2026年4月28日 星期二
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn

宁波日报 NINGBO DAILY

发展策论

加快建设创新型现代海洋城市

叶胜超 蔡捷

海洋是高质量发展的战略要地。习近平总书记强调，“推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展，走出一条具有中国特色的向海图强之路”。“十五五”规划纲要指出：建设各具特色的现代海洋城市；宁波市“十五五”规划纲要明确：建设创新型现代海洋城市。面向“十五五”，宁波要坚定扛起经略海洋的重要使命，坚定不移走好向海图强之路，加快建设创新型现代海洋城市，把海洋资源优势转化为发展优势、开放优势、创新优势和治理优势，为海洋强国、海洋强省建设作出更大贡献。

宁波舟山港穿山港区集装箱码头

A 现代海洋城市建设的先进经验及有益启示

建设现代海洋城市，既要立足自身禀赋，也要善于借鉴先进经验。上海、深圳、青岛等城市在海洋经济赛道上走在前列的原因在于，不是把海洋简单看作港口、岸线和资源，而是把海洋作为提升城市能级、优化产业体系、拓展开放空间、塑造城市功能的重要支点来谋划和推进。

一是坚持高位谋划，把海洋发展上升为城市整体战略。上海围绕国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心建设，系统谋划现代海洋城市发展，注重把海洋产业体系、空间布局体系和城市功能体系统筹起来推进。海洋发展不能是局部性、碎片化的工作安排，而是要作为城市整体战略的重要组成部分。只有把海洋发展放在城市发展全局中来把握，才能真正形成目标清晰、路径明确、协同高效的发展格局。

二是坚持创新驱动，推动海洋与先进制造、数字经济、现代服务深度融合。深圳在建设全球海洋中心城市过程中，健全统筹协调机制，推动涉海政策、项目、平台、资源一体联动，同时把海洋与科技创新、数字经济、现代服务业紧密结合起来，在智慧港口、海洋电子信息、海洋工程等领域持续发力。当前，随着海洋经济向高端化、智能化、绿色化迈进，越需要以改革的办法解决资源分散、政策碎片化、协同不够等问题，须以科技创新培育海洋新质生产力，不断增强海洋发展的内生动力。

三是完善政策体系和产业生态，提升产业组织能力。青岛围绕打造引领型现代海洋城市，聚焦海洋产业发展、企业培育、科技支撑、要素保障等重点领域持续完善政策供给，推动海洋传统产业转型升级和新兴产业加快成长。现代海洋城市建设必须形成务实管用的政策体系，围绕企业成长、项目建设、成果转化、产业集聚等关键环节精准施策，推动海洋经济从单项突破走向系统跃升。

B 探索具有宁波特色的现代海洋城市发展之路

“十五五”期间，宁波推动创新型现代海洋城市建设，需把普遍经验同自身实际紧密结合起来，探索具有鲜明宁波特色的发展路径。

1、明晰把港口优势转化为海洋强市优势的战略定位

宁波因港而兴，港口是最鲜明的城市标识，也是参与国内国际双循环的重要战略资源。港口优势只有与产业优势、创新优势、开放优势、空间优势深度耦合，才能真正转化为城市综合竞争优势。宁波建设创新型现代海洋城市，必须跳出就港口论港口、就海洋论海洋的思维局限，把世界一流强港建设与现代海洋产业培育、开放枢纽打造、城市功能提升统筹起来谋划，推动城市发展由“以港兴市”向“向海图强”全面跃升。

2、壮大现代海洋产业是向海图强的主攻方向

产业强，则海洋经济强；产业优，则现代海洋城市建设基础更牢。宁波制造业基础雄厚、产业配套完善、民营经济活跃，这为发展海洋高端制造和海洋新兴产业提供了良好条件。面向未来，要聚焦海洋高端装备、海洋新材料、海洋新能源、海洋电子信息、海洋生物等重点领域，推动优势产业集群化、高端化发展，同时加快推动海洋交通运输、海洋油气加工、海洋文旅、现代渔业等传统涉海产业转型升级。围绕海洋装备整机制造、关键零部件配套、系统集成和场景应用，打通从研发设计到中试验证、规模生产、市场拓展的全链条，推动海洋产业由规模扩张转向质量提升、由单点突破转向链式集聚，加快形成具有较强竞争力和辨识度的现代海洋产业体系。

3、提升海洋科创策源能力是现代海洋城市的关键支撑

现代海洋城市的核心竞争力，归根到底取决于海洋科技创新能力和科技成果转化能力。当前，海洋产业发展越来越依赖关键核心技术突破，越来越依赖高能级创新平台支撑。宁波要立足现有科研基础，围绕海洋科技重点领域，加强高能级科创平台建设，推进关键共性技术协同攻关，完善中试验证、检验检测、成果转化等创新服务体系，推动创新链和产业链深度融合，提升海洋科创策源能力。更加突出企业创新主体地位，聚焦产业所需、企业所急开展有组织科研，推动“企业出题、平台答题、市场阅卷”，提高科技创新的针对性和转化率。

4、以陆海统筹优化空间布局拓展海洋发展纵深

现代海洋城市建设，不是沿海地带的局部开发，而是全域空间格局、功能体系和发展动能的系统重塑。宁波要立足湾区资源禀赋和区域发展基础，统筹推进杭州湾、象山港、三门湾等重点板块协同发展，推动临港产业、海洋新兴产业、滨海旅游、生态保护等合理布局、有机衔接。要强化港口、园区、城区、湾区联动发展，推动交通基础设施、产业平台、创新资源、公共服务一体配置，促进海洋发展从“沿海一线展开”向“陆海联动拓展”转变，形成层次清晰、功能互补、协同高效的现代海洋城市空间格局。

5、生态优先和文化赋能塑造现代海洋城市鲜明气质

现代海洋城市不仅要有产业厚度，也要有生态底色和文化气质。宁波山海相依、岸线资源丰富，推进创新型现代海洋城市建设，必须把生态保护和综合治理摆在突出位置，统筹推进海湾、海岛、湿地、岸线和近岸海域保护修复，持续改善海洋生态环境质量。要把海洋生态治理同亲海空间塑造结合起来，优化滨海公共空间布局，完善慢行系统、景观廊道和公共服务设施，让更多优质海岸空间成为群众可达、可享、可感的生活空间。宁波深厚的海丝文化、港航文化和商帮文化积淀是建设现代海洋城市的重要精神资源，要加强海洋文化资源挖掘利用，把海洋元素更好融入城市规划建设、文旅发展、公共教育和城市品牌塑造中。

（作者单位：宁波大学东海研究院）

学有所思

奋力绘就农村精神富有和美画卷

许烽

乡村振兴既要“塑形”，更要“铸魂”。今年全国两会上，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，“要高度重视农村精神文明，抓教育，抓移风易俗，抓文化建设”，为新时代乡村精神文明建设指明了前进方向、提供了根本遵循。宁波紧扣“八八战略”总牵引，要以“千万工程”为主抓手，对标宁波市“十五五”规划纲要提出的“共建共治共享精神富有之城”部署要求，加快构建城乡一体、文脉传承、开放包容的农村精神富有发展格局。

城乡融合统筹推进精神文明

聚焦城乡精神文明建设的不平衡点，宁波以全国首个全域国土空间综合整治试点为重要契机，推进精神文明建设空间布局整体优化，推动文化服务供给、文明阵地构建、精神资源配送同步升级，实现全域覆盖、多点支撑、城乡同步的现代文明传播体系。

在推进全域城区化过程中，宁波依托三项机制持续提升农村精神富有水平：一是推动文明空间一体化，将农村闲置地块、老旧场所改造成为文明实践阵地、文化体验空间与群众精神共享平台；二是推动文化供给均等化，以市域一体化交通网络、城乡公共服务联动廊道为重要纽带，打造近1600个高质量“15分钟品质文化生活圈”；三是实现城乡文化项目统筹、文明活动落地、惠民服务供给一体推进、高效运转。据不完全统计，宁波共建成10个区级新时代文明实践中心、156个乡镇（街道）实践所、2768个村社实践站，城乡一体化文化阵地突破5200个。

伴随着现代化滨海大都市综合能级持续提升，城市优质文化资源年均下沉农村超万场，送戏下乡、图书配送、文艺赋美等活动常态化开展，城乡文化发展差距不断缩小，“共建共治共享精神富有之城”的底色更鲜明、覆盖更全面、内涵更充实。

甬韵文脉活化厚植精神家园

农村精神富有建设步入提质增效新阶段，县域是传承地域文化、建设精神家园的核心阵地。宁波紧扣“千万工程”迭代升级要求，强化“县城—中心镇—重点村”轴线建设，全力打造文脉绵延、乡风文明、精神充盈的新时代和美农村，探索形成“文脉传承+非遗活化+数字赋能”的精神富有实践体系，整合四明文脉、海洋文化、乡土非遗等特色资源，推动乡土文化活态传承与文明风尚培育深度融合。

在文脉传承方面，宁波深入挖掘河姆渡文化、阳明文化、海洋文化、慈孝文化等本土文化精髓，按照“一县一策、一村一品”思路推动农村文化活化利用。宁海县全面推进“文化定桩”工程，系统保护古村古建、民俗风情、民间故事，培育各级非遗代表性传承人近200名，让乡土文脉成为凝聚村民的精神纽带；奉化、余姚、象山等地依托历史文化村落与特色人文资源，建设村史馆、家风家训馆、乡贤馆等载体，以文化根脉夯实农村精神基础。

在非遗活化方面，宁波坚持保护与利用并重，推动非遗技艺从静态展示走向活态传承。象山县环蟹钳港片区采用“非遗工坊+文旅融合”模式，让一批传统技艺工坊重获生机，成为带动村民增收、传承乡土文化的重要平台；江北“玉成窑紫砂”非遗工坊、宁海“泥金彩漆”非遗工坊、奉化“喜曼蓝富”蓝印花布工坊、镇海“手艺人部落”、鄞州“竹隐非遗美学生活馆”等，将泥金彩漆、竹编、草木染等非遗技艺转化为可体验、可传播、可共享的文化产品，让非遗成为涵养文明乡风的重要载体。

在数字赋能方面，宁波以数字化改革为动力，为乡风文明培育与文脉传承注入科技动能。依托“浙里甬文明”数字化应用，优化提升余姚邵家丘村“道德银行”等特色做法，实现文明积分全域通用、乡风状态一体感知、文明实践精准推送；升级宁波We志愿服务平台，绘制文明实践数字地图；同时运用VR 展示、线上直播、云端研学等数字化手段，让非遗展演、文化讲座、家风宣传突破空间限制，推动优质精神文化资源直达基层一线，以数字赋能激发农村精神文明建设新活力。

城乡要素互通滋养精神共富

现代化滨海大都市建设，既要展现港口城市的开放繁华，也要彰显和美农村的独特魅力。宁波把畅通城乡精神文明建设的要素流动作为滋养农村精神共富的关键举措，促进文化人才、文明资源、公共服务、创意理念在城乡之间高效流动、优化配置，以互通滋养推动城乡精神文明协同提升。

宁波深入实施甬江人才工程，一批专注于文化建设、乡村美育、文明传播的高层次人才与专业团队扎根农村，为农村精神文明建设注入专业力量。发挥宁波社科力量，打造“浙东哲学小村”IP；依托宁波大学中国乡村政策与实践研究院搭建“专家+创客+乡土人才”协作平台，让专业智力资源成为农村精神家园建设的有力支撑……这种城乡人才互通、创意互融、资源共享的模式，催生艺术赋能农村、美育浸润乡土、文明新风下乡等精神文明建设新形态，让公共文化服务均等化可感可及。

为更好满足农民日益增长的精神文化需求，宁波以投资于人和投资于物为牵引打开发展新空间，精心选派首批156名文化特派员深入田间地头，以“文化浸润”为支点，培育文化团队300余个，开展各类活动3200余场；镇海区率先推行“驻村文化大使”制度，组织文艺名家、文化骨干深入农村，牵头开展非遗展示、乡土节庆、美育课堂等特色活动，让农村成为留存乡愁记忆、充盈现代文明的精神家园。【本文系市哲社规划课题（G2025-3-51）阶段性成果】

（作者单位：浙江药科职业大学）

不断提升宁波的文化软实力

陈杰

文化关乎国本、国运，文化兴则国运兴，文化强则民族强。党的二十届四中全会强调，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。市委十四届九次全会提出“十五五”时期“繁荣发展港城文化，全面提升城市影响力和软实力”的目标任务，宁波市“十五五”规划纲要对此作了具体布置。宁波拥有8000多年人类文明史、2500多年港口发展史、1200多年城市建设史，既是河姆渡文化的发祥地和中华海洋文明的源头之一，也是海上丝绸之路的“活化石”和浙东学术文化的渊薮之地。近年来，宁波加快建设文化强市，城市文化影响逐步扩大，公共文化服务体系日趋完善，群众文化获得感持续增强。但与城市经济发展的硬实力和建设现代化滨海大都市的目标相比，宁波的文化软实力亟待提升。为此，要坚持以习近平文化思想为指引，增强“紧起来、动起来、快起来”的思想和行动自觉，在经济硬实力和文化软实力上双向发力、协同共进，实现高水平文化强市展现新魅力，推动港城文化建设迈上大台阶。

深化核心价值观践行，厚植理论引领力

习近平总书记指出：核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。要创新推进“在宁波，感悟真理伟力”的全维度实践工程，依托四明山革命根据地、张人亚党章学堂等红色资源、覆盖全域的教育体系、城乡一体的公共文化服务系统，打造学习传播习近平新时代中国特色社会主义理论的矩阵；充分利用思政课堂、青少年图书馆等载体，深度开发“VR全景党课”等数字技术体验项目，着重加强对青少年思想引领、品德塑造，为其成长之路牢牢把定正确方向；拓展文明城市创建深度，迭代完善宁波城市精神、市民公约、村规民约等行为准则，推动社会主义核心价值观融入法治建设，加强网络空间治理，持续擦亮“爱心宁波”品牌，持续推动全国文明城市创建，为建设具有全球竞争力、共同富裕先行的现代化滨海大都市筑牢思想根基。

塑造鲜明文化品牌，提升城市影响力

塑造鲜明立体的城市整体文化形象。围绕藏书文化、河姆渡文化、阳明文化等核心资源，量身定制兼具辨识度与传播性的城市符号及推介策略，推动重大文化节庆和遗存从市县两级共管向“政府引导、社会参与、市场运作”模式转型。打造具有全球辨识度的文化元素。以“一廊一线一片两湖”为空间载体，整合串联宁波全域优质文化资源，高标准建设非遗综合展示馆等新型文化地标，同步升级中国—中东欧国家博览会、中国（宁波）国际家电博览会等经贸平台，在展陈设计中嵌入文化展示、非遗展演、传统技艺活化等内容，推动“以文塑贸、以贸传文”，实现经济效益与文化传播的双向赋能。加强城市营销传播能力建设。探索与抖音、小红书等互联网平台合作，依托梁祝文化、大运河文化、中国（宁海）开游节等IP，策划“跟着非遗游宁波”等系列活动，通过短视频挑战赛、达人探店等形式，制造传播热点，将城市文化元素融入文创产品、城市景观设计，实现文化符号的日常化传播。

发展壮大文化产业，增强品牌竞争力

打造文化新业态的“宁波板块”。提升宁波文创港、和丰创意广场等平台能级，引入头部文创企业区域总部，搭建产学研合作孵化中心，为中小文创团队提供资金、技术、渠道支持。依托东钱湖、四明山等郊野田园综合体，打造兼具江南水乡特色与现代创意的文创街区、文创村镇。大力支持网文、网剧、网游等文化新业态发展，推动宁波原创出海，讲好宁波故事。实施文化“新名企”创优计划。构建梯度化企业培育体系，实施文化企业“新势力”成长计划，树立行业标杆，引导企业提质增效；实施骨干文化企业“单项冠军”“小巨人”培育计划，聚焦数字出版、影视后期制作等细分领域，培育一批专精特新企业；瞄准国内文化产业领军企业，以产业链招商、股权合作等方式引入总部或区域中心，带动本地产业升级。加大文艺IP落地力度。依托象山影视城、博地现代影视基地、方特东方神画等平台，围绕宁波海洋文化、商帮文化、红色文化等核心主题，策划推出具有宁波标签、宁波色彩、宁波烙印的“大作、大戏、大剧、大片”，同时开发衍生产品，实现IP价值最大化，塑造独具魅力的宁波文化品牌。

加强文化惠民服务，提高人才吸引力

加快公共文化供给侧改革。推广“城市书房”“城市文化菜单”等文化服务模式，全域优化文化空间网点，迭代“一人一艺”全民艺术普及品牌，壮大由市场主导的经营性文化消费，推动文商旅体深度融合；完善文化新业态监管与激励体系，落实公益性文化捐赠税前扣除政策，健全政府购买公共文化服务长效机制，拓宽社会力量参与渠道。放大“风云甬商”品牌效应，拓展评选维度，增设文化产业领军人物专项评选，讲好甬籍文化企业家创业故事。着力建设文化人才队伍。升级“甬江引才工程”文化体育专项计划，建立柔性引才机制，全面推行制作人制、项目制、委约制等模式，打破地域、身份限制，吸引国内外顶尖文化人才。推动在甬高校与本地文化龙头企业共建文创学院、非遗传承基地，开设数字文创、文旅策划等特色专业，定向培养本土文化人才。探索重大文艺创作“揭榜挂帅”机制，设立艺术家工作室，实行客座制、签约制，邀请知名艺术家来甬采风创作，打造一批兼具宁波特色与时代价值的文艺精品。

（作者单位：宁波开放大学）