

寧波日報

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2026年4月25日
星期六 农历丙午年三月初九



南派客户端 中国宁波网

瓦达尼当选贝宁总统 阿米迪就任伊拉克总统 习近平分致贺电

新华社北京4月24日电 4月24日，国家主席习近平致电罗穆亚尔德·瓦达尼，祝贺他当选贝宁共和国总统。

习近平指出，中国和贝宁传统友好，近年来，双方政治互信持续深化，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，各领域友好合作长足发展，切实增进两国

人民福祉。我高度重视中贝关系发展，愿同瓦达尼当选总统一道努力，继续落实好中非合作论坛北京峰会成果，推动中贝战略伙伴关系不断迈上新台阶。

新华社北京4月24日电 4月24日，国家主席习近平致电尼扎尔·阿米迪，祝贺他就任伊拉克共和国总统。

习近平指出，中国和伊拉克传统友谊深厚。近年来，两国政治互信不断增强，双方在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持，能源、经贸等合作取得积极成果。我高度重视中伊关系发展，愿同阿米迪总统一道努力，推动中伊战略伙伴关系不断迈上新台阶，更好造福两国人民。

王成在调研民生领域信访问题集中治理工作时强调 直面问题聚力攻坚举一反三常态长效 将集中整治成果转化为为民造福实绩

本报讯（记者黄合）昨日上午，省委副书记、市委书记王成专题调研民生领域信访问题集中治理工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实中央和省部署要求，牢固树立和践行正确政绩观，以民生领域信访问题集中治理为突破口，纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，直面问题、聚力攻坚、举一反三、常态长效，切实将集中整治成果转化为为民造福实绩。

加强农村集体“三资”规范管理，是民生领域信访问题集中治理的重点之一。王成来到海曙区集士港镇深溪村，了解村集体资产盘活利用、规范管理工作，检查“停车难”等问题治理情况。他指出，

民有所呼，我有所应。要坚持和发展新时代“枫桥经验”，深入开展“三清一促”回头看问题的排查整改，完善制度机制，积极回应解决群众“急难愁盼”问题。要坚持公开透明、规范有序，深入开展“三资”管理数字化改革，推动监督从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，更好保障村集体经济增收、村民“家门口”致富。

物业服务牵动千家万户，与人民群众的生活品质息息相关。王成来到鄞州区明楼街道明南社区，考察“明众会客厅”“多方轮值办公室”等共治空间，了解老旧小区“居业物”协同共治模式及探索实践等情况。他强调，群众之事无小事。要坚持齐抓共管、同题共答，持续

完善社区居委会、业委会、物业服务企业三方协同机制，探索形成“标准明晰、评价科学、典型选树、机制规范”的闭环管理链条，聚力打造共建共治共享的基层治理新格局。要进一步加强党建引领，建强基层党组织战斗堡垒，织密党联系群众的纽带，扎扎实实办好各方面为民实事，让老百姓有更多获得感。

王成强调，民生领域信访问题集中治理，事关人民福祉、社会稳定。要始终以人民为中心，从旗帜鲜明讲政治的高度做好“送上门的群众工作”，切实解决一批民生领域难点问题，在排忧解难中改善民生、凝聚民心。要持续强化基层治理，用好“141”基层治理体系，

压实镇街、村社、网格等工作责任，坚持用心用情、依法依规，切实推动“案结事了”“事心双解”，将矛盾问题化解在基层、解决在萌芽状态。要建章立制靶向施治，聚焦当前民生领域信访问题的重点，把脉问诊、对症下药，面向常住人口深化公共服务“七优享”，加快补齐基层公共服务保障的短板。要统筹协调落实责任，压紧压实党委（党组）主体责任特别是“一把手”第一责任人责任，把集中整治与抓好学习教育、巡视整改等紧密结合起来，督促广大党员干部担当尽责、实干争先、为民造福，奋力交出开局之年的精彩答卷。

奚明、章青山、杨勇参加调研。

上合·绿之约

把“阳光”卖到“上合”去

编者按

上海合作组织绿色和可持续发展论坛即将在宁波举行。在上合组织致力于构建可持续发展命运共同体的宏大叙事中，从低碳科技到跨境合作，制造业大市宁波用实际行动融入国际合作的宏伟蓝图。

本报今起推出《上合·绿之约》系列报道，记录宁波如何在绿色高质量发展浪潮中，担当前行，履行与上合、与未来的绿色约定。

记者 赵煜

23日晚9点多，苏晟华送走一位来自白俄罗斯的客户。比原计划多聊了两个小时，两人依然意犹未尽。

对方在白俄罗斯做充电桩生意，跑着跑着发现了一个空白地带：白俄罗斯的太阳能应用基本停留在几兆瓦的政府补贴项目，民用的、工商业屋顶，几乎没人做。客户觉得这是机会，想切入进去。

苏晟华是宁波尤利卡太阳能股份有限公司的销售副总监。做光伏这些年，在“上合”国家的“朋友圈”里，他见过太多这样“发现空白”的兴奋。

每一回遇到新面孔，他便不由想起一位老朋友，在巴基斯坦合作了十多年的Afnan。

“我们跟巴基斯坦的故事，要从一个水泵说起。”

十多年前，巴基斯坦的太阳能市场几乎是一片空白。苏晟华去巴基斯坦第二大城市拉合尔参加展会，当地感兴趣的人有，可一问价格，便摇头——成本太高，接受不了。

转机出现在次年的广交会。苏晟华认识了一位做水泵生意的巴基斯坦人，正是Afnan。两人聊得投缘，之后Afnan来中国，顺道到了尤利卡公司。恰好那段时间，巴基斯坦政府开始在白沙瓦等地推广太阳能水泵项目，招标箭在弦上。

Afnan有水泵工厂，又正好接触到了太阳能项目，两边一拍即合。

巴基斯坦很多农业区土地肥沃，但电网压根没铺过去。沙漠边缘、山区深处，连车都开不进去。以前农民浇水，全靠人力一桶桶提、一车车推。太阳能水泵的出现

改变了这一切——架起光伏板，阳光驱动水泵，就地打井取水，灌溉不再是苦力活。

“那种偏远地区路都没有，但土地好得很。以前全靠人，现在太阳一出来，水泵一转，水就上来了。”苏晟华比划着形容。

这一合作就是十多年。Afnan跟着政府的招标走，每年都有单子，少的时候一年十几个货柜，多的时候能做到上百个。近两年，巴基斯坦的民用光伏需求也起来了，Afnan干脆自己搞起了分销。光这一块，年营收就超过百万美元。

十年间，苏晟华去过两次拉合尔，亲眼见证这座城市的变化。

第一次去，作为巴基斯坦经济中心的拉合尔，每天晚上雷打不动地停电，两小时一轮。城市富裕地段的酒店都备着柴油发电机，“嗡嗡”的声音此起彼伏。

两三年前再去，停电只是偶尔的事。“我路过街道，看见民房屋顶上开始零星出现光伏板，当地居民用电渐趋稳定。”苏晟华说，更有意思的是，拉合尔卖太阳能板的方式，跟国内完全不同——国内基本走项目渠道，而他们是像卖建材一样，在农贸市场里辟出一条街，和国内的金杂货铺有异曲同工之妙。板子竖在店里，路人看中了，直接就背一块回家。

“他扛着比自己还高的板子，就这么在街上走。”苏晟华翻照片给记者看。这种街头热销的场景，大约在五年前开始出现。

一路走来，尤利卡的太阳能板也从最早的多晶硅到后来的单晶硅、PERC，再到TOPCon组件，从最初的200瓦到如今的600多瓦，发电效率也从16%提到了超过22%。

价格呢？“十年前的一个货柜卖二十万美元，现在只要五万美元。”“上合”国家的客户，要的就是极致的性价比。”苏晟华说得直接。

如今，尤利卡的合作伙伴不止在巴基斯坦。

“发达国家用光伏，是发展清洁能源；而在巴基斯坦这样的国家，电网不完善，山区、离岛压根没电，光伏就是目前为数不多的可靠解法。”苏晟华说。

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家开始起步，油气资源丰富的俄罗斯也在慢慢转向新能源……前晚来的白俄罗斯客户，或许就是“上合朋友圈”的下一颗种子。



古林茵草 绿意满目

春风漫染甬城田野，万顷茵草青翠如茵。连日来，在海曙区古林镇，农户们细心管护、适时施肥，满目绿意生机无限。

据了解，茵草在古林有着悠久的种植历史，而一季水稻接着一季茵草的轮作模式，构成了古林镇独有的“宁波古林茵草—水稻轮作系统”。

（徐能 忻之承 摄）

宁波三江口的潮

央视看宁波

新华社杭州4月23日电
记者 郭焕庆

滚滚春潮，从东海而来，沿着一处开阔的江口奔涌到一个繁华都市的三江汇合处，涨落之间，翻滚、激荡起这个城市的独特韵律。

三江口，是浙江省宁波市的重要地标。甬江、姚江、奉化江三江在此交汇，向东奔腾入海。在当地，这里享有“老外滩”的盛名。

古时，这里千帆逐潮、水运繁盛，奠定了宁波开埠兴城的基础；

改革开放以后，三江口一带日益繁荣，成为宁波古今辉映、河海共潮的城市核心地带，更被视为反映宁波经济运行情况的“晴雨表”。

站在三江口，看三江汇流的壮阔，能感觉无边无际的潮涌，在塑造着、推动着这座城市——潮，这是一种直抵心灵的、生生不息的力量。

在江畔的高楼大厦与水车马龙之间漫步，人们首先感受到的第一个涌动的“潮”，是人面汇聚的“人潮”。

人潮从早至晚，川流不息。清晨，老人们牵着遛狗绳闲庭信步，出入各类写字楼的上班族们行色匆

匆；傍晚，来自各地的游客举着手机走向“打卡点”，年轻人则三三两两走进江边商圈内的各类酒吧与甜品店。一家餐馆内，市民李女士拿着菜单告诉记者，今年每次来都要取号等位，这在过去几年很少出现。

这份旺盛的“人气”，支撑起宁波消费领域的蓬勃活力。数据显示，今年一季度，宁波全市社会消费品零售总额1385亿元，同比增长3.9%。仅春节假期，宁波50家重点监测样本企业合计就实现销售额9.11亿元，同比增长12.5%。

走进三江口的街巷深处，能深切地浸润进一个更悦动的

“潮”——市面繁华的“新潮”。

超大面积的“二次元社区”、品类丰富的潮玩店……在三江口附近走走，可以看到不少最新时尚商业元素集聚于此。从交换“谷子”到参加二次元舞会，各类时尚爱好者的活动空间。

宁波市商务局总经济师陈浩说，“创新”是宁波开年以来消费高质量发展的重要关键词。今年，宁波进一步依托核心商圈加快布局高能级首店，在消费场景上推动商文旅体深度融合，在消费模式上以“IP”激发市场活力，推动老字号焕新与国潮培育。【下转第4版】

甬城晨笔

让阅读在陪伴中成为日常

闻华

首个法定“全民阅读活动周”期间，宁波“我陪孩子读经典”的实践案例被请进了国家图书馆，成为全国关注的阅读样本。两年时间，上万场活动，数千万人次参与，这些数字背后，蕴含着一个朴素的道理——阅读的推广，离不开陪伴。

这些年，各地都在想方设法推动全民阅读。建书屋、搞活动、发倡议，办法没少想，但真正能让阅读走进日常、成为习惯的，往往不是大场面，而是身边人的带动。宁波的做法之所以能出圈，恰恰是因为，从“陪孩子读书”这件小事切入。家长陪着读，老师带着读，志愿者帮着读，一个个孩子背后是一个个家庭，一个个家庭带动一个个社区。

有人说，全民阅读最难的是“最后一公里”。这“最后一公里”，往往不是空间的距离，而是

心理的距离。很多人不是不爱读书，是不知怎么开始，或者读着读着就放下了。而“我陪孩子读经典”，重在解决这个问题。它让阅读阵地不断延伸，服务触角持续下沉，既借助新媒体拓宽传播路径，又坚守深度阅读的本真，让阅读落地生根，形成长效生态，而非一阵风式的走过场。

当然，任何一项文化工程要持久，光靠热情是不够的。宁波早在几年前就出台《全民阅读促进条例》，城乡阅读空间扎实拓展。有了这些基础，再谈“陪伴”才有底气。文化品牌的出圈，表面看是一个创意或一项活动，背后其实是长期积累和系统支撑。

全民阅读这件事，急不得，也虚不得。它需要的不是太多惊天动地的创新，而是日复一日地守住陪伴的底色，守住经典的本真。“我陪孩子读经典”的样本意义，正在于此。

今日推荐

谷雨时节，
地产杨梅为何这般“红”？

第2版

一粒砂的航天梦

第3版

中国载人航天发射场
全力备战神舟二十三号等任务

第4版