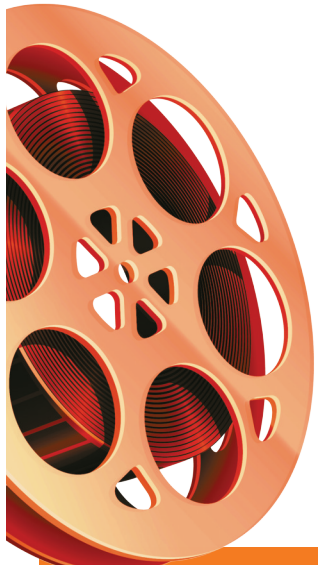


从电影文化嘉年华 看“电影+” 无限可能



宁波影视集团在香港澳门影视展等多项合作。(活动主办方供图)

日前，由国家电影局指导、中央广播电视总台与浙江省人民政府联合主办的电影文化嘉年华在宁波成功举办。

这场国家级影视盛会，汇聚全国电影资源、前沿技术与产业力量，国内20家头部影视工业企业携创新技术集中亮相，全国19个省（区、市）的近千种非遗文创登场……作为5天嘉年华的举办点，天一广场客流超125万人次，同比增长超20%。

前沿的科技体验、“电影+”综合消费探索、抢先落子谋布局……宁波电影产业在这场嘉年华中展现了强劲的活力。这是一场全民共享的光影盛宴，更成为观察中国电影产业变革、洞察城市电影产业发展路径的重要窗口。

记者 廖惠兰 袁先鸣

新体验 首秀首展， 技术拓展电影玩法

当电影从传统的“观看银幕”迈向沉浸式体验，技术成为重构电影边界、定义全新玩法的核心驱动力。

本次电影文化嘉年华上，“首秀、首展、首创”成为最鲜明的标签。

作为国内首个融合电影工业体验场景与非遗文创市集的电影文化嘉年华，中影、上影、横店、大疆等20家国内电影工业领军企业带来多项全球首创技术，解锁电影工业的无限可能。

中影首款国产全画幅1600万像素电影摄影机，以硬核科技展现国产影视装备的突破；

西影“无界XR影院”带来双目8K极致视听体验，打破虚拟与现实边界；

博采传媒带来全球首部全流程虚拟拍摄影片《诞生》，让观众提前领略影视创作的未来自态；

高精度机械臂调度系统开放体验，观众可亲身参与电影拍摄调度，完成专属光影创作……

这些全国前沿电影技术，让观众直观感受技术对电影创作、呈现、消费全流程的重塑，更重构了大众与电影的互动模式。

“人人都可以有电影梦，以后大众也能参与编剧、创作等环节，让观众觉得‘我也是电影创作者’。”知名演员刘烨在接受采访时表示，宁波将城市发展与“电影+”深度结合，既激发了大众参与感，也让更多人了解电影工业的魅力。

这种转变的背后，是电影技术的全面革新。

放眼全国，虚拟制作与AI深度融合成为行业主流，各地纷纷布局。

成都数智片场对标好莱坞，720平方米LED弧形巨幕搭配可升降天幕与360度置景转盘，实现虚拟场景与实景无缝切换，“拍摄即成品”。

重庆永川科技片场依托快速换景平台，将科幻大场景成本降低90%，成功承接《长津湖》《哪吒之魔童闹海》（部分特效）等优秀作品。

在这场技术浪潮中，作为宁波影视产业的技术排头兵，象山影视城、博地影视基地等率先布局，成为中国电影工业化升级的重要阵地。

象山影视城已构建起完备的数字影视技术体系，拥有35万平方米摄影棚，涵盖高科技数字摄影棚、数字科幻工厂等，摄影棚拥有量位居全国影视基地前列。其中，数字科幻工厂依托AI技术，在第二届科幻电影周中，助力十余名青年导演完成8部科幻短片，成为“人人可参与”的电影梦工厂。

博地（宁波）影视基地则以800平方米高精度LED数字影棚为核心，内置近万个高精度虚拟场景，实现多元场景的“一秒切换”。基地打造全流程虚拟制作体系，积累2300TB实拍资产数据，形成核心技术优势。

此外，通过配备一站式智能化服务，成为全国微短剧工业化生产的“宁波样本”。

拓市场 「电影+」融合模式， 打开消费新蓝海

今年2月，全国16个“电影+”消费综合试点城市公布，宁波入选。未来三年，试点城市将以“电影+”消费赋能经济社会发展，进一步延长电影产业链、价值链和消费链。

国家级试点，是认可，更是考题。那么，“电影+”究竟怎么加？

作为本次电影文化嘉年华的核心板块之一，此次“跟着电影赏非遗”文创市集带来近千种文创产品。

从《伞少女》中的西湖绸伞，到《哪吒之魔童闹海》的青铜失蜡铸造，从朱金漆木雕、骨木镶嵌等宁波本土非遗，到越窑青瓷瓯乐等民俗表演，电影IP与非遗完成了一次双向奔赴。

5天时间里，嘉年华全方位解锁“电影+”多元融合场景，“电影+科技”“电影+非遗”“电影+市集”“电影+文旅”等多点发力，沉浸式打造“电影+”消费新业态，激发消费新活力，吸引客流超125万人次。

对宁波及其他试点城市而言，“电影+”的价值，早已突破票房本身——

以观影为核心，可串联餐饮、零售、文创等即时消费场景，形成短链消费闭环；

以影视IP为纽带，能延伸出主题体验、周边开发等“长尾”消费，挖掘产业增量；

以影视产业为支撑，能带动拍摄制作、文旅、数字娱乐等关联产业协同发展。

优质的电影消费生态持续涵养城市文化氛围，吸引青年人才与产业投资集聚，与此同时，城市软实力与经济活力双向赋能、双向提升。“电影+”的探索，不止于此。

在“电影+产业”领域，青岛走出了一条工业化赋能的路径。青岛拥有东方影都40个国际标准摄影棚和国内顶尖的虚拟拍摄、水下拍摄等工业化平台，将虚拟现实产业列为全市先导产业。依托技术优势，青岛推动VR、AR等技术与电影场景深度融合，在景区、博物馆设立虚拟现实电影体验区，推动“电影+”从电影制作向数字内容策源地迭代升级。

厦门则提供了另一种思路。自2019年金鸡奖落户，厦门影视企业从不足500家增长至2600余家，当地企业出品的《沉默的荣耀》《南方蝶道》等作品接连出圈。依托“全年金鸡”系列活动，厦门积极做好文化出海，举办新西兰、法国等影展，2024年“厦门—尼斯电影文化交流展”在法国举办，让闽南布袋木偶戏、宋式茶果子等非遗项目借助电影节平台走向国际。

在“电影+文旅”融合端，宁波也在积极寻求突破。

今年春节档，宁波借力《飞驰人生3》热度，推出镇海炼化取景地沉浸式打卡活动，配套打造主题体验场景，实现文旅体验从“轻观光”向“深沉浸”升级，推动电影流量转化为文旅消费增量。

宁波“电影+”的探索，正在加快脚步。嘉年华期间，中影集团与宁波电影集团达成合作意向，将以最低的价格、最优的服务助力宁波影都东门口店升级改造，引入多元文娱业态与数字互动体验，推动传统影院向“电影+”综合文化体转型。

“牵手‘国字号’资源，宁波电影产业迎来了更多发展机会。”宁波市电影集团相关负责人说，“电影+”也是产业逻辑、消费场景、文化价值的深度融合。

► 电影文化嘉年华“跟着电影赏非遗”现场。
(廖惠兰 摄)

▼ 宁波多地推出跟着影视去打卡的微游线路。
(活动主办方供图)



抢先机 又一重磅电影周落地， 宁波有实力

电影文化嘉年华启动仪式上，2026“长三角国际青年电影节”正式落地宁波。

现场，开罗国际电影节主席侯赛因·法赫米、演员马丽受邀出席，给观众留下感受“光影未来”的无限想象。

这也让外界不禁追问：国家级电影文化嘉年华与重磅电影节双双青睐宁波，宁波凭什么？

宁波有“能拍”的硬实力——经过多年深耕，宁波已形成“一城、两园、三基地”的全域化影视产业版图，全市拥有影视相关企业6000余家，外景库覆盖超1600个场景。

从《琅琊榜》《芈月传》到《长安十二时辰》《庆余年》，象山影视城每年接待剧组超1600个。博地（宁波）影视基地则已服务300余个剧组，成为《大江大河2》《三体》《风吹半夏》等爆款剧的孵化地。

从千年古县城到现代CBD，从山海风光到工业遗产，宁波本身就是一座“天然摄影棚”，宁波多元的场景优势背后，是完善的影视产业链条与坚实的产业底盘。

宁波也有“办好”的活动生态——全国首个全域化、一站式市级影视摄制服务平台“东方1910”影视服务中心，为剧组提供从剧本打磨到拍摄协调的全流程服务。

去年，宁波首家国家级视听产业基地“中国（象山）视听产业园”落地，入驻企业超4300家，实现视听影视制作上下游产业链全覆盖，进一步完善了宁波影视产业生态。

连续举办两届的中国（象山）北纬30°科幻电影周，打造了国内首个科幻主题拍摄基地，并搭建了科幻电影人孵化平台——科幻电影创造营，为行业培育优质人才。

深耕十余载的北纬30°短片周，已成长为亚洲影坛较有影响力的短片孵化平台，众多青年电影人从这里走向更广阔的舞台，也为2026“长三角国际青年电影节”的落地提供了成熟的运营经验和专业团队。



市民体验前沿电影科技。
(唐严 摄)



机器人在剧组“打工”。
(唐严 摄)



电影文化嘉年华现场。
(唐严 摄)

