

长护险“下乡”

在家门口，他们盼来了“贴心人”

长期护理保险，被称作社会保障“第六险”。对于失能人员来说，这份守护关乎生活质量，更关乎生命尊严。作为全国首批长护险试点城市之一，宁波已搭建起一套成熟完善的长护服务体系。无论是居家照护，还是入住机构，对居住在城区的失能人员而言，获取专业的照料已不再是难事。

然而，在广袤的乡村与偏远的海岛，护理人员少、专业机构短缺，依然是不少失能人员家庭绕不开的难题。如今，随着一系列探索落地，宁波这张覆盖城乡的长护保障网正越织越密、越织越暖，更多乡村失能老人在家门口就能享受有尊严、安心、有温度的晚年。

记者 李睿清 通讯员 甬医保

居家护理：本土护理员上门，体贴照护暖人心

在宁海，本土化培育为乡村长护服务打通“最后一公里”。黄奶奶居住在宁海县下白岙村。4年前，脑溢血让她卧病在床，照护重担从此全压在了女儿肩上。

女儿住在宁海城区，家中还有两个正在上学的孩子，两头牵挂、来回奔波的日子，她咬牙扛了一年。“早上7点多送完孩子就往妈妈这边赶，一待就是一整天，那段时间累得颈椎、腰椎都出了问题。”她说。

2023年12月，黄奶奶被评定为重度失能一级。护理员应海莲的到来，终于让黄奶奶的女儿松了口气。擦洗、翻身、辅助康复训练……有了应海莲的悉心照料，黄奶奶的女儿只需每天过来照顾半天，肩上的担子轻了大半。更让她安心的是，应海莲一口地道宁海方言，能陪老人聊天解闷，老人心情也因此开朗许多。

黄奶奶的故事并非个例。记者了解到，在宁海全县1800多名重度失能人员中，有近70%的

机构照护：卫生院里安个家，医养守护更安心

地区专业照护机构的供给短板。目前，该模式已覆盖丹东街道、高塘岛乡、定塘镇、贤庠镇的4家医院，累计为72名重度失能人员提供服务。

把养老服务嵌入医疗机构，是群众期盼，也是现实所需。据悉，象山县当前共有失能人员2405名，不少居住在偏远地区。“以高塘岛为例，高塘岛有70多名失能人员，只有一家养老院，能提供居家服务的护理员也很紧缺，但当地基层医疗机构床位利用率偏低。”象山县医保局相关负责人表示，长此以往，不仅会造成资源浪费，也制约了基层医疗机构发展。

新模式的推出能有效缓解这



象山县红十字台胞医院医疗健康集团高塘分院内的医护中心。(林辉强 供图)

人生活在农村地区。守护他们的，则是22家本土护理机构和400余名宁海本地长护护理员。

为什么如此注重本土化培育？“为了稳定输出服务，也为了服务质量有所保证。”宁海县医保局医药服务管理科科长张永良说。

早在长护险全域铺开前，宁海就有不少护理机构。它们所提供的服务虽与长护险服务不同，但它们有业务基础，也熟悉当地情况。“引导它们转型，既能让长护险政策快速落地，让失能人员第一时间

享受服务，也能确保服务的长期稳定供给。”张永良说。

在长护护理员选聘上，当地医保部门也鼓励本土化、就近化招聘。“长护险不仅要提供服务，更要让服务走心、交心。”张永良说，当地护理员熟悉宁海方言和风俗习惯，在沟通和日常相处中更具优势，也更容易获得失能人员及其家属的信任。此外，当地人从业意愿强，就业稳定，这也能从根本上避免护理人员频繁流动，让服务更连贯。

“全民覆盖、统筹城乡”，是我国长期护理保险制度发展的明确方向。在宁波，近45%的长护险待遇享受者居住在农村地区。如何让长护险能够不留死角地覆盖偏远地区失能人员，是宁波制度深化的重要命题，更是高质量发展建设共同富裕示范区的题中应有之义。

市医保局相关负责人表示，未来宁波将持续优化长护险服务供给格局，因地制宜推动机构照护与居家护理协同发展，向偏远乡村倾斜资源、下沉力量。同时，将进一步健全护理员职业化培养体系，畅通长期照护师成长通道，让更多扎根乡土的专业人才留得住、干得好、有奔头。

“电影+”，加出多种可能

中影集团赋能宁波电影产业提质升级



“中影集团是国内顶尖的电影力量，双方的合作能给宁波人带来更高端的视听体验！”宁波电影集团董事长乐双艳介绍，此次合作落地的首个重点项目是宁波影都东门口店的升级改造。

据透露，此次升级将覆盖门店大厅、影迷互动空间、影厅LED屏等，全面提升硬件设施与服务品质。

以宁波影都东门口店百花厅为例，升级后将通过更新LED屏，进一步优化视听效果；同时积极引进“电影+游戏”“电影+非遗”“电影+文创”等跨界融合业态，打破传统影院的功能边界，为影迷打造多元化、沉浸式、个性化的观影体验，让观众在光影之外，收获更多情感共鸣与文化获得感。

宁波依托深厚的百年电影积淀、成熟的影视产业生态与优质文旅资源，正持续吸引各类重磅电影活动落地。中影集团的赋能，将进一步完善宁波电影产业配套，提升城市电影文化影响力，助力宁波打造成为长三角电影产业发展的重要支点。

宁波FC结束连败

拿到赛季首个积分

本报讯(记者龚旭琪 通讯员俞学丰)昨天，中甲第5轮首场比赛在延吉市全民健身中心体育场进行，宁波FC主教练李玮锋迎来主场执教首秀，宁波FC0:0战平延边龙鼎队，结束连败并取得本赛季首个积分。

上一场比赛结束后，李玮锋带领的教练组完全接管球队，对球队的战术打法 and 心态方面都进行了调整。

比赛开始后，主场作战的延边龙鼎队更为主动，频频起高球发起进攻。第30分钟，延边龙鼎队外援乔瓦尼一脚远射，宁波FC门将林翔将球扑出。第44分钟，宁波FC发出角球，可惜外援莱昂纳多的头球被对手门将扑出。双方以0:0结束上半场。

下半场较量，延边龙鼎队依旧占据上风。第69分钟，乔瓦

尼内切后远射，宁波FC后卫将球挡出底线。补时第4分钟，延边龙鼎队黄振飞在禁区内破门，不过裁判提前示意越位，进球无效。同一时间，宁波FC主教练李玮锋吃到第二张黄牌，“两黄变一红”被罚出场。

最终，两队互交白卷，宁波FC收获本赛季首个积分。

莱昂纳多说，球队从比赛开始一直拼到结束，大家都十分努力，“我们拿到了一个积分，我们对这个结果能够接受”。

“今天的比赛我们能够感受到球员在技战术执行层面的改变。”宁波FC助理教练牛力说，教练组还会继续抓好球队防守，同时在进攻端为球队注入更多活力，“相信在稳健防守的基础上，球队离首胜已经不远了”。

根据赛程，宁波FC将于4月25日客场挑战梅州客家队。

一口大锅

引上千名游客深山寻鲜

记者 孙吉晶
通讯员 吴帅 葛主铨

昨天上午，大山深处的宁海县黄坛镇弘杨村，被一阵阵响彻云霄的大鼓声唤醒，以“云漫弘杨 笋香天下”为主题的春笋文化之旅开幕，吸引上千名游客循着泥土的芬芳赴一场春日之约。

广场上，一口传承了百年的巨型铁锅格外引人注目，几名村民挥汗如雨地挥舞着铲子，锅中的毛笋羹“咕嘟”作响，鲜香四溢。随着“开锅纳福”的号子喊响，热气腾腾的笋羹被免费分发给游客。

游客手捧寓意吉祥的“福碗”，在氤氲的蒸汽中排起长龙。“鲜掉眉毛！”游客李女士舀起一勺送入口，浓郁的笋香瞬间唤醒了味蕾。

上午10点整，锣鼓喧天，喇叭齐鸣。“十里红妆·古韵巡游”将现场气氛推向了另一个高潮。身着大红喜服的“新娘”乘坐花轿，在浩浩荡荡的抬嫁妆队伍的簇拥下穿村而过。万工轿流光溢彩，朱金木雕精美绝伦，重现了旧时名门杨家嫁女的盛大场景。游客纷纷举起手机记录这难得一见的画面，古村与红妆相映，让人恍若穿越了数百年的时光。

在厨娘竞技与“笋王争霸”赛场上，气氛同样火热。弘杨村的厨娘们各显神通，古法烤笋的焦香引得游客争相品鉴、投票。

正午时分，百米长桌宴在阳光下铺开。玉笋炖金骨、富贵红烧肉、乌金纳福麻糍……八菜一汤的“全笋盛宴”让食客大快朵颐。

当天，弘杨村与专业文旅运营企业签约整村运营项目，标志着这一深山古村正式迈入专业化、品牌化的乡村运营新阶段。

以笋为媒，这场春笋文化之旅，不仅让游客品尝到了春天的第一口鲜，更通过农文旅深度融合，书写了乡村振兴的新篇章。这个春天，关于春笋与乡愁的故事，在弘杨才刚刚开始。



烤笋现场。(孙吉晶 吴帅 摄)

甬产电动摩托，竞逐海外市场

阿拉来粤会

记者 赵焜 卢昕炎

今年，张雪机车的夺冠，让中国摩托车一夜之间火遍全球，闯入大众视野。趁着这股热乎劲儿，记者走进了广交会的摩托车展区。

记者看到，有的摩托车轮大座矮，专为东南亚市场设计；有的车身轻盈，涂装鲜艳，像从越野赛场直接驶来；还有的搭配换电柜，浑身透着“生产工具”的朴实劲儿。

在主通道里，家喻户晓的雅迪品牌分外醒目，吸引诸多外国客商驻足问询。

很多人不知道的是，雅迪在宁波也有工厂布局。

“我们从宁波出口的量很大，占总出口量的50%以上。车架、电机、电控等核心零部件，在宁波本地都有生产。”雅迪海外营销公司总经理王昊讲起和宁波的“不解之缘”。

一辆绿色的电动摩托车停在雅迪展台最显眼的位置。它轮径很大，像越野车的轮子，脚踏很低，座位高度也比常见的矮了一截。

“东南亚雨水多，有了大轮径，路面积水时，摩托车的电池不易被淹，路面坑洼，也不会蹭到底盘。”王昊蹲下来，指了指那粗壮的轮胎。

他站起来，又指了指脚踏的高度说：“这样比较符合当地人的身高，骑着舒服。这款车最高时速可达100公里，单次充电能够跑100公里左右。”

东南亚摩托车保有量巨大。电动摩托车的使用成本低。最近燃油费上涨，再加上当地政府推行的电动化补贴，电动摩托车的市场一下



雅迪电动摩托车。

子被点燃了。

“雅迪在泰国近100个门店，在越南有600多个，在印尼也有一两百个。”雅迪海外品牌部部长袁向龙介绍，这次广交会，他们主要瞄准美洲、非洲和中东市场。“每个市场都不一样，产品不可能‘一招鲜’”。

他走到另一辆车的前面。那是一辆长椅大座，座椅有一米多长，能稳稳坐下4个人。

“在非洲，这款产品非常受欢迎，很多人用来拉客挣钱。”他指了指旁边的换电柜说，“我们配了这个。没时间等充电，就可以直接换电池。”

充电站、换电柜都成了雅迪新的业务增量。现在不光是卖车，更是给客户一个整体的解决方案。

“从产品、充电到全链条服务甚至后续金融支持，我们都有经验。产品出海已变成方案出海、品牌出海及生态出海。”王昊说。

离雅迪展台不远处，宁波英杰进出口有限公司的销售人员刘玄义正与英国客商Jordan相谈甚欢。Jordan伸手摸了摸展台中央那辆醒目的红色越野车说：“真喜欢这辆车”。

“去年销量不错。”刘玄义笑着说，“在沙漠、雪地里都能跑，最高时速可以达到100公里。电机、电控都是我们自己研发的，工厂从设计到量产一条龙。”

这辆车不是用来通勤的。刘玄义指了指旁边循环播放的视频——画面里，摩托车在山路腾空、甩尾，扬起一片尘沙。

“我们这款电动越野摩托车非

常轻盈，不像传统油车那么笨重。整体外观是运动越野风，主要卖给欧美地区玩户外越野的年轻人。”刘玄义说，品牌推出3年，销量整体呈增长趋势。

去年，在全球规模最大、历史最悠久的两轮车展会之一的意大利EICMA展上，英杰摩托车拿下了户外骑行比赛的第一名。

根据宁波海关发布的数据，一季度，宁波市出口机电产品1448.9亿元，增长4.2%，占宁波出口总值比重提升至59.5%。

两辆车，两个故事，都从宁波出发——一辆驶向东南亚雨季泥泞的路面，一辆冲向欧洲的旷野。

它们背后，是宁波舟山港如积木般堆叠的集装箱，是宁波工厂里高效运转的流水线，是宁波制造“驶”向未来的决心与勇气。

(卢昕炎 摄)