

# 透过“窗帘行动”看爱老

思 萍

前不久,《宁波日报》刊发了一篇“暖新闻”,说的是镇海区澥浦镇汇源社区开展“窗帘行动”的故事。该社区有34位独居老人,社区把他们的居家安全视作重中之重,从去年12月开始,与独居老人有了一个温馨的约定:开展“窗帘行动”。独居老人每天清晨把窗帘拉开,拉开了,表明平安无事,没有拉,社区志愿者就会在第一时间电话询问或上门查看,如果发现了什么问题,就会在第一时间解决。“窗帘行动”广受欢迎,已开始在澥浦镇的其他社区推广;《宁波日报》报道后,全国不少媒体予以转载,也间接说明此事的借鉴价值。

随着人口老龄化的加剧,独居老人增多是必然趋势。根据国家统计局数据,截至2023年底,我国60岁及以上人口为2.97亿人,占全国人口的21.1%,其中65岁及以上人口2.17亿人,占比15.4%。开展“窗帘行动”,加强对独居老人的服务,是时代的需求。

独居老人是弱势群体。党中央、国务院发布的《关于深化养老服务改革发展的意见》提出,要加强老年人床边、身边的助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急服务。这“两边六助”服务,对独居老人尤其重要。中国人民大学老年研究所所长、中国人口学会副会长杜鹏提出,要针对有特殊困难的老人建立关爱体系,将优质的养老服务资源向他们下沉。“窗帘行动”就是在将优质养老服务资源向他们下沉。

“窗帘行动”能帮助独居老人解决急难愁盼,向他们提供可感可及的服务。汇源社区有位戴奶奶,独居,今年78岁。有一天早上,她没有拉开窗帘,这个异常引起了结对志愿者的注意,志愿者立即上门查看,发现她躺在床上,身体不适,志愿者赶紧将她送医,使她得到了及时照护。根据媒体报道,曾经有独居老人死亡以后,一直到遗体腐烂发出臭味才被人发现,“窗帘行动”可防止这样的事情发生。“窗帘行动”是沟通的渠道,

传递的是惦记。“窗帘行动”密切了志愿者与独居老人的关系,志愿者们会经常上门看望独居老人,独居老人也喜欢与志愿者拉家常,志愿者们关注的问题也不只是窗帘,用火、用水、用电安全等统统在内。独居的沈娟芬奶奶,今年77岁,她说:孩子在外地,以前总怕有点什么事情时,叫天天不应,现在好了,可以用窗帘传消息了,每天拉开窗帘,好像是在对他们说“我很好”。说这话时,沈奶奶语气里充满暖意。“窗帘行动”让许多独居老人摆脱了“出门一把锁、进门一盏灯”的孤独。

“窗帘行动”有很大的发展空间。“窗帘行动”是在白天开展的,有的地方则提出了“看灯行动”,是在晚上开展的;有的地方组织了“敲门行动”,每天去敲一次独居老人的门,向独居老人问个好、道声安,像宁波市慈善总会和宁波晚报推出的“晚报来敲门”、福建三明市的“爱心敲敲门”已成为品牌。“窗帘行动”可以把这些内容结合起来,让“早看窗帘晚看灯,每天敲门问一问”,成为宁波服务独居老人的一

道新风景线。

“窗帘行动”是一种创新,推广“窗帘行动”,就是倡导对独居老人的服务不能一成不变。服务独居老人,既要靠本区域努力创新,也要积极学习外地好的经验。像安徽省亳州市蒙城县,从去年6月开始,推出了“水电传情”志愿服务,供水供电部门每天实时监测独居老人耗电的水电数据,报送社区,社区工作人员每天上班的第一件事,就是查看辖区独居老人的用水用电情况,如发现数据异常,就第一时间上门查看。这样的经验值得我们好好学习。

习近平总书记强调:“一定要让老年人有一个幸福的晚年。”独居老人相对特殊,通过推广“窗帘行动”,为他们织密安全保护网,他们“幸福的晚年”就更有保障,这也是“以人民为中心”理念的应有之义。



# 科创平台也得凭实绩说话

凌 波

4月20日,东华大学柯桥纺织产业创新研究院、西安工程大学柯桥纺织产业创新研究院,因未达年度考核标准,正式退出绍兴市共建研究院序列名单。这意味着,绍兴科创平台“只进不出”的惯例被打破。

科创平台致力整合产学研资源,贯通研发、孵化、转化、投融资服务等环节,有利于提升科技成果转移转化效率和效益,推动产业创新。

科创平台数量,一度成了各地比拼科创成绩的指标。也正因过度注重数量,其发展呈现资源分散、目标多元,以及与区域产业衔接不够紧密等问题,甚至出现重复建设和同质化竞争,以至于赋能产业创新“心有余而力不足”。

因此,有必要对科创平台实

行动态优化,有进有出,清退低效无效平台。绍兴清退不合格科创平台,就树立了一种导向:不重数量重实效,凭实绩说话。倒逼科创平台从“挂牌子”转向“闯路子”,与产业深度耦合,真正服务好区域产业发展。

与地方共建的科创平台,技术提供方往往是大校大所,同其“解缆”,拉不下“面子”,这也是地方科创平台“只进不出”的原因之一。从这个意义上说,绍兴打破科创平台“只进不出”惯例的勇气,值得点赞。

科创平台的终极目标,是赋能当地产业发展。让科创平台更接地气,需科学合理设置评价指标,健全完善相关考核评价机制,既遵循科技创新规律,又促使科创平台加快成为科创策源地,把握好两者的平衡,构建高能级平台建设运行范式,考验相关各方治理智慧。

# 不切实际的指标要不得



刘越祥

最近,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅,对4起整治形式主义为基层减负的典型问题进行通报。这4起典型问题中,有3起与不切实际的指标有关。比如,吉林省白城市在年度党报刊登

订工作中层层加码,导致大量报刊阅读率低,闲置堆放造成浪费。比如,江苏省南京市对外贸指标完成情况频繁排名通报,致使有的区为完成任务“购买”实际发生在异地的出口数据。比如,江西省新余市为完成上级下达的企业上市“倍增计划”,盲目收购上市企业,造成巨大经济损失。

这些问题的存在,既有官僚主义助推,也有形式主义作祟,根本原因是政绩观出了问题——上面有了不切实际的政绩指标,下面就会编造不切实际的工作业绩。这样不切实际的指标害死

人。一是损害事业。任务指标脱离实际,对事业发展有百害而无一益。二是害苦基层。“上面千根线,下面一根针”,基层工作本来就忙得很苦,若还要完成不切实际的指标,更会浪费大量人力物力,基层只能“另想他法”。三是伤害群众感情,任务指标不切实际,就会导致工作弄虚作假,群众看不到实在业绩,得不到具体收获,自然就不会满意。

设定任务指标,是开展工作的重要抓手,也是推进工作的应有之义。但若任务指标脱离实际,背离了实事求是的思想路线,就会让执

行者无所适从。上述典型案例说明,各级在设定任务指标时,必须从实际出发,科学论证、精心谋划,使之科学合理、具体可行,发现不合理的,就需及时跟进调整。各级在完成指标时,也应实事求是,尽力而为、量力而行,不唯上,不造假,实打实地干出真业绩、好政绩。考核检查任务指标,应深入基层、深入群众、深入实际,了解掌握真实情况,防止弄虚作假。同时,有关部门须加大监管力度,既对不切实际的指标溯源追责,也对搞形式主义敷衍应付者严肃处理。



当下,自媒体“陪跑”服务悄然兴起。不少“陪跑”机构以“快速起号”“月入过万”“精准变现”等话术吸引学员,但实际服务质量与承诺脱节,一些学员在缴纳费用后,维权受阻(4月21日《中国青年报》)。

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观: 富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



# 文明是最美的风景



扫码关注  
文明宁波公众号

宁波市文明办