的探店博主也可能是高收入人群，无论短视频平台还是相关部门，有必要对探店及其博主“另眼相看”。

从短视频平台角度来说，至少肩负着两大责任。责任之一，是按照《互联网平台企业涉税信息报送规定》要求，向主管税务机关报送平台内探店博主的身份信息、收入信息等涉税信息，因为这类博主从探店中获取了收入，其身份已变成经营者。平台应履行相关涉税义务。

另一责任是规范探店类视频广告标注。根据《互联网广告管理办法》规定，通过消费测评等形式推销商品或者服务，广告发布者应当显著标明“广告”。但大多数探店类视频为体现内容公正，未标明“广告”，这种乱象亟待平台方依法纠正、规范，以保障消费者知情权。

除了平台从上述偷税案中吸取教训强化监管，相关行政部门也要如此。作为市场监管部门，应当将探店类视频列为重点监管对象，对于未标明“广告”的违规行为，不但约谈平台督促尽责，还应直接处罚违规行为，以倒逼探店类视频回归其互联网广告的本质。

查办白冰偷税案，无疑给其他探店网红上了一堂税收“法治课”。依法纳税是每个公民的义务。但包括探店网红在内的部分高收入人群，千方百计将国家税款装进自己的口袋。如今随着大数据等技术、信息助力，偷税很容易被发现，一些高收入者还是别再做“偷税梦”了。因为一旦偷税被发现，不但涉案税费款要“吐”出来，还会被追缴滞纳金及罚款，情节严重者还可能触犯刑法。唯有规规矩矩依法纳税，才能避免因“偷”失大。

别让药品说明书“三不”再困扰患者

何良京

年老多病。是一种很自然的现象。也因此，渐入老年人行列，与药品说明书“打交道”会更频繁一些。一段时间下来，感觉现在的药品说明书对老年人极不友好，笔者把它归纳为“三不”。

一是看不太清楚。一些药品说明书，版面排得密密麻麻，字越来越小，像一份“双氯芬酸钠缓释片”说明书，1平方厘米内，排了5行，每行7个字，总共有35个字。眼力好的人，对此可能无感，但对老眼昏花者来说，戴上老花镜还不够，还需加上放大镜。这样隔了几层玻璃，阅读费力不说，由于行距太小，上下换行时极易混淆，不得不多看几遍。

二是看不太明白。医院标注的用药说明，一日几次，每次几粒；再复杂一点，会加上饭前饭后温水送服等，一目了然。一些药品说明书则不然，要“严谨”得多。明明是颗粒状的药片、药丸，可说明书里用药量的单位，往往为g或mg。于是服用之前，自己还得先看清计算一下，一次该服用几颗。如果仅仅是这样，那还算简单。像一份“阿莫西林胶囊”说明书，其用法用量一栏中，有一个表格，内容包括：感染部位、感染程度、成人及体重，以及儿童月份（体重）等不同症状、不同对象的不同时段、不同剂量的适用方法……这些因素综合在一起，给如何用药，带来极大变数。若严格按照说明书操作，不用说是普通患者，即使是专业医生，要搞清楚也不容易。

三是看不太懂。一些说明书的信息量实在大得没必要。像一份“左氧氟沙星片说明书”，满满当当，足足排了4个版面。内容包括：名称、成分、性状、规格用法用量（不同人群的给药量不同）、不良反应、注意事项（15条）、孕妇及哺乳期妇女用药、儿童用药、老年用药、药物相互作用、药物过量、药理毒理、药代动力学等。此外，还有贮藏、包装、有效期、执行标准、批准文号、药品上市许可持有人、生产企业等内容。其中好多知识患者本不需要了解，笔者因此很困惑，这说明书是给谁看的呢？

对监管部门而言，说明书按规定把该写的内容列入了，其职责已履行完毕，至少形式上已经达标了。至于效果怎么样，也许不在他们考虑之列。对企业来说，按要求印制说明书是硬指标，但怎么制作，他们必然会算成本问题，尽可能把说明书做小，无疑能节省不少支出。退一步说，即使不计成本，那么多内容，小小包装盒容纳得下吗？

监管部门的初衷，无疑是保障患者用药安全，但上述“三不”问题，已经使这个保障在很大程度上流于形式了。所以，能否把说明书做成两个版本：一个内容简洁明了，字体较大，方便患者阅读；另一个就是符合药品监管要求的电子版，可以在包装盒上印一个二维码，供有需求的读者自行检索。这样，岂不两全其美？

去掉“心机商标”方得发展商机

新华时评

吉哲鹏

日前，一家饮料企业因“0糖”商标登上热搜，引发消费者关注：以为是健康承诺，其实有可能是文字游戏。近年来，从标识“120W”实则并非相应功率的充电器，到声称“手打”实际却是机器生产的挂面，再到“壹号土”猪、“山里来的土”鸡蛋，类似“心机商标”频现，消费者无端“踩坑”，闹心又无奈。

商标本是连接产品品质与消费者信任的桥梁，却被个别企业异化为糊弄消费者的包装陷阱。将“手打”“0糖”等品质指向性表述注册为商标，借概念噱头大肆宣传，刻意模糊产品真实属性，诱导消费者产生错误认知。这种营销套路，看似是所谓“巧思”，实则是诚信的违背，易涉嫌违反商标法，损害消费者权益，更易侵蚀市场经济的信任基石。

如此“心机商标”也许能赢得一时销量，最终却会透支产品信誉，丢掉消费者口碑，被市场淘汰。

整治“心机商标”，需监管、平台、企业多方协同发力。对那些不法商家，监管要“长牙带刺”，与网信、公安等部门形成合力，加大处罚力度，让那些在商标上“费尽心机”者，最终“枉费心机”；电商平台作为销售主阵地，要扮演好“守门员”角色，承担起对商品宣传内容的审核与治理责任。

企业更要清醒认识到，诚信才是最长久的“商机”。那些靠玩文字游戏、靠虚假宣传博眼球的行为，是饮鸩止渴。唯有摒弃短视的“心机”，秉持诚信经营，以货真价实的产品和服务立足市场，方能赢得消费者信任，实现企业长远发展。

想方设法留住外来务工人员的心

郑建钢

4月26日，北仑区大碶街道富春社区人头攒动，一场专为青年产业工人量身打造的社团集中纳新活动火热开启。富春社区是产业工人集中居住的重点片区，现有产业工人1.2万名，其中外来务工人员占比90%，18岁至35岁青年群体占比75%。庞大的青年外来务工群体，有着多元的精神文化需求与社交休闲诉求。社区精准对接兴趣喜好，推出即兴喜剧、匹克球、桌游、阅读、骑行、影音、摄影等10个潮流特色社团，全方位贴合当代青年业余生活需求（4月27日《宁波晚报》）。

宁波是一个外来务工人员相当集中的城市，北仑区尤为突出。富春社区外来务工人口特别是青年务工人员占据大多数，他们是城市建设的生力军，为城市发展作出了巨大贡献，却难以融入当地社交圈，找到自己的归属感。有学者将这种现象概括为“为城市付出了青春，却难以在城市找到归属”的结构性困境。

让青年务工人员更好地在当地社区安身，破解工厂与宿舍两点一线的单调循环，解决其社交圈狭窄问题，丰富其精神生活，留住他们的人，留住他们的心，是当前一个难以回避的社会命题。

富春社区依托社创中心平台，构建起全链条的暖“新”服务体系，帮助外来务工人员快速熟悉城市环境，解决落脚顾虑；10个潮流特色社团集中纳新，创造一种轻松活泼、自由自在的社交场景，让各有所长的外来青年成为社团主理人，进而推动他们带着同龄人一起，从“初步融入”迈向“深度扎根”，丰富了大家的业余生活，帮助其找到属于自己的价值感和归属感。

社团是连接社区与青年的重要纽带，在社区的助力下，社团秉持自愿原则，以兴趣与爱好为媒介，吸引青年人踊跃加入，这种去行政化的治理方法，能够创造可持续的社区生态，是一种比较有效的基层治理方法，既满足青年务工人员赚钱养家的安全感，又回应他们内心的温度感，构建共建共治共享的基层治理新格局。

与富春社区潮流特色社团类似，广州的“打工者文化中心”、苏州的“青工驿站”、深圳的“社区学习中心”等，正在各地陆续涌现，对丰富青年建设者的精神世界，促进社区更好融合，起到了积极的推进作用。接下来，富春社区的社团模式，还可以进一步细化。例如，数字化赋能，利用短视频等平台进行活动直播，扩大影响；创新方法，搭建青年人喜闻乐见的平台载体，让青年人更加乐于参与；约请高校、专业机构进行指导帮助，通过产学研结合，提高活动品质……

像富春社区这样的产业工人集中居住社区，不但可以是生产基地，更应该成为生活家园；外来青年建设者不但可以是城市建设者，更应该成为城市的主人。这才是城市多元包容的应有之义。

再多的“蝇贪蚁腐”也得打掉

清风闻评

徐根凯

日前，中央纪委国家监委通报一季度反腐数据，全国2.3万名村支书、村主任被立案审查；更令人触目惊心的是，2025年全国查处村干部高达9.1万人。这些数据直击基层“蝇贪蚁腐”顽疾，彰显党中央“老虎”“苍蝇”一起打、坚决维护群众利益的鲜明立场。

群众对身边的“蝇贪蚁腐”感受最直接且深恶痛绝。基层干部身处乡村治理最前沿，手握惠农补贴、土地流转、集体资产处置等关键权力。其中一些人背弃初心使命，沦为“小官巨贪”典型。像重庆巫溪县四坪村原村主任贾本生，多次套取集体资金、克扣村民退耕还林补助肆意挥霍；像河北涉县红街村原村支书张学林，虚造工程项目、伪造账目，套取集体资金近两百万元。此类行为把国家保障惠农政策当成“唐僧肉”，啃食群众救命钱、养老钱，严重侵蚀群众获得感，损害党和政府在基层的公信力。

究其根源，核心在于基层监督治理体系存在短板。村级熟人社会人情羁绊深，同级监督不敢较真、不愿监督，上级监督点多面广、鞭长莫及；部分村务公开流于形式，制度约束刚性不足，个别干部滋生“小贪无碍、微腐难查”的错误认知，将基层岗位当作谋私“自留地”，肆无忌惮触碰红线，致使群众身边腐败问题屡禁不绝。

基层是国家治理的神经末梢，是政策落地的“最后一公里”。放任“蝇贪蚁腐”横行，民生红利就会层层缩水，群众怨气就会越积越深。整治基层腐败，既要动真碰硬、重拳出击，聚焦农村集体“三资”管理、医保养老、高标准农田建设等重点领域深挖严查，也要固本强基、系统施治，进一步完善基层监督机制，畅通群众举报渠道，推动村务、财务、事务全面公开，让权力在阳光下规范运行。

反腐没有休止符，基层反腐也无例外。基层岗位绝非法外之地，因为离群众近，纪律红线更是碰不得、踩不得。所有基层干部必须心存敬畏、守住底线、不越红线，踏踏实实为村民办实事、解难题。只要侵害群众利益、触犯党纪国法，就不要奢望既往不咎，无论在职与否、离任多久，必定会一查到底，绝无例外、绝不姑息。作为基层干部，唯有恪守为民初心、严守纪律规矩，真正让各项惠农政策惠及百姓、造福乡村，方能不辱使命，赢得党和人民信任。